

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Tanda Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Surat Pernyataan Publikasi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Motto.....	viii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Critical Review	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Strategi Promosi	9
2.2.2 <i>Promotion Mix</i>	11
2.3 Kerangka Pemikiran	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	22
3.2	Peran Peneliti	22
3.3	Fokus Penelitian	22
3.4	Lokasi Penelitian	23
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Teknik Analisis Data	25
3.7	Keabsahan Data.....	26

BAB IV DESKRIPSI OBYEK DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek.....	27
4.1.1	Profil Perusahaan	27
4.1.2	Lokasi Penelitian	29
4.1.3	Visi Misi	29
4.1.4	Produk Kartu Kredit Bank DBS.....	29
4.1.5	Logo Bank DBS	31
4.1.6	Struktur Organisasi.....	32
4.2	Penyajian Data	34
4.2.1	Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara.....	34
4.2.2	Analisis Berdasarkan Teori.....	43

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	46
5.2	Rekomendasi.....	47

DAFTAR PUSTAKA	48
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	50
-----------------------	-----------