

SKRIPSI

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA
MANUSIA DAN PEMASARAN PADA
UD. MUJUR KOTA PALU PROVINSI
SULAWASI TENGAH**



Oleh :

INEKE KRISTIANA

NBI : 1221509141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA
MANUSIA DAN PEMASARAN PADA
UD. MUJUR KOTA PALU PROVINSI
SULAWASI TENGAH**



Oleh :

INEKE KRISTIANA

NBI : 1221509141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019**

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA
MANUSIA DAN PEMASARAN
PADA UD. MUJUR KOTA PALU PROVINSI
SULAWASI TENGAH**

SKRIPSI

**Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

INEKE KRISTIANA

NBI : 1221509141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **INEKE KRISTIANA**
N. B. I : **1221509141**
Program Studi : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER
DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD.
MUJUR KOTA PALU PROVINSI SULAWASI
TENGAH**

Surabaya, 2019

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,


Drs. Achmad Maqsudi, M.Si., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk
memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal :
06 Pebruari 2019

TIM PENGUJI :

1. Dr. Sunu Priyawan, M.Ak.
2. Drs. Achmad Maqsudi, M.Si., Ak., CA.
3. Hwihanus, SE, MM, CMA.

TANDA TANGAN

- Ketua :
- Anggota :
- Anggota :

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,


Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya , yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Ineke Kristiana (L/P)
2. NBI : 1221509141
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) :3518046410960001
6. Alamat Rumah (KTP) : Jalan Dieng no: 10 Loceret Kab
Nganjuk

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD MUJUR KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH ”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya ,jika kemudian hari ternyata bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak.Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya,.....09 April.....,2019



ineke Kristiana



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ineke Kristiana
NBI : 1221509141
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA
DAN PEMASARAN PADA UD. MWUR KOTA PALU
PROVINSI SULAWESI TENGAH

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 April 2019

Yang Menyatakan,



(INEKE KRISTIANA)

SKRIPSI

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA
DAN PEMASARAN PADA UD MUJUR KOTA PALU PROVINSI
SULAWESI TENGAH**



Oleh :

INEKE KRISTIANA

NBI : 1221509141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019**

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN
PEMASARAN PADA UD MUJUR KOTA PALU PROVINSI SULAWESI
TENGAH**

SKRIPSI

**Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

INEKE KRISTIANA

NBI :1221509141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **INEKE KRISTIANA**
N. B. I : **1221509141**
Program Studi : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER
DAYA MANUSIA DAN Pemasaran PADA UD
MUJUR KOTA PALU PROVINSI SULAWESI
TENGAH**

Surabaya, 2019

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,

Drs Ahmad Maqsudi, M.Si.,Ak.,CA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal :

06 Pebruari 2018

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

- | | | |
|---------------------------------------|-----------|---------|
| 1. Dr. Sunu Priyawan, MS.Ak. | - Ketua | : |
| 2. Drs. Ahcmad Maqsudi, M.Si.,Ak.,CA. | - Anggota | : |
| 3. Hwihanus, SE.,MM.CMA. | - Anggota | : |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya , yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Ineke Kristiana (L/P) |
| 2. NBI | : 1221509141 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Akuntansi |
| 5. NIK (KTP) | :3518046410960001 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Jalan Dieng no: 10 Loceret Kab Nganjuk |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD MUJUR KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH ”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya ,jika kemudian hari ternyata bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak.Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya,.....,.....,20

Yang Membuat,

KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Drs. Ahmad Maqsudi, M.Si.,Ak.,CA. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah di berikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr.Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
3. Dr.H.Slamet Riyadi, M.Si., Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ,Universitas 17 Agustus 1945 ,atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan nya yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
4. Drs.Dantje Salean, MM.CMA . Selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 ,yang telah memberikan saya kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima Kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 ,yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini : 1.) Bu Siswati (Akademik) ; 2.) Bu Har (Umum); 3.) Bu Usnul Khusna (Keuangan); 4.) Bu Malika (Keuangan); 5.) Mas Dani (Akademik); 6.) Mas Suyatno (Akadmik) 7.) Pak Edi (Keungan); 8.) Pak Antok (Keuangan); 9.) Pak Sungkono (Umum); 10.) Pak Supadno (Umum) ; 11.) Mbak Tri (Umum); 12.) Mbak Rani (Perpustakaan); 13.) Pak Kusmuni (Pegawai); 14.) Mas Aris (Kebersihan).
6. Pimpinan dan Staff serta karyawan UD Mujur 1.) Frans Wijaya (Direktur) : 2.) Novi Yuliana (Manajer Personalia) yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan juga meluangkan waktu untuk membantu saya menjadi sumber informasi bagi penelitian saya sehingga bisa rampung selesai.

7. Kedua Orang Tua saya, Bpk Hariono dan Ibu Maria Srinatun yang telah memberikan saya ijin,doa,semangat dan waktu sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
8. Saudara saya, Dita Ayu Kristiana kakak kandung saya, Onni Kristiana Adik saya,yang telah banyak membantu memberi semangat,doronga dan doa serta bantuan sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
9. Seluruh sahabat dan keluarga besar DPM,BEM dan Himajur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu memberi semangat, dorongan dan doa serta bantuan sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat saya.
10. Semua rekan dan teman serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu demi satu yang telah memberikan bantuan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan saya yang ada,saya menyadari bahwa masih banya cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah” *Kerja Keras dan Doa tidak akan menghianatimu*” dalam mengejar cita-cita tidak hanya bermodal bicara saya namun kita harus berkerja keras dalam mengejar cita-cita itu,selain kerja keras,kita juga harus mengingat Tuhan yaitu dengan cara berdoa,ketiga kedua komponen itu dikerjakan secara berimbang makan hasil nya tidak akan mengkhianati kita.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima Kasih.

Surabaya,01 Januari 2019

Penuli

KATA PENGANTAR

Audit manajemen dirancang secara sistematis untuk mengaudit aktivitas, program-program yang diselenggarakan, atau sebagian dari entitas yang bisa diaudit untuk menilai dan melaporkan apakah dana dan sumber daya telah digunakan secara efisien dan efektif, serta apakah tujuan dari program dan aktivitas yang telah direncanakan dapat tercapai dan tidak melanggar ketentuan dan kebijakan yang telah ditetapkan oleh perusahaan tersebut.

Bila proses audit dilakukan secara sistematis dan disajikan dalam bentuk penelitian, maka peneliti dapat menemukan temuan-temuan yang nantinya perlu perbaikan rekomendasi.

Sebagai transisi menuju kinerja yang terbaik, penelitian ini masih belum pernah dilakukan sebelumnya oleh siapa pun fungsi sumber daya manusia dan pemasaran adalah faktor yang terpenting dalam kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Kedua fungsi tersebut sangat erat berkaitan oleh sebab itu peneliti melakukan penelitian audit manajemen dengan dua fungsi tersebut. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan gambaran bagaimana kah peran dua fungsi ini terhadap kemajuan atau kinerja pada sebuah perusahaan.

Skripsi ini menjabarkan hasil audit fungsi sumber daya manusia dan pemasaran pada perusahaan apakah kedua fungsi ini telah berjalan efektif dan efisien. Peran karyawan sangat penting untuk meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan dan begitu pula dengan kegiatan pemasaran, dengan adanya kegiatan pemasaran ini produk yang dijual perusahaan juga akan dikenal atau di minati oleh masyarakat luas. Oleh sebab itu kedua fungsi ini sangat mempengaruhi kelangsungan hidup sebuah perusahaan.

Implikasi terbatas pada audit manajemen perusahaan telah mendapat tanggapan yang sangat positif dan masukan yang sangat berharga melalui skripsi ini. Skripsi ini sangat terbuka dan dapat dilakukan perbaikan serta penyempurnaan masa mendatang.

Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan yang terbaik bagi kemajuan dunia pendidikan dan keilmuan serta dapat memberikan rekomendasi perbaikan bagi suatu perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya.

Surabaya ,01 Januari 2019

Penulis

RINGKASAN

AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD MUJUR PALU KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH

UD Mujur kota Palu beralamatkan di Jalan RE Martadinata KM 05 No.9 Tondo, Palu, Sulawesi Tengah merupakan perusahaan distributor AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) dalam berbagai merk dagang yang beragam. Air merupakan kebutuhan pokok manusia oleh sebab itu air selalu dibutuhkan dalam kondisi apapun. Oleh sebab itu perusahaan ini tetap berdiri walaupun sudah 8 tahun beroperasi. Ditengah majunya globalisasi peneliti ingin mengetahui bagaimanakah fungsi Sumber daya manusia dan pemasaran yang ada di perusahaan ini sehingga perusahaan ini masih berjalan sejak didirikannya pada tahun 2010.

Adapun tujuan penelitian yang ingin di capai sesuai rumusan masalah yang telah dipaparkan yaitu ,adalah untuk mengetahui bagaimana audit manajemen atas fungsi sumber daya manusia dan pemasaran pada UD Mujur.

Penelitian ini mengambil dua responden yaitu responden yang mengetahui secara keseluruhan tentang sumber daya manusia dan pemasaran yaitu pagian manajer personalia dan marketing. Dalam pelaksanaan dilapangan, penelitian mengambil data primer yaitu menggunakan wawancara. Penelitian yang akan digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, hasil akhir dari penelitian ini adalah gambaran hubungan sebab akibat dan serta memberikan rekomendasi perbaikan atas temuan yang kurang efektif dan efisien.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif adalah analisis data dengan mengumpulkan dan menjelaskan data non angka, yang kemudian dibandingkan dengan teori yang bersangkutan untuk memperoleh kejelasan hasil yang dijadikan sebagai kesimpulan dan saran.

Pada hasil audit pada fungsi Sumber Daya Manusia terdapat perencanaan SDM yang tidak terdokumentasi, tidak mempunyai program pelatihan kerja, pengembangan karier, standar penilaian kinerja karyawan, program k3, serta peraturan mengenai PHK. Pada fungsi Pemasaran terdapat temuan perencanaan pemasaran yang belum jelas dan tidak terdokumentasi.

SUMMARY

MANAGEMENT AUDIT FOR HUMAN RESOURCES FUNCTION AND MARKETING AT UD MUJUR PALU KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH

UD Mujur Palu addressed at Jalan RE Martadinata KM 05 No 9 Tondo, Palu, Central Sulawesi is a company distributor of AMDK (Bottled Drinking Water) in various brands. Water is a basic human need, therefore water is always needed under any conditions. Therefore this company still stands even though it has been operating for 8 years. In the midst of advanced globalization researchers want to know how the functions of human resources and marketing in this company so that the company is still running since it was founded in 2010.

The research objectives that want to be achieved according to the formulation of the problem that has been described, namely, is to find out how the management audit of the functions of human resources and marketing at UD Mujur. This study took two respondents namely responde who knew the whole about human resources and marketing, namely the personnel manager and marketing division. in the field implementation, research takes primary data using interviews. The research that will be used is qualitative research with descriptive methods, the final result of this research is a description of causal relationships and as well as recommendations for improvements to findings that are less effective and efficient.

The analysis technique used in this study is to use qualitative descriptive analysis techniques. Qualitative descriptive analysis is the analysis of data by collecting and explaining non-numerical data, which is then compared with the theory in question to obtain clarity of results that are used as conclusions and suggestions.

On the results of the audit on the functions of Human Resources, there is an undocumented HR plan, does not have a job training program, career development, employee performance appraisal standards, Occupation Health and Safety program, and regulations regarding layoffs. Whereas in the Marketing function there are unclear and undocumented marketing planning findings.

ABSTRAK

AUDIT MANAJEMEN FUNGSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMASARAN PADA UD MUJUR KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH

UD Mujur Palu beralamatkan di Jalan RE Martadinata KM 05 No.9 Tondo, Palu, Sulawesi Tengah merupakan perusahaan distributor AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) dalam berbaai merk dagang yang beragam. Air merupakan kebutuhan pokok manusia oleh sebab itu air selalu dibutuhkan dalam kondisi apapun. Oleh sebab itu perusahaan ini tetap berdiri walaupun sudah 8 tahun beroperasi. Ditengah maju nya globalisasi peneliti ingin mengetahui bagaimanakah fungsi sumber daya manusia dan pemasaran yang ada di perusahaan ini sehingga perusahaan ini masih berjalan sejak di dirikan nya pada tahun 2010 .

Adapun tujuan penelitian yang ingin di capai sesuai rumusan masalah yang telah dipaparkan yaitu, adalah untuk mengetahui bagaimana audit manajemen atas fungsi sumber daya manusia dan pemasaran pada UD Mujur. Penelitian ini mengambil dua responden yaitu responden yang mengetahui secara keseluruhan tentang sumber daya manusia dan pemasaran yaitu pagian manajer personalia dan marketing. Dalam pelaksanaan dilapangan, penelitian mengambil data primer yaitu menggunakan wawancara. Penelitian yang akan digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, hasil akhir dari penelitian ini adalah gambaran hubungan sebab akibat dan serta memberikan rekomendasi perbaikan atas temuan yang kurang efektif dan efisien.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif adalah analisis data dengan mengumpulkan dan menjelaskan data non angka, yang kemudian dibandingkan dengan teori yang bersangkutan untuk memperoleh kejelasan hasil yang dijadikan sebagai kesimpulan dan saran.

Pada hasil audit pada fungsi Sumber Daya Manusia terdapat perencanaan SDM yang tidak terdokumentasi, tidak mempunyai program pelatihan kerja, pengembangan karier, standar penilaian kinerja karyawan, program k3, serta peraturan mengenai PHK. Pada fungsi Pemasaran terdapat temuan perencanaan pemasaran yang belum jelas dan tidak terdokumentasi.

Kata Kunci : *Audit Manajemen, Sumber Daya Manusia, Pemasaran.*

ABSTRACT

MANAGEMENT AUDIT FOR HUMAN RESOURCES FUNCTION AND MARKETING AT UD. MUJUR PALU

UD Mujur Palu addressed at Jalan RE Martadinata KM 05 No.9 Tondo, Palu, Central Sulawesi is a company distributor of AMDK (Bottled Drinking Water) in various brands. Water is a basic human need, therefore water is always needed under any conditions. Therefore this company still stands even though it has been operating for 8 years. In the midst of advanced globalization researchers want to know how the functions of human resources and marketing in this company so that the company is still running since it was founded in 2010.

The research objectives that want to be achieved according to the formulation of the problem that has been described, namely, is to find out how the management audit of the functions of human resources and marketing at UD Mujur. This study took two respondents namely responde who knew the whole about human resources and marketing, namely the personnel manager and marketing division. In the field implementation, research takes primary data using interviews. The research that will be used is qualitative research with descriptive methods, the final result of this research is a description of causal relationships and as well as recommendations for improvements to findings that are less effective and efficient.

The analysis technique used in this study is to use qualitative descriptive analysis techniques. Qualitative descriptive analysis is the analysis of data by collecting and explaining non-numerical data, which is then compared with the theory in question to obtain clarity of results that are used as conclusions and suggestions.

On the results of the audit on the functions of Human Resources, there is an undocumented HR plan, does not have a job training program, career development, employee performance appraisal standards, Occupational Health and Safety program, and regulations regarding layoffs. Whereas in the Marketing function there are unclear and undocumented marketing planning findings.

Keywords: *Management Audit, Human Resources, Marketing.*

DAFTAR ISI

Cover Luar.....	i
Cover Dalam.....	ii
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Surat Pernyataan Anti Plagiat.....	v
Kata Persembahan Dan Motto	vi
Kata Pengantar.....	viii
Ringkasan.....	ix
<i>Summary</i>	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar	i
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Praktis.....	3
1.4.2 Manfaat Akademis	3
BAB II Tinjauan Pustaka	45
2.1 Pengertian Audit.....	45
2.1.1 Jenis-jenis Audit	45
2.1.2 Pengertian Audit Manajemen	46
2.1.3 Ruang Lingkup dan Tujuan Audit Manajemen	47
2.1.4 Prinsip Dasar Audit Manajemen.....	47
2.1.5 Tahap-tahap Audit Manajemen	49
2.1.6 Standar dalam Audit Manajemen.....	50
2.2 Pengertian Fungsi Sumber Daya Manusia	50
2.2.1 Pengertian Audit Manajemen atas Fungsi SDM.....	51
2.3 Pengertian Fungsi Pemasaran.....	51
2.3.1 Proses Manajemen Pemasaran.....	53
2.3.2 Audit Manajemen atas Fungsi Pemasaran.....	54
2.4 Penelitian Terdahulu	55
BAB III Metode Penelitian.....	58
3.1 Desain Penelitian	58

3.2	Tempat dan Waktu.....	58
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4	Populasi dan Sampel.....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	59
3.7	Kerangka Konseptual.....	60
3.8	Proses Pengolahan Data.....	60
3.9	Metode Analisa Data	61
3.10	Teknik Analisa Data	61
3.11	Langkah-Langkah Audit Manajemen	62
3.12	<i>Checklist</i> –Audit Manajemen Sumber Daya Manusia	63
3.13	<i>Checklist</i> - Audit Manajemen Pemasaran	66
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		69
4.1	Gambaran Umum UD.Mujur	69
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	69
4.1.2	Struktur Organisasi dan Tanggung Jawab.....	69
4.1.3	Struktur Organisasi UD Mujur Kota Palu	70
4.1.4	Jadwal dan Tugas Kerja Karyawan.....	70
BAB V Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....		71
5.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
5.1.1	Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden.....	71
5.1.2	Analisi Deskriptif	72
5.1.2.1	Audit Manajemen UD Mujur.....	72
5.1.2.2	Fungsi Sumber Daya Manusia Pada UD.Mujur.....	73
5.1.2.3	Fungsi Pemasaran Pada UD.Mujur	76
5.2	Hasil Wawancara –Audit Manajemen Sumber Daya Manusia	78
5.3	Hasil Wawancara –Audit Manajemen Pemasaran.....	82
5.4	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	85
5.4.1	Audit Manajemen atas Fungsi Sumber Daya Manusia	85
5.4.2	Audit Manajemen atas Fungsi Pemasaran.....	91
5.5	Implikasi Penelitian	94
5.6	Ketebatasan Penelitian.....	95
5.7	Hasil Temuan dan Rekomendasi	95
	Audit Manajemen atas Fungsi Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
5.8	Hasil Temuan dan Rekomendasi	96
	Audit Manajemen atas Fungsi Pemasaran	96
BAB VI Simpulan Dan Saran.....		97
6.1	Simpulan	97

6.1.2	Simpulan Audit Pemasaran pada UD Mujur	99
6.2	Saran	100
6.2.1	Saran Audit Manajemen fungsi SDM pada UD Mujur	100
6.2.2	Saran Audit Manajemen fungsi Pemasaran pada UD.Mujur.....	101
	Daftar Pustaka	102
	Lampiran	103
	Lampiran 1	103
	Lampiran 2	104
	Laporan Audit Manajemen.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	60
Gambar 2 Struktur Organisasi	70
Gambar 3 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sampel Penelitian	59
Tabel 2 Checklist Audit SDM dan Pemasaran	63
Tabel 3 Diskripsi Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4 Diskripsi Responden Berdasarkan Jabatan	71
Tabel 5 Diskripsi Responden Berdasarkan Kelamin	71
Tabel 6 Diskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 7 Diskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	72
Tabel 8 Hasil Wawancara Audit SDM	78
Tabel 9 Hasil Wawancara Audit Pemasaran	82
Tabel 10 Hasil Temuan dan Rekomendasi Audit SDM.....	95
Tabel 11 Hasil Temuan dan Rekomendasi Audit Pemasaran	96
Tabel 12 Profil Responden	103