

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETETAPAN
WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020**

Saul Ubwarin, Achmad Maqsudi, Slamet Riyadi, Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya Jalan Semolowaru Nomor 45, Surabaya 60118, Indonesia
saulubwarinn@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Berdasarkan teknik pengambilan sampel purposive sampling, maka sampel penelitian adalah 40 perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahun 2017 - 2020. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda, koefisien determinasi berganda, dan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan karena hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,002. Reputasi KAP berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan karena hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,001. Leverage yang diukur dengan debt to equity ratio tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan karena nilai signifikansi pada uji t lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,461. Profitabilitas yang diukur dengan return on assets tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan karena nilai signifikansi pada uji t lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,051. Ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2020 yang dibuktikan dengan uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

Kata kunci : ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, profitabilitas, ketepatan waktu

ABSTRACT

This study aims to prove and analyze the factors that affect the timeliness of financial reporting. This research is quantitative research. Based on the purposive sampling technique, the research sample was 40 banking companies on the Indonesia Stock Exchange. The data used is secondary data in the form of financial statements for 2017 - 2020. The analysis technique uses multiple linear regression, multiple determination coefficients, and hypothesis testing using the F test and t test. The results showed that the size of the company affected the timeliness of financial reporting because the results of the t test showed a significance value smaller than 0.05, which was 0.002. KAP reputation affects the timeliness of financial reporting because the t test results show a significance value smaller than 0.05, which is 0.001. Leverage as measured by the debt to equity ratio has no effect on the timeliness of financial reporting because the significance value on the t-test is greater than 0.05, which is 0.461. Profitability as measured by return on assets has no effect on the timeliness of financial reporting because the significance value on the t-test is greater than 0.05, which is 0.051. Company size, KAP reputation, leverage, and profitability simultaneously affect the timeliness of financial reporting in banking companies on the Indonesia Stock Exchange in 2017 to 2020 as evidenced by the F test which shows a significance value less than 0.05, which is 0.000.

Keywords: *company size, KAP reputation, leverage, profitability, timeliness*

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam konteks dunia bisnis yang terus mengalami perkembangan, prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam proses pelaporan keuangan memainkan peran yang sangat penting dalam membangun dan menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan terhadap suatu perusahaan. Laporan keuangan bukanlah semata kumpulan angka-angka, tetapi juga merupakan instrumen yang vital dalam mencerminkan tanggung jawab manajemen terhadap pengelolaan sumber daya perusahaan. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan, yang meliputi kondisi keuangan dan hasil operasional perusahaan, bertujuan memberikan pemahaman yang lebih mendalam bagi baik pihak internal maupun eksternal tentang kinerja dan posisi keuangan perusahaan. Lebih dari sekadar kewajiban hukum, laporan keuangan juga berfungsi sebagai sumber informasi yang memiliki nilai strategis dalam menggambarkan performa dan situasi perusahaan. Dalam era bisnis modern yang ditandai dengan akses mudah terhadap informasi, pentingnya penyajian laporan keuangan secara tepat waktu menjadi semakin menonjol. Hal ini menjadi sangat penting terutama dalam lingkungan pasar modal, di mana keputusan investasi dan bisnis ditentukan oleh informasi yang akurat dan terkini. Pasar modal berperan sebagai platform utama dalam transaksi jual-beli saham dan instrumen keuangan lainnya, dan ketersediaan informasi yang akurat dalam laporan keuangan menjadi elemen kunci dalam memfasilitasi pengambilan keputusan yang tepat. Paralel dengan prinsip transparansi tersebut, peraturan yang tertuang dalam Undang-Undang Pasar Modal di Indonesia menegaskan bahwa perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memiliki tanggung jawab untuk menyampaikan laporan keuangan mereka kepada Badan Pengawas Pasar Modal dan Laporan Keuangan (BAPEPAM-LK), serta mengumumkannya kepada masyarakat. Aturan ini tidak sekadar merupakan suatu kewajiban legal, melainkan juga bertujuan untuk memastikan adanya informasi yang relevan dan aktual bagi para investor dan pemangku kepentingan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Dengan mempertimbangkan berbagai variabel, termasuk ukuran perusahaan, reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP), leverage, dan profitabilitas, penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor utama yang berkontribusi terhadap ketepatan waktu dalam penyampaian informasi keuangan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan akan memberikan sumbangan berharga dalam memahami pentingnya ketepatan waktu dalam penyajian informasi keuangan yang dapat dipercaya dan relevan bagi para pemangku kepentingan.

2. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 hingga 2020?
- b. Apakah reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 hingga 2020?
- c. Bagaimana pengaruh leverage yang diukur dengan debt to equity ratio terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 hingga 2020?
- d. Apakah tingkat profitabilitas yang diukur dengan return on assets mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 hingga 2020?
- e. Apakah secara simultan ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 hingga 2020?

3. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengadopsi pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat sekunder, yaitu laporan keuangan tahun 2017 hingga 2020 dari perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang diterapkan adalah purposive sampling, di mana 40 perusahaan perbankan dipilih sebagai sampel penelitian. Data-data tersebut kemudian dianalisis melalui metode regresi linier berganda untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel independen (ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas) dengan variabel dependen (ketepatan waktu pelaporan keuangan).

B. PEMBAHASAN

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu

Pentingnya dimensi ukuran perusahaan dalam mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan telah terbukti melalui hasil uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002. Hal ini mendukung hipotesis bahwa "Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020." Perusahaan dengan skala yang lebih besar umumnya memiliki akses terhadap sumber daya yang lebih melimpah, tim akuntansi yang lebih besar, sistem informasi yang lebih canggih, dan pengendalian internal yang lebih kuat. Semua faktor ini berperan dalam mendukung pelaporan yang lebih tepat waktu. Selain itu, perusahaan dengan ukuran besar juga memiliki motivasi yang lebih besar untuk menjaga reputasi yang baik di mata publik, yang menjadi kunci penting dalam lingkungan bisnis yang penuh persaingan.

2. Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Ketepatan Waktu

Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) memiliki peranan yang sangat penting dalam memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan, yang tercermin dalam hasil uji t dengan signifikansi sebesar 0,001. Temuan ini mendukung hipotesis bahwa "Reputasi KAP berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020." Reputasi yang baik bagi KAP mencerminkan komitmen terhadap standar profesional yang tinggi dan etika dalam praktik akuntansi. Hal ini pada gilirannya berdampak pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi tenggat waktu pelaporan. Temuan ini menegaskan bahwa kualitas jasa audit memiliki dampak langsung terhadap transparansi dan akuntabilitas perusahaan.

3. Pengaruh Leverage Terhadap Ketepatan Waktu

Hubungan antara leverage dan ketepatan waktu pelaporan keuangan dianalisis dengan tingkat signifikansi uji t sebesar 0,461. Temuan ini tidak mendukung hipotesis bahwa "Leverage memiliki pengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020." Leverage yang tinggi mencerminkan risiko finansial yang lebih besar, yang mungkin mendorong penundaan dalam pelaporan untuk menghindari dampak negatif. Hasil ini sejalan dengan literatur yang mengindikasikan bahwa perusahaan cenderung lebih hati-hati dalam pelaporan ketika menghadapi risiko yang tinggi.

4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu

Korelasi antara profitabilitas dan ketepatan waktu pelaporan keuangan dieksplorasi dengan tingkat signifikansi uji t sebesar 0,051. Temuan ini menolak hipotesis bahwa "Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020." Meskipun profitabilitas memiliki implikasi terhadap kondisi finansial perusahaan, hasil ini menunjukkan bahwa faktor-faktor lain, seperti ketaatan terhadap regulasi, memiliki

pengaruh yang lebih dominan dalam menentukan ketepatan waktu pelaporan.

5. Pengaruh Simultan

Analisis secara simultan terhadap faktor-faktor ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas menghasilkan tingkat signifikansi uji F sebesar 0,000. Temuan ini mendukung hipotesis bahwa "Ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020." Hasil ini menegaskan bahwa faktor-faktor ini tidak hanya memiliki dampak secara individu, tetapi juga berperan penting secara bersama-sama dalam memberikan informasi yang akurat dan berharga kepada para pemangku kepentingan perusahaan. Temuan ini menguatkan urgensi dari faktor-faktor tersebut dalam menjaga transparansi dan kepercayaan di pasar keuangan.

C. PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan pada bab-bab di atas sebelumnya maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. **Pengaruh Ukuran Perusahaan:** Dimensi ukuran perusahaan memiliki dampak yang signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020. Fakta ini dibuktikan melalui nilai signifikansi uji t sebesar 0,002. Perusahaan dengan skala yang lebih besar cenderung memiliki sumber daya dan sistem yang lebih kuat, yang mendukung dalam penyampaian laporan keuangan yang tepat waktu. Temuan ini sejalan dengan argumen bahwa perusahaan dengan ukuran yang lebih besar memiliki kapasitas dan infrastruktur yang lebih baik dalam mematuhi tenggat waktu.
2. **Pengaruh Reputasi KAP:** Faktor reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) juga memainkan peran penting dalam ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020. Temuan ini memiliki signifikansi dengan nilai uji t sebesar 0,001. Reputasi KAP yang positif mencerminkan komitmen terhadap standar profesional dan etika tinggi, yang berdampak pada kemampuan perusahaan dalam memenuhi tenggat waktu pelaporan. Hasil ini menegaskan bahwa kualitas penyedia jasa audit berpengaruh secara langsung terhadap transparansi dan akuntabilitas perusahaan.
3. **Pengaruh Leverage:** Meskipun leverage, yang diukur dengan rasio utang terhadap ekuitas, memiliki implikasi finansial yang kuat, temuan penelitian menunjukkan bahwa faktor ini tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Dengan nilai signifikansi uji t sebesar 0,461, hasil ini mengindikasikan bahwa perusahaan cenderung tidak menunda pelaporan keuangan berdasarkan tingkat leverage. Temuan ini memperkuat pandangan bahwa faktor lain, seperti kepatuhan terhadap regulasi, memiliki pengaruh yang lebih dominan dalam menentukan waktu pelaporan.
4. **Pengaruh Profitabilitas:** Penelitian ini juga menemukan bahwa profitabilitas, yang diukur dengan Return On Assets, tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Dengan nilai signifikansi uji t sebesar 0,051, temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan perbankan cenderung tidak mengaitkan kinerja keuangan mereka secara langsung dengan kepatuhan dalam pelaporan. Faktor-faktor lain, seperti regulasi dan tata kelola perusahaan, lebih dominan dalam memengaruhi ketepatan waktu.
5. **Pengaruh Simultan:** Secara keseluruhan, analisis yang dilakukan secara simultan terhadap faktor-faktor ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas menunjukkan adanya dampak yang signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2020. Dengan tingkat signifikansi uji F mencapai 0,000, hal ini mengindikasikan bahwa kombinasi faktor-faktor ini memainkan peran yang penting dalam memberikan informasi yang akurat dan dapat diandalkan kepada para pemangku kepentingan perusahaan. Temuan ini juga memperkuat urgensi faktor-faktor ini dalam

menjaga transparansi dan kepercayaan di pasar keuangan.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini, beberapa saran dapat diajukan:

1. Bagi Perusahaan: Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perlu memberikan perhatian khusus pada faktor-faktor seperti ukuran perusahaan, reputasi KAP, leverage, dan profitabilitas dalam upaya mereka untuk memastikan ketepatan waktu pelaporan keuangan. Upaya optimalisasi sumber daya, kerjasama dengan KAP yang memiliki reputasi baik, dan menjaga keseimbangan antara leverage dan ketaatan regulasi menjadi langkah-langkah penting.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya: Penelitian mendatang dapat mempertimbangkan penambahan variabel-variabel seperti perputaran modal kerja, perputaran piutang, dan perputaran persediaan untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam tentang faktor-faktor tambahan yang memengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan. Selain itu, memperpanjang periode penelitian juga dapat memberikan wawasan lebih lanjut tentang perubahan tren dan dinamika seiring berjalannya waktu.

Daftar Pustaka

- Andadari, R. K., Prasetijo, R. H., Franksiska, R., Sugiarto, A., Haryanto, J. O., dan Widayanti, R. 2019. *Pengantar Bisnis Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Asriyatun, N dan Syarifudin, A. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. 2(1): 39-46.
- Darmadji, T dan Fakhrudin, H.M. 2015. *Pasar Modal Indonesia, Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Darminto, Dwi Prastowo. 2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN.
- Diana, Shinta Rahma. 2018. *Analisis Laporan Keuangan Dan Aplikasinya*. Bogor: Penerbit In Media.
- Fahmi, Irham. 2017. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. 2018. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Herninta, Tiwi. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan Kepada *Stakeholder*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 23(3): 295-308.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kusmayadi, D., D. Rudiana, dan J. Badruzaman. 2019. *Good Corporate Governance*. Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi.
- Manossoh, H. 2016. *Good Corporate Governance untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. Bandung: Norlive Kharisma Indonesia.

- Nurniati, D dan Sarsiti. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Kualitas Auditor Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*. 9(2): 42-52.
- Sa'adah, L dan Santikasari, R. 2020. Pengaruh Profitabilitas, DER, Kualitas KAP Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*. 17(2): 335-345.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, A dan Untung, E. (2019). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sujarweni, Wiratna. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Tang, S dan Meilisa. 2021. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Inovasi*. 17 (2): 294-302.
- Wahyudiono, Bambang. 2014. *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Raih Asa Sukses.
- Yuniningsih. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sidoarjo: Penerbit Indomedia Pustaka.