

**PENGARUH JKT48 SEBAGAI BRAND AMBASSADOR  
ERIGO APPAREL TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
ERIGO APPAREL (STUDI PADA MINAT BELI PRODUK  
ERIGO APPAREL GRUP WHATSAPP FANS  
JKT48 JAWA TIMUR)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLIVIA PUTRI ANANDA**

**NBI: 1151900056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA  
2024**

**PENGARUH JKT48 SEBAGAI BRAND AMBASSADOR  
ERIGO APPAREL TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
ERIGO APPAREL (STUDI PADA MINAT BELI PRODUK  
ERIGO APPAREL GRUP WHATSAPP FANS  
JKT48 JAWA TIMUR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLIVIA PUTRI ANANDA**  
**NBI: 1151900056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**2024**

**TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Olivia Putri Ananda  
**NBI** : 1151900056  
**Judul** : PENGARUH JKT48 SEBAGAI BRAND AMBASSADOR ERIGO APPAREL TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO APPAREL (STUDI PADA MINAT BELI PRODUK ERIGO APPAREL GRUP WHATSAPP FANS JKT48 JAWA TIMUR)

Surabaya, 4 Januari 2024

Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,  
Dosen Pembimbing



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120.87.0103



**Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom**  
NPP. 20150200830

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memnuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 4 Januari 2024

Dosen Penguji :

1. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom

Ketua



( )

2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota 1



3. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA

Anggota 2



Mengesahkan  
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

## PALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bahwa ini:

Nama : Olivia Putri Ananda

NBI : 1151900056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : PENGARUH JKT48 SEBAGAI BRAND AMBASSADOR ERIGO APPAREL TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO APPAREL (STUDI PADA MINAT BELI PRODUK ERIGO APPAREL GRUP WHATSAPP FANS JKT48 JAWA TIMUR)

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagaimana dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan daam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi tersebut pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Januari 2024  
Yang Membuat Pernyataan

  
METRAY  
TEMPEL  
19747ALX044920413 **Ananda**  
NBI. 115.1900056



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OLIVIA PUTRI AMANDA  
NBI/ NPM : 1151000056  
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH JKTYB SEBAGAI GRAND AMBASSADOR ERISO APPAREL  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERISO APPAREL (STUDI PADA  
MINAT BELI PRODUK ERISO APPAREL GRUP WHATSAPP FANS JKTYB  
JAWA TIMUR)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Pada tanggal : 4 JANUARI 2024

Yang Menyatakan,



OLIVIA PUTRI AMANDA

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya dari JKT48 sebagai brand ambassador yang diteliti menggunakan teori AIDDA terhadap minat beli produk erigo apparel. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data deskriptif. Dalam penelitian ini sampel jenuh yang diambil dari grup whatsapp fans JKT48 Jawa Timur dengan jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner online (*google form*) untuk fans JKT48 Jawa Timur. Analisis data yang digunakan adalah analisis linier sederhana, uji validitas, uji reliabilitas, uji linearitas, dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variabel brand ambassador dalam penelitian ini terhadap minat beli produk erigo apparel adalah sebesar 50,2% sedangkan sisanya sebesar 49,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: JKT48, Brand Ambassador, Teori AIDDA, Minat Beli, Erigo Apparel.

## ABSTRACT

*This research is to determine whether or not JKT48 is a brand ambassador which was studied using the AIDDA theory regarding interest in purchasing Erigo apparel products. This research uses quantitative methods with descriptive data types. In this study, the saturated sample was taken from the East Java JKT48 fan WhatsApp group with the sample size in this study being 100 respondents. The sampling technique uses probability sampling. Data collection used an online questionnaire (google form) for East Java JKT48 fans. The data analysis used is simple linear analysis, validity test, reliability test, linearity test, and hypothesis test using the SPSS version 26 program. Based on these results, it shows that the influence of the brand ambassador variable in this research on interest in buying Erigo apparel products is 50. 2% while the remaining 49.8% is influenced by other variables not studied.*

*Keywords: JKT48, Brand Ambassador, AIDDA Theory, Purchase Interest, Erigo Apparel.*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan yang berjudul **“ Pengaruh JKT48 Sebagai Brand Ambassador Erigo Apparel Terhadap Minat Beli Produk Erigo Apparel (Studi Pada Minat Beli Produk Erigo Apparel Grup Whatasapp Fans JKT48 Jawa Timur)”**. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, Kesehatan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tersayang, alm. Bapak Prastowo dan Ibu Sutji Irawati yang telah menjadi orang tua terhebat dalam hidup saya. Terima kasih untuk cinta dan kasih yang tulus, doa serta dukungan yang tiada henti terucap demi kesuksesan saya.
3. Saudara – saudara saya, kakak pertama saya Radiansyah Rizki Hanowo dan kakak kedua saya Raka Dwi Pratama.
4. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian.
7. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengkoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.

8. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom., Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., dan Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA., Selaku Penguji dalam sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang baik selama pelaksanaan sidang skripsi.
9. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman – teman seperjuangan: Nadya, Frensiska, Fadilla, Feny, Fida, Athaya, dan Marisa serta semua pihak yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman – teman fans JKT48, selalu memberikan semangat dan sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih juga kepada seluruh member JKT48 termasuk Yessica Tamara dan Lulu Salsabila. Terima kasih sudah selalu menemani dan memberikan semangat hingga selesainya skripsi ini.
13. Dan terima kasih kepada semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memperlancar jalannya proses penelitian sampai selesainya penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 13 Desember 2023  
Penulis,

Olivia Putri Ananda

## DAFTAR ISI

<b>TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Teori AIDDA ( <i>attention, interest, desire, decision, action</i> ).....	8
2.3 Landasan Konseptual .....	10
2.3.1 Komunikasi Pemasaran .....	10
2.3.2 Brand Ambassador .....	12
2.3.3 Minat Beli.....	13
2.4 Kerangka Pemikiran .....	15
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	17
3.3 Populasi dan Sampel .....	17
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	18
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.6 Skala Pengukuran Variabel.....	18

3.7 Tahap Instrumen Penelitian Skala Likert .....	20
3.7.1 Uji Validitas Data .....	20
3.7.2 Uji Reliabilitas Data .....	21
3.8 Teknik Analisis Data .....	22
3.8.1 Uji Linearitas.....	22
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana .....	22
3.9 Uji Hipotesis .....	23
3.9.1 Uji T .....	23
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi .....	24
<b>BAB 4 PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	25
4.1.1 Profil Erigo.....	25
4.1.2 Logo Erigo .....	25
4.2 Penyajian Data .....	26
4.2.1 Karakteristik Responden .....	26
4.3 Skala Pengukuran Variabel.....	30
4.3.1 Variabel Brand Ambassador (X).....	30
4.3.2 Variabel Minat Beli (Y).....	30
4.4 Analisis Data .....	31
4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	31
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
4.4.3 Hasil Uji Linearitas .....	33
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	33
4.5 Analisis Deskriptif Teori AIDDA .....	37
<b>BAB 5 PENUTUPAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Peringkat Idol Grup Indonesia .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	18
Tabel 3.2 Skala Likert .....	20
Tabel 4.1 Jenis kelamin .....	26
Tabel 4.2 Usia .....	26
Tabel 4.3 Pekerjaan .....	27
Tabel 4.4 Pengeluaran .....	28
Tabel 4.5 Memfollow @jkt48 .....	28
Tabel 4.6 Memfollow @erigostore.....	29
Tabel 4.7 Memiliki Produk Erigo.....	29
Tabel 4.8 Hasil Penelitian Brand Ambassador (X) .....	30
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Minat Beli (Y) .....	30
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador (X) .....	31
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y) .....	31
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Brand Ambassador (X) .....	32
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y) .....	32
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas.....	33
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien .....	34
Tabel 4.16 Hasil Uji Nilai Signifikan .....	34
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Regresi Sederhana.....	35
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	36
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Ambassador Erigo x JKT48 ( <i>emoji series</i> ).....	2
Gambar 1.2 Brand Ambassador Erigo x JKT48 ( <i>scent sense</i> ) .....	3
Gambar 2.1 Visualisasi Teori AIDDA .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 4.1 Logo Erigo Apparel .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Responden .....	45
Lampiran 2. Tampilan Google Form Kuesioner .....	49
Lampiran 3. Hasil Profil Responden .....	50
Lampiran 4. Karakteristik Responden .....	52
Lampiran 5. Variabel Brand Ambassador (X) dan Minat Beli (Y).....	54
Lampiran 6. Histogram Brand Ambassador (X) dan Minat Beli (Y).....	61
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas .....	71
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Lampiran 9. Hasil Uji Linearitas .....	77
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien .....	78
Lampiran 11. Hasil Uji Nilai Signifikan.....	79
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Regresi Sederhana .....	80
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis .....	81
Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	82
Lampiran 15. Tabel T .....	83
Lampiran 16. Distribusi Nilai r Tabel.....	84
Lampiran 17. Hasil Turnitin .....	85
Lampiran 18. Lembaran Revisi Ujian Skripsi .....	88
Lampiran 19. Kartu Bimbingan.....	91