

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGGARAN 2022
UNTAG SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

**ALIFIAN FIRMAN SAFANI
1151900137**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP
KONSUMTIF MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2022 UNTAG SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi**



OLEH :

ALIFIAN FIRMAN SAFANI

1151900137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dosen Penguji :

1. Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

Ketua

2. Maulana Arif, S.Sos., M.I.Kom

Anggota

3. Drs. Edv Sudarvanto, M.I.Kom

Anggota

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alifian Firman Safani

NBI : 1151900137

**Judul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2022**

UNTAG SURABAYA


Surabaya, 4 Januari 2024

**Mengetahui
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103


Prof. Dr. Avief Darmawan, SU
NPP. 20110.91.0215

HALAMAN PENYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alifian Firman Safani
NBI : 1151900137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Untag Surabaya

1. Bahwa skripsi yang telah saya buat adalah benar-benar karya ilmiah dari saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, maka akan saya cantumkan sumber berasal dan mencantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran saya yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan



Alifian Firman Safani
NBI. 1151900137



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifian Firman Safani
NBI/ NPM : 1151900137
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Untag Surabaya ”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 4 Januari 2024

Yang Menyatakan,



ALIFIAN FIRMAN SAFANI

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Gaya hidup konsumtif adalah cara hidup yang di identifikasikan sebagai seseorang menghabiskan waktu untuk kebutuhan atau ketertarikan yang mereka anggap penting. Media sosial instagram menjadi tempat yang dimana kebiasaan atau kehidupan para mahasiswa sehari-hari itu dilakukan. Dengan segala informasi yang ada di media sosial menjadikan perubahan gaya hidup mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk pengaruh media sosial instagram terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa ilmu komunikasi 2022 Untag Surabaya. Teori yang digunakan adalah Teori Budaya Konsumtif . Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, karena ingin mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X dan Variabel Y menggunakan data. Penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dimana pengambilan sampel ini penentuan sampel penelitian melalui proses pertimbangan yang matang yang didasarkan suatu pertimbangan, misalnya sifat populasi dan ciri yang sebelumnya telah diketahui. Dengan begitu, hasilnya akan representatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner media *Google Form*. Perhitungan data statistik menggunakan software SPSS versi 27.0.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Gaya Hidup Konsumtif, SPSS 27.0

ABSTRACT

A consumer lifestyle is a way of life that is identified as someone spending time on needs or interests that they consider important. Instagram social media is a place where students' daily habits or lives are carried out. With all the information available on social media, students' lifestyles change. The aim of this research is to determine the influence of Instagram social media on the consumptive lifestyle of 2022 Untag Surabaya communication science students. The theory used is the Consumer Culture Theory. The research method used is quantitative research, because you want to know how big the influence of variables X and Variable Y is using data. This research uses a Purposive Sampling technique where this sampling determines the research sample through a careful consideration process based on considerations, for example the nature of the population and previously known characteristics. That way, the results will be representative. This research uses a data collection technique, namely a Google Form media questionnaire. Statistical data calculations use SPSS software version 27.0.

Keywords: Instagram Social Media, Consumer Lifestyle, SPSS 27.0

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Untag Surabaya dengan tepat waktu. Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua baik Abi , Umi , Kakak , Saudara Sepupu , Keluarga Besar yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan secara spiritual, material hingga moral dan tidak henti-hentinya mendoakan saya, memantau perkembangan studi perkuliahan saya sejak awal perkuliahan hingga proses pengerjaan tugas akhir atau skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai kesempatan kepada saya untuk terlibat dalam kegiatan perkuliahan dan acara mahasiswa di kampus Untag Surabaya.
4. Bapak Prof. Arief Darmawan, SU selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 sekaligus Dosen penguji sidang magang yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses penyelesaian tugas akhir skripsi dan sidang magang.
6. Bapak Bagus Cahya Shah Adhi Pradana, S.Sos, M.Med.Kom selaku wali dosen telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses perkuliahan.
7. Seluruh civitas akademika dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta staf laboratorium ilmu komunikasi yang telah membantu kelancaran penelitian ini.

8. Audinatul selaku saudara sepupu saya yang telah membantu saya dalam proses perhitungan data menggunakan software SPSS statistika.
9. 81 mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2022 Untag Surabaya selaku responden kuesioner yang telah berkenan untuk membantu dalam pengisian google form kuesioner terkait data penelitian.

Surabaya, 4 Desember 2023



Alifian Firman Safani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kerangka Pemikiran	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	7
2.3 Landasan Teori.....	12
2.3.1 Teori Budaya Konsumtif	12
2.3.2 Teori Behaviorism	13
2.3.3 Teori S-R (Stimulus-Respons).....	14
2.3.4 Teori Operasional	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian	18
3.3 Populasi dan Sampel	18

3.3.1	Populasi	18
3.3.2	Sampel	19
3.4	Pengukuran dan Instrumen Penelitian	20
3.4.1	Skala Pengukuran	20
3.4.2	Validitas Data	21
3.4.3	Reliabilitas Data	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1	Data Primer	23
3.5.2	Data Sekunder	23
3.6	Teknik Analisis Data	23
3.6.1	Uji koefisien korelasi	24
3.6.2	Uji Hipotesis	25
3.6.2.1	Uji F	25
3.6.2.2	Uji T	25
3.6.2.3	Koefisien Determinasi atau Uji R	26
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	26
3.7.1	Definisi Konseptual	26
3.7.2	Definisi Operasional	27
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		33
4.1	Penyajian Data	33
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.2	Deskripsi Data Responden	35
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.2.1.1	Uji Validitas	46
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	50
4.2.2	Uji Koefisien Korelasi	51
4.2.3	Koefisien Determinasi atau Uji R	52
4.2.4	Analisis Regresi Sederhana	53
4.2.5	Uji Hipotesis	53
4.2.5.1	Uji Simultan (Uji F)	53

4.2.5.2 Uji Persial (Uji T).....	54
4.3 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1	Skor Skala Likert.....	21
Tabel 3.2	Interpretasi Reliabilitas Data Cronbach's Alpha	22
Tabel 3.3	Interval Koefisien Korelasi.....	24
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel (X).....	27
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel Y	29
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4.2	Program Studi Responden	35
Tabel 4.3	Angkatan Responden.....	36
Tabel 4.4	Saya Mengakses media sosial instagram minimal satu kali sehari.....	37
Tabel 4.5	Saya Selalu Melihat Fitur Explore Minimal Satu Kali Sehari.....	37
Tabel 4.6	Saya Selalu Memperhatikan Konten Foto / Video Produk Yang Saya Suka	38
Tabel 4.7	Daya Tarik Saya Terhadap Produk Yang Ada Dalam Konten Semakin Meningkatkan.....	38
Tabel 4.8	Saya mengaktifkan fitur lonceng notifikasi pada media sosial instagram untuk mendapatkan suatu postingan konten produk yang saya suka.....	38
Tabel 4.9	Saya menyimpan konten postingan produk atau inspirasi dari influencer/selebgram instagram yang saya suka.	39
Tabel 4.10	Saya Selalu Mengikuti Media Sosial Penjual Produk dan Influencer Produk Yang Ada di Media Sosial Instagram	40
Tabel 4.11	Saya Menghabiskan Durasi Waktu Lebih Dari 30 Menit Ketika Membuka Akses Instagram	40
Tabel 4.12	Saya Menghabiskan Waktu Lebih Dari 15 Menit di Setiap Akun Penjual Produk dan Setiap Influencer / Selebgram Produk.....	41
Tabel 4.13	Gaya Hidup Konsumtif Selalu Penting Dalam Kehidupan Karena Memiliki Peran Dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup Mahasiswa.....	41
Tabel 4.14	Saya Sangat Senang Dalam Gaya Hidup Konsumtif Untuk	

	Memenuhi Kebutuhan Hidup	42
Tabel 4.15	Banyaknya Informasi Produk Penjualan dan Influencer / Selebgram Mempromosikan Produk Menarik Perhatian dan Menimbulkan Minat Untuk Membeli / Memiliki Untuk Memenuhi Kebutuhan Hidup.....	42
Tabel 4.16	Saya Ingin Terus Melakukan Gaya Hidup Konsumtif Meskipun Biaya Hidup Kurang Mendukung	43
Tabel 4.17	Saya Jadi Mengetahui Ragam Bentuk Gaya Hidup Konsumtif Untuk Memenuhi Keinginan Diri Sendiri	43
Tabel 4.18	Saya Memperhatikan Informasi Perkembangan Produk Untuk Meningkatkan Keinginan Gaya Hidup Konsumtif.....	44
Tabel 4.19	Saya Mencari Tahu Informasi Perkembangan Lebih Jauh Terkait Produk Yang Diminati Setelah Melihat Konten Salah Satu Penjual atau Influencer Selebgram.....	44
Tabel 4.20	Membeli Suatu Produk Demi Keinginan Diri Sangatlah Penting Buat Saya.....	45
Tabel 4.21	Meningkatkan Gaya Hidup Konsumtif Membuat Saya Lebih Percaya Diri di Lingkungan Kampus	45
Tabel 4.22	Uji Validitas (X).....	46
Tabel 4.23	Uji Validitas (Y).....	48
Tabel 4.24	Uji Reliabilitas (X).....	50
Tabel 4.25	Uji Reliabilitas (Y).....	51
Tabel 4.26	Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.27	Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.28	Analisis Regresi Sederhana	53
Tabel 4.29	Uji Simultan (Uji F)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Logo Instagram	33
Gambar 4.2 Aplikasi Instagram	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Identitas Responden (Google Form)	65
Lampiran 2.	Daftar Pertanyaan Variabel (X).....	66
Lampiran 3.	Daftar Pertanyaan Variabel (Y).....	67
Lampiran 4.	Daftar Jawaban Responden	68
Lampiran 5.	Data Uji Validitas (X)	71
Lampiran 6.	Data Uji Validitas (Y)	72
Lampiran 7.	Data Uji Relibilitas (X)	73
Lampiran 8.	Data Relibilitas (Y)	73
Lampiran 9.	Data Koefisien Korelasi	74
Lampiran 10.	Data Koefisien Determinasi atau Uji R.....	75
Lampiran 11.	Data Analisis Regresi Sederhana	75
Lampiran 12.	Data Uji Simultan (Uji F).....	76
Lampiran 13.	Data Uji Parsial (Uji T)	76
Lampiran 14.	Daftar Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Untag Surabaya	77
Lampiran 15.	Kartu Bimbingan Skripsi.....	88
Lampiran 16.	Hasil Turnitin	90
Lampiran 17.	Hasil Turnitin Jurnal.....	93
Lampiran 18.	Lembar Revisi Dosen Penguji.....	95