

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, Novri. 2017. Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Susu Kalimilk Di Yogyakarta. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Aliyan, M. Ivan, dkk. 2015. Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro
- Anindyawati, S., Purwanggono, B., & Suliantoro, H. (2016). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus Wilayah Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 5(4), 1–8.
- Apriyani, Yesi. 2014. Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Aris Insan Waluya and M. Ali Iqbal & Rhian Indradewa : *How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. Mercu Buana University, Esa Unggul University.*
- Aris Insan Waluya dkk. 2019. Bagaimana Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Otomotif Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Mercy Buana Jakarta Barat.
- Atma, F. W., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Lazada Indonesia. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(1).
- Ayu, I. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, *Religiusitas, Impulsif Buying*, Hedonisme Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store Media Sosial Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya).

- Baiq Dinna Widiyasti. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Axa Mandiri Mapan Sejahtera Di Kota Mataram. Fakultas Ekonomi Universitas Mataram.
- Bariroh, Hikmatul. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang
- Ching-Chung, Chang, et all. 2016. *The Empirical Research Of Store Image, Service Quality, Product Innovation, And Customer's Perceived Value To Repurchase Intention: The Case Of "Yingge Ceramics Old Street". Central Taiwan University Of Science And Technology. Asbbs Proceedings Of The 23rd Annual Conference.*
- Chin, W.W., 1998, *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling, Cleveland, Ohio*
- Chun-Chen Huang. 2014. *The Relationship Among Corporate Social Responsibility, Service Quality, Corporate Image And Purchase Intention. The International Journal of Organizational Innovation (IJOI), The 2014 International Conference on Organizational Innovation, and The International Association of Organizational Innovation (IAOI). Vol 6 Num 3 January 2014. ISSN 1943-1813.*
- Darayani, A., & Saryadi, S. (2016). Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association Dan Advertising Effectiveness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 5(3), 1–6.
- Dewi Kartikasari dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Kepercayaan di Rumah Sakit Bunda Kandangan Surabaya . Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Durianto. (2004). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Promosi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Favian Firwan Firdaus*, 6(April), 1–20.

- Ekasari, Novita. Pengaruh Promosi Berbasis Sosia Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi. 2014. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora.ISSN:0852-8349 Volume 16, Nomor 2, Hal.81-102.
- Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2017. Buku Panduan Akademik Program Pasca Sarjana : Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20". Semarang: UNDIP.
- Handayani, SB., dan Martini, Ida. 2017. Online Marketing Memoderasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Sulam Pita Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Produk Unggulan UMKM Di Semarang). Bima. Seminar Nasional Dan Call For Paper 2017 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Publikasi Jurnal Ilmiah Dalam Menyikapi Permenristekdikti Ri No.20 Tahun 2017.
- Harahap, NZ (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara. Haque, A., Anwar, N., Tarofder,
- Hasanah, Karuniawati. 2015. Promosi Katalog, Harga Dan Keputusan Pembelian Di Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Kota Madiun). Jurnal JIBEKA Volume 9 Nomor 1 Februari 2015: 65 – 69.
- Hidayat, A. (2018). PLS SEM: Pengukuran Kecocokan Model (Inner dan Outer).
<https://www.statistikian.com/2018/08/pls-sem-pengukuran-kecocokan-model-inner-dan-outer.html>
- <http://intracopenta.com/info/gebrakan-baru-intraco-penta-wahana/> (diakses pada 18 September 2020)
- <http://intracopenta.com/info-inta/> (diakses pada 18 September 2020)

<https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profil-singkat-inta/2/> (diakses pada 19 September 2020)

Iphut Suparni, dkk. 2019. Kompetensi Pemasar, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Pembelian Ulang Dengan Moderasi Kepuasan Konsumen. Studi Kasus XSAVAY Advertising Solo. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.

Junio Andreti, Nabila H Zhafira*, Sheila S Akmal, Suresh Kumar,^{[1][2]} “*The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers’ Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*” “*President Business School, Jababeka Educational Park, Jababeka, Cikarang, Indonesia.*

Kotler, P. & A. G. (2008). Pasar Konsumen dan Prilaku Pembelian Konsumen. In D. Maulana, Adi (Ed.), Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed., p. 440). Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.2016. *Marketing Management 15 e Global Edition : Pearson*

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing,15th Edition. Pearson Education Limited. 2012. Principles of Marketing,12th Edition. Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kusumah, R. (2015). Menganalisis pengaruh kepercayaan, harga, kualitas dan risiko yang dirasakan terhadap konsumen kejar perilaku di toko online Instagram. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15.

Latif, B. Utomo dan Juni. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga, Teradap Keputusan Pembeli Pada Toko Alfamart Mojolaban Sukoharjo.Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi. Universitas Surakarta. ISSN 2085-2215. Vol.15 No.2.

Lengkey, Lanny dan Rita. 2014. Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Univesitas Sam Ratulangi Manado. Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 154-166.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfia, W. Emil, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang*. Hal 19. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Manajemen Pemasaran. 2012. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Marendra, I Gede. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket*
- Munfaat, Imron. 2003. *Membangun Keunggulan Produk*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. II, No. 3, 219-232
- Naryawan. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Jasa Perpustakaan Referensi FE UNDIP*. Skripsi Dipublikasikan : Fakultas Ekonomi, UNDIP.
- Nasar, KK, & Manoj, PK (2015). *Keputusan pembelian untuk apartemen: melihat lebih dekat ke jurusan faktor yang mempengaruhi*. *Jurnal Internasional Penelitian dalam Ilmu Terapan, Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial*, 3 (5), 11-38.
- Oliver, 2007. *Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retail Settings*. *Journal of Retailing*. 57(3), 25–48.
- Panjaitan, Hotman. 2013. *The Effects of Service Quality Towards Consumer Responses through The Image of Private University in East Java*. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)* Vol. 2 No. 2 : *Faculty of Economy* 17 Agustus 1945 Surabaya
- Primananda, A. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah*. Diponegoro.
- Rangkuti, Fredly. 2006. *Messuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rizan, M., & Arrasyid, H. (2008). Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(2), 129–147.
- Satit RP, Tat HH, Rasli A, TA TA, Sukati I (2012) ^[1]_[SEP] Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dan Pengambilan Keputusan Pelanggan Atas Agen Perjalanan: Suatu Studi Empiris. *Jurnal Internasional Penelitian Akademik dalam Ilmu Pengetahuan Bisnis dan Sosial*.
- Sugianto, R.V dan Brahmana. 2018. Pengaruh *Self-Congruity*, *Curiosity*, Dan *Shopping Well-Being* Terhadap Pola Konsumsi *Fast Fashion* Pada Generasi Millennial Di Surabaya. *Agora Vol. 6, No. 1, (2018) 1-6*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyunto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Tjiptono, Fandy. dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Service Management Mewujudkan Yogyakarta: Layanan Prima*. CV Andi Offset. Yogyakarta. Andi. 2016. *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.^[1]_[SEP]
- Walukow, Agnes L.P, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan *Center Sonder Minahasa*. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1737-1749.
- Weerawit, Lerrthairakul dan Vinai. 2014. *The Airline Service Quality Affecting Post Purchase Behavioral Intention: Empirical Evidence from the Low Cost Airline*

- Industry. International Journal of Trade, Economics and Finance*. DOI: 10.7763/IJTEF. 2014.V5.360.Vol. 5, No. 2, April 2014.
- Veloutsou, 2005. *Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry. Journal of Management Strategy*, Vol. No. 3
- Widjaja, Y. G. (2019). *Effect of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality and Brand Loyalty on Purchasing Decision: Case Study on ACE Hardware Indonesia Consumers. International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 5(9), 542–548.
- Wijoyo Sehariyo , Muiszudin, H. D. (2016). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 12(1), 626.
- Vita Adriany. 2018. Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan, studi kasus Jl. T. B Simatupang Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila Jakarta.
- Xu, Jia Xin, dkk. 2016. *Factors Influencing The Customers Repurchase Decisions.American Journal Of Social And Management Sciences*. Doi:10.5251/Ajsms.2016.7.1.24.32. *Am. J. Soc. Mgmt. Sci.*, 2016, 7(1): 24-32.
- Yaqubi, A. Y., & Karaduman, I. (2019). *The Impact of Content Marketing on Consumers ' Purchase Intention for Home Appliances : A Study in Afghanistan. International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 8(02), 38–47.
- Yuristika, dkk. 2015. Pengaruh *Customer Relationship Management (CRM)* Dan Kualitas Layanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui *Word Of Mouth* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis.Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Diponegoro Semarang.

Halaman ini sengaja dikosongkan