

Eksplorasi Erotisme Konten Penjualan Di Media

Sosial TikTok @meimei_swam

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Mendapat Gelar Strata-1

Ilmu Komunikasi



Oleh :

Enricho Giovano

1151900013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

**Eksplorasi Erotisme Konten Penjualan Di Media
Sosial TikTok @meimei_swan**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Mendapat Gelar Strata-1

Ilmu Komunikasi



Oleh :

Enricho Giovano

1151900013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Enricho Giovano**
NBI : **1151900013**
Judul : **Eksplorasi Erotisme Konten Penjualan Di Media Sosial TikTok**
@meimei_swan

Mengetahui,

Dekan

Surabaya, 15 January 2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103



Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom

NPP. 20150200830

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada tanggal 18 Desember 2023 dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana :

DOSEN PENGUJI :

TANDA TANGAN

1. Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom

()

2. Beta Puspitaning Avodya, S.Sos., M.A

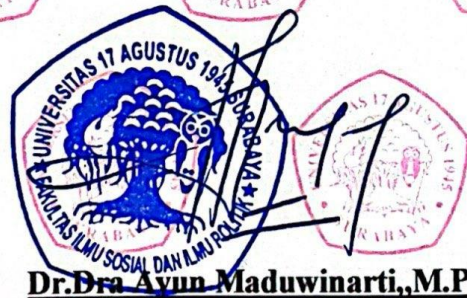
()

3. Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si

()

Dekan

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**


Dr. Dra Ayu Maduwinarti, M.P

NPP.20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Enricho Giovano
NBI : 1151900013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Eksploitasi Erotisme Konten Penjualan Di Media Sosial TikTok @meimei_swan

Menyatakan bahwa:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya tulis orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan



Enricho Giovano



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ENRICO GIOVANO
NBI/ NPM : 1151900013
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Eksplorasi Erotisme Konten Penjualan Di
Media Sosial TikTok @meimei_swan"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2024

Yang Menyatakan,



METERAI TEMPEL
CEJBAALX040305172
ENRICO GIOVANO

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

2020

“If You Can’t Be A Smart, Be A Good Person”

2024

“Never Trust Human”

-Enricho Giovano-

ABSTRAK

Nama : Enricho Giovano

NIM : 1151900013

Judul : Eksploitasi Erotisme Konten Penjualan Di Media Sosial TikTok @meimei_swam

Eksistensi perempuan dalam media yang secara khusus menampilkan wajah, gerakan, bahasa tubuh dan daya tarik sensualitas perempuan sebagai daya tarik objek penjualan dalam suatu konten memang merugikan bagi pihak perempuan. Dikarenakan pemasaran produk yang dikontenkan bertujuan agar menarik minat beli konsumen, yang justru memunculkan fenomena perempuan seperti *influencer* @meimei_swam didalamnya seperti eksploitasi, erotisme, dan stereotip yang berbagai macam.

Di dalam platform media sosial seperti TikTok salah satu contoh terjadi eksploitasi erotisme dalam salah satu konten milik *influencer* perempuan di produk laki-laki. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bentuk eksploitasi yang menggunakan unsur erotis terhadap produk laki-laki di dalam konten milik @meimei_swam.

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Ferdinand De Saussure untuk mengungkap unsur-unsur erotis yang terkandung dalam konten @meimei_swam yang terkait penelitian, serta menunjukkan bagaimana makna pesan terkait disampaikan dalam penelitian ini diungkapkan melalui visual dan teks. Dalam penelitian ini, analisis yang disampaikan hanya memunculkan makna-makna yang peneliti temukan dalam konten dengan kajian budaya populer.

Kata Kunci: Eksploitasi Erotisme, Konten Penjualan, Ferdinand De Saussure, Media Sosial, *Influencer*

ABSTRACT

Nama : Enricho Giovano

NIM : 1151900013

Judul : Eksploitasi Erotisme Konten Penjualan Di Media Sosial TikTok @meimei_swan

The existence of women in media that specifically displays women's faces, movements, body language and the appeal of women's sensuality as an attraction for sales objects in content is detrimental to women. Because the marketing of content products aims to attract consumers' buying interest, which actually gives rise to female phenomena such as the influencer @meimei_swan in it, such as exploitation, eroticism and various kinds of stereotypes.

On social media platforms such as TikTok, one example is the exploitation of eroticism in content belonging to female influencers on male products. This research aims to reveal forms of exploitation that use erotic elements for men's products in @meimei_swan's content.

Researchers used descriptive qualitative research methods with Ferdinand De Saussure's semiotic analysis to reveal the erotic elements contained in @meimei_swan content related to research, as well as showing how the meaning of the related messages conveyed in this research is expressed through visuals and text. In this research, the analysis presented only brings out the meanings that researchers find in the content of popular culture studies.

Keywords: *Exploitation of Eroticism, Sales Content, Ferdinand De Saussure, Social Media, Influencer*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “EKSPLOITASI EROTISME KONTEN PENJUALAN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @MEIMEI_SWAN”. Tugas Akhir ini merupakan hasil karya murni yang peneliti lakukan sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan juga sebagai syarat memperoleh gelar Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan juga waktu untuk terus serta mengarahkan selama masa studi perkuliahan.
3. Dosen Pembimbing, Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dr. Hamim, S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan memberikan kritik dan sarannya terhadap penelitian ini.
4. Ibu DR. Merry Frida Tri Palupi, M.SI selaku wali dosen telah memberikan arahan serta bimbingan kepada peneliti selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.

6. Kedua Orang Tua, Ibu Ratna Jenita Boru Pasaribu dan Bapak Sugiono yang telah memberikan support lebih dan selalu mendoakan peneliti mulai dari awal perkuliahan hingga proses perkuliahan ini selesai.
7. Saudara kandung adik satu satunya, Elga Laudya Giovana yang telah berpartisipasi meminjamkan laptop salam tahap penyelesaian Tugas Akhir untuk kakak tercintanya.
8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Untag Surabaya angkatan 2019, Chiky, Fiqi, Iron, Reza Wahyu dan teman teman lainnya.
9. Semua Teman dari Stage250UP Surabaya yang telah membantu mengkritik dan menyemangati peneliti selama tahap penelitian.
10. Kepada diri sendiri yang selalu ambis dan tanggap untuk menyelesaikan semua tugas serta tanggung jawab selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
11. Serta semua pihak terlibat yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini tak henti-hentinya peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1(Teori Semiotika)	22
2.2.2 (Teori Objektifikasi)	24

2.3 Landasan Konsep.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	36
3.1.1. Unit Analisis	36
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	37
3.2.1 Jenis Data.....	37
3.2.2 Sumber Data	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.5 Metode Analisis Data	40
3.6 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Eksploitasi Tubuh	65
4.3.2 Produk Yang Di Eksploitasi	66
4.3.3 Kata Sensual	66
BAB V PENUTUP	73
5.1 KESIMPULAN	73
5.2 SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79
KARTU BIMBINGAN	81

LEMBAR REVISI	83
SURAT KETERANGAN BEBAS TURNITIN	86
HASIL TURNITIN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Leather Jacket	5
Gambar 1. 2 Profile Subjek	44
Gambar 1. 3 Konten 1	49
Gambar 1. 4 Konten 2	52
Gambar 1. 5 Konten 3	55
Gambar 1. 6 Konten 4	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2 Penanda-Petanda	23
Tabel 3 Kerangka Temuan Konten 1.....	48
Tabel 4 Kerangka Temuan Konten 2.....	51
Tabel 5 Kerangka Temuan Konten 3.....	54
Tabel 6 Kerangka Temuan Konten 4.....	58