

## LAMPIRAN

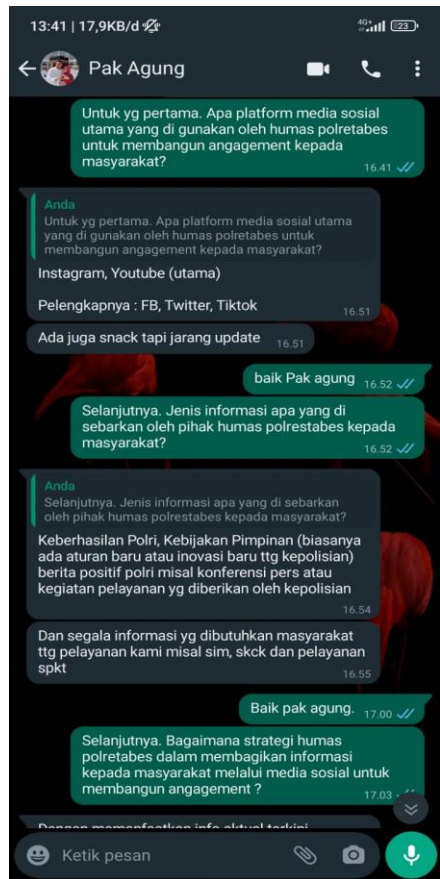
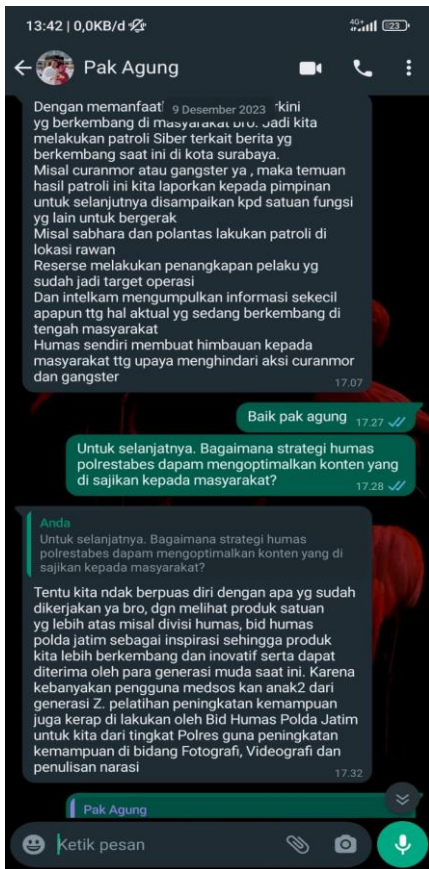
### Lampiran 1 Transkrip Wawancara

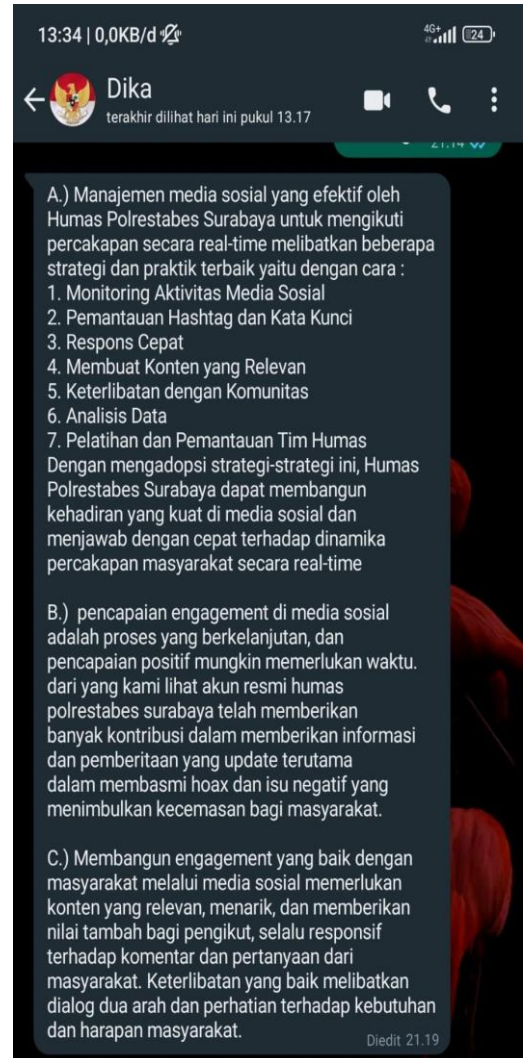
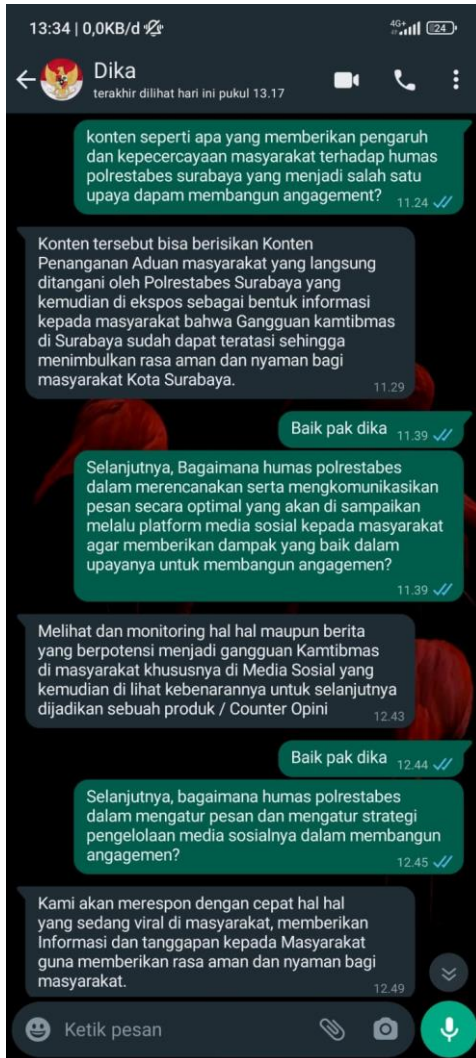
Teori	Indicator	Pertanyaan
The Circular model of Some	Share (membagikan)	<p>1. Apa platform media sosial utama yang digunakan oleh humas polrestabes dalam membangun engagement kepada masyarakat?</p> <p><i>“Instagram, Youtube (utama) Pelengkap nya : FB, Twitter, Tiktok. Ada juga snack tapi jarang update”</i></p> <p>2. Jenis informasi apa yang disebar oleh pihak humas polrestabes kepada masyarakat ?</p> <p><i>“Keberhasilan Polri, Kebijakan Pimpinan (biasanya ada aturan baru atau inovasi baru ttg kepolisian) berita positif polri misal konferensi pers atau kegiatan pelayanan yg diberikan oleh kepolisian Dan segala informasi yg dibutuhkan masyarakat ttg pelayanan kami misal sim, skck dan pelayanan spk”.</i></p> <p>3. Bagaimana strategi humas polrestabes dalam membagikan informasi kepada masyarakat melalui platform media sosial dalam membangun engagement ?</p> <p><i>“Dengan memanfaatkan info aktual terkini yg berkembang di masyarakat bro. Jadi kita melakukan patroli Siber terkait berita yg berkembang saat ini di kota surabaya. Misal curanmor atau gangster ya , maka temuan hasil patroli ini kita laporkan kepada pimpinan untuk selanjutnya disampaikan kpd satuan fungsi yg lain untuk bergerak. Misal sabhara dan polantas lakukan patroli di lokasi rawan. Reserse melakukan penangkapan pelaku yg sudah jadi target operasi. Dan intelkam mengumpulkan informasi sekecil apapun ttg hal aktual yg sedang berkembang di tengah masyarakat</i></p>

		<p><i>Humas sendiri membuat himbauan kepada masyarakat ttg upaya menghindari aksi curanmor dan gangster”</i></p>
	<p>Optimize (optimisasi)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana strategi humas polrestabes Surabaya dalam mengoptimalkan konten informasi yang di sajikan kepada masyarakat? <p><i>“Tentu kita ndak berpuas diri dengan apa yg sudah dikerjakan ya bro, dgn melihat produk satuan yg lebih atas misal divisi humas, bid humas polda jatim sebagai inspirasi sehingga produk kita lebih berkembang dan inovatif serta dapat diterima oleh para generasi muda saat ini. Karena kebanyakan pengguna medsos kan anak2 dari generasi Z. pelatihan peningkatan kemampuan juga kerap di lakukan oleh Bid Humas Polda Jatim untuk kita dari tingkat Polres guna peningkatan kemampuan di bidang Fotografi, Videografi dan penulisan narasi”</i></p> </li> <li>2. Konten seperti apa yang memberikan pengaruh dan kepercayaan masyarakat terhadap humas polrestabes Surabaya yang menjadi salah satu upaya dalam membangun <i>engagement</i> ? <p><i>“Konten tersebut bisa berisikan Konten Penanganan Aduan masyarakat yang langsung ditangani oleh Polrestabes Surabaya yang kemudian di ekspos sebagai bentuk informasi kepada masyarakat bahwa Gangguan kamtibmas di Surabaya sudah dapat teratasi sehingga menimbulkan rasa aman dan nyaman bagi masyarakat Kota Surabaya”.</i></p> </li> <li>3. Bagaimana humas polrestabes dalam merencanakan serta mengkomunikasikan pesan secara optimal yang akan di sampaikan melalui platform media sosial kepada masyarakat agar memberikan dampak yang baik dalam upayanya untuk membangun <i>engagement</i> nya? <p><i>“Melihat dan monitoring hal hal maupun berita yang berpotensi menjadi gangguan Kamtibmas di</i></p> </li> </ol>


	<p><i>masyarakat khususnya di Media Sosial yang kemudian di lihat kebenarannya untuk selanjutnya dijadikan sebuah produk / Counter Opini”</i></p>
<p>Manage (mengatur)</p>	<p>1. Bagaimana humas polrestabes dalam mengatur pesan dan mengatur strategi pengelolaan media sosial nya dalam membangun engagement ?</p> <p><i>“Kami akan merespon dengan cepat hal hal yang sedang viral di masyarakat, memberikan Informasi dan tanggapan kepada Masyarakat guna memberikan rasa aman dan nyaman bagi masyarakat.”</i></p> <p>2. Bagaimana humas dalam me menajemen media sosial nya agar mengikuti percakapan secara real time terkait apa yang akan diberikan oleh masyarakat ?</p> <p><i>" Manajemen media sosial yang efektif oleh Humas Polrestabes Surabaya untuk mengikuti percakapan secara real-time melibatkan beberapa strategi dan praktik terbaik yaitu dengan cara :1). Monitoring Aktivitas Media Sosial, 2). Pemantauan Hashtag dan Kata Kunci, 3). Respons Cepat, 4). Membuat Konten yang Relevan, 5). Keterlibatan dengan Komunitas, 6). Analisis Data, dan 7). Pelatihan dan Pemantauan Tim Humas. Dengan mengadopsi strategi-strategi ini, Humas Polrestabes Surabaya dapat membangun kehadiran yang kuat di media sosial dan menjawab dengan cepat terhadap dinamika percakapan masyarakat secara real-time”</i></p>
<p>Engage (melibatkan)</p>	<p>1. Apakah pihak humas sudah mencapai tahapan engagement yang dimana sudah terjadi feedback yang positif dari dari masyarakat melalui media sosial ?</p> <p><i>“pencapaian engagement di media sosial adalah proses yang berkelanjutan, dan pencapaian positif mungkin memerlukan waktu. dari yang kami lihat akun resmi humas polrestabes surabaya telah memberikan banyak kontribusi dalam memberikan informasi dan</i></p>

		<p><i>pemberitaan yang update terutama dalam membasmi hoax dan isu negatif yang menimbulkan kecemasan bagi masyarakat.”</i></p> <p>2. Isi konten seperti apa yang bisa yang mendapatkan feedback terbaik dalam membangun engagement kepada masyarakat ?</p> <p><i>“Membangun engagement yang baik dengan masyarakat melalui media sosial memerlukan konten yang relevan, menarik, dan memberikan nilai tambah bagi pengikut, selalu responsif terhadap komentar dan pertanyaan dari masyarakat. Keterlibatan yang baik melibatkan dialog dua arah dan perhatian terhadap kebutuhan dan harapan masyarakat.”</i></p>
--	--	---





Lampiran 2 kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Umum • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 J. Semolowaru 45 Surabaya 60118  
 Telp. 031 5901742, 5931800 psw 159 email: info@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

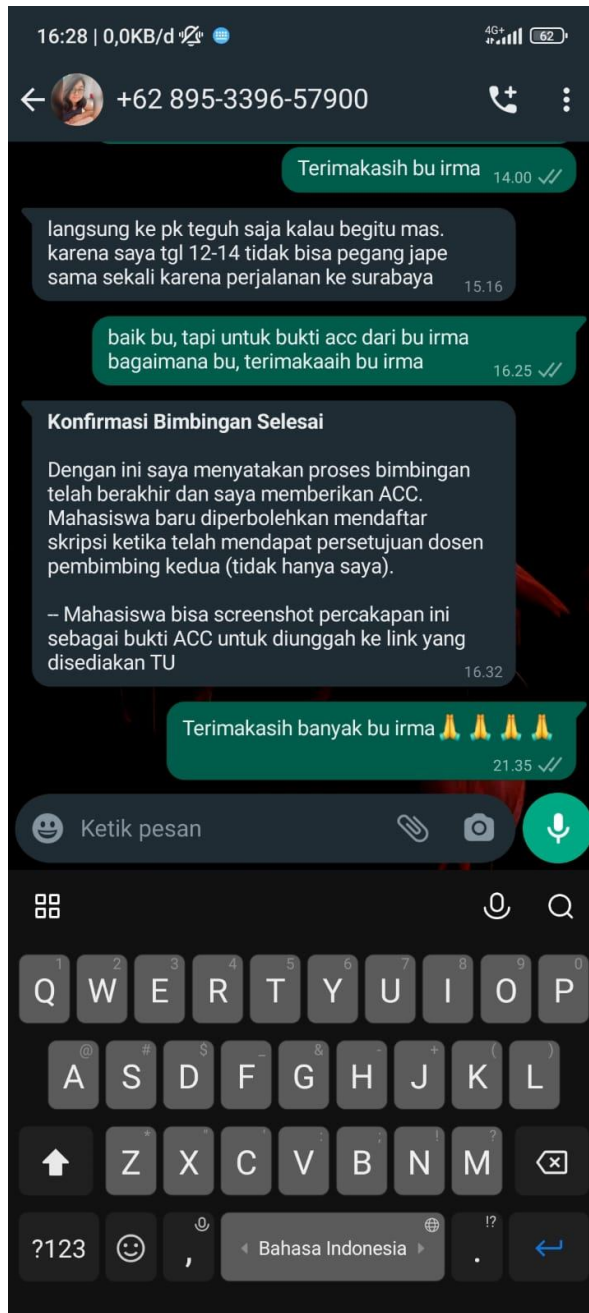
Nama : Abdillah bagia  
 NBI : 1151900227  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi  
 Dosen Pembimbing II : Imasanti Danadharta, S.Hub.Int., MA  
 Judul Skripsi : Peran humas Polrestaes Surabaya dalam mengelola platform media Sosial Instagram Untuk membangun anggagemen kepada masyarakat

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		Tdr penulisan bab 1 sudah selesai	J-	
		Perbaikan judul dan paragraf awal ditc signor	J-	
			J-	





### Lampiran 3 Bukti ACC Bu Irma





### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Abdillah Bagis  
NIM : 1151900227  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Polrestabes Surabaya dalam Mengelola Platform Media Sosial Instagram untuk Membangun Engagement kepada Masyarakat

Catatan Perbaikan:


① Sebutkan siapa kutipan yg di gunakan dan. How banyak kegunaan ilmu. Daftar pustaka

② Kutipan gambar Mandelky atau rekno, di model APA.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Dr. Teguh Priyo Sadono, M/Si

Revisi dari Dosen Penguji.

  
Dr. Teguh Priyo Sadono, M. Si

catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Abdillah Bagis  
NIM : 1151900227  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Polrestaes Surabaya dalam Mengelola Platform Media Sosial Instagram untuk Membangun Engagement kepada Masyarakat

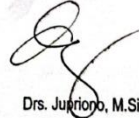
Catatan Perbaikan:

*Apa revisi abstrak, bab 1 2 3 5 dan  
Daftar Pustaka  
(lihat catatan pt naskah!)*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Drs. Jupriyono, M.Si

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Drs. Jupriyono, M.Si

Jika ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Abdillah Bagis

NIM : 1151900227

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024

Judul Skripsi : Aktivitas Humas Polrestaes Surabaya dalam Mengelola Platform Media Sosial Instagram untuk Membangun Engagement kepada Masyarakat

Catatan Perbaikan:


Revisi seperti yg telah dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 17-1-24  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Revisi dari Dosen Penguji,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

## Bab 1

---

### ORIGINALITY REPORT

---

**18%**

SIMILARITY INDEX

**18%**

INTERNET SOURCES

**0%**

PUBLICATIONS

**0%**

STUDENT PAPERS

---

### PRIMARY SOURCES

---

**1**

**conference.untag-sby.ac.id**

Internet Source

**13%**

**2**

**docplayer.info**

Internet Source

**3%**

**3**

**repository.uin-suska.ac.id**

Internet Source

**2%**

---

Exclude quotes  Off

Exclude matches  Off

Exclude bibliography  Off

————— Akhiri —————

## Bab 4

## ORIGINALITY REPORT

<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>polrestabessurabaya.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repository.fisip-untirta.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>id.wikipedia.org</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>pid.kepri.polri.go.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>digilib.uin-suka.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>perak-news.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.metrosiantar.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>www.penmadmajalengka.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

## Bab 5

### ORIGINALITY REPORT

**19%**  
SIMILARITY INDEX

**18%**  
INTERNET SOURCES

**7%**  
PUBLICATIONS

**4%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id">eprints.mercubuana-yogya.ac.id</a> Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	3%
3	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	3%
4	<a href="http://conference.untag-sby.ac.id">conference.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://repository.ubharajaya.ac.id">repository.ubharajaya.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	1%
10	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://androskripsi.wordpress.com">androskripsi.wordpress.com</a> Internet Source	1%
12	Awaluddin Siregar, Abdul Rasyid. "Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Brand Image Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah UINSU", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023 Publication	1%

Exclude quotes  Off  
Exclude bibliography  Off

Exclude matches  Off