

# SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**



Oleh :

**THERESIA MILA REFO**  
NBI : 1211700110

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA



Oleh :  
Theresia Mila Refo  
NBI : 1211700110

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUAAHAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

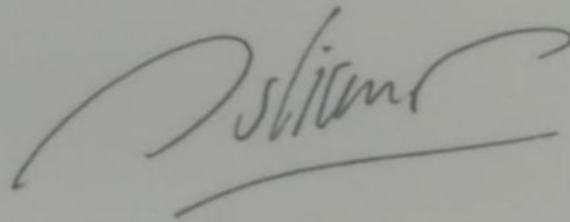
Oleh:  
**THERESIA MILA REFO**  
1211700110

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Theresia Mila Refo  
NBI : 1211700110  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Surabaya, 05 Januari 2023  
Mengetahui/Menyetujui  
Pembimbing,

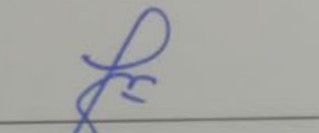
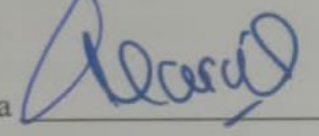
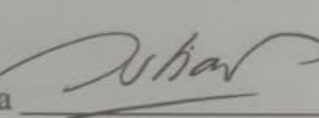


Drs. Ec. Istiono, MBA

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

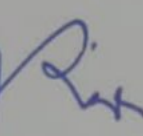
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 11 Januari 2023

### TIM PENGUJI

1. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. - Ketua 
2. Dra. Ec. Dyahrini Prihastuty, MM - Anggota 
3. Drs. Ec. Istiono, MBA - Anggota 

Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
D e k a n,



  
Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Theresia Mila Refo(P)
2. NBI : 1211700110
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 8102017105990002
6. Alamat Rumah (KTP) : Ohoi Letvuan, Kecamatan Hoat Sorbay

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 01 Desember 2022

Yang Membuat,



Theresia Mila Refo



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Theresia Mila Refo  
NBI : 1211700110  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 11 Januari 2023

Yang Menyatakan,



( Theresia Mila Refo )

**ABSTRAK**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Peneliti mencoba memberikan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang di proksikan menggunakan rasio *price to book value* (PBV). Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, maka jumlah sampel adalah sebanyak 71 perusahaan *consumer non-cyclicals*. Data penelitian merupakan data sekunder berupa laporan keuangan setiap perusahaan yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2019-2021. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Hasil Uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan struktur modal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan



## ABSTRACT

### THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER SECTOR NON-CYCLICALS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

The company has a long-term goal, namely to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be achieved by maximizing present value. This study aims to examine the effect of profitability, liquidity, and capital structure on firm value. Researchers try to provide empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, and capital structure on firm value. The independent variables in this study are profitability, liquidity, and capital structure. While the dependent variable in this study is the value of the company which is proxied using the price to book value (PBV) ratio. The method of determining the sample is purposive sampling method, so the number of samples is 71 consumer non-cyclicals companies. The research data is secondary data in the form of financial reports for each company obtained from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) for 2019-2021. The data analysis technique used in this study is multiple linear analysis. The results of the F test show that profitability, liquidity and capital structure simultaneously have a significant effect on firm value. The results of the t test show that profitability and liquidity have a significant effect on firm value, while capital structure has no significant effect on firm value.

**Keywords:** Profitability, Liquidity, Capital Structure, Firm Value

## RINGKASAN

Perusahaan merupakan lembaga ekonomi yang memiliki tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan terutama untuk perusahaan yang sudah *go public* dan membuka sahamnya kepada masyarakat, menjadi salah satu fokus utama perusahaan. Nilai perusahaan itu sendiri dapat didefinisikan menjadi nilai jual bisnis sebagai perusahaan yang aktif. Setiap kenaikan saham akan meningkatkan nilai. Semakin tinggi nilai perusahaan menandakan perusahaan tersebut memiliki kinerja dan prospek masa depan yang baik dan dapat dipercaya oleh investor.

Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya adalah profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal. Dalam penelitian ini variabel profitabilitas diukur dengan *return on assets* (ROA), variabel likuiditas diukur dengan *current ratio* (CR), dan struktur modal diukur dengan *debt to equity ratio* (DER). Alat ukur yang digunakan untuk mengetahui nilai perusahaan adalah *price to book value* (PBV).

Populasi penelitian ini adalah 113 perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, maka jumlah sampel adalah sebanyak 71 perusahaan *consumer non-cyclicals*. Data penelitian merupakan data sekunder berupa laporan keuangan setiap perusahaan yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2019-2021. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Hasil Uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan struktur modal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,008.

Hasil uji t menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,044 yang berarti bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,008. Sedangkan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan nilai sebesar sebesar 0,447.

## SUMMARY

The company is an economic institution that has a long-term goal, namely to maximize the value of the company. Increasing company value, especially for companies that have gone public and open their shares to the public, is one of the company's main focuses. The value of the company itself can be defined as the selling point of the business as an active company. Each increase in stock will increase in value. The higher the value of the company indicates that the company has good performance and future prospects and can be trusted by investors.

Many factors affect the value of the company, including profitability, liquidity and capital structure. In this study the profitability variable is measured by return on assets (ROA), the liquidity variable is measured by the current ratio (CR), and the capital structure is measured by the debt to equity ratio (DER). The measuring tool used to determine the value of the company is the price to book value (PBV).

The population of this research is 113 manufacturing companies in the consumer non-cyclicals sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period. The method of determining the sample is purposive sampling method, so the number of samples is 71 consumer non-cyclicals companies. The research data is secondary data in the form of financial reports for each company obtained from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) for 2019-2021. The data analysis technique used in this study is multiple linear analysis. The results of the F test show that profitability, liquidity and capital structure simultaneously have a significant effect on firm value with a significance value of 0.008.

The results of the t test show that profitability has a significance value of 0.044 which means that profitability affects firm value. Liquidity has a significant effect on company value with a significance value of 0.008. While the capital structure has no significant effect on firm value which shows a value of 0.447.

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR .....	i
SAMPUL DALAM .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	v
SURAT PERNYATAAN ANTI APLIGIAT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
RINGKASAN .....	xi
SUMMARY .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Manajemen Keuangan .....	5
2.1.2 Laporan Keuangan.....	6
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	8
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai perusahaan .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	22
2.3.1 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.2 Hubungan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.3.3 Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.4 Kerangka Konseptual .....	24
2.5 Hipotesis .....	25

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Sampel .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	32
3.7 Proses Pengolahan Data .....	34
3.8 Metode Analisa Data .....	34
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	34
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
4.3 Analisis Data .....	40
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.4 Pengujian Hipotesis .....	45
4.5 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian .....	48
4.6 Implikasi Penelitian .....	48
4.7 Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	22
------------	---------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Populasi .....	27
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel .....	30
Tabel 4.1	Hasil Uji Deskriptif Statistik .....	38
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	43
Tabel 4.7	Hasil Uji F .....	44
Tabel 4.8	Hasil Uji t .....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Nilai Perusahaan 2019.....	58
Lampiran 2	Perhitungan Nilai Perusahaan 2020.....	62
Lampiran 3	Perhitungan Nilai Perusahaan 2021.....	66
Lampiran 4	Perhitungan Profitabilitas 2019.....	70
Lampiran 5	Perhitungan Profitabilitas 2020.....	73
Lampiran 6	Perhitungan Profitabilitas 2021.....	76
Lampiran 7	Perhitungan Likuiditas 2019.....	79
Lampiran 8	Perhitungan Likuiditas 2020.....	82
Lampiran 9	Perhitungan Likuiditas 2021.....	87
Lampiran 10	Perhitungan Struktur modal 2019.....	88
Lampiran 11	Perhitungan Struktur modal 2020.....	91
Lampiran 12	Perhitungan Struktur modal 2021.....	94
Lampiran 13	Uji Deskriptif statistik dan Uji Normalitas.....	97
Lampiran 14	Uji Autokorelasi dan Uji Multikolonieritas.....	98
Lampiran 15	Uji Heteroskedastisitas.....	99
Lampiran 16	Uji F, Uji T dan Uji Koefisien Determinasi.....	100
Lampiran 17	Kartu Bimbingan.....	102
Lampiran 18	Turnitin.....	103