

## LAMPIRAN

### Lampiran. 1 Cabang Belikopi di Indonesia

No	Kota	Alamat	Provinsi
1	Lamongan	Jl. Raya Babat- Bojonegoro no. 96 Babat Lamongan. Jl. Sunan Drajat No. 67 Kauman Sidoharjo. Jl. Mastrip No. 10 Sukomulyo Jl. Raya Dandeles No. 70 Bimbing Paciran Jl. Babat - Jombang No.63 Banaran Babat	Jawa Timur
2	Tulungagung	Jl. Mayjen Sungkono No.44 Kauman Jl. Raya Bandung Mergayu Bandung Jl. I Gusti Ngurah Rai No. 03 Kepatihan	Jawa Timur
3	Kediri	Jl. Hayam Wuruk No. 80 Dandangan Jl. A. Yani Timur No. 14 Plongko Pare Jl. KH. Wachid Hasyim No.151 Mojoroto	Jawa Timur
4	Tuban	Jl. Lukman Hakim No. 29 Doromukti Jl. Sunan Kalijogo No. 72 Latsari	Jawa Timur
5	Jombang	Jl. KH. A. Dahlan No. 14 Jl. Babat - Jombang No.100, Losari Ploso Jl. Hayam Wuruk No. 42 Kepanjen	Jawa Timur
6	Bojonegoro	Jl. Panglima Sudirman No.100 Kauman Jl. Babat - Bojonegoro No. 305 Baureno Jl. Pemuda Timur No. 12 Ngrowo	Jawa Timur
7	Gresik	Jl. KH. Wachid Hasyim No. 11 Jl. Jawa No. 31 Yosowilangun Jl. DR. WSH Icon Mall Gresik Lantai LG Unit 06,07 Jl. Pasar Cerme Lor No.38 Cerme Jl. Raya Ruko Perata Sari No. 11b-B24 Driyorejo	Jawa Timur
8	Surabaya	Jl. Dr. Ir. H. Soekarno No. 36 Pandugomerr Rungkut Kidul Jl. Ketintang I No. 42 Ketintang	Jawa Timur

		<p>Gayungan          Jl. Manukan Dalam No. 18A Manukan Kulon Tandes          Jl. Nginden Semolo No. 14 Nginden          Jl. Raya Menganti No. 3 Babatan Wiyung          Jl. Kalibutih No. 59 Tambak Dukuh Bubutan          Jl. Panglima Sudirman No. 41 Embong Kaliasin          Jl. Ngagel Raya Kidul No. 45 Ngagelraya Wonokromo          Jl. Kapas Krampung No. 210A Ploso Tambak Sari          Jl. Sempang Dukuh No. 21 Embong Kaliasin Genteng</p>	
9	Mojokerto	<p>Jl. Jenderal Sudirman No.102a Mahergersari          Jl. Raden Wijaya No. 30 Puri          Jl. Masjid No. 007 Mojosari</p>	Jawa Timur
10	Sidoarjo	<p>Jl. Untung Surapati No, 11a Sidokumpul          Jl. Wonocolo No. 93 Wonocolo Taman          Jl. Raya Panti No. 7-14 Magersari          Jl. Delta Sari Indah Waru          Jl. Raya Pabean No. 50 Pabean Sedati          Jl. Raya Moh. Yamin No.140 Ngingas Krian</p>	Jawa Timur
11	Banyuwangi	<p>Jl. Jenderal Sudirman No. 159 Kapatih          Jl. Diponegoro No. 5 Genteng Kulo          I. Jenderal Ahmad Yani No. 81 Tukangkayu</p>	Jawa Timur
12	Malang	<p>Jl. Soekarn - Hatta Ruko Gryashanta D. 334          Jl. Danau Toba No. C7 Kedungkandang          Jl. S. Supriadi No. 34 Sukun          Jl. Kristalan No. 148 Singosari          Jl. Kawi No. 39A - 4 Kauman Klojen          Jl Sigura - Gura No. 18-21 Sukun</p>	Jawa Timur
13	Blitar	<p>Jl. Veteran No.77A Nganjuk</p>	Jawa Timur
14	Madiun	<p>Jl. Diponegoro No. 78 A Katorharjo</p>	Jawa Timur

15	Pasuruan	Jl. Slagah No. 29 Pekuncen Panggungrejo Jl. Kalitengah Baru Karang Jati Pandaan Jl. Bader Komplek Ruko Yadika Square No. 03 Bangil	Jawa Timur
16	Lumajang	Jl. Kapten Suwendak No.128 Jogotrunan Lumajang	Jawa Timur
17	Batu	Jl. Brantas No 18 Sisir	Jawa Timur
18	Jember	Jl. Jawa No. 48 Sumbersari Jl. Jendral Ahmad Yani No. 31 Kepatih Kaliwates Jl. HOS Cokrominoto No. 77 Kaliwates	Jawa Timur
19	Ponorogo	Jl. Gajah Mada No. 8 Kapatihan Ponorogo	Jawa Timur
20	Ngawi	Jl. Hasanudin No. 1 Marhomulyo	Jawa Timur
21	Trenggalek	Jl. Yos Sudarso No. 34 Sosulan Ngantru	Jawa Timur
22	Magetan	Jl. Manggis No. 68. Kepolrejo	Jawa Timur
23	Nganjuk	Jl. Veteran No. 77A Jl. Prambon-Tamon No.12 Warujayeng	Jawa Timur
24	Probolinggo	Jl. Hos Cokroaminoto No. 56 Kanigaran Jl. Basuki Rahmad No. 47 Mangkuharjo Mayangan	Jawa Timur
25	Madura	Jl. Halim Perdana Kusuma No. 89 Kepanjin Jl. Trunojoyo No. 32 Barurambat Jl. K.H. Hasyim Asy'ari No. 25 Jl. Trunojoyo No. 37 Pejagan	Jawa Timur
26	Situbondo	Jl. Achamad Jafar No. 5 Palraman Dawuhan	Jawa Timur
27	Bondowoso	Jl. Diponegoro No. 14 Kotakulon	Jawa Timur
28	Bali	Jl. Ngurah Rai No 95, Kediri Tabanan Jl. Raya Padang Luwih No. 139 Dalung Jl. Letda Tantular No. 31 Dangin Puri Klod Jl. Teeuku Umar No. 174c Denpasar Jl. Raya sesetan No. 237 Denpasar Jl. Raya Tukad Pakerisan No. 75 Panjer Jl. Ngura Ri No. 42 Buleleng Jl. By Pass Dharma Giri No. 9 Gianyar	Bali

29	Bandung	Jl. Dipati Ukur No. 43 Cobleng Jl. Dr. Setiabudi No. 130c Sukasari Jl. Raya Barat No. 625 Cimahi Jl. Suniaraja Braga Kota Bandung	Jawa Barat
30	Cirebon	Jl Dr. Ciptop Mangkkusomo No. 25 Cirebon	Jawa Barat
31	Pati	Sebelah Alun-Alun Simpang Lima Plaza AH2 Jl. P. Diponegoro Kudekeras Juwana Pati Jl. Kol. Sunandar No. 40 Puri	Jawa Tengah
32	Semarang	Jl. MH Thamrin No. 90B Semarang Tengah Jl. Villa Ngaliyan Permai II No. 1 Ngaliyan Jl. Ngesrep Tim V No. 56 Banyumanik Semarang Jl. Soekarno Hatta No. 11 Pederungan Jl Anjasmoro Raya No. 38 Semarang Barat	Jawa Tengah
33	Jogjakarta	Jl. Kapten Piere Tendean No. 40 Wirobrajan Jl. Kaliurang No. KM 5 Sleman Jl. Kyai Mojo No. 86b Tegalrejo Jl. Seturan Raya No. 399 Depok Sleman Jl. Sultan Agung No. 48A Pakualaman	Daerah Istimewah Yogyakarta
34	Batang	Jl. KH Achamad Dahlan No. 20 Kauman	Jawa Tengah
35	Perkalongan	Jl. Hayam Wuruk No. 150 Sampangan	Jawa Tengah
36	Kudus	Jl. Jend. Ahmad Yani No. 79 Panjunan Jl. HM Subchan ZW No. 41 Purwosari	Jawa Tengah
37	Demak	Jl. Bhayangkara Baru No. 4b Bintaro	Jawa Tengah
38	Sragen	Jl. Sukowati No. 243 Karang Duwo	Jawa Tengah
39	Klaten	Jl. Pemuda Utara No. 12 Bareng Lor	Jawa Tengah
40	Pemalang	Jl. Jend. Sudirman No. 318 Pelutan	Jawa Tengah
41	Tegal	Jl. AR. Hakim No. 120 Randuguning	Jawa Tengah
42	Magelang	Jl. Pemuda No. 14 Kemiri Rejo	Jawa Tengah
43	Purwadadi	Jl. R. Suprpto No. 15 Purwodadi	Jawa Tengah

44	Jepara	Jl. Kol Sugiono No. 13C Jobokuto III Jl. Kriyan No. 145 Kriyan Kalinyamatan	Jawa Tengah
45	Solo Surakarta	Jl. R.M Said No. 63 Ketelan Banjarsari Jl. Ir. Soerkarno No. 27 Langeharjo Grongol Jl. Jaya Wijaya No. 152 Mojosongo Jebres Jl. Veteran No. 287 Serengan	Jawa Tengah
46	Blora	Jl. Pemuda No. 35 Cepu Jl. Jend A. Yani No Kedungjenar	Jawa Tengah
47	Rembang	Jl. Ra, Kartini No. 39b	Jawa Tengah

**Lampiran. 2 Menu Belikopi**



**our menu**


**ROPANG**

	7K
	8K
	8K
	8K
	8K
	8K
	10K
	10K
	10K
	11K
	11K

**Lampiran. 3 Kuesioner Penelitian****PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BELIKOPI DI MERR  
PANDUGO SURABAYA**

Petunjuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut: Silakan berikan tanda centang di kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Jenis Kelamin :

Laki Laki  Perempuan

Usia :

>18 Tahun  18-23 Tahun  24-29 Tahun

30-40 Tahun  <40 Tahun

Pekerjaan :

Pelajar  Mahasiswa  Pekerjaan  Lainnya

Alamat (Kota) :

### Daftar Pertanyaan

#### 1. Persepsi Harga (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Persepsi Kualitas</b>						
1	Menurut saya harga produk Belikopi sesuai dengan citra rasa yang ditawarkan					
2	Harga produk Belikopi yang saya bayar sesuai dengan citra merek yang saya rasakan.					
<b>Persepsi Biaya</b>						
3	Saya merasa harga yang ditetapkan produk Belikopi wajar.					
4	Menurut saya harga produk Belikopi lebih terjangkau daripada merek lain					

## 2. Citra Merek (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Citra Pemakai</b>						
1	Menurut saya produk Belikopi dapat memenuhi selera pribadi saya					
2	Produk Belikopi dapat memenuhi kebutuhan saya, sebagai minuman berkualitas.					
<b>Citra Produk</b>						
3	Menurut saya produk Belikopi memiliki kemasan yang menarik.					
4	Saya merasa bahwa produk Belikopi dapat meningkatkan suasana hati saya.					

## 3. Promosi (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Periklanan</b>						
1	Saya tertarik dengan iklan di instagram Belikopi					
2	Saya tertarik pada konten iklan produk Belikopi di instagram.					
<b>Promosi Penjualan</b>						
3	Saya tertarik pada promosi beli 2 gratis 1 produk Belikopi.					
4	Saya memanfaatkan tawaran promosi beli 2 gratis 1 pada hari hari khusus.					



## 4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kualitas Produk</b>						
1	Persepsi minuman berkualitas menjadi pertimbangan saya untuk membeli produk Belikopi.					
<b>Harga</b>						
2	Nilai manfaat belikopi lebih tinggi daripada harga yang saya bayar.					
<b>Merek</b>						
3	Produk Belikopi dapat memenuhi keinginan saya tentang cita rasa minuman kopi.					
<b>Promosi</b>						
4	Promosi beli 2 gratis 1 dapat mempengaruhi saya dalam membeli produk Belikopi.					
<b>Lokasi</b>						
5	Saya membeli produk Belikopi karena outlet nya mudah dijangkau.					

**Lampiran. 4 Surat Izin Penelitian**

# belikopi.

Jl. Raya Babat Jombang Sendangrejo Ngimbang No.31, Karang Asem, Karangembang, Kec.  
Babat, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur 62271

Email : belikopiindonesia@gmail.com

---

**SURAT KONFIRMASI PENELITIAN**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Di **Tempat**

Dengan Hormat,  
Sehubungan dengan kami terima surat permohonan izin dari Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya perihal izin melakukan penelitian dalam pembelian produk Belikopi di Merr Pandugo Surabaya terkait dengan penelitian, dengan ini menyetujui memberi izin kepada :

Nama : YAYANG PITINO  
NIM : 1212000164  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : Jl. Abdul Rahman No. 30-C, Sedati Sidoarjo

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Lamongan, 29 November 2023

Management Belikopi  
**belikopi.**  
Rendra Rusma-Dharmawan

**Lampiran. 5 Data Responden Penelitian**

**Variabel Persepsi Harga (X1)**

X11	X12	X13	X14	Total
3	4	5	3	15
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	5	17
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
3	4	4	5	16
5	3	4	3	15
4	4	4	5	17
3	3	3	3	12
4	5	3	4	16
3	3	3	2	11
4	4	4	3	15
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	5	4	3	16
4	4	5	5	18
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
4	5	3	3	15
4	3	4	4	15
4	4	5	5	18
4	4	4	3	15
5	5	4	5	19
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20

4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	4	5	4	18
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
4	5	3	4	16
2	3	3	4	12
3	3	3	2	11
3	3	3	4	13
4	4	4	5	17
4	3	3	3	13
5	5	4	3	17
3	4	4	3	14
4	4	2	4	14
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	1	3	12
5	4	4	5	18
3	4	4	4	15
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
3	3	4	2	12
4	5	5	5	19
3	3	5	4	15
5	5	5	5	20
4	3	4	2	13
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	4	2	12
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16

4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
5	3	5	5	18
4	4	5	3	16
2	3	4	5	14
4	4	3	3	14
4	4	4	3	15

**Variabel Citra Merek (X2)**

X21	X22	X23	X24	Total
4	4	5	5	18
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
3	3	4	3	13
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
4	2	3	3	12
4	3	4	4	15
3	4	3	1	11
3	4	5	5	17
3	3	3	3	12
4	3	5	5	17
3	2	3	3	11
2	3	4	3	12
3	3	4	4	14
4	5	2	3	14
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
5	5	4	3	17
5	4	4	3	16
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
4	3	4	3	14
3	3	3	4	13
5	2	2	5	14
5	4	4	3	16
5	5	4	4	18
3	3	4	3	13
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12

4	4	3	3	14
5	4	5	5	19
5	4	4	4	17
4	3	4	3	14
5	3	4	5	17
3	4	5	5	17
3	3	3	2	11
3	4	4	4	15
3	3	4	3	13
2	3	4	3	12
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
4	3	4	3	14
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
2	3	3	5	13
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	3	3	3	13
3	3	4	3	13
5	3	4	4	16
3	2	3	2	10
4	4	4	3	15
2	5	5	5	17
4	4	3	4	15
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
3	4	4	3	14
5	4	4	4	17
3	4	2	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	2	13
4	4	4	3	15

4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
3	3	4	3	13
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
3	3	5	3	14
4	4	3	4	15



### Variabel Promosi (X3)

X31	X32	X33	X34	Total
3	4	5	5	17
3	3	5	5	16
4	4	4	4	16
4	4	5	3	16
3	3	5	5	16
3	3	3	4	13
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
4	4	5	5	18
3	4	5	5	17
3	3	4	4	14
3	4	4	5	16
3	3	5	3	14
2	3	4	2	11
3	3	4	5	15
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
5	3	4	5	17
3	3	4	4	14
3	4	5	4	16
4	5	4	5	18
3	4	5	5	17
4	4	5	5	18
2	3	5	4	14
4	3	5	5	17
3	3	5	3	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
3	3	4	4	14

4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
3	3	5	3	14
3	3	3	3	12
4	3	5	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
1	4	4	2	11
5	4	5	5	19
3	3	5	4	15
3	3	5	4	15
3	3	3	3	12
1	2	3	4	10
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
3	3	5	5	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
2	3	4	2	11
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14

3	3	5	5	16
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	3	5	5	16
3	3	4	4	14

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total
4	3	5	5	5	22
4	2	2	5	4	17
3	3	3	4	4	17
4	3	3	4	4	18
4	4	4	5	4	21
3	3	3	4	4	17
3	3	3	4	2	15
4	3	4	5	4	20
3	2	4	5	4	18
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	5	4	5	3	21
2	2	3	5	3	15
3	3	3	4	4	17
3	4	4	4	3	18
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	5	23
5	5	4	4	4	22
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	3	4	5	5	21
4	4	5	5	4	22
4	4	5	3	5	21
4	3	3	5	3	18
4	3	3	5	5	20
5	3	4	5	5	22
3	3	3	5	4	18
5	4	5	5	4	23
4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18

5	4	3	5	3	20
5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	5	23
5	5	5	4	2	21
4	5	4	5	4	22
3	2	4	5	5	19
3	3	3	3	3	15
3	3	4	5	4	19
3	3	3	4	4	17
3	3	2	4	4	16
4	2	4	4	5	19
4	3	4	3	4	18
3	4	4	5	4	20
5	3	3	3	3	17
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
3	4	4	5	4	20
4	3	4	4	5	20
4	5	4	5	5	23
3	3	3	3	3	15
5	1	4	5	3	18
3	2	2	3	3	13
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19
3	3	3	5	4	18
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	2	3	2	3	13
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	2	3	4	4	17
4	4	4	4	3	19

4	4	4	4	4	20
3	4	4	5	5	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	3	4	5	3	19
3	3	3	3	4	16
5	4	4	5	3	21
4	3	4	5	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	3	5	5	20
4	4	4	4	4	20

## Lampiran. 6 Hasil Uji SPSS

### Hasil Analisis Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X1)

		Statistics			
		Menurut saya harga produk Belikopi sesuai dengan citra rasa yang ditawarkan	Harga produk Belikopi yang saya bayar sesuai dengan citra merek yang saya rasakan.	Saya merasa harga yang ditetapkan produk Belikopi wajar.	Menurut saya harga produk Belikopi lebih terjangkau daripada merek lain
N	Valid	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8471	3.8471	3.8353	3.7294

### Hasil Analisis Deskripsi Variabel Citra Merek (X2)

		Statistics			
		Menurut saya produk Belikopi dapat memenuhi selera pribadi saya	Produk Belikopi dapat memenuhi kebutuhan saya, sebagai minuman berkualitas.	Menurut saya produk Belikopi memiliki kemasan yang menarik.	Saya merasa bahwa produk Belikopi dapat meningkatkan suasana hati saya.
N	Valid	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.7176	3.6118	3.7882	3.6353

### Hasil Analisis Deskripsi Variabel Promosi (X3)

		Statistics			
		Saya tertarik dengan iklan di instagram Belikopi	Saya tertarik pada konten iklan produk Belikopi di instagram.	Saya tertarik pada promosi beli 2 gratis 1 produk Belikopi.	Saya memanfaatkan tawaran promosi beli 2 gratis 1 pada hari khusus.
N	Valid	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.5176	3.6471	4.2588	4.0588

### Hasil Analisis Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Statistics				
		Persepsi minuman berkualitas menjadi pertimbangan saya untuk membeli produk Belikopi.	Nilai manfaat belikopi lebih tinggi daripada harga yang saya bayar.	Produk Belikopi dapat memenuhi keinginan saya tentang cita rasa minuman kopi.	Promosi beli 2 gratis 1 dapat mempengaruhi saya dalam membeli produk Belikopi.	Saya membeli produk Belikopi karena outletnya mudah dijangkau.
N	Valid	85	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.8588	3.4588	3.7412	4.2118	3.9529



**Tabel Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X1)**

		<b>Correlations</b>				
		X11	X12	X13	X14	Total
X11	Pearson Correlation	1	.628**	.464**	.426**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X12	Pearson Correlation	.628**	1	.358**	.426**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X13	Pearson Correlation	.464**	.358**	1	.436**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X14	Pearson Correlation	.426**	.426**	.436**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.801**	.766**	.738**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

### Hasil Tabel Uji Validitas Citra Merek(X2)

		Correlations				
		X21	X22	X23	X24	Total
X21	Pearson Correlation	1	.435**	.241*	.330**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.026	.002	.000
	N	85	85	85	85	85
X22	Pearson Correlation	.435**	1	.452**	.378**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X23	Pearson Correlation	.241*	.452**	1	.530**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X24	Pearson Correlation	.330**	.378**	.530**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.680**	.763**	.742**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

### Hasil Tabel Uji Validitas Promosi (X3)

		Correlations				
		X31	X32	X33	X34	Total
X31	Pearson Correlation	1	.724**	.332**	.464**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X32	Pearson Correlation	.724**	1	.291**	.336**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.002	.000
	N	85	85	85	85	85
X33	Pearson Correlation	.332**	.291**	1	.534**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X34	Pearson Correlation	.464**	.336**	.534**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.835**	.767**	.688**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

### Hasil Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.490**	.566**	.343**	.329**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.002	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y2	Pearson Correlation	.490**	1	.596**	.231*	.273*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.033	.012	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y3	Pearson Correlation	.566**	.596**	1	.434**	.450**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y4	Pearson Correlation	.343**	.231*	.434**	1	.412**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.033	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y5	Pearson Correlation	.329**	.273*	.450**	.412**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.002	.012	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.743**	.727**	.835**	.662**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85

**Tabel Uji Reabilitas Persepsi Harga (X1)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.770	4

**Tabel Uji Reabilitas Citra Merek (X2)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.765	.764	4

**Tabel Uji Reabilitas Promosi (X3)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.765	.764	4

**Tabel Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.778	5

### Hasil Tabel Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70075264
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.095
	Negative	-.074
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

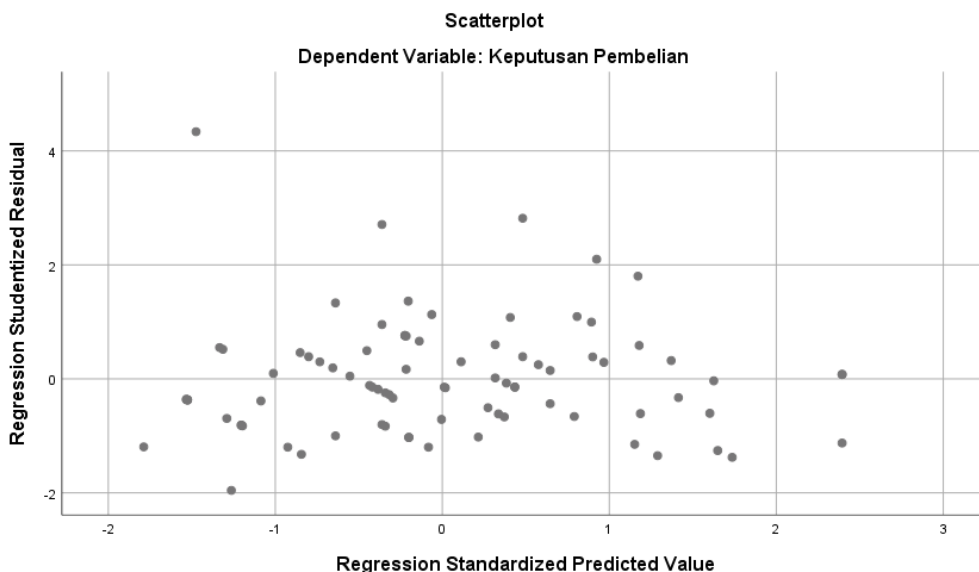
c. Lilliefors Significance Correction.

### Tabel Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardiz ed Coefficien ts	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	1.755	1.458		1.204	.232		
Persepsi Harga	.277	.098	.227	2.821	.006	.655	1.526
Citra Merek	.499	.109	.418	4.562	.000	.502	1.992
Promosi	.379	.103	.310	3.666	.000	.592	1.688

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Gambar Uji Heteroskedastisitas**



**Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.755	1.458		1.204	.232
	Persepsi Harga	.277	.098	.227	2.821	.006
	Citra Merek	.499	.109	.418	4.562	.000
	Promosi	.379	.103	.310	3.666	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Tabel Hasil Uji R<sup>2</sup>  
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.811 <sup>a</sup>	.658	.645	1.73291

a. Predictors: (Constant), Promosi, Persepsi Harga, Citra Merek

**Tabel Hasil Uji T  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.755	1.458		1.204	.232
	Persepsi Harga	.277	.098	.227	2.821	.006
	Citra Merek	.499	.109	.418	4.562	.000
	Promosi	.379	.103	.310	3.666	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Tabel Hasil Uji F  
ANOVA<sup>a</sup>**


Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	467.511	3	155.837	51.894	.000 <sup>b</sup>
	Residual	243.242	81	3.003		
	Total	710.753	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi , Persepsi Harga, Citra Merek




## Lampiran. 7 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
**Gasal / Genap**  
**2023 / 2024**

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



**Nama Mahasiswa / NBI :** Yayang Pitino / 121200016

**Nama Pembimbing :** Dr. Nanis Susanti, MM.

**Judul Skripsi :** Pengaruh Persepsi Harga Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Belikopi di Surabaya

**Mulai Program Skripsi :** Semester 7 Thn. Ak. 2020 Selesai Bimbingan Tanggal 18-12-2023

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	19 Sept 2023	Pengarahan umum via zoom		✗
2	5 Sept 2023	judul, Bab I revisi		✗
3	03 Oktober 2023	Bab I	Pemubahan data latar belakang	✗
4	06 Oktober 2023	Bab I dan Bab II dan III	pengarahan	✗
5	11 Oktober 2023	Bab II, III	revisi	✗
6	19 Oktober 2023	Bab II, III, <del>Kesimpulan</del> Bab IV	revisi, kesimpn revisi	✗
7	20 Oktober	Kesimpulan	setuju	✗
8	26 Nopember	Uji sampel kecil	setuju, lanjut data lanjut.	✗
9	16 Desember	Bab IV, V	setuju	✗
10	18 Desember	Bab I sampai bab IV	Verifikasi setuju	✗

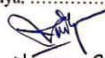
Perpanjangan I \_\_\_\_\_

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_

Paraf Kajur : \_\_\_\_\_

Surabaya, 19 Desember 2023

  
Dr. Nanis Susanti, MM.  
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## Lampiran. 8 Hasil Turnitin

### PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BELIKOPI DI MERR PANDUGO SURABAYA

#### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b> SIMILARITY INDEX	<b>19%</b> INTERNET SOURCES	<b>12%</b> PUBLICATIONS	<b>13%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://indonesiabaik.id">indonesiabaik.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://irje.org">irje.org</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<b>1%</b>
<b>10</b>	Submitted to University of Strathclyde Student Paper	<b>1%</b>
<b>11</b>	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>12</b>	Submitted to Morgan Park High School Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>13</b>	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>14</b>	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>15</b>	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<b>&lt;1%</b>

16	<a href="http://wiredspace.wits.ac.za">wiredspace.wits.ac.za</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://eprints.uwp.ac.id">eprints.uwp.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	Ni Nyoman Galuh Gita Darma, Putu Sri Hartati. "Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo pada Gerai Handphone Shop di Gianyar", Widya Amrita, 2021 Publication	<1 %
19	Submitted to Washoe County School District Student Paper	<1 %
20	Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER/BRAND AMBASADOR, HARGA DAN DESAIN PRODUK YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP SHOPEE", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %
21	<a href="http://ebin.pub">ebin.pub</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id">etd.iain-padangsidempuan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
25	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
26	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
27	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %