

**PENGARUH *CELEBRITY* ENDORSER DAN  
*TESTIMONIAL* PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MASKER ORGANIK MUDDY BUDDY  
SECARA ONLINE**

**(Studi kasus pada Konsumen masker organik Muddy Buddy  
di toko online @muddybuddykedirisby)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1**

**Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh :**

**Friska Dian Pratiwi**

**NBI : 1121600067**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA  
2020**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama :** FRISKA DIAN PRATIWI  
**NBI :** 1121600067  
**Judul :** PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN TESTIMONIAL  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER  
ORGANIK MUDDY BUDDY SECARA ONLINE (Studi kasus  
pada Konsumen masker organik Muddy Buddy di toko online  
@muddybuddypedirishy)

Surabaya, 02 Januari 2020

Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Endro Tjahjono, MM

Disetujui Oleh,  
Dosen Pembimbing



Dra. Sri Andayani, MM

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di Depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

02 Januari 2020

**DEWAN PENGUJI**

1. **Dra. Sri Andayani, MM**

(.....)

Ketua

2. **Dr. Endro Tjahjono, MM**

(.....)

Anggota

3. **Drs. Agung Pujianto, MM**

(.....)

Anggota

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

**Dr. Endro Tjahjono, MM**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Friska Dian Pratiwi  
NBI : 1121600067  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul “PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN TESTIMONIAL PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER ORGANIK MUDDY BUDDY SECARA ONLINE (Studi kasus pada Konsumen masker organik Muddy Buddy di toko online @muddybuddykedirisby)”, merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan dalam daftar pustaka layaknya sebuah karya ilmiah.

Apabila saya melakukan perbuatan yang bertentangan dengan hal di atas tersebut, baik yang disengaja maupun tidak, maka dengan ini saya menyatakan akan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya atau hasil tulisan saya sendiri. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, berarti ijazah dan gelar yang akan saya peroleh dari universitas batal saya terima.

Surabaya, 16 Januari 2020

Pembuat Pernyataan

  
Friska Dian Pratiwi

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya:

Nama : FRISKA DIAN PRATIWI

Nomor Mahasiswa : 1121600067

Demi membangun ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN TESTIMONIAL PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER ORGANIK MUDDY BUDDY SECARA ONLINE (Studi kasus pada Konsumen masker organik Muddy Buddy di toko online @muddybuddykedirisby) beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2020

Yang menyatakan

  
(Friska Dian Pratiwi)

## **MOTTO**

“JANGAN MELIHAT KE LUAR. LIHATLAH KE DALAM DIRI SENDIRI  
DAN CARILAH ITU”

(JALALUDDIN RUMI)

“JANGAN PERNAH MEREMEHKAN WAKTU, KARENA  
KESUKSESANMU TERGANTUNG SEBERAPA BESAR KAMU  
MENGHARGAI WAKTU”

(FRISKA)

“KETIKA SESEORANG MENGHINA KAMU, ITU ADALAH SEBUAH  
PUJIAN BAHWA SELAMA INI MEREKA MENGHABISKAN BANYAK  
WAKTU UNTUK MEMIKIRKAN KAMU, BAHKAN KETIKA KAMU  
TIDAK MEMIKIRKAN MEREKA”

(BJ HABIBIE)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Orang tuaku tercinta (Bapak Amdani dan Ibu Sriyatun), terimakasih untuk semua kasih sayang dan do'a serta rasa cinta yang tak pernah lelah selalu mendoakan, mendukung hal apapun yang saya lakukan selama ini, takkan pernah saya lupakan semua pengorbanan dan jerih payah yang Ayah dan Ibu berikan untuk saya agar dapat mencapai cita-cita. InsyaAllah kelak saya dapat membahagiakan Ayah dan Ibu sampai akhir hayat.
2. Untuk Adek tercinta (Aulia) dan Kakek Nenek yang selalu mendo'akan saya.
3. M.Zuilmi Amri yang selalu memberi dukungan, doa, dan semangat kepada saya.
4. Teman dan Kerabat yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada saya.
5. Almamater yang saya banggakan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *TESTIMONIAL* PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER ORGANIK MUDDY  
BUDDY SECARA ONLINE**

**(Studi kasus pada Konsumen masker Organik Muddy Buddy di toko online  
@muddybuddykedisby)**

Friska Dian Pratiwi

Sri Andayani

IGN Anom Maruto

**ABSTRAK**

Promosi merupakan hal yang paling utama dilakukan oleh pemilik bisnis. Metode promosi yang saat ini digemari adalah menggunakan *celebrity endorser* dan Testimoni. Penelitian yang berjudul "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Testimonial* Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Organik Muddy Buddy Secara Online di @muddybuddykedisby ini memiliki **rumusan masalah** adakah pengaruh *celebrity endorser* dan *testimonial* produk terhadap keputusan pembelian masker organik Muddy Buddy secara online di @muddybuddykedisby. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh *celebrity endorser* dan *testimonial* produk terhadap keputusan pembelian masker Organik Muddy Buddy di @muddybuddykedisby. **Jenis penelitian** adalah survei/lapangan. **Metode** yang digunakan analisis kuantitatif dan teknik pengumpulan datanya dengan kuesioner. Data yang di gunakan adalah data primer yang diperoleh dari subyek yaitu konsumen Muddy Buddy di @muddybuddykedisby dan data sekunder yang diperoleh dengan membaca literatur, buku, artikel, jurnal, data dari internet dan skripsi maupun tesis penelitian sebelumnya. **Berdasarkan analisa** data yang dilakukan, secara parsial dan secara simultan variabel *Celebrity Endorser* dan *Testimonial* Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian masker organik Muddy Buddy secara online di @muddybuddykedisby. Dalam penelitian ini **diharapkan** toko online @muddybuddykedisby dapat memilih *celebrity endorser* yang tepat serta berusaha mendapatkan testimoni pelanggan yang disertai foto dan memposting testimoni tersebut di akun sosial media secara terus-menerus untuk meningkatkan pembelian.

**Kata Kunci:** *Celebrity Endorser*, *Testimonial* Produk, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

*Promotion is the most important thing for business owners. Promotional methods that are currently popular is using celebrity endorsers and product testimonials. This research entitled "Influence Celebrity Endorsers and Product Testimonials on the Purchasing Decision by Online of Organic Mask Muddy Buddy at @muddybuddykedisby have a **problem statement** is there any influence of celebrity endorsers and product testimonials on purchasing decisions organic mask Muddy Buddy by online at @muddybuddykedisby. The purpose of this research is how much influence of celebrity endorsers and product testimonials on purchasing decisions organic mask Muddy Buddy by online at @muddybuddykedisby. **Type** of this research is field research. **The method** used is quantitative analysis and data collection techniques using questionnaire. The data used are primary data obtained from subjects, Muddy Buddy mask consumers at @muddybuddykedisby, and secondary data obtained by reading literature, books, journals, data from the internet and previous thesis. based on **data analysis**, partially and simultaneously Celebrity Endorsers and product testimonials have a positive and significant effect towards the purchase decision organic Mask Muddy Buddy by Online at @muddybuddykedisby. In this research,s **expected** online shop @muddybuddykedisby can choose the right celebrity endorser and then trying to get product testimonials with pict or photos and posting in @muddybuddykedisby's social media continuously to increase purchases.*

**Keywords:** *Celebrity Endorser, Product Testimonials, Buying Decision.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan segala ridho dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Solawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Atas rahmat dan petunjuk Allah SWT, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN TESTIMONIAL PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER ORGANIK MUDDY BUDDY SECARA ONLINE (Studi kasus pada Konsumen masker organik Muddy Buddy di toko online @muddybuddypedirisy) “. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, saran dan bantuan dalam bentuk pemberian materi dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
4. Ibu Dra. Sri Andayani, MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan bimbingan serta pengarahan kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Terimakasih paling utama penulis haturkan kepada Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, serta tak henti – hentinya mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Adik, Kakek, Nenek, dan Saudara Saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan bimbingan selama saya menyelesaikan masa studi.

8. M. Zulmi Amri yang telah memberi motivasi, semangat, dan meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Ayu Nur Fadilah, selaku sahabat yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan kepada penulis.
10. Teman – teman seperjuangan Program Studi Manajemen yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, terimakasih atas dukungan dan semangat kalian.
11. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, wawasan, dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Karunia-Nya dan membalas segala amal kebaikan pihak – pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi kita semua, Amin.

Surabaya, 04 Februari 2020

Penulis,

Friska Dian Pratiwi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Sistematika Penelitian .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Pemasaran .....	10
2.2.2 Celebrity Endorser .....	17
2.2.3 Testimonial .....	22
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	31
2.4 Definisi Konsep dan Operasional .....	32

2.4.1	Definisi Konsep.....	32
2.4.2	Definisi Operasional.....	32
2.5	Hipotesis.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1	JENIS PENELITIAN .....	35
3.2	SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	35
3.3	PENGUMPULAN DATA.....	35
3.4	JENIS DAN SUMBER DATA .....	36
3.4.1	JENIS DATA .....	36
3.4.2	SUMBER DATA .....	36
3.5	POPULASI DAN SAMPEL .....	37
3.5.1	POPULASI.....	37
3.5.2	SAMPEL .....	37
3.6	SKALA PENGUKURAN.....	38
3.6.1	Skala Likert .....	38
3.7	ANALISIS DATA.....	39
3.7.1	Analisis Kuantitatif .....	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.7.4	Analisis Deskriptif.....	42
3.7.5	Uji Hipotesis.....	43
<b>4</b>	<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1	Penyajian Data.....	45
4.1.1	Profil Bisnis.....	45
4.1.2	Visi dan Misi .....	46
4.1.3	Identitas Online Shop .....	46
4.1.4	Job Description.....	46

4.2	Gambaran Umum Responden .....	47
4.2.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.2.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.3	Analisis Data .....	49
4.3.1	Uji Validitas .....	49
4.3.2	Uji Realibilitas.....	51
4.4	Teknik Analisis .....	52
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.5	Analisis Deskriptif.....	60
4.5.1	Tabulasi Jawaban Responden.....	60
4.6	Uji Hipotesis.....	65
4.6.1	Uji Simultan (Uji F) .....	65
4.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	66
4.6.3	Koefesien Korelasi Berganda (R).....	67
4.6.4	Koefesien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	68
4.7	Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Rekomendasi .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN.....		78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 3. 1 Auto Korelasi.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4. 4 Uji Validitas .....	50
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas .....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multi kolinieritas .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Keputusan ada Tidaknya Autokorelasi .....	57
Tabel 4. 11 Tabel uji regresi linier berganda.....	59
Tabel 4. 12 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	60
Tabel 4. 13 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Testimonial</i> Produk .....	62
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	64
Tabel 4. 15 Pengujian menggunakan uji-f ANOVA .....	65
Tabel 4. 16 Uji R.....	67
Tabel 4. 17 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4. 1 Uji Normalitas .....	54
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedasitas.....	58
Gambar 4. 3 Contoh Testimonial Produk.....	71



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuisisioner

Lampiran 2 : Tabel Skala

Lampiran 3 : Tabulasi data

Lampiran 4 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 5 : Uji Realibilitas

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Tabel Durbin Watson

Lampiran 8 : Uji Analisis Linier Berganda

Lampiran 9 : Tabel Uji Validitas

Lampiran 10 : Tabel F

Lampiran 11 : Tabel T

Lampiran 12 : Kartu Bimbingan