

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, Karlina Siti. 2007, *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2000, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Djarwanto, dkk. 2011, *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE
- Duwi, Priyatno. 2009, *Mandiri SPSS (Statistical Product and Services Solutions.)* Jakarta : PT Buku Kita
- Dwi, Febri. 2010, “Analisis Pengaruh Iklan Sabun Mandi terhadap Minat Beli Mahasiswi Manajemen Universitas Malang”, *Jurnal Pemasaran Indonesia*, Vol.III, No 3, 67-88
- Ghozali, Imam. 2005., *Metode Penelitian Skripsi*.
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid I*. Jakarta : PT Indeks
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Kriyantono, Rakhmat. 2009, *Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media
- Lee Monle dan Johnson Carla, 2004, *Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media
- Morissan, 2010, *Periklanan “Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Rakhmat, Jalaluddin. 2009, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Rangkuty, Freddy. 2005, *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sutandang, Kusnadi. 2005, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta : Nuansa
- Sugiyono. 2005, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Schifman Leon, 2004, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Indeks Gramedia Group
- Riduan dan Sunarto. 2009, *Pengantar Statistika (Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis)*. Bandung : Alfabeta

JURNAL ILMIAH

Fitri,Widyantari (2010) Pengaruh Iklan Ditelevisi Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Ponds Pemutih Wajah Di Wilayah Surabaya. Undergraduate thesis, UPN "Veteran" Jatim.

Nafisahtun Ni'mak 2010 “ Analisis pengaruh iklan kosmetik Wardah di televisi swastaSCTV terhadap minat beli siswi jurusan tata kecantikan di SMK Negri 3 Pekan Baru” Jurnal

Resti, Melda. 2007, “Pengaruh Iklan Pembalut Wanita Charm terhadap Keputusan Pembelian Ibu – ibu Rumah Tangga di Komplek Puri Indah”, *Jurnal Marketing*, Vol. VIII, No. 2, 46-59

Yuliadi. 2008, “Analisis Pengaruh Iklan Kartu berbayar XL terhadap Minat Beli Masyarakat di Kelurahan Cireunti”, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. IV, No. 1, 31-41

Program Aplikasi SPSS versi 16.00s