

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan perekonomian yang pesat seperti saat ini membawa dampak bagi perkembangan dunia usaha. Terbukti dari semakin banyaknya jenis produk baik barang maupun jasa yang ditawarkan oleh berbagai perusahaan, mulai dari perusahaan kecil, menengah hingga perusahaan besar sekalipun kepada masyarakat. Hal ini mengakibatkan timbulnya persaingan yang ketat bagi perusahaan yang sejenis. Masyarakat pun menjadi semakin kritis dalam memilih produk yang diinginkan, mengingat dengan banyaknya pilihan yang ada, maka masyarakat akan mempertimbangkan berbagai hal seperti harga, kualitas dan lain sebagainya, kemudian akhirnya memilih produk yang terbaik sesuai pertimbangan mereka.

Seiring dengan perkembangan tersebut, perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan kualitasnya. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan tetap mempertahankan bahkan meningkatkan pangsa pasar, yang pada akhirnya tidak lain adalah memaksimalkan laba dengan memanfaatkan seluruh sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien. Perusahaan harus menyadari bagaimana mereka mengenali dan menganalisa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, mengendalikan hambatan yang muncul, serta memaksimalkan peluang dalam dunia bisnis.

Berbagai keterbatasan yang dihadapi perusahaan dalam kepemilikan sumber daya sangat memengaruhi kemampuan perusahaan dalam memasuki atau mempertahankan pasar yang telah dikuasai. Oleh karena itu, perusahaan harus membuat perencanaan yang tepat dalam mengalokasikan sumber daya yang dimiliki dalam mendukung operasional perusahaan.

Sumber daya manusia merupakan pilar penyangga utama sekaligus penggerak roda dalam usaha dalam mewujudkan visi – misi dan tujuan perusahaan. Fungsi sumber daya manusia sangat penting karena fungsi tersebut memengaruhi efisiensi dan efektifitas perusahaan serta merupakan fungsi pokok perusahaan dalam menjalankan bisnis serta meningkatkan nilai tambah perusahaan.

Untuk memastikan bahwa fungsi SDM telah berjalan dan mampu memberikan kontribusinya dengan baik, perusahaan dalam pencapaian keberhasilannya harus melakukan penilaian (evaluasi) terhadap pelaksanaan dan pengendalian program-program SDM yang dikembangkan dalam mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan. Evaluasi secara menyeluruh terhadap tujuan, rencana, dan program/aktivitas SDM dilakukan dengan melaksanakan audit atas fungsi SDM.

Perusahaan harus memastikan bahwa fungsi SDM dapat membantu memenuhi tujuan program sumber daya manusia secara keseluruhan. Oleh karena itu, penting untuk mengaudit setiap fungsi tersebut untuk menentukan bagaimana efektif dan ekonomisnya fungsi-fungsi tersebut dilakukan.

Fungsi-fungsi tersebut meliputi perencanaan dan rekrutmen, pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja, serta kesejahteraan sumber daya manusia.

Di dalam suatu perusahaan terdapat berbagai fungsi yang memiliki tanggung jawab masing-masing dan berperan penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Tingkat laba yang diperoleh sangat menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu fungsi yang sangat berperan dalam memperoleh laba adalah fungsi pemasaran. Perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan fungsi-fungsinya secara tepat dan sesuai dengan standar yang berlaku di perusahaan tersebut agar dapat bertahan dalam dunia bisnis. Namun pada praktiknya, tidak jarang perusahaan mengalami penurunan kinerja pada salah satu fungsinya yang berdampak pada tingkat laba yang diperoleh perusahaan pada periode tertentu.

Fungsi SDM dan Pemasaran sangat berkaitan pada kinerja perusahaan oleh karena itu, dibutuhkan audit manajemen yang dapat membantu pihak manajemen perusahaan mengatasi masalah dalam penurunan kinerja perusahaan .

Audit manajemen yang dilakukan pada suatu perusahaan akan berperan untuk membantu pihak manajemen untuk mengetahui dimana letak kesalahan atau kekurangan yang menjadi kendala perusahaan dalam kegiatan operasionalnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan saran untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Audit manajemen yang dilakukan terhadap keseluruhan atau hanya pada bagian tertentu yang ada di perusahaan akan membantu peningkatan kinerja perusahaan yang akan berdampak pula terhadap pencapaian tujuan perusahaan.

UD Mujur merupakan perusahaan yang ruang lingkup kegiatannya bergerak dalam bidang Distribusi AMDK (Air Minum dalam Kemas) dari berbagai macam merk AMDK dan yang sejenisnya yang berada di kota Palu. Salah satu aktivitas usaha dari perusahaan ini adalah melakukan pemasaran produk minuman. Mengingat bahwa saat ini di Kota Palu telah banyak perusahaan yang juga menawarkan produk yang serupa dengan UD Mujur, maka mereka dituntut untuk terus meningkatkan kualitas khususnya pada fungsi SDM dan Pemasaran. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Audit Manajemen atas Fungsi Sumber Daya Alam dan Fungsi Pemasaran pada UD Mujur Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu :

1. Bagaimanakah peranan fungsi sumber daya manusia dan fungsi pemasaran pada UD Mujur Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah?
2. Bagaimanakah efektifitas peranan fungsi sumber daya manusia dan fungsi pemasaran pada UD Mujur Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah yang dinilai berdasarkan metode audit manajemen?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui peranan fungsi sumber daya manusia dan fungsi pemasaran pada UD Mujur Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah ?
2. Untuk mengetahui efektifitas peranan fungsi sumber daya manusia dan fungsi pemasaran pada UD Mujur Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah yang dinilai berdasarkan metode audit manajemen.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk perbaikan atas temuan yang kurang efektif dan efisien terhadap *system* manajemen pada perusahaan UD Mujur sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerja nya.

1.4.2 Manfaat Akademis

- a) Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah agar penulis dapat memberikan masukan dan dapat membandingkan teori dengan keadaan yang sebenarnya dan untuk menambah dan memperdalam wawasan tentang ilmu audit manajemen pada fungsi sumber daya manusia dan fungsi pemasaran yang telah diperoleh selama duduk di bangku kuliah.
- b) Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai suatu sarana untuk menambah wawasan keilmuan, khususnya kajian di bidang akuntansi.
- c) Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan dan pemikiran yang bermanfaat dalam pembangunan ekonomi melalui ilmu akuntansi.