

## Lampiran

### *Lampiran 1 Guid Interview*

TEORI/KONSEP	INDIKATOR	DATA/UKURAN	PERTANYAAN
<b>CMC</b>	Impersonal	Media	Mengapa memilih Instagram sebagai media penyebarluasan pesan?
		Petunjuk Verbal	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan menggunakan Bahasa verbal?
		Petunjuk Non-Verbal	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan Bahasa non-verbal?
	Interpersonal	Hubungan Sosial	Bagaimana pendekatan yang dilakukan dalam membangun hubungan dan keterlibatan dengan penggalangan dana?
		Informasi Sosial	Apakah semua informasi yang di sampaikan oleh komunikator dapat

			di terima dengan baik?
	Hypersonal	Faktor Penerima	Bagaimana respon penerima?
		Faktor Pengirim	Bagaimana cara menentukan jenis pesan pada pola komunikasi?
		Faktor Saluran	Bagaimana Anda menilai kelebihan dan kekurangan dari saluran komunikasi yang Anda pilih?
		Faktor Umpan Balik	-Bagaimana feedback yang diberikan? -bentuknya apa?
<b>Digital activisme</b>	kontrol Media	Kognitif	Bagaimana media social menjadi alat untuk mempengaruhi perilaku pada masyarakat?
		Fungsi	Bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat utama untuk menyebarkan pesan dan memobilisasi dukungan dalam kampanye aktivisme digital?
		Message	-Bagaimana anda mengelola informasi untuk membangun kepercayaan masyarakat? -Bagaimana anda menentukan

		bentuk pesan yang disampaikan?
Strategi	Perubahan	Dalam jangka panjang, apa dampak yang diharapkan dari aktivisme digital pada media social yang Anda promosikan?
Keterlibatan	Media digital	Bagaimana kontribusi masyarakat sebagai respon dari informasi yang disampaikan?

*Lampiran 2 Transkrip wawancara*

Informan 1: Dirga Teruna Wijaya



No	Pertanyaan
PW	Mengapa memilih Instagram sebagai media penyebarluasan pesan?
NA	karena di Instagram platformnya sudah tersegment sesuai dengan apa yang kita bisa, jadi bisa di custom sesuai dengan target pesan yang kita sebar.
PW	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan menggunakan Bahasa verbal?
NA	kadang-kadang kita menggunakan Instagram, video posting dan menggunakan video posting lebih mudah kita menyampaikan pesan kata-kata verbal
PW	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan Bahasa non-verbal?
NA	di Instagram juga kita bisa menyampaikan pesan dengan memposting foto-foto dan tulisan yang kita sampaikan.
PW	Bagaimana pendekatan yang dilakukan dalam membangun hubungan dan keterlibatan dengan penggalangan dana?
NA	karena follower kita banyak juga di Instagram jadi sebenarnya responsnya banyak, responsnya bisa positif bisa negative juga jadi rata lah. Memang responsnya cukup banyak.
PW	Apakah semua informasi yang di sampaikan oleh komunikator dapat di terima dengan baik?
NA	rata-rata responsnya positif ya karena apa yang dilakukan memang baik sih sebenarnya, jadi eh paling banyak memang respons positif
PW	Bagaimana respon penerima?
NW	ya sebenarnya kita gak melebih-lebihkan ya jadi apa yang memang dibutuhkan ya itu yang kita komunikasikan, kita sebarluaskan dan tidak kita tambahkan dan tidak kita kurangi jadi memang benar-benar apa adanya. Jadi sesuai dengan kebutuhannya.

PW	Bagaimana cara menentukan jenis pesan dari pola komunikasi?
NW	saya kira eh kalau polanya anak-anak sekarang bersosial media ya sangat mempengaruhi ya eh kebiasaan-kebiasan mereka itu yang tadinya gak pernah ngomong public jadi sekarang segampang itu ngomong di public sehingga banyak juga yang eh tadinya pas apa ya komen-komen yang kita anggep tidak layak ya akhirnya mereka sampaikan juga komen-komen yang tidak layak itu.
PW	Bagaimana Anda menilai kelebihan dan kekurangan dari saluran komunikasi yang Anda pilih?
NW	sebenarnya kalau dari Instagram itu kelebihannya eh karena mungkin targetnya sudah mengerucut jadi ya apa yang kita sampaikan biasanya sesuai dengan orang-orang yang eh tertarik dengan apa yang kita sampaikan apalagi sudah dengan industri yang sama dalam artian olahraga jadi ya kurang lebihnya sangat membantu juga. Sedangkan kalau kekurangannya mungkin terlalu general jadi ya terlalu umum sehingga orang yang diluar dari itu bisa berkecimpungan sehingga kadang-kadang memberikan respon diluar konteks.
PW	Bagaimana feedback yang diberikan? bentuknya apa?
NW	yaa feedbacknya kalau untuk penggalangan dana ini pasti positif, seperti memberi pujian bentuk kemanusiaan kepada manusia, dan juga bisa saja mereka memiliki inisiatif untuk penggalangan dana ini, benar-benar memperlihatkan sisi terbaik dari kemanusiaan dan ya dapat menjadi dorongan yang kuat untuk memotivasi lebih banyak lagi partisipasi dan dukungan untuk kedepannya.
PW	Bagaimana media social menjadi alat untuk mempengaruhi perilaku pada masyarakat?
NW	Konten yang menarik dan berpotensi menjadi viral dapat memiliki dampak besar dalam menyebarkan pesan atau mempopulerkan suatu hal. Video, meme, atau kampanye yang menarik perhatian dapat dengan cepat menyebar di seluruh platform media social. Ya mungkin penting diingat media sosial sekarang kan memiliki dampak yang besar dan dapat digunakan secara luas. Oleh karena itu, penting untuk memahami dan mengevaluasi mungkin informasi yang ditemukan di media sosial bisa berguna dan dapat menjadi tanggung jawab bagi pengguna yang melakukannya.
PW	Bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat utama untuk menyebarkan pesan dan memobilisasi dukungan dalam kampanye aktivisme digital?
NW	Mungkin ya dari Aktivitas digital berhasil untuk melibatkan interaksi dengan audiens. Misalnya melalui komentar, melakukan polling, dan merespons tanggapan yang dapat memperkuat keterlibatan dan

	membangun hubungan erat dengan pengikut. Dengan kita memanfaatkan fitur-fitur tersebut, mungkin aktivis dan kampanye bisa mencapai audiens yang lebih besar lagi, dapat meningkatkan keterlibatan, dan mobilisasi dukungan yang kuat untuk mencapai tujuan aktivitas digital mereka.
PW	Bagaimana anda mengelola informasi untuk membangun kepercayaan masyarakat? Bagaimana anda menentukan bentuk pesan yang disampaikan?
NW	Biasanya sih kita menyediakan informasi dengan cara yang transparan. Seperti menjelaskan proses, tujuan, dan kebijakan dengan jelas. Ya dengan transparansi juga membantu menciptakan rasa kepercayaan terhadap masyarakat bahwa informasi yang disediakan adalah informasi benar adanya. Yaa untuk menentukan pesannya melalui fitur postingan, instastory dan fitur-fitur lainnya.
PW	Dalam jangka panjang, apa dampak yang diharapkan dari aktivisme digital pada media social yang Anda promosikan?
NW	Harapan nya ya aktivisme digital dapat membantu kesadaran masyarakat terhadap isu-isu penting dan mendesak. Seperti platform Instagram dari postingan foto maupun vidio dan story instagramnya ya. Sehingga pesan dapat cepat menyebar dengan cepat dan mencapai ke masyarakat yang lebih luas.
PW	Bagaimana kontribusi masyarakat sebagai respon dari informasi yang disampaikan?
NW	Untuk respon nya sih ya bervariasi ya, segala bentuk ada juga ya tapi kita ambil yang positif-positif nya aja sih.

### *Lampiran 3*

Informan: Arif Firmansyah (Mas Bojes)



No	Pertanyaan
PW	Mengapa memilih Instagram sebagai media penyebarluasan pesan?
NA	karena Instagram platform media social yang mungkin semua orang punya. Mudah di gunakan dan seperti banyak fitur ya yang mungkin menarik untuk di mainkan.
PW	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan menggunakan Bahasa verbal?
NA	Bisa saja. Lebih ke story vidio, vidio posting atau reels sih untuk menyampaikan informasi verbal. Kan lebih enak mengucapka nya jika seperti itu ya lebih mudah saja.
PW	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan Bahasa non-verbal?
NA	Di Instagram sendiri kan banyak fitur yang untuk menyampaikan informasi-informasi. Ya kalo untuk non-verbal sendiri kaya informasi dari postingan yang berupa foto-foto sih. Jadi ya itu juga bisa menyampaikan.
PW	Bagaimana pendekatan yang dilakukan dalam membangun hubungan dan keterlibatan dengan penggalangan dana?
NA	Untuk pendekatan nya mungkin ya karena dari sepak bola dan juga green nord ini kan wadah supporter yang memiliki antusias, totalitas dan loyalitas kepada persebaya sehingga membentuk dan menjadi besar seperti ini. Pembentukan solidaritas ini juga sih tidak kepada club saja, kita juga aksi kemanusiaan jika ada terjadi bencana.
PW	Apakah semua informasi yang di sampaikan oleh komunikator dapat di terima dengan baik?
NA	Ya kebanyakan informasi yang diterima di Instagram lebih ke dominan positif sih ya alhamdulillahnya dan pesan-pesan kita diterima dengan baik juga
PW	Bagaimana respown penerima?

NW	Responden juga positif selalu memberi masukan yang baik-baik sesuai dengan kebutuhan juga. Dan pengrespon juga selalu percaya atas apa yang kita lakukan jika ada kegiatan aksi kemanusiaan.
PW	Bagaimana cara menentukan jenis pesan dari pola komunikasi?
NW	Untuk pola komunikasi nya lebih ke Pengguna media sosial sering berkomunikasi dengan cara memposting konten seperti teks, gambar, video, atau tautan. Ini bisa mencakup pembaruan harian, pemikiran, berita, atau pengalaman pribadi.
PW	Bagaimana Anda menilai kelebihan dan kekurangan dari saluran komunikasi yang Anda pilih?
NW	untuk kelebihan nya sendiri di instragram kan ada gambar,story dan vidio memungkinkan pengguna untuk menyampaikan pesan mereka secara visual. Ini dapat membuat pesan lebih menarik dan mudah dipahami kan. Untuk kekurangannya ya mungkin pada penyedotan kouta internet sih, karena memakan banyak kouta internet jika sering membuka Instagram.
PW	Bagaimana feedback yang diberikan? bentuknya apa?
NW	Feedback dari penggalangan ini sendiri sih lebih banyak ke pujian yang positif ya karena ini juga sebuah aksi sosial yang baik dan memberi manfaat ke sesama manusia. Ya sisi baik dan positif aja sih.
PW	Bagaimana media social menjadi alat untuk mempengaruhi perilaku pada masyarakat?
NW	karena aksi sosial menggunakan media sosial sebagai alat untuk memobilisasi dukungan dan menyebarkan pesan yang bersifat positif atau peduli terhadap isu-isu tertentu. Contohnya kaya kampanye kesehatan, penggalangan dana, dan hak asasi manusia.
PW	Bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat utama untuk menyebarkan pesan dan memobilisasi dukungan dalam kampanye aktivisme digital?
NW	Media sosial memungkinkan para aktivis untuk memobilisasi massa dalam waktu singkat. Mungkin mereka dapat mengajak orang untuk bergabung dalam acara, menandatangani petisi, atau berpartisipasi dalam tindakan online tertentu.
PW	Bagaimana anda mengelola informasi untuk membangun kepercayaan masyarakat? Bagaimana anda menentukan bentuk pesan yang disampaikan?
NW	kita menyampaikan informasi dalam konteks yang sesuai. Berikan latar belakang, penjelasan, atau konteks tambahan agar informasi lebih mudah dipahami oleh masyarakat.
PW	Dalam jangka panjang, apa dampak yang diharapkan dari aktivisme digital pada media social yang Anda promosikan?
NW	Harapan nya ya aktivisme digital dapat membantu kesadaran masyarakat terhadap isu-isu penting dan mendesak. Seperti platform



	Instagram dari postingan foto maupun vidio dan story instagramnya ya. Sehingga pesan dapat cepat menyebar dengan cepat dan mencapai ke masyarakat yang lebih luas.
PW	Bagaimana kontribusi masyarakat sebagai respon dari informasi yang disampaikan?
NW	Untuk respon nya sih ya bervariasi ya, segala bentuk ada juga ya tapi kita ambil yang positif-positif nya aja sih.

*Lampiran 4*

Informnan: Opak

No	Pertanyaan
PW	Mengapa memilih Instagram sebagai media penyebarluasan pesan?
NA	Menurut saya karena intagram merupakan salah satu platform media sosial yang general bagi semua kalangan, baik dari kalangan bawah hingga atas. Alhasil pesan bisa tersampaik secara luas.
PW	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan menggunakan Bahasa verbal?
NA	Tentunya bisa, dikarenakan pada intagram terdapat caption dalam postingan dan juga kita bisa menggunakan poster yang membuat komunikasi tertarik dengan adanya visualisasi pada postingan. Di intagram juga memiliki kolom komentar yang bisa digunakan interaksi antara kita dan dengan followers.
PW	Apakah dengan menggunakan Instagram komunikator dapat menyampaikan informasinya dengan Bahasa non-verbal?
NA	Sangat bisa mas, hal ini membuat kita bisa membuat pesan-pesan non-verbal dalam membantu campign yang kita lakukan. Baik dilakukan dengan poster, grafis, maupun postingan foto yang kita lakukan.
PW	Bagaimana pendekatan yang dilakukan dalam membangun hubungan dan keterlibatan dengan penggalangan dana?
NA	Kita mendekatkan hubungan dengan cara yang pertama, tentu kita memiliki latar belakang yang sama, yaitu sepakbola. Sehingga kita mempunyai seperti ikatan solidaritas sebagai suporter sepakbola. Seperti yang saya ceritakan tadi, memiliki kesukaan yang sama, kita juga mempunyai tujuan yang sama yaitu membesarkan dan membuat citra positif bagi pecinta sepak bola terutama pendukung persebaya. Tak hanya diranah sepakbola, aksi-aksi kita juga berhubungan dengan aksi sosial dan kemanusiaan.
PW	Apakah semua informasi yang di sampaikan oleh komunikator dapat di terima dengan baik?
NA	Iya mas, alhamdulillah respon yang kita dapatkan itu respon yang positif, kita juga senang dengan feedback yang mereka berikan. Mungkin ya mas, aksi yang kita lakukan juga dengan niatan yang

	baik, sehingga mereka juga mendukung dan bergabung dengan kita untuk kebaikan bersama
PW	Bagaimana respon penerima?
NA	Ya alhamdulillah mas, mereka juga senang dengan apa yang kita lakukan, awalnya kita juga nggak tau respon apa yang akan mereka berikan. Tapi kita juga mempunyai niatan yang baik tidak ada tujuan lain yang selain ingin membantu sesama. Kita juga komunikasikan dengan mereka tentang gerakan yang kita buat secara terang-terangan.
PW	Bagaimana cara menentukan jenis pesan dari pola komunikasi?
NA	Jadi gini mas, pola komunikasi yang kita sampaikan untuk penyebarluasan pesan, kita menggunakan media sosial. Dengan adanya media sosial, pesan bisa tersampaikan dengan cepat. Jadi memudahkan cara penyampaian informasi dan pesan.
PW	Bagaimana Anda menilai kelebihan dan kekurangan dari saluran komunikasi yang Anda pilih?
NA	Untuk kelebihannya tentu kita bisa menyebarluaskan pesan dengan cepat, sehingga informasi yang bisa kita sampaikan bisa diterima dengan cepat juga. Untuk kekurangannya apa ya mas...., ehmmm kayanya ada juga yang kurang suka mungkin ya. Yang iri atau apalah itu, yang ikut nimbrung di wadah kita. Itu aja sih mas kayaknya.
PW	Bagaimana feedback yang diberikan? bentuknya apa?
NA	Untuk feedbacknya ya yang sudah saya jelaskan tadi mas, feedback yang diberikan itu juga positif. baik secara penggalangan dana dan juga apresiasi yang mereka berikan. Yang penting kita sama-sama bergerak ke arah yang positif.
PW	Bagaimana media social menjadi alat untuk mempengaruhi perilaku pada masyarakat?
NA	Tentu bisa mempengaruhi mas, namun yang ingin kita sampaikan bahwasanya, kita ingin mempengaruhi yang baik dengan pesan-pesan yang kita sampaikan. Dan juga bisa dibuat referensi bagi mereka yang ingin melakukan hal serupa dengan kita. Baik secara personal maupun komunitas.
PW	Bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat utama untuk menyebarkan pesan dan memobilisasi dukungan dalam kampanye aktivisme digital?
NA	Dengan adanya media sosial, kita bisa memiliki hubungan yang erat dengan followers kita, baik melalui postingan maupun kolom komentar. Dan juga kita bisa mencakup wadah yang lebih besar.
PW	Bagaimana anda mengelola informasi untuk membangun kepercayaan masyarakat? Bagaimana anda menentukan bentuk pesan yang disampaikan?
NA	Ya itu mas, kita melakukan transparansi dan detailing agar mereka bisa percaya dengan kita. Sehingga tidak ada rasa kecurigaan tentang apa

	yang kita lakukan. Dan juga mereka percaya dengan kita. Seperti itu sih mas.
PW	Dalam jangka panjang, apa dampak yang diharapkan dari aktivisme digital pada media social yang Anda promosikan?
NA	Harapanya aksi-aksi yang kita lakukan bisa dijadikan contoh bagi masyarakat untuk ikut berpartisipasi melakukan digital activisme sehingga pesan-pesan yang ingin kita sampaikan bisa diterima oleh masyarakat
PW	Bagaimana kontribusi masyarakat sebagai respon dari informasi yang disampaikan?
NA	Alhamdulillah respon masyarakat positif mas, kita juga berniatan positif dalam menjalankan apa yang ingin kita lakukan. Meskipun ada respon negatif, kita juga gk bisa mengontrolnya. Ya kita ambil positifnya aja, jika adanya respon negatif ya kita bisa jadikan refleksi bagi kita untuk lebih baik lagi kedepannya.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Bagus Alwannafi  
NBI : 1151900011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing I : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom  
Dosen Pembimbing II : Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Digital Activisme di Sosial Media (Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun @greenord27 pada Media Sosial Instagram)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	9/3 '23.	BAB I Latar Belakang		
2	17/4 '23	Revisi Bab 1		
3.	11/5 '23.	BAB I ACC. BAB II : Landasan konseptual- kerangka pemikiran.		
4	20/10 '23'	Revisi BAB II		
5	27/10 '23	BAB II ACC		
6.	1/11 '23.	BAB. II ACC. BAB III diperbaiki		
7	17/11 '23	Bimbingan interview guide		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fispip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Bagus Alwannafi  
NBI : 1151900011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing I : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom  
Dosen Pembimbing II : Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Digital Activisme di Sosial Media (Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun @greenord27 pada Media Sosial Instagram)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	9/3 '23.	BAB I Latar Belakang		
2	17/4 '23	Revisi Bab 1		
3.	11/5 '23.	BAB I ACC. BAB II : Landasan konseptual - kerangka pemikiran.		
4	20/10 '23'	Revisi BAB II		
5	27/10 '23	BAB II ACC		
6.	1./11 '23.	BAB. II ACC. BAB III diperbaiki		
7	17/11 '23	Bimbingan Interview guide		

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Bagus Alwannafi  
NIM : 1151900011  
Judul : ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA (Studi Etnografi Virtual  
Pengalangan Dana Akun @greenord27 pada Media Sosial Instagram  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti pembahasan pada waktu sidang

Surabaya, 3-1-2024  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Revisi dari Dosen Penguji 1,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

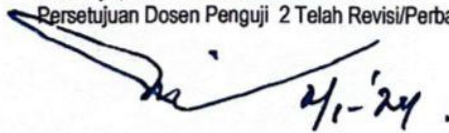
## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Bagus Alwannafi  
NIM : 1151900011  
Judul : ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA (Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun @greenord27 pada Media Sosial Instagram)  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- PERBAIKI LBM AGMR LEBIH LENGKAP.
- PERBAIKI TEKNIK PENULISAN
- PERBAIKI INFORMAN HRG JELAS.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan,



Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Revisi dari Dosen Penguji 2,



Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Bagus Alwannafi

NIM : 1151900011

Judul : ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA (Studi Etnografi Virtual Penggalangan

Dana Akun @greenord27 pada Media Sosial Instagram

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- Perdalam hasil analisis yang bisa menunjukkan bahwa data dikumpulkan lewat etnografi virtual
- Konsisten dalam menulis judul, pakai bindo / english?
- Tuliskan hasil penelitian di abstrak
- Perjelas siapa informan penelitian
- Tuliskan signifikansi akun Greenord27

Surabaya, 18 Desember 2023  
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan,

Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA  
MA

Revisi dari Dosen Penguji 3,

Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom.,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.