

# AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD.MUJUR

*by Ineke Kristiana .*

---

FILE	JURNAL_SKRIPSI_4.DOCX (32.09K)
TIME SUBMITTED	11-FEB-2019 12:28PM (UTC+0700)
SUBMISSION ID	1076200273

WORD COUNT	3275
CHARACTER COUNT	21835

10

## AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD.MUJUR

Ineke Kristiana

1221509141

20

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No.45 Surabaya

[Inekekristiana45@gmail.com](mailto:Inekekristiana45@gmail.com)

### ABSTRAKSI

UD.Mujur Palu beralamatkan di Jalan RE Martadinata KM 05 No 9 Tondo,Palu Sulawesi Tengah merupakan perusahaan distributor AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) dalam berbaai merk dagang yang beragam . air merupakan kebutuhan pokok manusia oleh sebab itu air selalu dibutuhkan dalam kondisi apapun. Oleh sebab itu perusahaan ini tetap berdiri walupun sudah 8 tahun beroperasi . ditengah maju nya globalisasi peneliti ingin mengetahui bagaimanakah fungsi Sumber daya manusia dan Pemasaran yang ada di perusahaan ini sehingga perusahaan ini masih berjalan sejak di dirikan nya pada tahun 2010

Adapun tujuan penelitian yang ingin di cari sesuai rumusan masalah yang telah dipaparkan yaitu ,adalah untuk mengetahui bagaimana audit manajemen atas fungsi sumber daya manusia dan pemasaran pada UD.Mujur. Penelitian ini mengambil dua responden yaitu responde yang mengetahui secara keseluruhan tentang sumber daya manusia dan pemasaran yaitu pagian manajer personalia dan marketing . dalam pelaksanaan dilapangan,penelitian mengambil data primer yaitu menggunakan wawancara . penelitian yang akan digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif .hasil akhir dari penelitian ini adalah gambaran hubungan sebab akibat dan serta memberikan rekomendasi perbaikan atas temuan yang kurang efektif dan efisien .

Pada hasil audit pa fungsi Sumber Daya Manusia terdapat perencanaan SDM yang tidak terdokumentasi ,tidak mempunyai program pelatihan kerja,pengembangan karier,standar penilaian kinerja karyawan,program k3,serta peraturan mengenai PHK. Sedangkan pada fungsi Pemasaran terdapat temuan perencanaan pemasaran yang belum jelas dan tidak terdokumentasi

4

Kata Kunci : Audit Manajemen,Sumber Daya Manusia Pemasaran

## ABSTRACT

UD. Mujur Palu addressed at Jalan RE Martadinata KM 05 No 9 Tondo, Palu, Central Sulawesi is a company distributor of AMDK (Bottled Drinking Water) in various brands. Water is a basic human need, therefore water is always needed under any conditions. Therefore this company still stands even though it has been operating for 8 years. In the midst of advanced globalization researchers want to know how the functions of human resources and marketing in this company so that the company is still running since it was founded in 2010.

The research objectives that want to be achieved according to the formulation of the problem that has been described, namely, is to find out how the management audit of the functions of human resources and marketing at UD. Lucky. This study took two respondents namely responde who knew the whole about human resources and marketing, namely the personnel manager and marketing division. In the field implementation, research takes primary data using interviews. The research that will be used is qualitative research with descriptive methods. The final result of this research is a description of causal relationships and as well as recommendations for improvements to findings that are less effective and efficient.

On the results of the audit on the functions of Human Resources, there is an undocumented HR plan, does not have a job training program, career development, employee performance appraisal standards, K3 program, and regulations regarding layoffs. Whereas in the Marketing function there are unclear and undocumented marketing planning findings

Keywords: Management Audit, Human Resources, Marketing

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pekembangan perekonomian sepesat seperti saat ini membawa dampak untuk perkembangan dunia usaha. Terbukti dari semakin banyaknya jenis produk baik barang maupun jasa yang ditawarkan berbagai perusahaan, mulai dari perusahaan kecil, menengah sampai perusahaan besar. Hal ini akan menimbulkan persaingan ketat untuk perusahaan sejenis. Masyarakat menjadi semakin kritis dalam memilih produk yang diinginkan, mengingat dengan banyaknya pilihan yang ada, karena itu masyarakat akan lebih mempertimbangkan banyak hal seperti harga, kualitas dan lain sebagainya, yang akhirnya memilih produk yang terbaik sesuai pertimbangan mereka.

Dengan perkembangan tersebut, perusahaan dituntut agar terus meningkatkan

performanya. Hal ini dimaksudkan supaya perusahaan selalu mempertahankan hingga meningkatkan pangsa pasar, yang pada akhirnya tidak lain adalah memaksimalkan laba dengan memanfaatkan semua sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien. Perusahaan harus menyadari bagaimana mengenali dan menganalisa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, mengendalikan hambatan masalah yang muncul, dan memaksimalkan peluang di dunia bisnis.

1 Keterbatasan yang dihadapi perusahaan pada kepemilikan sumber daya sangat memengaruhi kemampuan perusahaan untuk memasuki serta mempertahankan pasar yang telah dikuasai. Oleh sebab itu, perusahaan harus membuat perencanaan tepat di dalam mengalokasikan sumber daya yang dimiliki untuk mendukung operasional perusahaan.

Sumber daya manusia adalah pilar penyangga utama dan penggerak roda dalam usaha dalam mewujudkan visi – misi dan tujuan perusahaan. Fungsi sumber daya manusia penting dikarenakan fungsi ini memengaruhi efisiensi dan efektifitas perusahaan yang merupakan fungsi pokok perusahaan didalam menjalankan bisnis dan meningkatkan nilai tambah perusahaan. Memastikan bahwa fungsi SDM telah berjalan dan mampu memberikan kontribusinya dengan baik, perusahaan dalam pencapaian keberhasilannya harus menerapkan penilaian (evaluasi) pada pelaksanaan serta pengendalian program-program SDM yang dikembangkan dalam mencapai tujuan perusahaan keseluruhan. Evaluasi menyeluruh pada tujuan, rencana, dan program/aktivitas SDM dilakukan dengan melaksanakan audit atas fungsi SDM.

Perusahaan harus memastikan bahwa fungsi SDM dapat memenuhi tujuan program sumber daya manusia secara keseluruhan. karena itu, penting agar mengaudit setiap fungsi untuk menentukan bagaimana efektif dan efisien nya fungsi-fungsi tersebut dilakukan. Fungsi-fungsi itu meliputi perencanaan dan rekrutmen, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, serta kepuasan sumber daya manusia.

Dalam perusahaan terdapat 2) macam-macam fungsi dan mempunyai tanggung jawab masing-masing serta berperan penting untuk kelangsungan hidup perusahaan. Tingkat laba yang 2) diperoleh menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu fungsi yang sangat berperan dan memperoleh laba adalah fungsi pemasaran.

Perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan fungsi-fungsinya secara tepat dan sesuai dengan standar yang berlaku di perusahaan tersebut untuk dapat bertahan di dunia bisnis. Tapi pada kenyataannya tidak jarang perusahaan mengalami penurunan kinerja pada salah satu fungsinya yang berdampak di tingkat laba yang diperoleh perusahaan pada periode tertentu.

Fungsi SDM dan Pemasaran sangat berkaitan pada kinerja perusahaan oleh karena itu, dibutuhkan audit manajemen yang dapat membantu pihak manajemen perusahaan mengatasi masalah dalam penurunan kinerja perusahaan.

Audit manajemen yang dilakukan pada suatu perusahaan akan berperan untuk membantu pihak manajemen untuk mengetahui dimana letak kesalahan atau kekurangan yang menjadi kendala perusahaan dalam kegiatan operasionalnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan saran untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Audit manajemen yang dilakukan terhadap keseluruhan atau hanya pada bagian tertentu yang ada di perusahaan akan membantu peningkatan kinerja perusahaan yang akan berdampak pula terhadap pencapaian tujuan perusahaan.

UD. Mujur merupakan perusahaan yang ruang lingkup kegiatannya bergerak dalam bidang Distribusi AMDK (Air Minum dalam Kemasan) dari berbagai macam merk AMDK dan yang sejenisnya yang berada di kota Palu. Salah satu aktivitas usaha dari perusahaan ini adalah melakukan pemasaran produk minuman. Mengingat bahwa saat ini di Kota Palu telah banyak perusahaan yang juga menawarkan produk yang serupa dengan UD. Mujur, maka mereka dituntut untuk terus meningkatkan kualitas khususnya pada fungsi SDM dan Pemasaran. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Audit Manajemen atas Fungsi Sumber

## Daya Alam dan Fungsi Pemasaran pada UD. Mujur.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu apakah peranan audit manajemen atas fungsi sumber daya manusia dan pemasaran pada UD. Mujur?

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1 Pengertian Audit

Auditing merupakan dan pengevaluasian bukti-bukti dari informasi untuk menentukan serta melaporkan tingkat kesesuaian informasi tersebut dengan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan dan auditing harus dilakukan oleh orang yang berkompoten serta independen. Menurut Arens dkk (dalam Mukminin, 2010:9)

Pendapat lain mengatakan jika audit adalah aktivitas pemeriksaan yang dilakukan secara kritis dan sistematis, oleh pihak independen, terhadap laporan keuangan yang telah disusun oleh manajemen, beserta catatan-catatan pembukuan dan bukti-bukti pendukungnya, dengan tujuan untuk dapat memberikan pendapat mengenai kewajaran laporan keuangan tersebut. Agoes (2012: 4)

Audit adalah pemeriksaan hasil laporan keuangan entitas/perusahaan oleh perusahaan akuntan publik yang independen. Dengan mengamati, memeriksa dokumen dan asset, bertanya baik di dalam maupun luar perusahaan serta melakukan prosedur audit, auditor akan memperoleh data yang diperlukan untuk menentukan apakah laporan keuangan dapat menggambarkan posisi keuangan dan kegiatan perusahaan

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui audit manajemen atas fungsi sumber daya manusia dan pemasaran pada UD. Mujur apakah telah berjalan secara efektif dan efisien sehingga perbaikan rekomendasi yang diberikan dapat memperbaiki masalah yang ada.

lama periode yang diaudit. Menurut Whittington, O. Ray and Kurt Pann (2012).

Berdasarkan beberapa pengertian audit tersebut, dapat ditarik kesimpulan jika audit adalah proses pengumpulan dan evaluasi bukti-bukti mengenai informasi yang bersifat objektif dan dilakukan oleh pihak yang independen dan berkompoten yang memiliki tujuan menenikan tingkat kesesuaian suatu informasi dengan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya dan hasilnya akan dilaporkan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

### 2.2 Pengertian Audit Manajemen

Audit manajemen merupakan pengevaluasian terhadap efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan. Menurut Bhayangkara (2008:2) dalam bukunya "Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi"

Audit manajemen atau audit operasional sebagai tinjauan atas bagian tertentu dari prosedur serta metode operasional organisasi tertentu dari prosedur serta metode tersebut, pada saat pemeriksaan operasional

dilaksanakan, manajemen biasanya mengharapkan rekomendasi untuk meningkatkan kegiatan operasional perusahaan. Menurut Tunggal (2011:36) dalam bukunya "Audit Manajemen dan Audit Keuangan Historis

Berdasarkan pengertian audit manajemen menurut para tokoh yang terurai diatas penulis menyimpulkan jika audit manajemen adalah suatu sistem pemeriksaan yang sistematis pada kegiatan-kegiatan operasi di perusahaan dan fungsinya adalah untuk mengevaluasi apakah sumber daya telah berjalan dengan efektif dan efisien serta apakah tujuan perusahaan yang telah ditetapkan dapat tercapai dengan tidak melanggar ketentuan yang berlaku serta pada akhirnya menghasilkan rekomendasi pada pihak manajemen yang fungsinya dapat meminimalisir kekurangan-kekurangan yang terdapat di dalam kegiatan operasi perusahaan tersebut.

### 2.3 Pengertian Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia dapat disebut sebagai personil. Tenaga kerja, pekerja karyawan, potensi manusiawi sebagai penggerak organisasi dalam mewujudkan eksistensinya, atau potensi yang merupakan asset dan berfungsi sebagai modal non material dalam suatu organisasi bisnis, yang dapat diwujudkan menjadi potensi nyata secara fisik dan non fisik dalam mewujudkan eksistensi organisasi, manusia merupakan salah satu faktor industri yang perlu mendapatkan perhatian yang khusus dari perusahaan karena manusia sebagai penggerak aktivitas perusahaan. Menurut Nawawi, (2011)

Berdasarkan penjelasan diatas penulis menyimpulkan bahwa sumber daya manusia adalah manusia yang sedang berkerja dalam suatu organisasi

atau perusahaan, dengan potensi yang dimiliki manusia inilah yang digunakan perusahaan untuk mengontrol kegiatan operasi dalam suatu organisasi atau perusahaan

### 2.4 Pengertian Pemasaran

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang di dalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan serta inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Menurut Kotler dan Keller (2008:6)

Pemasaran sebuah kegiatan yang mencoba untuk mempengaruhi sebuah pilihan yang akan dibuat oleh seseorang, organisasi maupun institusi. Pemasaran berpengaruh pada pilihan mereka terhadap sesuatu yang akan dilakukan, seperti misalnya baju merk apa yang akan dipakai atau mengenai keputusan tujuan wisata. Menurut Winer (2007:5) dalam Ramdhani (2014)

Berdasarkan beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan utama yang dilakukan oleh pengusaha untuk usahanya yaitu dalam mempertahankan kelangsungan perusahaannya, untuk berkembang serta mendapatkan laba. Pemasaran yang berhasil dapat menjadi pendorong kuat bagi tercapainya visi dan misi perusahaan. Sedangkan berhasil tidaknya pencapaian tujuan perusahaan tergantung pada keahlian mereka dalam mengelola bidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun bidang lainnya agar perusahaan dapat berjalan lancar.

### 3. Metode Penelitian

Metode analisis data yang dilakukan adalah metode analisis data kualitatif yaitu pendekatan pengolahan secara mendalam data hasil wawancara, data yang di olah bersal dari data primer, data primer Adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat up to date. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. Dalam mendapatkan data dari perusahaan diperlukan responden untuk menjawab kuisisioner sehingga penulis mendapatkan informasi yang akurat berdasarkan kondisi perusahaan .responden yang akan mengisi kuisisioner akan diberikan pertanyaan sesuai dengan jabatan pada perusahaan . populasi pada penelitian ini adalah semua karyawan yang bekerja di UD.Mujur dan sampel nya adalah karyawan yang menjadi responden yang akan di berikan kuisisioner berdasarkan jabatan yang berhubungan dengan fungsi variable penelitian ini.

### 4. Hasil Pembahasan

Dalam tahap ini peneliti telah melakukan wawancara terhadap karyawan pada UD.Mujur yaitu manajer personalia dan Marketing dimana mereka adalah yang mengetahui tentang fungsi SDM dan juga Pemasaran pada UD.Mujur .

Berdasarkan hasil wawancara fungsi SDM pada UD.Mujur kurang efektif dikarenakan pada terdapat faktor-faktor Sumber Daya Manusia yang kurang diantara nya adalah :

#### a. Perencanaan Sumber Daya Alam

Dimana Perencanaan SDM pada UD.Mujur tidak efektif yang disebabkan oleh tidak didokumentasi nya tentang perencanaan serta fungsi-fungsi SDM yang berakibat sumber daya manusia pada perusahaan tidak mengenali fungsi jabatan nya .

#### b. Rekrutmen SDM

Rekrutmen karyawan pada perusahaan UD.Mujur telah terdokumentasikan dan telah berjalan secara efektif meskipun dokumen dengan sederhana. Perusahaan melaksanakan rekrutmen waktu perusahaan kekurangan karyawan. Calon karyawan direkrut berasal dari orang-orang yang melamar di perusahaan. Rekrutmen sudah menginformasikan persyaratan yang harus dipenuhi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Rekrutmen calon karyawan diambil dari CV pelamar yang mendekati kriteria pekerjaan yang dibutuhkan, tetapi belum semua memanfaatkan sumber tenaga kerja yang tepat. Tidak ada program/metode khusus dalam melakukan rekrutmen karyawan baru. Rekrutmen dilakukan dengan memilih calon pelamar melalui tes tertulis dan wawancara.

#### c. Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pada perusahaan tidak ada program untuk pelatihan dan pengembangan karyawan

#### d. Pelatihan dan Pengembangan Karier

Di perusahaan tidak ada program mengenai pelatihan dan pengembangan karier sehingga sdm belum bisa mengaktualisasikan bakat yang mereka miliki .

c. **Penilaian Kinerja**

Perusahaan belum memiliki program penilaian kerja yang terdokumentasi. penilaian kinerja sdm hanya dilaksanakan secara langsung yang di lakukan oleh pimpinan dengan melihat kedisiplinan, cara bekerja dan loyalitas karyawan .

f. **Kesehatan Keselamatan Kerja**

Perusahaan tidak memiliki program kesehatan keselamatan kerja namun perusahaan memiliki kotak p3k da aturan-aturan tertulis mengenai larangan untuk mencegah kecelakaan di lingkungan perusahaan .

g. **Pemutusan Hubungan Kerja**

Dimana perusahaan tidak memiliki standar tertulis tentang PHK .keputusan pemutusan hubungan kerja hanya dilihat secara langsung bagaimana kinerja karyawan apakah memenuhi standar perusahaan .

h. **Seleksi dan Penempatan SDM**

Seleksi pada perusahaan UD.Mujur sudah berjalan efektif ditandai dengan menggunakan teknik seleksi berupa tes tertulis dan tes wawancara untuk semua pelamar. Seleksi dilakukan dengan memilih lamaran yang dikaji oleh bagian SDM mana yang memenuhi persyaratan sesuai kriteria yang dibutuhkan. Setelah menentukan calon karyawan yang memenuhi kriteria kemudian dilakukan tes tertulis kemudian jika lulus dilanjutkan tes wawancara tahap pertama oleh bagian SDM. Jika calon karyawan memenuhi kualifikasi, wawancara terakhir akan dilakukan oleh pimpinan perusahaan.

i. **Kepuasan Karyawan**

Hubungan antara pimpinan, manajemen, dan karyawan khususnya bidang pemasaran di perusahaan terjalin baik, tetapi belum terdapat standar yang mengatur tentang kepuasan kerja karyawan. Perusahaan memberikan belis pendapat pada semua karyawan secara lisan maupun tertulis tetapi tidak seluruh karyawan mengetahui program kepuasan kerja karyawan. Hubungan baik ini dapat dilihat dari tingkat perputaran karyawan yang rendah, karyawan selalu masuk kerja pada hari kerja sesuai dengan jadwal serta jam kerja yang ada dan secara keseluruhan, setiap karyawan mempunyai motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan pekerjaan yang ada.

Untuk fungsi Pemasaran ,setelah di lakukan nya wawancara terdapat faktor-faktor yang belum efektif diantara nya adalah :

a. **Perencanaan Pemasaran**

Perusahaan tidak memiliki perencanaan yang di dokumentasi dan tidak merencanakan tujuan ,fungsi pemasaran .

b. **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran pada perusahaan tidak berjalan karena perusahaan tidak memiliki strategi pemasaran karena penjualan perusahaan selalu meningkat tiap tahun oleh karena itu perusahaan tidak menetapkan strategi pemasaran pada perusahaan .



kemampuannya dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya.

3. Perusahaan sebaiknya mempunyai program pelatihan dan pengembangan karier. Program pengembangan karier itu penting karena karyawan dapat mengaktualisasikan diri lebih jauh sesuai dengan bakat dan minat yang dimilikinya.
4. Perusahaan seharusnya membuat standar penilaian kinerja terhadap karyawan. Penilaian kinerja seharusnya dapat memberikan informasi yang tepat mengenai hasil kerja para karyawan. Perusahaan seharusnya mensosialisasikan hasil dari penilaian kinerja karyawan sehingga dapat memotivasi karyawan yang ada untuk bekerja lebih baik dan menciptakan persaingan yang sehat di antara karyawan.
5. Perusahaan seharusnya mempunyai perlindungan terhadap karyawan. Program perlindungan karyawan itu penting untuk meningkatkan profesionalisme dan prestasi kerja atau kinerja karyawan maka harus diperhatikan masalah kesejahteraannya serta memperhatikan keamanan dan kenyamanan kerja, sehingga karyawan yang bersangkutan dapat memuaskan perhatian sepenuhnya kepada tugas pokok sehari-hari. Perusahaan seharusnya memberikan asuransi kesehatan pada karyawannya

6. Perusahaan sebaiknya membuat peraturan mengenai PHK, sehingga karyawan lebih mengetahui hak dan kewajiban jika terjadi PHK. Dengan adanya peraturan tersebut, diharapkan tidak adanya kesalahpahaman yang mungkin terjadi antara perusahaan dan karyawan jika ada PHK secara sepihak.

Saran Penulis terhadap hasil temuan pada Audit Manajemen fungsi Pemasaran .

1. Perusahaan harus memiliki perencanaan pemasaran yang jelas dan pengukuran kinerja pemasaran sehingga perusahaan dapat menilai seberapa efektif nya perencanaan pemasaran yang telah ditetapkan .
2. Perusahaan harus mendokumentasikan strategi pemasaran sehingga perusahaan tahu apakah strategi yang di tetapkan berjalan efektif .
3. Perusahaan harus terus mengevaluasi strategi-strategi pemasaran yang telah di tetapkan apakah mencapai target atau tidak selain itu perusahaan juga harus terus memperbarui informasi pemasaran seperti produk-produk yang sedang *trend*, atau produk dengan jenis baru agar kebutuhan konsumen terpenuhi .
4. Perusahaan harus menentukan segmen pasar agar perusahaan dapat mengetahui kebutuhan-kebutuhan konsumen dengan keadaan pasar .

## 6. Daftar Pustaka

- [1] Agoes, Sukrisno. 2012. *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntan Publik, Jilid 1, Edisi Keempat*. Jakarta. Salemba Empat
- [2] Arens, Alvin A dan Loebbecke, James K. (2003). *Auditing Suatu Pendekatan Terpadu, Buku Satu, diterjemahkan oleh Amir Abadi Jusuf*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- [3] Bionita Biandiputri (2013). *Audit Manajemen Atas Fungsi Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Distributor Dan Percetakan Buku Pustaka Baru* Skripsi. Yogyakarta :UNY
- [4] Chindy Amelia Lati(2016) . *Peranan Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada Pt.Hasjrat Abadi Cabang Kendari* .Skripsi.Kendari : Universitas Halu Oleo
- [5] IBK. Bayangkara. (2014). *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- [6] Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Alih bahasa: Alexander Sindoro). Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi
- [7] Tita Rosuliana, Ali Rasyidi, Siti Rosyafah (2017) " *Audit Manajemen Atas Fungsi Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Pada Perusahaan Pt. Pln (Persero) P2b Apb Jawa Timur* ".Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya .
- [8] Tunggal, Amin Widjaja. 2011. *Audit Manajemen Dan Audit Keuangan Historis*. Jakarta: Harvarindo
- [9] Yanuar Wahidiyanto (2009). *Audit Manajemen Sumber Daya Manusia Studi Kasus pada BMT Natura di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi UNY
- [10] Yoshi Suryo ,Dhanti Dwi Atmanto ,Jaswadi (2015) " *Analisis Audit Operasional Fungsi Pemasaran (Studi Kasus Pada Pt. Pardic Jaya Chemicals)* ".Malang: Universitas Brawijaya

# AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD.MUJUR

## ORIGINALITY REPORT

%**50**

SIMILARITY INDEX

%**44**

INTERNET SOURCES

%**3**

PUBLICATIONS

%**24**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<b>eprints.uny.ac.id</b> Internet Source	% <b>22</b>
2	<b>Submitted to iGroup</b> Student Paper	% <b>10</b>
3	<b>Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia</b> Student Paper	% <b>2</b>
4	<b>docobook.com</b> Internet Source	% <b>2</b>
5	<b>zebradoc.tips</b> Internet Source	% <b>2</b>
6	<b>repository.widyatama.ac.id</b> Internet Source	% <b>2</b>
7	<b>sitimuzdalifah2316.blogspot.com</b> Internet Source	% <b>2</b>
8	<b>docplayer.info</b> Internet Source	% <b>2</b>

9	Submitted to Trisakti University Student Paper	%1
0	www.mitrariset.com Internet Source	%1
1	id.123dok.com Internet Source	%1
2	repository.ub.ac.id Internet Source	<%1
3	es.scribd.com Internet Source	<%1
4	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<%1
5	ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<%1
6	library.binus.ac.id Internet Source	<%1
7	library.upnvj.ac.id Internet Source	<%1
8	repository.unika.ac.id Internet Source	<%1
9	jurnal.upi.edu Internet Source	<%1
20	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	<%1

<% 1

21 media.neliti.com  
Internet Source

<% 1

22 bocahunpam.blogspot.com  
Internet Source

<% 1

23 ppta.stikom.edu  
Internet Source

<% 1

24 www.scribd.com  
Internet Source

<% 1

25 tarie-elxzone.blogspot.com  
Internet Source

<% 1

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF