

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP UMKM ATAS
PENJUALAN BARANG YANG DILAKUKAN
SECARA LANGSUNG OLEH PRODUSEN
DI *SOCIAL COMMERCE***

SKRIPSI



Oleh :

IMELDA PATRICIA NUR FAUZI
NBI: 1312000308

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP UMKM ATAS
PENJUALAN BARANG YANG DILAKUKAN SECARA
LANGSUNG OLEH PRODUSEN DI *SOCIAL COMMERCE***

SKRIPSI



Oleh :

IMELDA PATRICIA NUR FAUZI

NBI: 1312000308

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP UMKM ATAS
PENJUALAN BARANG YANG DILAKUKAN SECARA
LANGSUNG OLEH PRODUSEN DI SOCIAL
COMMERCE**

SKRIPSI



Oleh :

IMELDA PATRICIA NUR FAUZI

NBI: 1312000308

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP UMKM ATAS
PENJUALAN BARANG YANG DILAKUKAN SECARA
LANGSUNG OLEH PRODUSEN DI *SOCIAL COMMERCE***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Untuk Mencapai Gelar Sarjana Hukum**

OLEH:

IMELDA PATRICIA NUR FAUZI

NBI: 1312000308

Dosen Pembimbing:

Dr. Evi Kongres S.H., M.Kn.

NPP : 20310170758

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP UMKM ATAS
PENJUALAN BARANG YANG DILAKUKAN SECARA
LANGSUNG OLEH PRODUSEN DI *SOCIAL COMMERCE***

Oleh:

IMELDA PATRICIA NUR FAUZI

NBI: 1312000308

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Lulus Skripsi Fakultas Hukum
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 03 Januari 2024**

**Berdasarkan Surat Keputusan Dekan No. SK: 1484/ST/FH/XII/2023
Tanggal : Surabaya, 06 desember 2023**

TIM PENGUJI:

Ketua : Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H.
NPP : 20310860065

Sekretaris : Dr. Evi Kongres S.H., M.Kn.
NPP : 20310170758

Anggota : Abraham Ferry Rosando, S.H., M.H.
NPP : 20310160711

**Mengetahui :
Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945
Dekan,**

Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H.
NPP : 20310860065

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Patricia Nur Fauzi
NBI : 1312000308
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum

dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di *Proceedings of The 3rd Sunan Ampel International Conference of Political and Social Sciences (SAICoPSS) 2023*:

Government Supervision on Live-Selling by Producers in TikTok Live Towards the Survival of MSMEs in Economic Globalization

benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Imelda Patricia Nur Fauzi
NIM. 1312000308

SURAT PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Patricia Nur Fauzi
NBI : 1312000308
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum

dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat pada *Proceedings of The 3rd Sunan Ampel International Conference of Political and Social Sciences (SAICoPSS) 2023*:

Government Supervision on Live-Selling by Producers in TikTok Live Towards the Survival of MSMEs in Economic Globalization

benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Imelda Patricia Nur Fauzi

NIM. 1312000308

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Patricia Nur Fauzi

NBI : 1312000308

Progam Studi : Hukum

Fakultas : Hukum

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat, yang berjudul:

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP UMKM ATAS PENJUALAN BARANG YANG DILAKUKAN SECARA LANGSUNG OLEH PRODUSEN DI *SOCIAL COMMERCE*

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan "Duplikasi" dari karya atau tulisan oranglain. Sepengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur Plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Imelda Patricia Nur Fauzi

NIM. 1312000308

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imelda Patricia Nur Fauzi
NBI : 1312000308
Fakultas : Hukum
Program Studi : Hukum
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Perlindungan Hukum terhadap UMKM Atas Penjualan Barang Yang Dilakukan Secara Langsung Oleh Produsen di Social Commerce

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 23 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Imelda Patricia Nur Fauzi
NIM: 1312000308

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah S.W.T atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga dalam penulisan skripsi ini penulis diberikan kemudahan dan ridho-nya. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman seperjuangan saya dan semua pihak yang telah bertanya :

“Kapan sidang?”, “Kapan wisuda?”, “Kapan nyusul?. Kalian adalah alasanku segera menyelesaikan tugas akhir ini

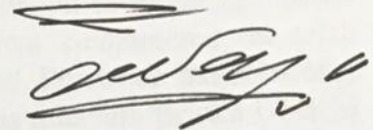
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayatnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Perlindungan Hukum terhadap UMKM atas Penjualan Barang yang Dilakukan Secara Langsung oleh Produsen di *Social Commerce*”** sebagai tugas akhir guna memenuhi syarat untuk mendapat gelar sarjana hukum. Saya dengan segala kerendahan hati menyampaikan rasa hormat dan terimakasih saya kepada :

1. Ibu Dr. Evi Kongres, S.H., M.Kn., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa bersabar memberikan arahan dan bimbingannya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Wiwik Afifah, S.Pi., S.H., M.H., selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Kepada kedua orang tua saya, Papa dan Mama yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tidak ternilai harganya dan bersabar menemani saya hingga menyelesaikan study, serta segala pengorbanan yang diberikan hingga saya dapat lulus dengan tepat waktu.
6. Kepada Mas Sofyan Nur Yaqin yang menjadi motivasi saya untuk banyak belajar hal baru dan tidak berhenti belajar dari mana saja, pemikirannya yang rasional dan sangat kritis membuat saya termotivasi untuk terus belajar. Yang menegur saya disaat salah dan orang yang sangat saya kagumi.
7. Kepada nenek Warsini tersayang yang selalu memberikan kasih sayangnya kepada saya sejak kecil hingga sekarang yang tidak ternilai harganya.
8. Kepada Zahidah Ramadhani dan Putri Delvie Irfanda sahabat terbaik yang pernah saya miliki, terimakasih atas kenangan yang tak terlupakan dan kebersamaannya selama ini.

9. Sahabat dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayang kepada saya.
Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak sekali kekurangan dan ketidaksempurnaan sehingga kritik dan perbaikan sangat saya harapkan demi perbaikan selanjutnya.

Surabaya, 09 Desember 2023



Imelda Patricia Nur Fauzi
NIM. 1312000308

ABSTRAK

Seiring dengan semakin pesatnya perdagangan melalui *e-commerce*, media sosial turut melihat adanya peluang untuk mendapatkan keuntungan dengan menambahkan fitur penjualan di aplikasinya. Fenomena ini dikenal dengan nama *social commerce (s-commerce)* yaitu perdagangan yang dilakukan melalui media sosial, di mana pada awalnya media sosial hanya digunakan sebagai sarana untuk komunikasi dan interaksi antar pengguna bergeser menjadi sarana untuk berjualan dan mempromosikan produk, sehingga terjadilah evolusi dan pergeseran menjadi *social commerce*. Persoalan yang saat ini sedang dihadapi pelaku UMKM di Indonesia adalah persaingan usaha dalam *s-commerce* yang tidak hanya mengganggu usaha pelaku UMKM, namun lebih jauh dari itu bahwa *s-commerce* ini telah membuat kegagalan usaha bagi sebagian usaha kecil. Persoalan harga barang, produk, dan pemasaran menjadi kendala yang harus dihadapi pelaku UMKM terus menerus tanpa ada kepastian berakhir. Jenis penelitian yang dipergunakan pada penelitian hukum ini adalah jenis penelitian yuridis normatif. Penelitian yuridis normatif adalah metode penelitian hukum yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau bahan sekunder yang mendasarkan analisisnya pada peraturan perundang-undangan yang berlaku dan relevan dengan permasalahan hukum yang menjadi fokus penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah belum mengatur regulasi terkait dengan pembatasan pelaku usaha besar seperti produsen/distributor/reseller besar untuk ikut berjualan secara langsung dalam *s-commerce*. Dengan perhitungan jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2023 adalah sebanyak 64 juta unit usaha yang dituntut untuk mulai beradaptasi dengan *s-commerce* tanpa kesiapan modal, sumber daya, dan pembinaan yang tepat, maka UMKM tidak akan mampu untuk bersaing di era perkembangan teknologi digital di masa depan.

Kata kunci : UMKM, Perlindungan Hukum, *Social Commerce*, Produsen, Digitalisasi

ABSTRACT

As trade through e-commerce continues to grow rapidly, social media also sees opportunities to gain profits by adding sales features to its applications. This phenomenon is known as social commerce (s-commerce), namely trading carried out through social media, where initially social media was only used as a means for communication and interaction between users, shifting to become a means for selling and promoting products, so that evolution and shift to social commerce. The problem currently being faced by MSMEs in Indonesia is business competition in s-commerce which not only disrupts the businesses of MSMEs, but beyond that, s-commerce has caused business failure for some small businesses. The issue of prices of goods, products and marketing is an obstacle that MSMEs must face continuously without any certainty of an end. The type of research used in this legal research is normative juridical research. Normative juridical research is a legal research method carried out by examining library materials or secondary materials which bases its analysis on applicable laws and regulations that are relevant to the legal issues that are the focus of the research. The research results show that the government has not regulated regulations related to restrictions on large business actors such as large producers/distributors/resellers from selling directly in s-commerce. With the calculation that the number of MSMEs in Indonesia in 2023 will be 64 million business units which are required to start adapting to s-commerce without ready capital, resources and appropriate guidance, then MSMEs will not be able to compete in the era of digital technology development in the future.

Keyword : SMEs, Legal Protection, Social Commerce, Producer, Digitalization

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1. Jenis Penelitian	6
1.5.2 Metode Pendekatan	6
1.5.3 Sumber dan Jenis Bahan Hukum	7
1.5.4 Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	7
1.5.5 Teknik Analisa Bahan Hukum.....	8
1.6 Pertanggungjawaban Sistematika	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Umum tentang UMKM	11

2.2 Tinjauan Umum Tentang Produsen/ <i>Supplier</i> /Distributor	14
2.3 Tinjauan Umum Tentang Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE)	17
2.4 Tinjauan Umum Tentang <i>Social Commerce</i>	21
2.5 Tinjauan Umum tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	23
2.6 Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum.....	25
BAB III PEMBAHASAN	31
3.1. Pengaturan Mengenai Penjualan Barang secara langsung oleh Produsen di <i>S-commerce</i>	31
3.1.1. Mekanisme Penjualan Barang Secara Langsung di <i>S-commerce</i> oleh Produsen	31
3.1.2. Pengaturan Penjualan Barang Secara Langsung oleh Produsen di <i>S-commerce</i>	36
3.2. Perlindungan Hukum terhadap UMKM yang Dirugikan Atas Penjualan Barang Secara Langsung oleh Produsen di <i>S-Commerce</i>	39
3.2.1 Pengawasan Pemerintah terhadap Penjualan Barang Secara Langsung oleh Produsen di <i>S-Commerce</i>	39
3.2.2. Perlindungan Hukum Bagi UMKM Atas Penjualan Barang Secara Langsung oleh Produsen di <i>S-commerce</i> Ditinjau dari Permendag No.31/2023	43
BAB IV PENUTUP	47
4.1. Kesimpulan	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Mekanisme <i>E-commerce</i> dengan <i>S-Commerce</i>	34
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan antara <i>E-commerce</i> dengan <i>S-Commerce</i>	32
--	----