

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Melakukan Pembelian Produk.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 6 Hasil Tabulasi Variabel Corporate Social Responsibility (X1)	65
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Inovasi Produk (X2)	69
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembaelian (Y).....	73
Tabel 4. 9 Interval Kelas.....	77
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Corporate Social Responsibility (X1)	78
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Inovasi Produk (X2)	83
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	86
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Nilai Tertinggi	89
Tabel 4. 14 Variabel Corporate Social Responsibility (X1) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4. 15 Variabel Inovasi Produk (X2) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	96


Tabel 4. 20 Output Data Uji Determinasi (R^2)	98
Tabel 4. 21 Hasil Uji t	99
Tabel 4. 22 Hasil Uji F	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pelaksanaan CSR Penanaman Pohon	5
Gambar 1. 2 Factory Visit Gallery PT. Garudafood di Gresik Jawa Timur.....	5
Gambar 1. 3 Wahana Tour Edukasi Gery X-Quest	6
Gambar 1. 4 Kapasitas Wahana Tour Edukasi Gery X-Quest	7
Gambar 1. 5 Launching Product Dilan Chocolate.....	8
Gambar 2. 1 Teori Triple Bottom Line.....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Logo PT. Garudafood	57
Gambar 4. 2 Produk-Produk Garudafood.....	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Melakukan Pembelian Produk.....	62
Gambar 4. 6 Uji Normalitas Data Model Histogram.....	92
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	92
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot.....	95

LAMPIRAN

a) Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nurmalita Salsabila Sani
 NBI : 1121900097
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Ute Ch. Nasution, MS
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M
 Judul Skripsi : Pengaruh Pelaksanaan CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood di Kec. Dryorejo Gresik

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/2/23	Bab I Revisi LBM, pemisahan rumusan, trijnan & manfaat	✍	✍
2	20/3/23	Bab I LBM, trijnan, manfaat & sistem biten		✍
3	2/3/23	Bab I LBM		✍
4	10/5/23	Bab I Acc		✍
5	15 Mei 23	Bab I Lt blk.	✍	
6	20 Mei 23	Bab I ACC.	✍	
7	3/6/23	Bab II Acc		✍
8	12 Juni 23	Bab II teori	✍	
9	22 Mei 23	Bab II acc	✍	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi: ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	8/9/23	Bab II Revisi Instrumen penelitian		<i>Or</i>
	10/9/23	Bab III Revisi dan catatan		<i>Or</i>
	14/9/23	Bab II Aee		<i>Or</i>
	02/10/23	Bab III Perbaikan	✓	
	03/10/23	Bab III ACC	✓	
	06/10/23	Kuesioner Revisi-CSR		<i>Or</i>
	08/10/23	Kuesioner Aee	✓	<i>Or</i>
	10/10/23	Quest ACC		<i>Or</i>
	09/11/23	Bab. IV Aee dan catatan		<i>Or</i>
		Bab IV Aee		<i>Or</i>
	14 nov 23	Bab IV Perbaikan	✓	
	21 nov 23	Bab IV ACC	✓	
	28/11/23	Bab V Aee	✓	<i>Or</i>
		Des 22 bab V ACC		

Catatan:
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 07 Des 2023

Dosen Pembimbing I,

[Signature]
 (.....)

Dosen Pembimbing II,

[Signature]
 (Ni Made L.P.)

b) Kuesioner Penelitian

1. Corporate Social Responsibility

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		TS	KS	N	S	SS
A. Bertanggung Jawab Sosial						
1.	Anda memilih produk atau layanan dari suatu perusahaan karena mereka aktif dalam kegiatan CSR					
2.	Menurut anda program-program CSR PT. Garudafood dapat dirasakan karena perusahaan melibatkan masyarakat untuk andil dalam mensukseskan program CSR					
B. Bertanggung Jawab Untuk Kesejahteraan Masyarakat						
1.	Kegiatan CSR program beasiswa, bakti sosial, dan berbagai program kemanusiaan yang dilakukan PT. Garudafood menguntungkan masyarakat					
2.	PT. Garudafood memberikan layanan bantuan kesehatan masyarakat dan pemberdayaan masyarakat seperti membantu UMK yang berada disekitar perusahaan					
C. Bertanggung Jawab Secara Lingkungan						
1.	PT. Garudafood telah mendukung					

	program daur ulang dan pengolahan limbah sisa hasil produksi yang ramah lingkungan					
2.	PT. Garudafood berhasil menjaga keberlanjutan lingkungan seperti penanaman pohon, pembersihan daerah aliran sungai, dan sebagainya					

2. Inovasi Produk

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		TS	KS	N	S	SS
A. Kualitas Produk						
1.	Sejauh ini produk-produk yang disediakan oleh PT. Garudafood mampu memenuhi harapan anda terlebih pada kualitas produknya					
2.	Kualitas produk-produk PT. Garudafood lebih unggul dibandingkan pesaingnya					
B. Varian Produk						
1.	PT. Garudafood menyediakan produk yang selalu mengikuti perkembangan zaman dan selalu mengikuti keinginan konsumennya					

2.	Variasi produk yang dimiliki oleh PT. Garudafood sangat beragam					
C. Gaya dan Desain Produk						
1.	Kemasan produk garudafood sangat identik sehingga mudah dikenali oleh konsumen					
2.	PT. Garudafood selalu berhasil membuat konsumen mengenali produknya hanya melalui tagline produk atau nama jenis-jenis produknya					

3. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		TS	KS	N	S	SS
A. Rutinitas Konsumen Dalam Melakukan Pembelian						
1.	Anda akan membeli produk-produk PT. Garudafood saat ada <i>launching</i> produk baru					
2.	Anda memperoleh informasi tentang PT. Garudafood dari teman, keluarga, iklan, dan media massa					
B. Kualitas Yang Diperoleh Dari Suatu Keputusan Pembelian						
1.	Anda merasa puas dengan kualitas					

	pada setiap produk-produk PT. Garudafood					
2.	Anda selalu puas setelah membeli produk-produk PT. Garudafood sehingga anda selalu merekomendasikan produk-produk PT. Garudafood kepada rekan-rekan anda					
C. Komitmen Atau Loyalitas Konsumen						
1.	Anda lebih memilih untuk membeli produk PT. Garudafood dibandingkan produk dari perusahaan lainnya					
2.	Anda memiliki keinginan untuk membeli kembali produk PT. Garudafood karena sesuai dengan selera anda					

c) Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor: 1195/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurmalita Salsabila Sani
NBI : 1121900093

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Desember 2023
Kepala Lab. Otonomi,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

d) Surat Pengantar Observasi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 15 Mei 2023

Nomor : 1459/K/FISIP/I/2023
Lampiran : 1 (Satu) Berkas Proposal
Perihal : **Permohonan Ijin Observasi**

Kepada Yth. : *Pimpinan PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.*
Jl. Raya Krikilan, Dusun Legundi, Krikilan, Kec. Driyorejo, Kabupaten Gresik

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan Skripsi pada Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	Nurmalita Salsabila Sani (1121900097)	Dsn. Karanglo RT 02/RW 03, Kec. Driyorejo, Kab. Gresik	85851196695

Guna melakukan pengambilan data:

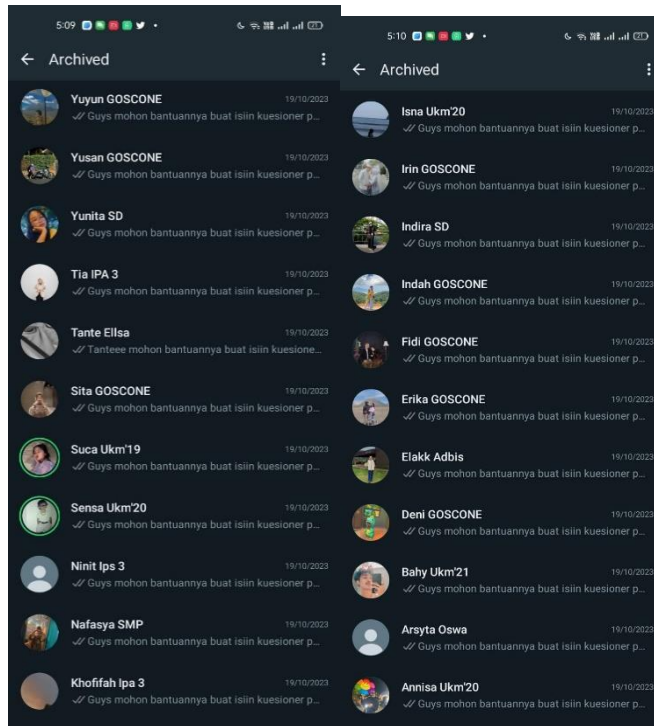
PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. Gresik, Jawa Timur

Dengan judul Skripsi : **"Pengaruh Pelaksanaan CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Produk PT. Garudafood di Kecamatan Driyorejo Gresik"**

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terimakasih.


Dekan
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP
NIP. 1970120870103

e) Bukti Penyebaran Kuesioner Melalui Sosial Media



f) Lembar Revisi Ujian Sidang

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurmalita Salsabila Sani
NIM : 1121900097
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Januari 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Pelaksanaan Program CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood Di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 11 Januari 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki,



Revisi dari Dosen Penguji,



Surabaya, 11 Januari 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki, Revisi dari Dosen Penguji, Revisi dari Dosen Penguji

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurmalita Salsabila Sani
NIM : 1121900097
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Januari 2024

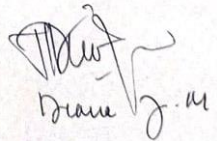
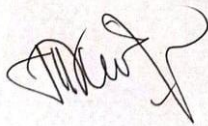
Judul Skripsi : Pengaruh Pelaksanaan Program CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood Di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik

Catatan Perbaikan:

Rekomendasi : dengan cara bagaimana →
sibukkan / masukkan dlm. Saran,
baik yg. dominan atau yg. rendah.

Surabaya, 16 Januari 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Diana J. M.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurmalita Salsabila Sani
NIM : 1121900097
Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 11 Januari 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Pelaksanaan Program CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood Di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik

Catatan Perbaikan:

→ Cata - finalisasi → Tambah Suplemen -

= Kesugihan - / Sora

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

