

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@KOMUNTAG SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**ALIF VIA ANISA DWI WULANDARI**

**NIM. 1151900288**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@KOMUNTAG SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH:**

**ALIF VIA ANISA DWI WULANDARI**

**NIM. 1151900288**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

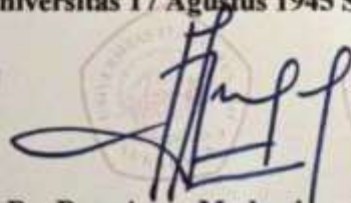
Nama  
NBI  
Judul

Alif Via Anisa Dwi Wulandari  
1151900288  
STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM  
@KOMUNTAG SEBAGAI MEDIA INFORMASI

Surabaya, 4 Januari 2024

Mengetahui,  
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwanti, M.P  
NPP. 20120870103

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing I



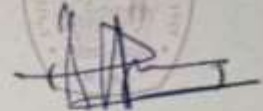
Prof. Dr. Arief Darmawan, SU  
NPP. 20110.91.0215

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

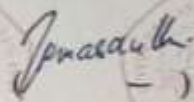
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan terimakasih untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 4 Januari 2024:

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Arief Darmawan, SU  
Ketua



2. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA  
Anggota 1



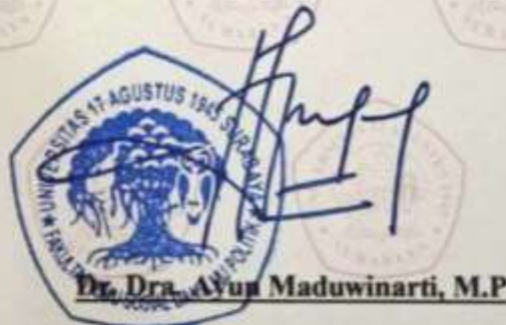
3. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom  
Anggota 2



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alif Via Anisa Dwi Wulandari

NPM : 1151900288

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Akun Instagram @Komuntag sebagai Media Informasi

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri berdasarkan dari proses melalui bimbingan dari dosen pembimbing, bukan dari hasil plagiasi karya ilmiah atau penelitian orang lain yang telah dipublikasikan ataupun yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika dalam penelitian ini saya mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan saya cantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti dalam skripsi saya yang bersifat plagiat atau menjiplak karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima segala sanksi atau hukuman yang sesuai dengan perbuatan yang saya perbuat dan bersedia menerima sanksi terberat berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Alif Via Anisa Dwi Wulandari

NBI. 1151900288



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYATLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : **Alif Via Anisa Dwi Wulandari**  
**NBI** : **1151900288**  
**Fakultas** : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi** : **Ilmu Komunikasi**  
**Jenis Karya** : **Skripsi**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

**“Strategi Komunikasi Akun Instagram @Komuntag sebagai Media Informasi”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 4 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Alif Via Anisa Dwi W.  
**NBI. 1151900288**

## **ABSTRACT**

*Advances in information and communication technology have changed the pattern of communication. Now, finding information needs through the internet and social media is very easy. Information dissemination through Instagram social media is also carried out in various educational institutions, one of which is by Untag Surabaya where one of its study programs has an official Instagram account with the username @Komuntag. In order for the audience to receive the message or information disseminated, the right communication strategy is needed. This research uses CMC theory and circular communication planning model theory. Researchers use descriptive qualitative research methods to explain and describe research data obtained from the data collection process during research. And this research emphasizes observation, in-depth interviews, and documentation as an effort to obtain research data. The purpose of this research is to find out how the communication strategy of the @Komuntag Instagram account as an information media. This research seeks to find out how the communication or management strategy carried out by the admin and the Komuntag Instagram account management team. The results showed that based on the results of interviews with informants, it was found that the messages shared included announcements about lectures. Not only that, news content is also shared via Instagram with the aim of increasing traffic to the website of the Untag Surabaya Communication Science study program. The strategy explanation conveyed by the informants is based on existing experiences and realities related to how to manage Komuntag's Instagram account as an information medium.*

**Keywords:** *Communication strategy, information media, creative content, Instagram*

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah merubah tatanan pola komunikasi. Kini, mencari kebutuhan informasi melalui internet dan media sosial sangatlah mudah. Penyebaran informasi melalui media sosial Instagram juga dilakukan di berbagai instansi pendidikan, salah satunya oleh Untag Surabaya dimana salah satu program studinya memiliki akun Instagram resmi dengan *username* @Komuntag. Agar khalayak bisa menerima pesan atau informasi yang disebar, maka dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat. Dalam penelitian ini menggunakan teori CMC dan teori model perencanaan komunikasi lingkaran. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk menjelaskan dan memaparkan data penelitian yang diperoleh dari proses pengambilan data saat penelitian. Dan penelitian ini menekankan pada observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi sebagai upaya untuk memperoleh data penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi akun Instagram @Komuntag sebagai media informasi. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi atau pengelolaan yang dilakukan oleh admin beserta tim pengelola akun Instagram Komuntag. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa berdasarkan hasil wawancara dengan informan didapatkan bahwa pesan yang dibagikan diantaranya pengumuman mengenai seputar perkuliahan. Tidak hanya itu, konten berita juga dibagikan melalui Instagram dengan tujuan meningkatkan *traffic* website prodi Ilmu Komunikasi Untag Surabaya. Pemaparan strategi yang disampaikan oleh para informan berdasarkan pada pengalaman dan realita yang ada terkait bagaimana mengelola akun Instagram Komuntag sebagai media informasi.

**Kata Kunci:** *Strategi komunikasi, media informasi, konten kreatif, Instagram*



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Akun Instagram @Komuntag sebagai Media Informasi” dengan baik. Penulisan dan penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama menjalankan penelitian dan penyusunan skripsi, peneliti banyak menemui hambatan yang dialami. Namun dengan adanya doa, dorongan motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dan berjalan dengan baik dan lancar sampai dengan akhir.

Akhir kata, peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan nama, tempat, gelar, dan lain-lain. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Disamping itu, peneliti tetap berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bukan hanya bagi peneliti saja melainkan juga bagi para pembacanya.

Surabaya, 28 November 2023

Peneliti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama melakukan penyusunan skripsi ini, peneliti menemukan adanya beberapa kendala yang menjadi hambatan selama proses pengerjaan skripsi berlangsung. Namun dengan adanya doa dan dukungan serta motivasi yang diberikan dari berbagai pihak, peneliti akhirnya bisa sampai pada tahap penyusunan tugas akhir yang menjadi syarat lulus dan kemudian menyangang gelar sarjana. Peneliti sangat amat bersyukur dan berterima kasih kepada pihak yang terlibat selama menempuh jenjang perkuliahan yang kurang lebih selama empat tahun dan selama proses pengerjaan tugas akhir berlangsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. atas rahmat dan kebaikan yang diberikan kepada saya khususnya dalam hal pendidikan sehingga saya diberikan kelancaran dan kemudahan selama mengerjakan skripsi dan tugas-tugas kuliah yang lain. Saya mengucapkan syukur Alhamdulillah karena Allah telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan keyakinan dalam diri saya untuk tetap terus bertahan sampai akhir.
2. Diri saya sendiri, Alif Via Anisa Dwi Wulandari. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena telah tetap bertahan dan tidak menyerah walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil. Terima kasih untuk tetap mau mencoba dan memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin. Selamat, terus berjuang, dan semoga bahagia selalu.
3. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam situasi apapun. Untuk kakak saya terima kasih karena sudah meminjamkan laptopnya selama proses pengerjaan skripsi. Saudara sepupu saya, Ayu dan Rosa, yang selalu menghibur dan menemani saya saat membutuhkan hiburan.
4. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom dan segenap civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Prof. Dr. Arief Darmawan, SU selaku Dosen Pembimbing skripsi 1 dan Bapak Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi 2 atas bimbingannya selama saya menjalani

proses bimbingan dari awal sampai dengan akhir dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama berada di masa perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan saya, Rifka, Yesi, Devi, Nikla, Luba, Veni, dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu selama berada di bangku perkuliahan selalu bersama-sama mengerjakan tugas, nongki, dan pastinya selalu memberikan semangat dan bantuan satu sama lain. Tidak terasa banyak hal telah dilalui bersama-sama selama empat tahun lebih dan semoga tetap selalu berkabar meskipun nantinya jarang bertemu karena sibuk dengan urusan masing-masing. Semoga sukses teman-teman!
8. Informan penelitian yang telah bersedia dan turut serta berkontribusi membantu sebagai narasumber dalam penelitian ini. Dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
9. Seungcheol, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, Minghao, Mingyu, DK, Seungkwon, Vernon, dan Dino yang menjadi bagian dari anggota grup musik SEVENTEEN sebagai penyemangat dan pemberi motivasi bagi penulis melalui karyanya dalam menyusun skripsi.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori CMC .....	13
2.2.2 Model Perencanaan Komunikasi Lingkaran .....	15
2.3 Kerangka Konsep.....	18
2.4 Kerangka Dasar Penelitian.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder).....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31

3.6 Keabsahan Data.....	33
BAB IV .....	35
HASIL PENELITIAN.....	35
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Rekomendasi .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Program Studi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya .....	3
Tabel 1.2 Jumlah <i>Followers</i> dan Postingan Instagram prodi di Untag Surabaya .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model perencanaan komunikasi lingkaran .....	17
Gambar 3.1 Model analisis data Miles dan Huberman (1994).....	32
Gambar 4.1 Tampilan profil Instagram Komuntag .....	36
Gambar 4.2 Logo Instagram Komuntag.....	37
Gambar 4.3 Bio Instagram Komuntag .....	38
Gambar 4.4 <i>Highlight</i> Instagram Komuntag.....	39
Gambar 4.5 Tag dan Mention pada Instagram Komuntag .....	40
Gambar 4.6 Contoh postingan Instagram Story pada Instagram Komuntag.....	40
Gambar 4.7 Tampilan feed Instagram Komuntag .....	41
Gambar 4.8 Contoh hashtag pada postingan Instagram Komuntag .....	43
Gambar 4.9 Konten berita pada Instagram Komuntag.....	44
Gambar 4.10 Konten informasi kegiatan pada Instagram Komuntag .....	46
Gambar 4.11 Konten pemberitahuan informasi pada Instagram Komuntag.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Wawancara Informan Aditya.....	85
Lampiran 2 – Wawancara Informan Bagas.....	90
Lampiran 3 – Wawancara Informan Qintara.....	93
Lampiran 4 – Bukti Chat Triangulasi Sumber .....	96
Lampiran 5 – Lembar Perintah Revisi Penguji 1 .....	97
Lampiran 6 – Lembar Perintah Revisi Penguji 2 .....	98
Lampiran 7 – Lembar Perintah Revisi Penguji 3 .....	99
Lampiran 8 – Hasil Turnitin.....	100
Lampiran 9 – Kartu Bimbingan .....	101