

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY*, CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO BAKMIE SAUDAGAR CABANG TENGGILIS SURABAYA



Oleh :

KORNELIA
NBI : 1212000035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY*, CITA RASA DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO BAKMIE
SAUDAGAR CABANG TENGGILIS SURABAYA**



Oleh :
Kornelia
NBI: 1212000035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SERVICE QUALITY*, CITA RASA DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO BAKMIE
SAUDAGAR CABANG TENGGILIS SURABAYA**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan
Gelara Sarjana Manajemen Progam Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :
Kornelia
NBI : 1212000035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Kornelia
NBI : 1212000035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere*, *Service Quality*, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bakmie Saudagar Cabang Tenggilis Surabaya

Surabaya, 22 Desember 2023
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,


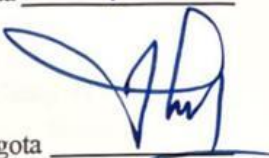



Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM

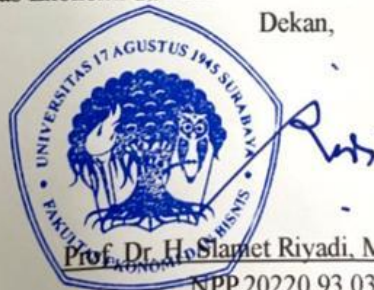
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 05 Januari 2024

TIM PENGUJI :

1. Dr. Nanis Susanti, MM. - Ketua 
2. Dr. Abdul Halik, MM. - Anggota 
3. Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM. - Anggota 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.
NPP.20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Komelia
2. NBI : 1212000035
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3313036602020001
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl. Tenggilis Mulya Gang VI No. 89D
Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul “PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY, CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO BAKMIE SAUDAGAR CABANG TENGGILIS SURABAYA” adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri dan bukan plagiat, menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil dari plagiat. Maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 05 Januari 2024

Yang Membuat



(Komelia)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kornelia
NBI : 1212000035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : ~~Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Store Atmosphere, Service Quality, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bakmie Saudagar Cabang Tenggilis Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



62A1DAKX827249247
(Kornelia)

*coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Manajemen dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

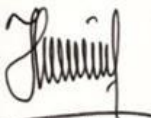
1. Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Pimpinan serta seluruh karyawan Toko Bakmie Saudagar yang telah membantu dan mendukung penelitian ini sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Hartono dan Ibu Giyem yang telah memberikan dukungan penuh bagi saya dari segi materi dan psikolog serta menguatkan

dalam keadaan apapun. Terima kasih telah menyebutkan nama Lia dalam setiap doa di akhir sujud kalian.

8. Kepada saudara kandung saya satu-satunya yang tersayang Nino Kurniawan yang menjadi salah satu alasan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih doa yang selalu dipanjatkan semoga selalu diberkahi dan diberi keselamatan.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muladi Azis S.Tr.T. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
10. Seluruh keluarga HIMAJEMEN 2021 dan BEM FEB 2022 serta teman-teman Angkatan 2020 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu, memberi semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat saya
11. Rekan-rekan Istimewa saya Febi, Rika, Sinta, Farah, Revina, Firda, Dwi, Rindang, Edwin, Dimas, Widodo, Akbar, Aji dan Sadam. dari yang telah memberikan semangat dan bersedia membantu kelancaran penelitian saya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan saya senang hati menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca

Terima Kasih
Surabaya, 22 Desember 2023


Penulis

ABSTRAK

Kepuasan atau ketidakpuasan seseorang muncul karena membandingkan kinerja produk yang dirasakan atau hasil yang diperoleh dengan harapannya. Kepuasan pelanggan merupakan evaluasi atau pandangan terhadap suatu jasa atau produk, yang menghasilkan rasa puas dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, untuk memperkuat daya saingnya, Toko Bakmie Saudagar perlu mempertahankan bahkan meningkatkan tingkat kepuasan konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh store atmosphere, kualitas pelayanan, persepsi rasa dan harga terhadap kepuasan konsumen pada toko bakmie saudagar di Tenggilis Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen dari kedai Bakmie Saudagar. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.0 dan pengujian yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Uji Instrumen yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas dan Uji Heterokedastisitas, Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi sedangkan Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan Store atmosphere, Kualitas pelayanan, Cita rasa dan Persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada warung bakmie saudagar di Tenggilis Surabaya.

Kata kunci: Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Persepsi Harga, dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

A person's satisfaction or dissatisfaction arises from comparing the perceived product performance or results obtained with their expectations. Customer satisfaction is an evaluation or view of a service or product, which results in a sense of satisfaction in meeting consumer needs. Therefore, to strengthen its competitiveness, Bakmie Saudagar Shop needs to maintain and even increase the level of customer satisfaction.

The purpose of this study was to prove and analyze the effect of store atmosphere, service quality, taste and price perceptions on consumer satisfaction at the bakmie saudagar shop in Tenggilis Surabaya. This study uses quantitative methods, the sampling technique in this study is purposive sampling technique. The sample in this study were 100 respondents who were consumers of the Bakmie Saudagar shop. The data obtained is processed using SPSS version 26.0 and the tests used in this study include Instrument Test, namely Validity Test and Reliability Test, Classical Assumption Test, namely Normality Test, Multicollinearity Test and Heterokedasticity Test, Multiple Linear Regression Analysis Test and Coefficient of Determination while Hypothesis Test uses T Test and F Test.

The results showed that partially and simultaneously Store atmosphere, Service quality, taste and price perception have a significant effect on customer satisfaction at the bakmie saudagar shop in Tenggilis Surabaya.

Keywords: Store Atmosphere, Service Quality, Taste, Price Perception, and Consumer Satisfaction

RINGKASAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, *Service Quality*, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bakmie Saudagar Cabang Tenggilis Surabaya”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis Pengaruh *Store atmosphere*, *Service quality*, cita rasa dan persepsi harga secara bersama – sama (simultan) terhadap kepuasan konsumen toko bakmie saudagar di Tenggilis Surabaya. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden dan Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling yang merupakan teknik penentuan sampel melalui pertimbangan yang telah ditentukan. Data yang di dapat diolah menggunakan SPSS versi 26.0 dan uji yang digunakan dalam penelitian ini antara lain Uji Instrumen yaitu Uji validitas dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas dan Uji Heterokedastisitas, Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi sedangkan Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F.

Hasil uji t parsial pada variabel *Store Atmosphere* menunjukkan besarnya t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2,080 > 1,988$ dengan nilai signifikan sebesar lebih kecil dari 0,05 ($0,40 < 0,05$). Hal ini membuktikan bahwa Hipotesis (H1) di terima Dimana berarti bahwa store atmosphere berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. pada variabel *Service Quality* menunjukkan besarnya t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $3,153 > 1,988$ dengan nilai signifikan sebesar lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$). Hal ini membuktikan bahwa Hipotesis (H2) di terima Di mana berarti bahwa *service quality* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. pada variabel Cita Rasa menunjukkan besarnya t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $6,475 > 1,988$ dengan nilai signifikan sebesar lebih kecil dari 0,05 ($0,00 < 0,05$). Hal ini membuktikan bahwa Hipotesis (H3) di terima Di mana berarti bahwa Cita Rasa berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. pada variabel Persepsi Harga menunjukkan besarnya t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2,269 > 1,988$ dengan nilai signifikan sebesar lebih kecil dari 0,05 ($0,26 < 0,05$). Hal ini membuktikan bahwa Hipotesis (H4) di terima Di mana berarti bahwa *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

SUMMARY

Thesis with the title "The Effect of Store Atmosphere, Service Quality, Taste and Price Perception on Consumer Satisfaction of Bakmie Saudagar Store, Tenggilis Surabaya Branch". The purpose of this study was to prove and analyze the effect of store atmosphere, service quality, taste and price perceptions together (simultaneously) on consumer satisfaction at the bakmie saudagar shop in Tenggilis Surabaya. In this study using quantitative methods with a sample of 100 respondents and the sampling technique in this study was purposive sampling technique which is a sampling technique through predetermined considerations. The data obtained is processed using SPSS version 26.0 and the tests used in this study include Instrument Test, namely Validity Test and Reliability Test, Classical Assumption Test, namely Normality Test, Multicollinearity Test and Heterokedasticity Test, Multiple Linear Regression Analysis Test and Coefficient of Determination while Hypothesis Test uses T Test and F Test.

The partial t test results on the Store Atmosphere variable show that the t count is greater than the t table, namely $2.080 > 1.988$ with a significant value of less than 0.05 ($0.40 < 0.05$). This proves that Hypothesis (H1) is accepted which means that store atmosphere has a significant effect on customer satisfaction. the Service Quality variable shows the t count is greater than the t table, namely $3.153 > 1.988$ with a significant value of less than 0.05 ($0.002 < 0.05$). This proves that Hypothesis (H2) is accepted which means that service quality has a significant effect on customer satisfaction. on the Taste variable shows the magnitude of t count greater than t table, namely $6.475 > 1.988$ with a significant value of less than 0.05 ($0.00 < 0.05$). This proves that Hypothesis (H3) is accepted which means that Taste has a significant effect on customer satisfaction. the Price Perception variable shows the t count is greater than the t table, namely $2.269 > 1.988$ with a significant value of less than 0.05 ($0.26 < 0.05$). This proves that Hypothesis (H4) is accepted which means that store atmosphere has a significant effect on customer satisfaction.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.1.1 Fungsi pemasaran.....	12
2.1.1.2 Tujuan pemasaran.....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran	14

2.1.3	Kepuasan Konsumen.....	15
2.1.3.1	Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	15
2.1.3.2	Indikator Kepuasan Konsumen	16
2.1.4	<i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.4.1	Faktor yang mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.4.2	Elemen – Elemen <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.4.3	Indikator <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.5	<i>Service Quality</i>	19
2.1.5.1	Faktor yang dapat mempengaruhi <i>Service quality</i>	20
2.1.5.2	Indikator <i>Service Quality</i>	20
2.1.6	Cita Rasa	21
2.1.7	Persepsi Harga.....	22
2.1.7.1	Metode Penetapan Harga.....	22
2.1.7.2	Tujuan Penetapan Harga.....	23
2.1.7.3	Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	23
2.1.7.4	Indikator Persepsi Harga	23
2.2.	Penelitian terdahulu.....	24
2.3	Hubungan Antar Variabel	29
3.1.1	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Kepuasan Konsumen.....	29
3.2.1	Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Kepuasan Konsumen	29
3.3.1	Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen.....	30
3.4.1	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	30
2.4	Kerangka Konseptual	31
2.5	Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	33

3.2.1	Lokasi penelitian	33
3.2.2	Waktu penelitian.....	33
3.3.1	Jenis data	33
3.3.2	Sumber data.....	34
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	37
3.6.1	Definisi Variabel.....	37
3.6.2	Definisi Operasional.....	39
3.7	Proses Pengolahan Data	40
3.8	Metode Analisa Data	41
3.8.1	Uji Instrumen.....	41
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisa Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.4.1	Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden	45
2.1.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
2.1.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.4.2	Deskripsi Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian.....	46
4.2.2.1	Variabel <i>Store Atmosphere</i>	47
4.2.2.2	Variabel <i>Service Quality</i>	48
4.2.2.3	Variabel Cita Rasa	49
4.2.2.4	Variabel Persepsi Harga.....	50

4.2.2.5	Variabel Kepuasan Konsumen.....	51
4.3	Uji Instrumen	52
4.3.1	Uji validitas	52
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1	Uji Normalitas	54
4.4.2	Uji Multikolinieritas	55
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	56
4.4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.4.6	Koefisien Determinasi.....	58
4.5	Pengujian Hipotesis.....	58
4.5.1	Uji F (Simultan)	58
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	60
4.6.1	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , <i>Service Quality</i> , Cita Rasa dan Persepsi Harga terhadap kepuasan konsumen	60
4.6.2	Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap kepuasan konsumen.....	60
4.6.3	Pengaruh <i>service quality</i> terhadap kepuasan konsumen	61
4.6.4	Pengaruh cita rasa terhadap kepuasan konsumen.....	61
4.6.5	Pengaruh persepsi harga terhadap kepuasan konsumen	61
4.7	Implikasi Penelitian.....	62
4.8	Keterbatasan Penelitian	62
BAB V	PENUTUP	65
5.1.	Simpulan	65
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik 10 Jumlah UMKM di Negara ASEAN (2021).....	1
Gambar 1. 2 Grafik 10 Total UMKM Di Provinsi JAWA TIMUR	2
Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran	14
Gambar 2. 2 kerangka konseptual	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Menu dan Harga Bakmie Saudagar	4
Tabel 3. 1 Skala Linkert	37
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4. 2 Usia Responden	46
Tabel 4. 3 Rata-rata Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere (X1).....	47
Tabel 4. 4 Rata – rata Jawaban Responden Variabel Service Quality	48
Tabel 4. 5 Rata – rata Jawaban Responden Variabel Cita Rasa.....	49
Tabel 4. 6 Rata – rata Jawaban Responden Variabel persepsi harga	50
Tabel 4. 7 Rata – rata Jawaban Responden Variabel kepuasan konsumen.....	51
Tabel 4. 8 uji validitas	52
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	55
Tabel 4. 11 Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan).....	58
Tabel 4. 14 Uji T (Parsial).....	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian.....	71
LAMPIRAN 2. Kartu Bimbingan Skripsi.....	77
LAMPIRAN 3. Surat Persetujuan Penelitian	78
LAMPIRAN 4. Tabulasi Data Responden	79
LAMPIRAN 5. Tabulasi Variabel Store Atmosphere (X1)	82
LAMPIRAN 6. Tabulasi Variabel Service Quality (X2).....	85
LAMPIRAN 7. Tabulasi Variabel Cita Rasa (X3)	88
LAMPIRAN 8. Tabulasi Variabel Persepsi Harga (X4).....	91
LAMPIRAN 9. Tabulasi Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	94
LAMPIRAN 10. Karakteristik Responden	97
LAMPIRAN 11. Hasil Analisis Mean.....	97
LAMPIRAN 12. Hasil Analisis Uji Validitas.....	100
LAMPIRAN 13. Hasil Analisis Uji Reliabilitas	106
LAMPIRAN 14. Uji Asumsi Klasik	107
LAMPIRAN 15. Hasil Uji Linier Berganda	108
LAMPIRAN 16. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	109
LAMPIRAN 17. Hasil Analisis Uji F	109
LAMPIRAN 18. Hasil Analisis Uji T	109
LAMPIRAN 19 Hasil Cek Plagiasi	110