

ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA

**(Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun
@Greenord27 Pada Media Sosial Instagram)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi**



BAGUS ALWANNAFI

NBI : 1151900011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2024

ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA

(Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun

@Greenord27 Pada Media Sosial Instagram)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi**



BAGUS ALWANNAFI

NBI : 1151900011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama
NBI
Judul

: Bagus Alwannafi
: 1151900011
: ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL
MEDIA (Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana
Akun @Greenord27 Pada Media Sosial Instagram)

Surabaya, 03 Januari 2024

Mengetahui

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,
Sos., M. Med. Kom
NPP. 20150180777

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 03 Januari 2024:

Dewan Penguji

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, Sos.,M.** ()

Med.Kom

Ketua

2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA** ()

Anggota

3. **Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom.,MA** ()

Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Alwannafi
NBI : 1151900011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : ANALISIS DIGITAL ACTIVISME di SOSIAL
MEDIA(Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun
@Greenord27 Pada Media Sosial Instagram)

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 12 Desember 2023
Yang Membuat Pernyataan



Bagus Alwannafi
NBI. 1151900011



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Alwannafi
NBI/ NPM : 115190011
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA
(studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun
@greenord27 Pada Media Sosial Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 4 Januari 2024



(... Bagus Alwannafi ...)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Internet sudah menjadi Sebagian kehidupan masyarakat dan merubah cara berinteraksi lebih mudah diakses oleh masyarakat sekitar. Dengan adanya internet, kini penggalangan dana bisa lebih mudah dilakukan. Seperti memanfaatkan media sosial. Penggalangan dana di media sosial telah menjadi fenomena yang mendominasi dalam upaya mendukung berbagai inisiatif sosial, kemanusiaan, dan proyek-proyek amal. Studi ini bertujuan untuk menyelidiki dampak strategi penggalangan dana di platform-media sosial terkait dengan kesuksesan dan partisipasi masyarakat. Melalui pendekatan analisis data dari kampanye-kampanye sukses, Mengeksplorasi faktor-faktor kunci yang berkontribusi pada keberhasilan penggalangan dana online. Penulis bertujuan untuk meneliti pemanfaatan media sosial dalam penggalangan dana pada akun instagram @greenord27, serta mengetahui pengelolaan dan kendala yang di hadapi oleh @greenord27 dalam memanfaatkan Digital Activisme di Media Sosial. Penulis menggunakan teori *Computer Mediated Communication (CMC)*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan Kualitatif dengan metode Etnografi Virtual. Pengumpulan data dalam penelitian adalah dengan cara Observasi, Dokumentasi, Wawancara yang setelah pengambilan data diproses melalui pengumpulan data, Reduksi Data, Penyajian Data, dan Verifikasi. Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwasanya *digital activisme* yang dilakukan oleh akun Instagram @greenord27 menggunakan media social dengan memanfaatkan kecepatan dan aksesbelitas informasi dalam menyebarkan pesan. *Digital activism* juga dapat menciptakan peluang kolaborasi antara pengikut dan pemilik akun. Hal ini berpengaruh besar dalam membentuk opini publik dan mobilitas massa dalam gerakan sosial. Sebagai platform berbasis visual, intagram memberikan kemampuan untuk memvisualisasikan isu-isu sosial yang kuat dan dapat memicu emosi dan meningkatkan daya Tarik.

Kata Kunci: Internet, *Digital Activisme*, Penggalangan Dana, Etnografi Virtual

ABSTRACT

The internet has become a part of people's lives and has changed the way of interacting, making it more accessible to local people. With the internet, now fundraising can be done more easily. Like using social media. Fundraising on social media has become a dominating phenomenon in efforts to support various social initiatives, humanitarian and charitable projects. This study aims to investigate the impact of fundraising strategies on social media platforms in relation to success and community participation. Through a data analysis approach from successful campaigns, Exploring the key factors that contribute to the success of online fundraising. This research is entitled Analysis of Digital Activism on Social Media (Virtual Ethnographic Study of Fundraising Account @greenord27 on Instagram Social Media). The author aims to research the use of social media in raising funds on the @greenord27 Instagram account, as well as finding out the management and obstacles faced by @greenord27 in utilizing Digital Activism on Social Media. The author uses Computer Mediated Communication (CMC) theory. The approach used in this research is a qualitative approach with the Virtual Ethnography method. Data collection in research is by means of Observation, Documentation, Interviews which after data collection are processed through data collection, Data Reduction, Data Presentation, and Verification.

Keyword: Internet, Digital Activisme, Penggalangan Dana, Etnografi Virtual

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridho-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “ANALISIS DIGITAL ACTIVISME DI SOSIAL MEDIA (Studi Etnografi Virtual Penggalangan Dana Akun @Greenord27 Pada Media Sosial Instagram)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu.

Penyusunan penelitian ini tidak akan berjalan tanpa bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan berharga dalam sepanjang penyusunan penelitian ini. Kepada bapak Rahadyan Deny Supriyanto dan Ibu Lina Mulyani. Maaf jika harus menunggu proses yang begitu lama, terlalu banyak jalan yang saya lewati sehingga sampai saya tidak tau arah kemana untuk menuju jalan yang bisa membuat kalian bahagia. Tidak lagi dingin dunia selagi aku masih bisa mendengar suara dan merasakan sosok papap dan mamam. Kata-kata tidak bisa mengungkapkan seberapa besar cinta dan rasa hormat yang aku miliki untukmu. Terima kasih untuk ke dua orangtua saya, karena telah menjadi pendukung terbesarku.

Peneliti juga ingin menyampaikan ucapan kepada kaka saya, Kurnia Aji Hanifian. Terima kasih telah menjadi sosok kaka yang berpengaruh dalam hidup dan perjuangan saya. Teruntuk Adik, Faiz Fadhilah. Maaf jika banyak waktu yang terlewatkan untuk bermain bersama dan saya selalu berusaha untuk menjadi peran yang baik sebagai kaka kepada adek. Terima kasih, kalian terbaik dalam bagian hidup saya.

Kepada teman yang selalu bersama saya, terima kasih atas dukungan dan waktu yang telah dilewati bersama-sama. Kepada keluarga besar Caferacer Soerabaja, terima kasih atas rumah ternyaman dan perjalanan panjang yang bisa bersama-sama kita lewatin. Akhir kata, saya berharap bahwa karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca yang tertarik dalam Bidang Ilmu Komunikasi.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... | v |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI | vi |
| LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 6 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori | 20 |
| 2.3 Landasan Konseptual..... | 23 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 38 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... | 39 |
| 3.4 Sumber Data..... | 39 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 41 |

| | |
|--|----|
| 3.7 Keabsahan Data..... | 42 |
| BAB IV | 44 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian | 44 |
| 4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian | 48 |
| BAB V PENUTUP..... | 72 |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Rekomendasi | 72 |
| Daftar Pustaka | 74 |
| Lampiran | 77 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Guid Interview | 77 |
| Lampiran 2 Transkrip wawancara | 79 |
| Lampiran 3 | 82 |
| Lampiran 4 | 85 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar 1 Koreo Green Nord | 44 |
|--|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 1 Hasil Penelitian Terdahulu | 14 |
|---|-----------|