

**ANALISIS ISI YOUTUBE DR. RICHARD LEE, MARS  
SEBAGAI INFLUENCER KESEHATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**YESI AYUNING TIYAS**

**NIM. 1151900362**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**ANALISIS ISI YOUTUBE DR. RICHARD LEE, MARS  
SEBAGAI INFLUENCER KESEHATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**YESI AYUNING TIYAS**

**NIM. 1151900362**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Yesi Ayuning Tiyas  
NBI : 1151900362  
Judul : ANALISIS ISI YOUTUBE DR. RICHARD LEE, MARS  
SEBAGAI INFLUENCER KESEHATAN

Surabaya, 3 Januari 2024

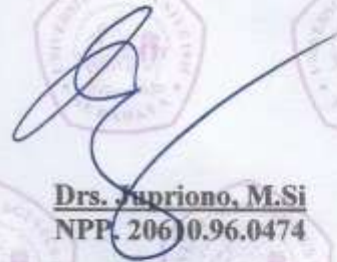
**Mengetahui,  
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
NPP. 20120.87.0103**

**Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing I**



**Drs. Jupriono, M.Si  
NPP. 20610.96.0474**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan terimakasih untuk memenuhi syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 3 Januari 2024:

Dewan Penguji:

**1. Drs. Jupriono, M.Si**  
Ketua

**2. Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom**  
Anggota 1

**3. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**  
Anggota 2

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

NPP. 20120870103

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yesi Ayuning Tiyas

NPM : 1151900362

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Isi Youtube Dr. Richard Lee, MARS sebagai Influencer Kesehatan

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri berdasarkan dari proses melalui bimbingan dari dosen pembimbing, bukan dari hasil plagiasi karya ilmiah atau penelitian orang lain yang telah dipublikasikan ataupun yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika dalam penelitian ini saya mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan saya cantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti dalam skripsi saya yang bersifat plagiat atau menjiplak karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima segala sanksi atau hukuman yang sesuai dengan perbuatan yang saya perbuat dan bersedia menerima sanksi terberat berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Yesi Ayuning Tiyas

NBI. 1151900362



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYATLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yesi Ayuning Tiyas**  
NBI : **1151900362**  
Fakutas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Jenis Karya : **Skripsi**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

**“Analisis Isi Youtube Dr. Richard Lee, MARS sebagai Influencer Kesehatan”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 04 Januari 2024

Yang Menyatakan,



**Yesi Ayuning Tiyas**  
**NBI. 1151900362**

## ABSTRAK

Youtube merupakan salah satu media yang digunakan sebagai media penyebaran informasi dan pemasaran yang banyak digunakan influencer dengan menampilkan suatu postingan atau konten. Seperti dalam youtube pada akun Dr. Richard Lee, MARS yang memberikan informasi terkait kesehatan. Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui isi konten youtube Dr. Richard Lee, MARS sebagai influencer kesehatan. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 55 konten kesehatan. Penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan menggunakan beberapa kriteria. Untuk mengetahui hasil dari penelitian ini, peneliti menggunakan Teori Presentasi Diri Menurut Erving Goffman dengan menggunakan 13 variabel atau indikator yang diambil dari 5 strategi presentasi diri menurut Jones dan Pittman. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Dalam membuktikan hasil analisis tersebut, maka menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil pengujian menunjukkan bahwa uji validitas pada 55 sampel dinyatakan valid dengan rentang sangat tinggi  $0,80 < Mean I - CVI < 1,00$  dan tinggi  $0,60 < Mean I - CVI < 0,80$ . Sedangkan uji validitas pada setiap variabel atau indikator dinyatakan valid pada 10 variabel dengan memenuhi batas minimum 0,78. Untuk uji reliabilitas dari 10 variabel menggunakan 55 sampel konten kesehatan dinyatakan reliabel 0,8 atau 8%. Melalui hasil uji validitas dan reliabilitas terdapat 10 variabel yang digunakan untuk mempresentasikan diri sebagai influencer kesehatan pada isi konten youtube Dr. Richard Lee adalah *favor doing, self-echancement, opinion confirnities, performance claims, performance account, self-denial, helping, militancy, theats, dan entreaties for help*.

**Kata Kunci:** Analisis isi, Influencer, Youtube, Dr. Richard Lee, MARS

## ABSTRACT

*YouTube is one of the media used as a medium for disseminating information and marketing which is widely used by influencers by displaying posts or content. Like on YouTube on Dr. Richard Lee, MARS who provides health-related information. This research uses descriptive quantitative research which aims to determine the content of YouTube content Dr. Richard Lee, MARS as a health influencer. The number of samples in this study was 55 with health content. The sample was determined using a proportional sampling technique using several criteria. To find out the results of this research, researchers used Self-Presentation Theory according to Erving Goffman using 13 variables or indicators taken from 5 self-presentation strategies according to Jones and Pittman. Data collection techniques use documentation. In proving the results of the analysis, validity and reliability tests are used. The test results show that the validity test on 55 samples was declared valid with a very high range of  $0.80 < Mean I - CVI < 1.00$  and a high range of  $0.60 < Mean I - CVI < 0.80$ . Meanwhile, the validity test on each variable or indicator is declared valid on 10 variables by meeting the minimum limit of 0.78. For the reliability test of 10 variables using 55 health content samples, the reliability was stated to be 0.8 or 8%. Based on the results of validity and reliability tests, there are 10 variables used to present oneself as a health influence determine the content of YouTube content. Dr. Richard Lee, MARS, namely favor doing, self-examination, opinion confidence, performance claims, performance account, self-denial, helping, militancy, theats, and entreaties for help.*

**Keywords:** *Content analysis, Influencer, Youtube, Dr. Richard Lee, MARS*



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Analisis Isi Youtube Dr. Richard Lee, MARS Sebagai Influencer Kesehatan” ini dengan baik. Penulisan skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai sidang skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini, peneliti dan penyusun skripsi banyak mengalami hambatan yang penulis alami, namun penulis memperoleh banyak dukungan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu kritik dna saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 16 Desember 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan aratan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Mulyanti Nugroho, MM, CMA, APAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M. Med.Kom selaku Kepala program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ucapan terimakasih juga penelitian sampaikan kepada Drs. Jupriono, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah berkenan memberikan masukan, saran, solusi, dan tambahan ilmu pada setiap kesulitan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M. Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran, solusi, dan tambahan ilmu pada setiap kesulitan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh staf dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya di program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Teristimewa peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ayah Kusnanto dan ibu Anis Kusmiati dan adikku Yesa Khoirunnisa Rahmadhani yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dukungan moral dan material, doa yang sangat tulus dan kasih sayang yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang teristimewa yang bernama Agus Setiono yang selama ini telah memberikan dorongan, dukungan, semangat, dan doa selama perkuliahan serta penulisan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih yang tulus kepada sahabat terbaikku Nurul Jannah Octavia yang banyak memberikan dukungan, semangat, bantuan moral, dan doa dalam menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

11. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan Rifka, Via, Luba, Nikla, Devi, Veni selama dibangku perkuliahan yang telah memberikan semangat, menemani penulis dan bantuan moral dalam penyelesaian perkuliahan dan skripsi ini. Tanpa teman-teman di masa kuliah kurang berwarna P healing.
12. Dan untuk pihak yang ikut serta dalam membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Hasil Penelitian .....	9
2.1.2 Critical Review .....	11
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Teori Presentasi Diri ( <i>Self-Presentation</i> ) Erwin Goffman .....	13
2.3 Landasan Konseptual .....	16
2.3.1 <i>New Media</i> .....	16
2.3.2 Media Sosial .....	18
2.3.3 Youtube .....	19

2.3.2 Influencer.....	22
2.3.4 Kesehatan.....	24
2.3.5 Analisis Isi .....	25
2.4. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	27
2.4.2 Konsep kerangka pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.3.1 Populasi Penelitian.....	30
3.3.2 Sampel Penelitian .....	30
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel.....	31
3.4.1 Definisi Konsep .....	31
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	33
3.5.1 Skala Pengukuran Variabel.....	33
3.5.2 Instrumen Penelitian .....	33
3.5.3 Uji Validitas.....	33
3.5.4 Uji Reliabilitas .....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Akun Youtube Dr. Richard Lee, MARS.....	35
4.1.2 Unggahan informasi kesehatan pada Akun Youtube Dr. Richard Lee, MARS.....	37
4.2 Analisis Data.....	57
4.2.1 Uji Validitas.....	57

4.2.2 Uji Reliabilitas .....	64
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP .....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Rekomendasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Konten Dr. Richard Lee, MARS.....	38
Tabel 4.2 Variabel Penelitian .....	58
Tabel 4.3 Uji Validitas Konten.....	59
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel.....	63
Tabel 4.5 Pedoman Penelitian .....	63
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Penelitian.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Media sosial dengan jumlah pengguna aktif (Januari 2023) .....	3
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4. 1 Foto Dr. Richard Lee, MARS.....	35
Gambar 4. 2 Akun Dr. Richard Lee, MARS .....	36
Gambar 4. 3 Unggahan Pada Akun Youtube Dr. Richard Lee, MARS .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	84
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi .....	85
Lampiran 3 Lembar Revisi.....	87