

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Narasumber :

• **Produksi terintegrasi**

1. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh Harian Bhirawa dalam mengintegrasikan produksi media yang berbeda dalam konteks konvergensi? (apa saja tantangan yang dihadapi harian bhirawa dalam mengintegrasikan produksi media, maksudnya dari media cetak dan juga media sosialnya)
2. Bagaimana Harian Bhirawa mengelola konten yang dihasilkan secara terintegrasi untuk mencapai keberagaman dan kualitas berita yang diinginkan? (bagaimana bhirawa dalam mengola konten berita yang dihasilkan untuk mencapai kesamaan dan kualitas beritanya ?)
3. Bagaimana Harian Bhirawa memastikan keakuratan informasi tetap terjaga ketika menghadapi tekanan waktu dan kebutuhan untuk menghasilkan konten secara cepat dalam lingkungan konvergensi media?

• **Penonton aktif**

1. Apakah harian bhirawa melakukan keterlibatan penonton atau pembaca dalam mendapatkan kontribusi konten berita dari mereka ? (apakah harian bhirawa memberikan tempat kepada pembaca atau konsumen dalam menyampaikan aspirasi atau komentar dalam konten berita ?)
2. Bagaimana Harian Bhirawa menggunakan media sosial atau platform digital lainnya untuk mendorong keterlibatan pembaca dan mendapatkan kontribusi konten dari mereka?
3. Apakah Harian Bhirawa memiliki strategi atau inisiatif khusus untuk membangun komunitas penonton yang aktif dan terlibat?
4. Bagaimana Harian Bhirawa menggunakan data dan wawasan pembaca untuk memahami preferensi, minat, atau kebutuhan mereka dalam mengembangkan konten multiplatform?
5. Apakah Bhirawa melibatkan audiens atau pembaca untuk berkontribusi dalam pembuatan isi konten berita di Harian Bhirawa ?

• **Professional multiskilled**

1. Apakah Harian Bhirawa memberikan pelatihan atau program pengembangan keterampilan kepada jurnalis atau staf redaksi mereka untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan konvergensi media? (Apakah reporter atau jurnalis serta staff yang lain harus bisa menguasai proses produksi berita ? jika iya apakah ada

pelatihan khusus untuk pengembangan keterampilan pada staff dan juga jurnalisnya)

2. Bagaimana Harian Bhirawa menyeimbangkan antara spesialisasi dalam bidang tertentu dan kebutuhan untuk memiliki keterampilan yang luas dalam mengelola konten multiplatform? (Bagaimana Harian Bhirawa menyeimbangkan antara spesialisasi dalam bidang tertentu dengan kebutuhan yang memiliki keterampilan luas dalam mengelola konten multiplatform?)
3. Apakah ada perubahan dalam tanggung jawab atau peran jurnalis atau staf redaksi di Harian Bhirawa sebagai akibat dari konvergensi media yang terjadi?

• Pengiriman multiplatform

1. Apakah harian bhirawa menerapkan konsep pengiriman berita melalui multiplatform misalnya media cetak dan juga media sosial yang ada ?
2. Bagaimana Harian Bhirawa mengintegrasikan berbagai platform media (misalnya cetak, online) dalam proses produksi dan pengiriman berita? Apa keuntungan dan tantangan yang dihadapi dalam mengelola konten multiplatform ini?
3. Bagaimana Harian Bhirawa beradaptasi dengan perubahan tren dan preferensi konsumen dalam pengiriman konten multiplatform? Apa strategi yang digunakan untuk mempertahankan dan menarik audiens atau pembaca di berbagai platform media?
4. Apakah Harian Bhirawa memiliki tim atau staf khusus yang bertanggung jawab atas pengiriman konten multiplatform? Bagaimana kolaborasi antara tim tersebut dilakukan?
5. Bagaimana Harian Bhirawa mengelola sumber daya, waktu, dan tenaga kerja untuk memastikan efisiensi dalam pengiriman multiplatform?

• Seputar perusahaan (Harian Bhirawa)

1. Apa saja hambatan yang dihadapi oleh Harian Bhirawa dalam mengimplementasikan konvergensi media dan bagaimana mereka mengatasinya?
2. Bagaimana Harian Bhirawa memanfaatkan teknologi dan alat produksi yang ada untuk menciptakan konten yang lebih interaktif dan terlibat dengan penonton? Apa jenis format atau fitur yang digunakan untuk mendorong partisipasi penonton?
3. Apakah Harian Bhirawa memiliki pedoman atau kebijakan khusus yang mengatur etika dan integritas dalam produksi konten multiplatform?
4. Sejak kapan Bhirawa sadar akan adanya perkembangan teknologi sehingga menyebabkan Bhirawa membuat website dan media sosial lainnya ?

5. Bagaimana alur kerja pada redaksi harian bhirawa mulai dari liputan hingga cetak ?
6. Apakah ada persyaratan untuk reporter dalam membuat berita selama satu hari ?

Lampiran 2 Transkrip Wawancara :

Narasumber : Pak Wawan Triyanto, SE.

Jabatan : Pemimpin Redaksi Harian Bhirawa

Tempat : kantor harian bhirawa Surabaya

Waktu : Selasa, 19 September 2023

1. Bagaimana alur kerja pada redaksi harian bhirawa mulai dari liputan hingga cetak ?

Jawaban : alur pertama yaitu wartawan mencari berita, kemudian di kirim kepada redaksi hasil berita dari wartawan, setelah itu redaktur membagi berita sesuai dengan konteks berita yang ada di harian bhirawa, selanjutnya berita tersebut di edit oleh para redaktur dalam harian bhirawa dikarenakan redaktur berhak menentukan atau mengoreksi konteks berita yang telah di kirim oleh wartawan, setelah itu ketika sudah menjadi sebuah *layout* yang bagus kemudian tugas dari pemimpin redaksi untuk mengoreksi ulang secara keseluruhan jika terdapat kesalahan atau perubahan penempatan berita yang sudah jadi oleh redaktur, setelah itu baru pemimpin redaksi mengirim hasil berita koran berupa *soft file* kepada percetakan untuk dicetak, kemudian setelah tahap cetak koran-koran dikumpulkan lagi di kantor untuk dibagi sesuai wilayah yang ada di Jawa Timur dan DKI Jakarta.

2. Apakah terdapat kendala yang dihadapi dari harian bhirawa ?

Jawaban : itu jelas berdampak mengenai digitalisasi karena kalau digital berita-berita online itu deadlinenya itu perdetik jadi dia mengikuti kasus itu jelas akan lebih cepat diterima oleh pembaca/konsumen kalau cetak kan tidak, jadi berita sekarang baru bisa terbit ke esokan harinya dan itu menjadi kendala bagi kami. Untuk mengatasi kendala itu kita harus mencari sisi lain dari berita itu seperti mencari sisi lain dari berita yang sedang terjadi, tapi memang diakui itu sangat susah karena online akan terus ter update dan itu juga tantangan bagi wartawan. Sehingga bagaimana pun kita tertinggal karena jedanya cukup jauh tpi untuk mengatasi hal ini bhirawa melakukan dengan cara seperti itu.

3. Dalam harian bhirawa apakah pembaca atau konsumen diberikan tempat untuk menyampaikan aspirasi atau komentarnya dalam konten berita di harian bhirawa ? (penonton aktif)

Jawaban : dalam harian bhirawa ada di halaman opini kolom sorotan publik istilahnya konsumen/pembaca mengeluhkan apa, jadi istilahnya untuk menjaga interaksi antara media dengan pembacanya. Di *Web* harian bhirawa juga terdapat kolom komentar untuk para pembaca dan di media sosial dari harian bhirawa juga sudah ada.

4. Apakah reporter atau jurnalis serta staf yang lain harus bisa menguasai proses produksi berita ? (multiskil)

Jawaban : dalam harian bhirawa untuk wartawan memang kita lihat dia dulu melamar kerja di bhirawa sebagai apa, misalnya dulu saya melamar sebagai *layout* kemudian saya lulus S1 dan mengajukan diri menjadi wartawan dan diterima akhirnya saya menjadi wartawan jadi skill saya bisa *layout* bisa nulis. Tapi mereka yang masuk murni melalui wartawan pasti akan susah untuk nge *layout*.

5. Dalam proses kerja di harian bhirawa apakah menerapkan pengiriman berita melalui multiplatform contohnya media cetak dan media sosial ? (multi platform)

Jawabannya : jadi sistem di harian bhirawa masih media online kita berupa WEB, jadi apa yang ada di media cetak pasti akan sama yang ada di media online tapi bisa juga ada berita yang tidak termuat di cetak namun isi beritanya bagus dan menarik nanti bisa masuk dalam media online. Ada juga isi beritanya biasa saja atau kurang menarik kualitasnya kalah dengan yang ada dicetak maka tetap akan kita tampung dan masuk di dalam web, tetapi itu semua diedit oleh para redaktur jadi tidak akan sembarangan di masukan dalam webnya.

6. Apakah dalam redaksi harian bhirawa memiliki tim khusus untuk bertanggung jawab atas pengiriman konten antar platform ? (pengiriman multiplatform)

Jawaban : dalam redaksi harian bhirawa yang bertugas menjadi penanggung jawab utama hanya pemimpin redaksi begitupun juga redaktornya. Dikarenakan kita terdapat keterbatasan sumber daya manusia, memang idealnya itu memiliki penanggung jawab sendiri cetak dan juga online seperti media-media lain yang memiliki penanggung jawab sendiri.

7. Bagaimana harian bhirawa dapat memastikan keakuratan berita dalam redaksinya ? (produksi terintegrasi)

Jawaban : jadi wartawan harus wawancara secara langsung kepada narasumber dan itu wajib entah itu melalui telepon ataupun ketemu secara langsung, dan harus seimbang karena suatu berita itu harus seimbang seperti harus mewawancarai kedua belah pihak entah itu berita kasus yang bersangkutan. Serta tetap menerapkan kode etik dalam jurnalistik sehingga tidak menimbulkan masalah seperti berita hoax dan lain-lain.

Narasumber : Pak Wahyu Kuncoro, ST, M.MED.KOM.

Jabatan : Direktur Redaksi Harian Bhirawa

Tempat : Kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Waktu : Rabu, 20 September 2023

1. Bagaimana alur kerja pada redaksi harian bhirawa mulai dari liputan hingga cetak ?

Jawaban : jadi kalau dalam redaksi biasanya ada yang namanya perencanaan atau biasa dalam bhirawa disebut rapat perencanaan di rapat perencanaan itu biasanya mendasarkan pada apa yang didapatkan wartawan pada hari ini, kemudian dilihat apa yang mungkin dikembangkan atau di lanjutkan isunya kemudian kita punya planning lain terkait dengan besok itu ada kegiatan apa atau besok ada peristiwa apa dan kemudian menugaskan para wartawan untuk bertugas di pos atau tempatnya masing-masing. Kemudian dalam redaksi harian bhirawa terdapat adanya penugasan khusus misalnya seperti bagian editorial iklan kerja sama. Kemudian adanya listing, listing sendiri merupakan melaporkan berita yang sedang terjadi atau menyetorkan judul-judul berita pada saat rapat perencanaan, kemudian berikutnya yaitu plotting, tugas plotting yaitu bertugas untuk menata dan meletakkan berita sesuai halaman dan konteks berita yang ada di bhirawa, kemudian tahap berikutnya yaitu editing dan dicetak, kemudian tahap terakhir yaitu di distribusikan.

2. Dalam proses kerja di harian bhirawa apakah menerapkan pengiriman berita melalui multiplatform contohnya media cetak dan media sosial ?

Jawaban : jadi dulu web harian bhirawa diorientasikan untuk menyebarkan atau hanya untuk memperluas jangkauan pembaca, namun sekarang berbeda orientasinya jadi sekarang webnya berdiri sendiri yang berarti tidak lagi bertugas untuk menyebarkan atau memperluas jangkauan saja sekarang mempunyai kebutuhan sendiri.

3. Dalam redaksi harian bhirawa yang bertugas untuk bertanggung jawab dalam platform media cetak dengan media online apakah sama ?

Jawaban : untuk yang bertanggung jawab media cetak dan media online berbeda, kalau yang media cetak yang bertanggung jawab yakni pemimpin redaksi itu sendiri kalau yang media online itu pada zaman saya itu pak Hilmi dan pak danu sebagai penanggung jawab platform media online.

4. Apakah terdapat kendala yang dihadapi selama di harian bhirawa ?

Jawaban : kendala yang dihadapi yakni tradisi harian bhirawa karena tradisi harian bhirawa dan mungkin tradisi media-media lama. Kendalanya itu seperti penempatan posnya terlalu lama maksudnya penempatan wartawan dalam posnya

Narasumber : Pak Achmad Tauriq Imani
Jabatan : Reporter Harian Bhirawa
Tempat : Kantor Harian Bhirawa Surabaya
Waktu : Senin, 16 Oktober 2023

1. Bagaimana alur kerja reporter di harian bhirawa ?

Jawaban : Kita mengawalinya mulai dari jam 7 sore berkumpul di kantor bhirawa, kita mengadakan rapat redaksi untuk menentukan kita besok akan kemana, isu apa yang harus dikerjakan dan Ketika tidak ada isu yang untuk besok maka kita fokus untuk kemana besoknya maka dari itu kita kumpul di kantor jam 7 sore itu. Setelah itu, kita proses baru pagi kita mulai bergerak sesuai rapat redaksi kemarin dan sesuai posnya masing-masing. Setelah kita terjun ke lapangan kita ada yang Namanya listing judul mulai dari jam 3 sampai jam 4 sore dimana listing judul itu kita berkumpul untuk mengumpulkan judul-judul dari hasil liputan hari ini. Kemudian para redaktur berkumpul untuk mengadakan rapat untuk menentukan judul-judul dari reporter judul berita mana yang bagus, judul berita mana yang masuk pada halaman 1 atau 2 dan seterusnya. Kemudian jam 4 atau jam 5 para repoter diperbolehkan hadir di kantor, kita setor berita dan absen, hingga jam 7 kita Kembali lagi rapat seperti tadi begitu pun alur seterusnya.

2. Apakah ada persyaratan untuk reporter dalam membuat berita selama satu hari ?

Jawaban : Ada di bhirawa repoter diberikan minimal 2 berita dalam sehari untuk cetak kalau, untuk online tidak ada Batasan harus berapa berita dalam sehari.

3. Setelah melakukan liputan berita pada pos dan isu masing-masing bagaimana reporter untuk mengirimkan hasil judul-judul dari liputan nya kepada para redaktur? (produksi terintegrasi)

Jawaban : Didalam bhirawa kita terdapat WhatsApp grub untuk para repoter mengirim atau menyetorkan judul-judul berita yang kita liput kemudian, direkap dan dipilih oleh para redaktur untuk judul dari repoter untuk masuk pada halaman berapa sesuai konteks beritanya.

4. Dalam harian bhirawa apakah setiap reporter diwajibkan untuk menguasai bidang atau pos dari reporter lainnya ? (professional multiskilled)

Jawaban : Sebenarnya reporter harus bisa menguasai atau menyesuaikan bidang-bidang yang lain karena saya dulu lulusan sarjana hukum tetapi saya masuk dalam bidang ekonomi kita punya jeda waktu tidak boleh terlalu lama untuk bisa menguasai bidang tersebut. Semua nanti akan di putar atau di rolling untuk para wartawan dalam menguasai bidang-bidang yang ada dalam bhirawa agar nanti tidak akan kaget Ketika ditugaskan dalam bidang apa.

Narasumber : Pak Wawan Triyanto, SE.

Jabatan : Pemimpin Redaksi Harian Bhirawa

Tempat : Wawancara Online melalui WhatsApp

Waktu : Kamis, 09 November 2023

1. Apakah Bhirawa melibatkan audiens atau pembaca untuk berkontribusi dalam pembuatan isi konten berita di Harian Bhirawa ?

Jawaban : Harian Bhirawa membuat rubrik opini yang bisa dimanfaatkan oleh pembaca bhirawa maupun masyarakat untuk menulis opini terkait dengan kondisi, permasalahan, atau kasus yang ada.

2. Sejak kapan Bhirawa sadar akan adanya perkembangan teknologi sehingga menyebabkan Bhirawa membuat website dan media sosial lainnya ?

Jawaban : Sejak tahun 2008 untuk websitenya, kemudian untuk Instagram sejak 2020, dan youtube sekitar tahun 2022.

3. Apakah dalam bhirawa reporter hanya bertugas untuk meliput berita dan menulis berita saja, atau juga bertugas untuk membuat konten berita diberbagai platform yang dimiliki bhirawa ?

Jawaban : Tugas reporter mencari dan menulis berita, kemudian mereka juga membuat konten untuk keperluan pemberitaan, namun tetap di handle oleh redaktur dan pemimpin redaksi dan untuk yang upload bagian dari tim media sosial Bhirawa.

Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara

- Wawancara langsung dengan Pak Wawan selaku Pemimpin Redaksi di Harian Bhirawa



Dokumentasi Wawancara

- Wawancara langsung dengan Pak Wahyu selaku Redaktur di Harian Bhirawa



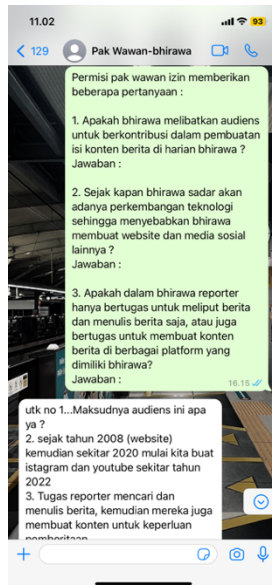
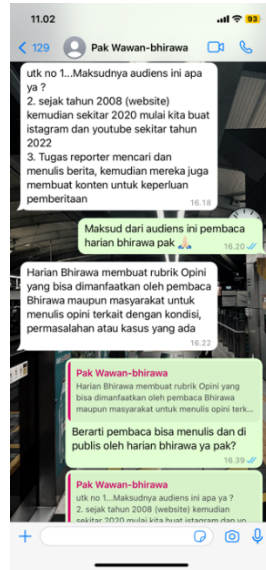
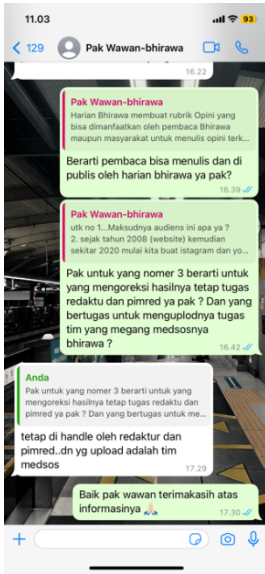
Dokumentasi Wawancara

- Wawancara langsung dengan Pak Taufiq selaku Reporter di Harian Bhirawa



Dokumentasi Wawancara

- Wawancara online melalui WhatsApp dengan Pak Wawan selaku Pemimpin Redaksi Harian Bhirawa



Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nanda Hidayatulloh
NIM : 1151900195
Judul : Implementasi Kultural Konvergensi Media Di Harian Bhirawa
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

BAB IV Revisi, perhatikan gambar. Lakukan
revisi halaman konsep yg. Lakukan revisi
hal. perintah

Surabaya, 21. Des 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,



Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom



Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Nanda Hidayatulloh
NIM : 1151900195
Judul : Implementasi Kultural Konvergensi Media Di Harian Bhirawa
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- Rumusan masalah disesuaikan dengan judul & tujuan penelitian
- LBM → alasan mengapa memilih Bhirawa, apa yang menarik
- Pada fokus penelitian, tambahkan batasan penelitian

Surabaya, 3 Januari 2024
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2,


Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A


Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nanda Hidayatulloh
NIM : 1151900195
Judul : Implementasi Kultural Konvergensi Media Di Harian Bhirawa
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

1. Pemahaman Hg Konvergensi pada (Gbr. Oporty an dan terukur.
- 2) Temuan? → Pembahasan → Kesimpulan
Lewas Struktur.
- 3). Kesimpulan dikali di temuan di pembahasan.

Surabaya, 2024.
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3.

Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si

Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7 Lembar Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nanda Hidayatulloh
NBI : 1151900195
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing I : ~~Dr. Nurrahmah Sumarah, M.Hum~~ Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom
Dosen Pembimbing II : ~~Mawana Arief, S.Sos., M.I.Kom~~ Novan Andianto, S.I.Kom., M.I.Kom
Judul Skripsi : Efektifitas Harian Bhitawa Menuju Kawan Digital

Implementasi: Kultur Konvergensi Media di Harian Bhitawa

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	27/2 23	→ revisi: judul → revisi: bab 1-3		
2.	28/4 23	→ revisi: bab 1-3 → revisi: teori		
3.	8/5 23	→ koreksi: bab 2 → koreksi: landasan teoritis		
4.	9/5 23	→ Perbaikan bab 1-3		
5.	11/5 23	→ Perambahan Teori dengan Perbandingan → Perbaikan kerangka berpikir →		
6.	12/6 23	→ Perambahan isi Substansi primer dan sekunder → revisi: kerangka berfikir → ALC Bab 1-3		
7.	14/8 23	Pembahasan mengenai bab 4		
8.	25/8 23	Pembahasan mengenai bab 4 Guide interview		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email . fisp@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9	09/10/23	Guide Interview bab 4 Deskripsi subjek dan objek penelitian		
10.	13/10/23	revisi bab 4 Deskripsi subjek dan objek penelitian		
11.	23/10/23	Bab 4 hasil penelitian Pengisian data		
12.	20/11/23	Bab 4 Pembahasan bab 5 Kesimpulan		
13.	09/12/23	Lengkap untuk Bertugas untuk pendataan Siday Stripis		
14.				
15.				
16.				
17.				

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 09-12-2023

Dosen Pembimbing I,

(Maulana Arif, S.Sos, M.I.) KKM

Dosen Pembimbing II,

(Noy BN)

Lampiran 8 Hasil Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
18%	18%	2%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	123dok.com Internet Source	2%	
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%	
3	docplayer.info Internet Source	1%	
4	repo.undiksha.ac.id Internet Source	1%	
5	www.slideshare.net Internet Source	1%	
6	jim.unsyiah.ac.id Internet Source	1%	
7	jurnal.untirta.ac.id Internet Source	1%	
8	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%	
9	andihilmymutawakkil.blogspot.com Internet Source	1%	
10	core.ac.uk Internet Source	1%	

11	publikasiilmiah.ums.ac.id Internet Source	1 %
12	repository.wima.ac.id Internet Source	1 %
13	wurips.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	1 %
14	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1 %
15	issuu.com Internet Source	1 %
16	journal.moestopo.ac.id Internet Source	1 %
17	jurnal.staialhidayahbogor.ac.id Internet Source	1 %
18	library.binus.ac.id Internet Source	1 %
19	afidburhanuddin.wordpress.com Internet Source	1 %
20	booksc.org Internet Source	1 %
21	eprints.uns.ac.id Internet Source	1 %
22	www.scribd.com Internet Source	1 %
23	journal.umpo.ac.id Internet Source	<1 %

24

zombiedoc.com
Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off