

LAMPIRAN



Hasil wawancara



Hasil wawancara



Hasil wawancara



Hasil Observasi

Interview Guide

Naskah wawancara PT.Bank DBS

- a. Periklanan (*advertising*)
 1. Bagaimana periklanan yang digunakan dalam mempromosikan kartu kredit bank dbs?
 2. Media apa saja yang digunakan dalam melakukan kegiatan periklanan? Dan mengapa memilih media tersebut ?
 3. Sejauh ini media apa saja yang paling efektif dalam mengiklankan produk kartu kredit tersebut?
- b. Penjualan personal (*personal selling*)
 1. Bagaimana penjualan personal yang dilakukan oleh bank dbs?
 2. Siapakah target dan sasarannya?
 3. Kenapa memilih bentuk penjualan personal seperti itu ?
 4. Apa kelebihan dan kekurangan kegiatan penjualan personal yang sudah dilakukan?
- c. Promosi penjualan (*selling promotion*)
 1. Bagaimana bentuk promosi penjualan yang dilakukan dalam memasarkan kartu kredit dari bank dbs?
 2. Bagaimana cara menyampaikan kepada public agar promosi penjualan dapat tersampaikan secara semestinya?
 3. Bagaimana cara membuat promosi yang menarik untuk public?
- d. Publisitas dan hubungan masyarakat (*publicity and public relation*)
 1. Apakah bank dbs melakukan sebuah kerjasama dengan perusahaan lain? Jika iya, kenapa memilih perusahaan itu ?
 2. Bagaimana bentuk kerjasama dengan perusahaan itu?
 3. Apakah pernah melakukan kegiatan publisitas? Jika pernah, kegiatan seperti apa?
- e. Pemasaran langsung (*direct selling*)
 1. Dalam bentuk seperti apa kegiatan pemasaran langsung yang dilakukan?
 2. Siapa yang dituju pada saat melakukan pemasaran langsung?
 3. Kenapa memilih bentuk pemasaran langsung yang seperti itu ?

- f. Pemasaran interaktif (*interactive marketing*)
1. Dalam bentuk apa saja pemasaran interaktif yang dilakukan PT. Bank DBS?
 2. Siapakah target yang dituju?
 3. Kenapa memilih bentuk pemasaran interaktif seperti itu?