

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PENGGUNAAN
VIRTUAL TOURISM DALAM MEMPROMOSIKAN
BUDAYA KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

FIKRY ANANTHA FIRDAUS LISTIAWAN
NBI. 1151900129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SURABAYA**

2024

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PENGGUNAAN
VIRTUAL TOURISM DALAM MEMPROMOSIKAN
BUDAYA KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

FIKRY ANANTHA FIRDAUS LISTIAWAN

NBI. 1151900129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Fikry Anantha Firdaus Listiawan**
NBI : **1151900129**
Judul : **Analisis Strategi Komunikasi Penggunaan *Virtual Tourism* dalam Mempromosikan Budaya Kota Surabaya**

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayun Maduwiparti, M.P
NPP. 20120870103

Surabaya, 8 Januari 2024
Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1


Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
NPP. 0729126101

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana:

Dosen Penguji :

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**
Ketua

()

2. **Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,**
M.Med.Kom
Anggota 1

()

3. **Dr. Hamim, S. Sos., M.I.Kom**
Anggota 2

()

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikry Anantha Firdaus Listiawan

NIM : 1151900129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Penggunaan *Virtual Tourism* dalam Mempromosikan Budaya Kota Surabaya

Menyatakan bahwa

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencatumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 08 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Fikry

Fikry Anantha Firdaus L



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikry Anantha Firdaus Lishawan
NBI/ NPM : 1151900129
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Strategi Komunikasi Penggunaan Virtual Tourism dalam Mempromosikan Budaya Kota Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 08 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(.....)
Fikry Anantha Firdaus L

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Virtual Tourism Technology can be an effective alternative in promoting the culture of Surabaya City, especially for people outside Surabaya who want to visit destinations in the city. By using Virtual Tourism, it provides the convenience of exploring culture and destinations without the need to physically visit Surabaya. In this research, the researcher utilized descriptive qualitative research. The informants in this study were the staff of the Surabaya City Culture and Tourism Office (Disbudporapar), who were the designers of virtual tourism innovation. The researcher also conducted observations through various media platforms used by Disbudporapar Surabaya to support this research. The theory applied in this research is the AIDDA Communication Strategy. The findings of this research indicate that Disbudporapar Surabaya employs communication strategy activities to attract public interest in virtual tourism. The first strategy involves the Attention stage, seeking public attention through social media. The second stage is Interest, showcasing the advantages of virtual tourism. The third stage is Desire, providing destination options. The fourth stage is Decision, offering a complaint service for the public. Finally, the fifth stage is Action, presenting destinations to encourage people to revisit.

Keywords: *AIDDA Communication Strategy, Tourism, Virtual Tourism.*

ABSTRAK

Teknologi Virtual Tourism dapat menjadi alternatif yang efektif dalam mempromosikan budaya Kota Surabaya, terutama masyarakat di luar Kota Surabaya ingin mengunjungi destinasi di kota Surabaya. Dengan menggunakan Virtual Tourism dapat memberikan kemudahan menjelajahi budaya dan destinasi tanpa harus mengunjunginya langsung ke Surabaya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Narasumber dalam penelitian ini yaitu staf Disbudporapar Kota Surabaya selaku perancang inovasi virtual tourism. Peneliti juga melakukan observasi melalui berbagai platform media yang digunakan Disbudporapar Kota Surabaya untuk mendukung penelitian ini. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Strategi Komunikasi AIDDA. Hasil dari penelitian ini adalah Disbudporapar Kota Surabaya melakukan kegiatan strategi komunikasi sebagai upaya menarik kunjungan masyarakat terhadap virtual tourism. Strategi pertama melalui tahapan Attention sebagai upaya mencari perhatian kepada masyarakat melalui media sosial. Tahapan kedua terdapat Interest menawarkan keunggulan virtual tourism. Tahapan strategi ketiga terdapat Desire memberikan pilihan destinasi. Tahapan strategi ketiga terdapat Decision tahapan ini menawarkan layanan pengaduan untuk masyarakat. Terakhir terdapat tahapan Action menawarkan destinasi yang akan dikerjakan sebagai upaya menarik masyarakat mengunjungi kembali.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi AIDDA, Pariwisata, Virtual Tourism.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Tuhan YME atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Penggunaan Virtual Tourism dalam Mempromosikan Budaya Kota Surabaya”. Sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang tidak disadari dan tidak disengaja namun penulis telah berusaha maksimal untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyono Nugroho, MM., CMA., CPA selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
6. Untuk (Alm) Budi Setiawan selaku bapak tercinta yang telah berperan besar dalam kehidupan penulis. Semoga beliau bangga dan Bahagia disana.
7. Keluarga penulis Ibunda Marli Hindun selaku ibu tercinta yang telah berperan besar dalam kehidupan penulis. Dan keluarga besar yang selalu mendukung, memberikan doa, dan motivasi sehingga semuanya berajalan lancar
8. Terima kasih banyak kepada dua staff dari Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya Bidang Pariwisata saudara Muhammad Danny dan saudari Karina Rachmawati, yang bersedia membantu dalam memberikan segala informasi dan data yang dibutuhkan peneliti untuk penyusunan skripsi ini.

9. Terima kasih teruntuk sahabat seperjuangan selama diperkuliahan dari awal semester hingga perkuliahan ini berakhir, yaitu Yashica Ulya Navindri, Indriani Iska Ningrum, Cindy Meilania, Siti Masruroh dan Gerry Satria yang menjadi teman sekelas dari awal maba hingga akhir, serta dukungan dan bantuan yang mereka berikan membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman – teman seperjuangan skripsi yaitu Alvin Goldianno, Annisa Salsabila, Arief Rachman, Yoga Rangga, dan Siti Masruroh yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa selama menjalani perkuliahan ini.
11. Terima kasih kepada teman – teman Legasi Karya yaitu, Inagatha, Luluk, Yusuf, Roziq, Hera, Tsamarah, Cici, dan Erdin yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
12. Ita Visi Ulandari, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka dan maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesa penulis, dan selalu memberikan dukungan terhadap penulis. Terima kasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung saya hingga saat ini.
13. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar kesadaran dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini. Dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasannya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca serta dapat menjadi sumber referensi.

Waasalamu'alaikum Wr. Wb

Surabaya, 14 Desember 2023



Fikry Anantha Firdaus L

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Secara Teoritis.....	7
1.5.2. Secara Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	18
2.2.1. Strategi Komunikasi AIDDA	18
2.3. Kerangka Konsep.....	20
2.3.1. Kebudayaan Kota Surabaya	20
2.3.2. Strategi Komunikasi	22

2.3.4.	Promosi Pariwisata	27
2.3.5.	Virtual Tourism.....	28
2.4.	Kerangka Dasar Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	31
3.2.	Jenis Penelitian	31
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1.	Subjek Penelitian.....	32
3.3.2.	Objek Penelitian	32
3.4.	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1.	Jenis Data	32
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
4.4.	Teknik Analisis Data	34
5.4.	Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		37
4.1.	Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	37
4.1.1.	Sejarah Singkat Disbudporapar Kota Surabaya.....	37
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	38
4.1.3.	Struktur Organisasi	38
4.1.4.	Aktifitas Perusahaan.....	39
4.1.5.	Deskripsi Identitas dan Informasi Informan	40
4.1.6.	Deskripsi Virtual Tourism Kota Surabaya.....	40
4.2.	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1.	Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata dalam menggunakan virtual tourism	41
4.2.2.	Penerapan Model AIDDA (Attention, Interest, Desire, Decision, dan, Action)	49
4.3.	Pembahasan	66
4.3.1.	Model AIDDA (Attention, Interest, Desire, Decision, Action) dalam mempromosikan Budaya Kota Surabaya	66

4.3.2. Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	69
BAB V PENUTUPAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2. Rekomendasi.....	73
5.2.1 Rekomendasi Teoritis	73
5.2.2. Rekomendasi Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kunjungan wisatawan Nusantara dan Mancanegara tahun 2020.....	1
Gambar 1.2	Jaringan Virtual Tourism	3
Gambar 1.3	Jumlah kunjungan Wisatawan tahunan.....	3
Gambar 2.1	Model Teori AIDDA	19
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya.....	39
Gambar 4.2	Virtual Tourism Kota Surabaya	41
Gambar 4.3	Desain Layout Feed Instagram Surabayasparkling.....	50
Gambar 4.4	Konten melalui media sosial Instagram	51
Gambar 4.5	Konten Influencer	52
Gambar 4.6	Konten Fitur Virtual Tourism	54
Gambar 4.7	Tampilan Virtual Tourism Kota Surabaya.....	55
Gambar 4.8	Virtual Tourism Museum 10 November.....	57
Gambar 4.9	Destinasi Virtual Tourism Kota Surabaya	58
Gambar 4.10	Artikel mengenai Upaya Disbudporapar Kota Surabaya.....	59
Gambar 4.11	Virtual Tourism Gratis melalui radio.....	60
Gambar 4.12	Museum 10 November.....	61
Gambar 4.13	Museum Pendidikan Surabaya.....	62
Gambar 4.14	Museum Surabaya.....	62
Gambar 4.15	Informasi Kontak Disbudporapar Kota Surabaya.....	63
Gambar 4.16	Museum Olahraga Surabaya	65
Gambar 4.17	Blogger yang meliput Virtual Tourism Kota Surabaya	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Informasi Utama.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Guide Interview.....	82
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	84
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	92
Lampiran 4. Lembar Bimbingan.....	93
Lampiran 5. Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	95
Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Turnitin	98
Lampiran 7. Hasil Turnitin Bab 1	99
Lampiran 8. Hasil Turnitin Bab 4	100
Lampiran 9 Hasil Turnitin Bab 5	101