

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA**



Oleh :

ANDILA DANIA HEKSA SYAHPUTRI

NBI : 1211700222

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA**



Di Ajukan Oleh :

Andila Dania Heksa Syahputri

NBI : 1211700222

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bismis

Di Ajukan Oleh :

Andila Dania Heksa Syahputri

NBI : 1211700222

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUTUS 1945 SURABAYA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Andila Dania Heksa Syahputri

NBI : 1211700222

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG AMBENGAN SURABAYA

Surabaya, 27 Desember 2021

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ida Ayu Nuh Kartini', enclosed in a light gray rectangular border.

Ida Ayu Nuh Kartini SE,MM

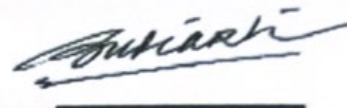
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 10 Januari 2022.

TIM PENGUJI :

1. Dr. Endah Budiarti, M.Si

-Ketua



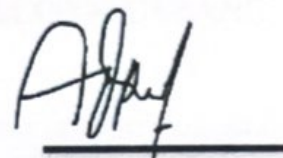
2. Dra. Ec. Erwin Dyah Astawinetu, MM

-Anggota



3. Ida Ayu Nuh Kartini SE,MM

-Anggota



Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Andila Dania Heksa Syahputri (P)
2. NBI : 1211700222
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3578125810990001
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl.Kalimas Madya IVa/18

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG AMBENGAN SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya Tulisa ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Desertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut paut dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 18 Juni 2022.

Yang Membuat,



(Andila Dania Heksa Syahputri)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andila Dania Heksa Syahputri (P)
NIM : 1211700222
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclisive)* karya ilmiah saya yang berjudul

“PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG AMBENGAN SURABAYA”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 10 Januari 2022

Yang menyatakan



Andila Dania Heksa Syahputri

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terimakasih kepada keluarga besar, teristimewa kepada orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam hidup saya untuk menjalani Program Sarjana ini mulai dari awal masuk perkuliahan hingga ujian skripsi.
2. Ida Ayu Nuh Kartini SE,MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Terimakasih kepada seluruh sahabat saya grup Manajemen kelas malam “ SUNDA EMPIRE” yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan setia menjadi tempat keluh kesah serta memberikan semangat dalam

penyelesaian skripsi

Dengan kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Surabaya, 18 Januari 2022

Penulis

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

"Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan."

(Penulis)

ABSTRAK

Di Indonesia Era Globalisasi sekarang ini sudah tidak dapat di pungkiri lagi bahwa semakin kesini kemajuan perkembangan ekonomi-ekonomi rumah makan dan wisata kuliner sangat membawa dampak tinggi bagi kehidupan manusia terutama dunia usaha yang banyak saat ini. Banyak sekali pengusaha-pengusaha makanan dan minuman di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian para konsumen dalam memilih makan di tempat Mie Gacoan Cabang Ambengan Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode Non-probability sampling yaitu purposive sampling. Data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang di Mie Gacoan sebanyak 100 responden (20 pernyataan). Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode kuisisioner/angket. Secara keseluruhan, indikator yang digunakan dalam penelitian ini valid dengan hasil korelasi lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 dan reliabel Cronbach Alpha $> 0,6$. Hasil uji asumsi klasik juga menunjukkan bahwa penelitian ini telah memenuhi, diantaranya : kedua model regresi bebas dari multikolinieritas, tidak terjadi heterokedastisitas tidak terjadi autokorelasi dan residual model regresi berdistribusi normal.

Dapat disimpulkan hasil akhir penelitian yaitu promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,024 lebih kecil dari 0,05. Kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : Promosi, Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

In Indonesia in the current era of globalization, it is undeniable that the progress of the economic development of restaurants and culinary tourism has brought a high impact on human life, especially the business world today. There are so many food and beverage entrepreneurs in Indonesia. This study aims to analyze the factors that influence consumer purchasing decisions in choosing to eat at Mie Gacoan, Ambengan Branch Surabaya.

This research is a quantitative research, using non-probability sampling method, namely purposive sampling. The data used is primary data with the number of samples in this study were consumers who came to Mie Gacoan as many as 100 respondents (20 statements). The technique of collecting data is by using a questionnaire/questionnaire method. Overall, the indicators used in this study are valid with correlation results smaller than the 0,05 significance level and reliable Cronbach Alpha > 0,6. The results of the classical assumption test also show that this study has fulfilled, including: the two regression models are free from multicollinearity, there is no heteroscedasticity, no autocorrelation occurs and the regression model residuals are normally distributed.

It can be concluded that the final result of the study is that promotion has a significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0,000 which is smaller than 0,05. Price perception has a significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0,024 which is smaller than 0,05. Service quality has a significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0,000 which means it is smaller than 0,05.

Keywords: Promotion, Price Perception, Service Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Bauran Pemasaran	8
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Promosi.....	10
2.2.1 Definisi Promosi	10
2.2.2 Bauran Promosi	11
2.2.3 Dimensi Promosi	11

2.3 Persepsi Harga.....	12
2.3.1 Definisi Persepsi Harga	12
2.3.2 Indikator Persepsi Harga.....	12
2.4 Kualitas Layanan.....	13
2.4.1 Definisi Kualitas Layanan.....	13
2.4.2 Kriteria Kualitas Layanan yang Baik	13
2.4.3 Indikator Kualitas Layanan	14
2.5 Keputusan Pembelian	15
2.5.1 Definisi Keputusan Pembelian	15
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.7.1 Promosi terhadap Keputusan Pembelian	17
2.7.2 Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	18
2.7.3 Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	19
2.8 Kerangka Konseptual	19
2.9 Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.1 Tempat	21
3.2.2 Waktu Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1 Jenis Data	22
3.3.2 Sumber Data.....	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi.....	22
3.4.2 Sampel	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23

3.5.1 Metode Angket atau Kuisisioner	23
3.5.2 Studi Kepustakaan	24
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	24
3.6.1 Definisi Variabel	24
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.7 Proses Pengolahan Data.....	28
3.7.1 Editing.....	28
3.7.2 Coding.....	28
3.7.3 Scoring	28
3.7.4 Tabulasi.....	28
3.8 Metode Analisa Data dan Analisis Data.....	29
3.8.1 Uji Validitas	29
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.8.5 Koefisien Determinan Berganda (R^2).....	32
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	33
3.9.1 Uji-t (Parsial).....	33
3.9.2 Uji-F (Simultan)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Mie Gacoan.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Mie Gacoan	35
4.1.3 Struktur Organisasi dan Tanggung Jawab	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Deskripsi Hasil Variabel Penelitian.....	41
4.3 Pengujian Analisis Data.....	45
4.3.1 Uji Validitas	45

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	52
4.4 Pengujian Hipotesis	52
4.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	52
4.4.2 Uji Simultan (Uji-F)	54
4.5 Pembahasan	55
4.5.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.5.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.5.3 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.4 Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.6 Implikasi Penelitian	57
4.7 Keterbatasan Penelitian	57
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....	19
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Mie Gacoan Cabang Ambengan Surabaya.....	36
Gambar 4. 2. Scatter Plot Uji Heterokedastisitas	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Penjualan Mie Gacoan Cabang Ambengan Surabaya	2
Tabel 3. 1. Skala Likert.....	24
Tabel 3.2 Klasifikasi Nilai DW (Durbin-Watson).....	32
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	39
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Ke-	40
Tabel 4. 6. Kelas Interval	41
Tabel 4. 7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X1)	42
Tabel 4. 8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga (X2)	43
Tabel 4. 9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan (X3)	43
Tabel 4. 10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4. 11. Uji Validitas	45
Tabel 4. 12. Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4. 13. Hasil Pengujian One-Sample Kolmogrov Smirnov	47
Tabel 4. 14. Nilai VIF	48
Tabel 4. 15. Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 16. Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	50

Tabel 4. 17. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4. 18. Hasil Uji-t.....	53
Tabel 4. 19. Hasil Uji-F.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	65
Lampiran 2. Data Responden	68
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Responden.....	74
Lampiran 4. Uji Validitas	77
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	80
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik.....	82
Lampiran 7. Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Lampiran 8. Surat Keterangan Penelitian	86
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi.....	87
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	88