

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Candra, F. T. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Gulo. (2012). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, A. G. (2013). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RodaKarya Offset.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Penghitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1, Edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sulaksana. (2013). *Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

## **Jurnal**

Aditya, W. R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran . *Studi pada Event Tupperware Home Party dalam Menjaga Loyalitas Konsumen* , 8 - 9.

alhifni, O. d. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah.

Imran. (2015). Analisis Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Sabun Mandi Lifeboy (Strudy di Alfamart Sukaluyu Bandung).

Kaluku, M. d. (2018). Analisis Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan pada Bank Syariah Cabang Manado.

Sulistiyorini. (2015). Pengaruh Biaya Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada KSP Sendang Artha Mandiri Kecamatan Wungu Kabupaten Madiun.

Syarfan, A. d. (2016). Analisis Promosi (Promotin Mix) Produk Multilinked Syariah pada Asuransi Panin Daiichi Life cabang Pekanbaru.

## **Website:**

Digibank By DBS diakses pada tanggal 24 November 2019 dari <https://www.dbs.id/digibank/id/id/kartu/kartu-digibank/digibank-travel>