

Lampiran 1. Kuisisioner

KUESIONER KEPUTUSAN PEMBELIAN

Angket ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian dalam hal Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan pada Kedai Mie Gacoan Cabang Ambengan Surabaya, sebagai bahan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Isi dan beri tanda check (✓) pada pernyataan dibawah ini:

1. No Responden :
2. Umur : 1. 15-20 3. 31-40
2. 21-30 4. > 40
3. Jenis Kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan
4. Pendidikan Akhir : 1. SMP 3. Sarjana
2. SMA 4. Pasca Sarjana
5. Pekerjaan : 1. Pelajar/Mahasiswa 3. PNS
2. Karyawan Swasta 4. Lain-
lain
6. Pembelian ke- : 1 2 > 3

II. Petunjuk Pengisian

Beri tanda check (✓) pada kolom yang tersedia sesuai pernyataan yang anda pilih.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

N : Netral

III. Daftar Kuesioner

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
X₁	Promosi					
X1.1	Mie Gacoan melakukan promosi penjualan melalui sosial media maupun secara langsung					
X1.2	Staff/pegawai yang komunikatif serta mampu menanggapi permintaan dari konsumen					
X1.3	Tawaran gratis ongkir diberbagai platform (GoFood,Grabfood,Shoope food) membuat orang tertarik untuk membeli Mie Gacoan Cabang Ambengan					
X1.4	Tawaran cashback diberbagai platform (GoFood,Grabfood,Shoope food) membuat orang tertarik untuk membeli Mie Gacoan Cabang Ambengan					
X1.5	Staff/pegawai Mie Gacoan dalam melayani baik dan ramah					
X₂	Persepsi Harga					
X2.1	Harga yang ditawarkan kedai Mie Gacoan terjangkau oleh semua kalangan.					
X2.2	Harga produk Mie Gacoan dapat bersaing dengan Merk Outlet lainnya.					
X2.3	Harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga produk yang sejenis					
X2.4	Harga produk Mie Gacoan sesuai dengan kualitas yang di dapat konsumen.					
X2.5	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaatnya					
X₃	Kualitas Layanan					
X3.1	Kedai Mie Gacoan selalu memberikan layanan dengan segera dan sesuai pesanan.					
X3.2	Karyawan kedai Mie Gacoan memberikan layanan dengan cepat dan tanggap.					
X3.3	Karyawan memberikan layanan yang ramah dan sopan kepada pembeli.					
X3.4	Pemahaman pesanan sesuai kebutuhan pembeli					

X3.5	Fasilitas fisik seperti papan menu, parkir, penerangan, sarana prasarana, dll yang ditawarkan sudah memadai.					
Y	Keputusan Pembelian					
Y1	Konsumen yang membeli Mie Gacon karena suka dengan makanan mie dengan cita rasa pedas.					
Y2	Konsumen yang membeli Mie Gacon karena popularitas merk					
Y3	Konsumen membeli Mie Gacoan setelah mempertimbangkan cita rasa pedas dan promosi onlinenya.					
Y4	Konsumen melakukan pembelian Mie Gacoan secara berulang-ulang atau lebih dari satu kali.					
Y5	Inovasi menu pada Mie Gacoan mempengaruhi minat beli					

Lampiran 2. Data Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Akhir	Pekerjaan	Pembelian Ke-
1	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	2
2	31-40 tahun	Wanita	Pasca Sarjana	Karyawan Swasta	2
3	15-20 tahun	Pria	Sarjana	Lain-lain	2
4	21-30 tahun	Pria	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2
5	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
6	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
7	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
8	31-40 tahun	Wanita	SMA	Karyawan Swasta	2
9	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
10	31-40 tahun	Wanita	SMA	Karyawan Swasta	>3
11	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
12	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
13	31-40 tahun	Wanita	Pasca Sarjana	Karyawan Swasta	>3
14	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	2
15	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
16	>40 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
17	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
18	15-20	Wanita	SMP	Lain-lain	2

	tahun				
19	31-40 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	2
20	21-30 tahun	Pria	SMA	Pelajar/Mahasiswa	>3
21	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
22	31-40 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	2
23	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2
24	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2
25	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
26	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
27	31-40 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
28	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2
29	21-30 tahun	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2
30	>40 tahun	Wanita	Pasca Sarjana	Karyawan Swasta	>3
31	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
32	>40 tahun	Wanita	Pasca Sarjana	PNS	>3
33	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2
34	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
35	21-30 tahun	Pria	SMA	Karyawan Swasta	2
36	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
37	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3

38	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	
39	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
40	21-30 tahun	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2
41	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
42	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
43	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
44	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
45	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	2
46	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
47	31-40 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	2
48	21-30 tahun	Pria	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2
49	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
50	21-30 tahun	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2
51	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	2
52	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
53	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
54	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
55	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
56	21-30	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	>3

	tahun				
57	31-40 tahun	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	>3
58	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
59	21-30 tahun	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	>3
60	21-30 tahun	Pria	SMA	Pelajar/Mahasiswa	>3
61	>40 tahun	Wanita	Sarjana	PNS	2
62	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
63	31-40 tahun	Wanita	SMA	Karyawan Swasta	>3
64	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
65	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
66	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	2
67	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
68	15-20 tahun	Wanita	Sarjana	Lain-lain	2
69	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
70	21-30 tahun	Wanita	SMP	Karyawan Swasta	>3
71	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
72	21-30 tahun	Pria	SMA	Pelajar/Mahasiswa	>3
73	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
74	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
75	21-30	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2

	tahun				
76	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
77	31-40 tahun	Wanita	Pasca Sarjana	PNS	>3
78	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
79	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
80	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
81	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	2
82	21-30 tahun	Pria	Sarjana	Karyawan Swasta	2
83	31-40 tahun	Wanita	Pasca Sarjana	PNS	>3
84	15-20 tahun	Wanita	SMP	Pelajar/Mahasiswa	>3
85	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
86	15-20 tahun	Wanita	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2
87	31-40 tahun	Wanita	SMA	Karyawan Swasta	>3
88	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
89	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
90	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
91	15-20 tahun	Wanita	SMP	Pelajar/Mahasiswa	2
92	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Karyawan Swasta	>3
93	15-20 tahun	Wanita	SMP	Pelajar/Mahasiswa	2

94	15-20 tahun	Pria	SMP	Lain-lain	>3
95	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	>3
96	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2
97	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
98	31-40 tahun	Pria	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2
99	21-30 tahun	Wanita	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>3
100	15-20 tahun	Wanita	SMP	Lain-lain	2

Lampiran 3. Hasil Deskripsi Responden

Statistics

		USI A	JENIS_KELA MIN	PENDIDIKAN_AK HIR	PEKERJAA N	PEMBELIAN_ KE
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Percentiles	100	4.00	2.00	4.00	4.00	3.00

USIA

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20 tahun	37	37.0	37.0	37.0
	21-30 tahun	46	46.0	46.0	83.0
	31-40 tahun	13	13.0	13.0	96.0
	> 40 tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

JENIS_KELAMIN

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	33	33.0	33.0	33.0
	Perempuan	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN_AKHIR

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	36	36.0	36.0	36.0
	SMA	18	18.0	18.0	54.0
	Sarjana	40	40.0	40.0	94.0
	Pasca Sarjana	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	27	27.0	27.0	27.0
	Karyawan Swasta	36	36.0	36.0	63.0
	PNS	4	4.0	4.0	67.0
	Lain-lain	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEMBELIAN_KE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	42	42.0	42.0	42.0
	>3	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.514**	.065	.072	.292**	.604**
	Sig. (2-tailed)		.000	.519	.475	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.514**	1	.160	.219*	.187	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000		.112	.029	.063	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.065	.160	1	.513**	.300**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.519	.112		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.072	.219*	.513**	1	.202*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.475	.029	.000		.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.292**	.187	.300**	.202*	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.003	.063	.002	.044		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.604**	.624**	.656**	.618**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Validitas

		Correlations					TOTAL_
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.286**	.395**	.162	.281**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.107	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.286**	1	.159	.140	.269**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.004		.115	.164	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.395**	.159	1	.253*	.195	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.115		.011	.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.162	.140	.253*	1	.243*	.599**
	Sig. (2-tailed)	.107	.164	.011		.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson Correlation	.281**	.269**	.195	.243*	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.051	.015		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_ X2	Pearson Correlation	.692**	.603**	.626**	.599**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	TOTAL_ X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.335**	.161	.142	.268**	.585**
	Sig. (2-tailed)		.001	.109	.160	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.335**	1	.182	.328**	.311**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.001		.070	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.161	.182	1	.472**	.157	.626**
	Sig. (2-tailed)	.109	.070		.000	.119	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.142	.328**	.472**	1	.268**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.160	.001	.000		.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.268**	.311**	.157	.268**	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.119	.007		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_ X3	Pearson Correlation	.585**	.684**	.626**	.703**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_ Y
Y1	Pearson Correlation	1	.425**	.401**	.211*	.214*	.621**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.035	.033	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.425**	1	.387**	.339**	.091	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.369	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.401**	.387**	1	.559**	.333**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.211*	.339**	.559**	1	.394**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.035	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.214*	.091	.333**	.394**	1	.557**
	Sig. (2-tailed)	.033	.369	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_ Y	Pearson Correlation	.621**	.663**	.798**	.771**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	14.43	7.338	.343	.586
X1_2	14.28	7.436	.404	.560
X1_3	14.47	6.858	.392	.562
X1_4	14.34	7.398	.385	.567
X1_5	14.44	6.653	.374	.574

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	13.21	3.905	.431	.506
X2_2	13.81	4.317	.318	.570
X2_3	13.60	4.384	.393	.533
X2_4	13.72	4.264	.290	.590
X2_5	13.14	4.566	.383	.541

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	14.20	4.525	.330	.618
X3_2	13.95	4.028	.436	.567
X3_3	14.60	4.303	.366	.602
X3_4	14.15	3.967	.468	.550
X3_5	13.94	4.542	.373	.599

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	14.60	5.717	.432	.690
Y2	14.73	5.250	.438	.688
Y3	15.15	4.573	.631	.605
Y4	15.52	4.394	.549	.644
Y5	14.72	6.002	.361	.713

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

a Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71553878
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.058
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

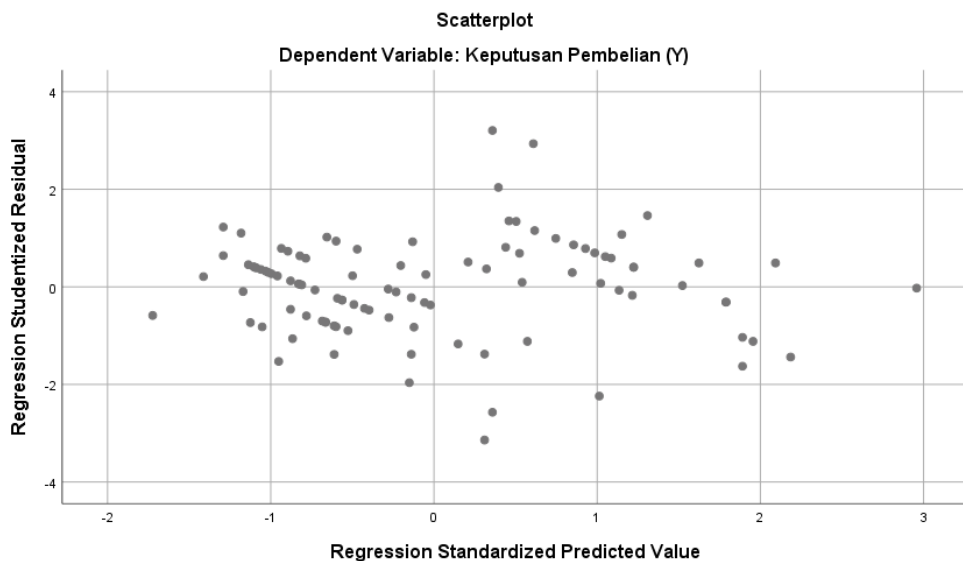
b Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.185	1.480		.801	.425		
	Promosi (X1)	.417	.061	.484	6.812	.000	.801	1.249
	Persepsi Harga (X2)	.218	.095	.195	2.288	.024	.556	1.797
	Kualitas Layanan (X3)	.357	.088	.321	4.068	.000	.651	1.536

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

c Uji Heteroskedastisitas



d Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.782 ^a	.611	.599	1.742	1.731

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan (X3), Promosi (X1), Persepsi Harga (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 7. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.185	1.480		.801	.425
	Promosi (X1)	.417	.061	.484	6.812	.000
	Persepsi Harga (X2)	.218	.095	.195	2.288	.024
	Kualitas Layanan (X3)	.357	.088	.321	4.068	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.611	.599	1.742

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan (X3), Promosi (X1), Persepsi Harga (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji-t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.185	1.480		.801	.425
	Promosi (X1)	.417	.061	.484	6.812	.000
	Persepsi Harga (X2)	.218	.095	.195	2.288	.024
	Kualitas Layanan (X3)	.357	.088	.321	4.068	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji-F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	458.396	3	152.799	50.345	.000 ^b
	Residual	291.364	96	3.035		
	Total	749.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan (X3), Promosi (X1), Persepsi Harga (X2)

Lampiran 8. Surat Keterangan Penelitian



SURAT BALASAN

Surabaya, 8 Desember 2021

Perihal : Pemberian izin untuk mengadakan penelitian

Kepada : Yth. Bapak Dr.Slamet Riyadi, MSi.,Ak. CA
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bsinis
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

Dengan hormat,

Bersama dengan ini, saya selaku pimpinan dari mie Gacoan Cabang Ambengan Surabaya

Memberikan Izin Kepada :

Nama : Andila Dania Heksa Syahputri

NBI : 1211700222

Untuk dilaksanakan penelitian di Mie Gacoan Ambengan Surabaya dengan Judul

“ Pengaruh Promosi, Presepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Ambengan Surabaya” sebagai salah 1 persyaratan untuk menyelesaikan Studi pada program strata I.


Demikian surat jawaban saya atas permohonan yang diajukan oleh yang bersangkutan diatas.

Hormat Saya,
Manajer

DANEZA A.B.

Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi

16 MAR 2021




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap
2020 / 2021

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Audila Dania Heksa S. / 121500022

Nama Pembimbing : Ida Ayu Nuh Kartini SE, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoran Cabang Anabangan Surabaya.

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	24/3/2021	Judul	Acc	
	7/4/2021	Proposal	Revisi	
	26/4/2021	Proposal	Revisi	
	12/5/2021	Proposal	Acc	
	30/10/2021	Bab I, II, III	Revisi	
	29/11/2021	Bab I, II, III	Acc	
	1/12/2021	Kuisisioner	Acc	
	17/12/2021	Bab IV, V	Revisi	
	24/12/2021	Bab IV, V	Acc	
		Daftar Ristaka	Revisi	

Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kainur : _____

Surabaya, 27 Desember 2021

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 10. Hasil Turnitin

PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG AMBENGAN SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

19%	19%	5%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.upj.ac.id Internet Source	8%
2	vdocuments.mx Internet Source	6%
3	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	5%

Exclude quotes On

Exclude matches < 80 words

Exclude bibliography On

