

**PENGARUH PELAKSANAAN PROGRAM CSR DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PT. GARUDAFOOD DI  
KECAMATAN DRIYOREJO, KABUPATEN GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program  
Studi Administrasi Bisnis**



**Nurmalita Salsabila Sani  
1121900097**

**PRODI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
TAHUN 2024**

**PENGARUH PELAKSANAAN PROGRAM CSR DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PT. GARUDAFOOD DI  
KECAMATAN DRIYOREJO, KABUPATEN GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program  
Studi Administrasi Bisnis**



**Nurmalita Salsabila Sani**  
**1121900097**

**PRODI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**TAHUN 2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Nurmalita Salsabila Sani**

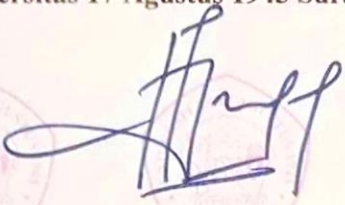
**NBI : 1121900097**


**Judul : Pengaruh Pelaksanaan Program CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood di Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik**

**Surabaya, 11 Januari 2024**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.**  
**NPP. 20120.87.0103**

  
**Drs. Dte Ch. Nasution, MS.**  
**NPP. 20120.86.0057**



## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Januari 2024:

Dewan penguji,

1. **Drs. Ute Ch. Nasution, MS**  
Ketua

2. **Dra. Diana Juni Mulyati, MM**  
Anggota

3. **Dra. Sri Andayani M.M**  
Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.**  
NPP. 20120.87.0103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nurmalita Salsabila Sani

NPM : 1121900097

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Pelaksanaan Program CSR Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood Di Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Nurmalita Salsabila Sani



## LEMBARPERNYATAANPERSETUJUANPUBLIKASIK ARYAILMIAHUNTUKKEPENTINGANAKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurmalita Salsabila Sani  
NBI/NPM : 1121900097  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-FreeRight)**, ataskarya saya yang berjudul:

**Pengaruh Pelaksanaan Program CSR dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood di Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - FreeRight)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 15 Januari 2024

YangMenyatakan,

(Nurmalita Salsabila Sani)

## **MOTTO**

“Jangan pedulikan apa kata orang lain tentangmu, kamulah yang tahu siapa dirimu dan Tuhan lebih tahu keadaanmu dan niat dalam hatimu”

**(QS Al Qiyamah : 14)**

“Siapa pun bisa tersesat, yang Anda butuhkan hanyalah keberanian untuk kembali menempuh jalan yang asing dan menakutkan”

**(Choi Seungcheol)**

“Tidak ada yang sia-sia di dunia ini, kalau memang belum merasakan hasil dari sebuah perjuangan, maka memang belum saatnya merasakan karena mungkin Allah tau kalau kita cepat untuk berpuas hati”

**(Nurmalita Salsabila Sani)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua saya, Bapak Salekan dan Ibu Yuniar Indriantini yang selalu memberikan support baik secara materi dan do'a kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah saya pada jenjang S1 ini.
2. Kepada kedua adik kembar saya, Muhammad Naufal Razif Putra Sani dan Najwa Maulidia Putri Sani yang selalu memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



## **ABSTRACT**

*In the era of digitalization, companies are expected to be able to analyze market changes by taking a consumer approach and the most popular is by carrying out Corporate Social Responsibility (CSR) activities which aim to strengthen relationships between the company, local communities and company consumers so that companies know consumer needs and implement them through product innovation. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. is a food company that has succeeded in implementing a good consumer approach from year to year. Currently, consumers, especially late teenage consumers, tend to be more careful in purchasing food products. The problem in this research is that many Garudafood in their late teens consumers feel dissatisfied with product innovation especially with unattractive packaging variations, this can influence the company in introducing its products to young consumers. The aim of this research is to determine the positive and significant influence between CSR and Product Innovation on Purchasing Decisions for Garudafood Putra Putri Jaya's Products in Driyorejo Gresik District. This research uses a quantitative approach by collecting data using questionnaires, research techniques using Purposive Sampling (Non-Probability Sampling), and the population is the community in Driyorejo Gresik District. The results obtained in this research are that there is a positive and significant influence between the independent variables (CSR and Product Innovation) and the dependent variable (Purchasing Decisions).*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility (CSR), Product Innovation, and Purchasing Decisions.*

## ABSTRAK

Pada era digitalisasi perusahaan diharapkan dapat menganalisis perubahan pasar dengan melakukan pendekatan konsumen dan yang paling amanya adalah dengan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertujuan untuk mempererat hubungan antara perusahaan, komunitas aman dan konsumen perusahaan sehingga perusahaan mengetahui kebutuhan konsumen dan mengimplementasikannya melalui inovasi produk. PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. Merupakan perusahaan makanan yang berhasil menerapkan pendekatan konsumen dengan baik dari tahun ke tahun. Saat ini konsumen, khususnya konsumen remaja akhir, cenderung lebih berhati-hati dalam membeli produk makanan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah banyak konsumen remaja akhir yang merasa tidak puas dengan inovasi produk PT. Garudafood, terlebih dengan variasi kemasan yang kurang menarik, hal tersebut dapat mempengaruhi perusahaan dalam memperkenalkan produknya kepada konsumen remaja akhir. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan antara CSR dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. Di Kecamatan Driyorejo Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner, teknik penelitian menggunakan *Random Sampling (Probability Sampling)*, dan populasinya adalah masyarakat di Kecamatan Driyorejo Gresik. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah adanya pengaruh secara positif dan signifikan antar variabel bebas (CSR dan Inovasi Produk) dan Variabel terikat (Keputusan Pembelian).

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Inovasi Produk, dan Keputusan Pembelian.

## KATA PENGANTAR

Tiada kata lain selain mengucapkan puji syukur atas terselesaikannya skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pelaksanaan Program CSR Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Garudafood Di Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan amanya dari pihak lain. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini.

Segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih khusus kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan amanya, kelancaran, dan kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyono Nugroho, M.M., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. selaku Kepala program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Drs. Ute Ch. Nasution, MS. Selaku dosen pembimbing I dan ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini berlangsung hingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap Dosen Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu selama kuliah.
7. Seluruh staff tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 yang telah aman membantu dalam pengurusan administrasi selama penelitian berlangsung.
8. Untuk Ayah dan Ibu saya beserta kedua adik kembar saya M. Naufal Razif P. S. dan Najwa Maulidia P. S. yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama ini.

9. Teruntuk sahabat-sahabat saya dari kecil yaitu Silvi Lada Pangestu dan Indah Nur Rahmawati yang senantiasa menemani saya dan memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung saat penyusunan skripsi ini
10. Untuk sahabat saya Desiani Kurnia Wanti yang selalu memberikan support dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi
11. Teman-teman dekat saya Hana Ayuning Cahyati, Meisha Yana Novitasari, , dan Ega Verdynata yang senantiasa memberikan semangat kepada saya selama ini
12. Teman-teman SPONTAN uhuyy Prima, Desi, Nada, Bintang, Cherli, Jody, Fandy, dan Julitha yang membatu memberikan support dukungan kepada saya selama ini
13. Teruntuk Tsabila Putri yang memberikan bantuan kepada saya baik dalam ide, tenaga, dan meluahkan waktunya untuk membantu saya dalam penyusunan skripsi ini
14. Untuk Gilang Aji yang sering meluangkan waktunya untuk sekedar membantu saya dalam amanya skripsi
15. Teman-teman Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2019
16. Para responden yang meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengambilan data-data penelitian, dan
17. Seluruh pihak yang terkait dan berkepentingan yang tidak dapat saya sebutkan amanya satu per satu karena telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan seluruh pihak terkait yang berkepentingan.

Surabaya, 10 Januari 2024

Penulis



(Nurmalita Salsabila Sani)



## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian .....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi.....	v
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.5 SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	13
2.2 LANDASAN TEORI .....	21
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21
2.2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21
2.2.1.2 Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23
2.2.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.2.1.4 Jenis—Jenis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.2.1.5 Indikator <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	28

2.2.2 Inovasi Produk .....	30
2.2.2.1 Pengertian Inovasi Produk .....	30
2.2.2.2 Proses Inovasi Produk.....	31
2.2.2.3 Jenis Inovasi Produk .....	32
2.2.2.4 Indikator Inovasi Produk.....	34
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	35
2.2.3.2 Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
2.2.3.3 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian .....	35
2.2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	36
2.3 DEFINISI KONSEP DARI MASING-MASING VARIABEL.....	38
2.4 DEFINISI OPERASIONAL DARI MASING-MASING VARIABEL.....	39
2.5 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL .....	39
2.5.1 Pengaruh CSR Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	39
2.5.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	40
2.6 KERANGKA BERPIKIR .....	40
2.7 HIPOTESIS.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 RANCANGAN PENELITIAN.....	43
3.1.2 Jenis Penelitian.....	43
3.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	44
3.2.1 Populasi Penelitian .....	44
3.2.2 Sampel Penelitian.....	45
3.3 SKALAPENGUKURAN DAN INSTRUMEN PENELITIAN.....	46
3.3.1 Pengukuran .....	46
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	47
3.4 JENIS DATA DAN SUMBER DATA.....	49
3.4.1 Jenis Data .....	49
3.4.2 Sumber Data .....	49

3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	49
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA .....	49
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.2 Uji Linier Berganda.....	52
3.6.3 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 PENYAJIAN DATA .....	57
4.1.1 Gambaran Umum PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.....	57
4.1.2 Karakteristik Responden .....	59
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Melakukan Pembelian Produk .....	61
4.1.3 Uji Instrumen.....	62
4.2 TABULASI DATA.....	65
4.2.1 Tabulasi Jawaban Responden.....	65
4.2.2 Analisis Rata-Rata Jawaban Responden.....	76
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden .....	89
4.3 UJI HIPOTESIS.....	90
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	90
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	96
4.3.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	98
4.3.4 Uji Hipotesis .....	99
4.4 PEMBAHASAN .....	103
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Keputusan Pembelian .....	103
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	105
5.1 KESIMPULAN.....	105
5.2 REKOMENDASI .....	106

Lampiran ..... 109



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Melakukan Pembelian Produk .....	61
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas.....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Tabulasi Variabel Corporate Social Responsibility (X1).....	65
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Inovasi Produk (X2).....	69
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembaelian (Y) .....	73
Tabel 4. 9 Interval Kelas.....	77
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Corporate Social Responsibility (X1).....	78
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Inovasi Produk (X2) .....	83
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	86
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Nilai Tertinggi.....	89
Tabel 4. 14 Variabel Corporate Social Responsibility (X1) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4. 15 Variabel Inovasi Produk (X2) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	94

Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	95
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 4. 20 Output Data Uji Determinasi (R2).....	98
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	99
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pelaksanaan CSR Penanaman Pohon.....	5
Gambar 1. 2 Factory Visit Gallery PT. Garudafood di Gresik Jawa Timur .....	5
Gambar 1. 3 Wahana Tour Edukasi Gery X-Quest .....	6
Gambar 1. 4 Kapasitas Wahana Tour Edukasi Gery X-Quest.....	7
Gambar 1. 5 Launching Product Dilan Chocolate .....	8
Gambar 2. 1 Teori Triple Bottom Line.....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Study
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Turnitin
- Lampiran 4 : Surat Pengantar Observasi
- Lampiran 5 : Bukti Penyebaran Kuesioner Melalui Sosial Media
- Lampiran 6 : Lembar Revisi Ujian Sidang