

LAMPIRAN
Lampiran. 1 Skala Impulsive Buying

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak mempertimbangkan harga suatu produk kecantikan ketika saya ingin membelinya				
2	Ketika melakukan suatu pembelian saya selalu melakukan pertimbangan pada harga produk kecantikan tersebut				
3	Semakin banyak yang mereview positif pada produk kecantikan membuat saya ingin membelinya meski harganya mahal				
4	Meskipun banyak yang mereview positif produk kecantikan, saya tidak langsung membelinya sebelum mempertimbangkan hal-hal lain				
5	Saya tipe konsumen yang membeli tanpa mempertimbangkan nilai kegunaan dari suatu produk kecantikan				
6	Saya membeli produk kecantikan karena melihat komposisi produk sesuai dengan yang saya butuhkan				
7	Saya akan langsung membeli produk kecantikan tanpa membandingkan dengan produk kecantikan lainnya				
8	Saya suka membandingkan kualitas produk kecantikan yang saya temui di media sosial sebelum saya membelinya				
9	Saya tidak dapat menahan diri setiap ingin membeli produk kecantikan yang baru saat saya lihat di media sosial				
10	Saya selalu bisa menahan diri saat ingin membeli suatu produk kecantikan yang baru				
11	Saat beauty influencer memperkenalkan produk kecantikan yang mereka gunakan saya langsung berniat untuk membelinya				
12	Saat suatu produk kecantikan yang di promosikan oleh beauty influencer saya selalu dapat mengendalikan diri untuk tidak langsung membelinya				

13	Saya tidak pernah menunda setiap saya ingin membeli produk kecantikan				
14	Saya bisa menunda keputusan pembelian produk kecantikan meskipun sering muncul di media sosial saya				
15	Saya merasa puas saat produk kecantikan yang saya beli memberikan efek yang baik bagi kulit saya				
16	Saya menyesal telah membeli produk kecantikan yang direkomendasikan beauty influencer tidak memberikan efek yang baik bagi kulit saya				
17	Saya akan mudah membeli produk kecantikan karena kemasannya yang unik				
18	Saya tidak membeli produk kecantikan karena kemasannya yang unik				
19	Saat suatu produk kecantikan yang sering dipromosikan beauty influencer dan menjadi trend, saya akan langsung membelinya				
20	Saya tidak membeli produk kecantikan meskipun itu sedang banyak digemari				

Lampiran. 2Skala Persepsi

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengharapkan kondisi kulit yang lebih baik setelah menggunakan produk kecantikan yang direkomendasikan beauty influencer				
2	Saya tidak memiliki ekspetasi apapun setelah menggunakan produk kecantikan yang direkomendasikan oleh beauty influencer				
3	Pengetahuan mengenai suatu produk kecantikan saya dapatkan melalui review yang dilakukan beauty influencer				
4	Saya merasa cara beauty influencer memasarkan produk kecantikan hanya metode mereka dalam menarik konsumen tanpa membagi pengetahuan				
5	Saat produk kecantikan yang digunakan beauty influencer berdampak baik pada wajah atau kulitnya mendorong saya untuk berani membeli produk tersebut				
6	Saya berhenti membeli produk kecantikan yang direkomendasikan beauty influencer saat produk tersebut memberikan dampak yang baik bagi kulit saya				
7	Saya berfikir akan langsung mempercayai beauty influencer ketika mempromosikan produk kecantikan yang mereka gunakan dengan begitu baik				
8	Saya tidak mudah percaya terhadap hasil promosi yang dilakukan beauty influencer pada prosuk kecantikan yang mereka gunakan				
9	Saya akan langsung mengikuti beauty influencer tersebut di media sosial saat promosi produk kecantikan yang mereka gunakan menghasilkan banyak peminat dan pembeli dari produk tersebut				
10	Saya tidak mudah mengikuti beauty influencer meskipun banyak peminat dan pembeli dari produk kecantikan yang dipromosikan beauty influencer tersebut				
11	Menurut saya dalam pemasaran produk kecantikan secara online memerlukan beauty influencer yang memiliki				

	keahlian di bidangnya dan memiliki pengikut yang banyak				
12	Saya tidak membeli produk kecantikan karena tidak menyukai beauty influencer yang merekomendasikan produk kecantikan tersebut				
13	Suatu produk kecantikan dapat dipasarkan dengan menarik apabila beauty influencer dapat mempromosikan dengan baik				
14	Saya tidak membeli produk kecantikan yang dipromosikan oleh beauty influencer karena penjelasan beauty influencer kurang meyakinkan				
15	Saya mengikuti beberapa beauty influencer agar memudahkan saya dalam memilih produk kecantikan yang ingin saya gunakan				
16	Saya tidak perlu mengikuti rekomendasi beauty influencer untuk membeli produk kecantikan yang saya butuhkan				
17	Saya membeli produk kecantikan yang dipromosikan beauty influencer karena ingin memiliki kulit secantik mereka				
18	Saya tidak membeli produk kecantikan yang dipromosikan beauty influencer karena produk tersebut tidak sesuai dengan jenis kulit saya				
19	Saya langsung membeli produk kecantikan yang dipromosikan beauty influencer karena ulasan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan kulit saya				

Lampiran. 3 Tabulasi Data Impulsive Buying

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	4	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	4	3	2	1	2	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2
4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2
4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
3	1	4	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	4	3	2	3	2	2
1	1	2	1	1	1	1	2	3	4	2	4	1	4	1	4	3	3	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2
2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	4	3	2	3	1	2
3	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3
3	1	3	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2
3	2	4	2	4	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
4	1	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	4	2	2	1	3	3
2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3
3	2	2	2	4	1	4	1	1	3	2	1	4	1	3	1	4	1	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1
3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3

3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	1	1	2	2
1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	1	4	3	3	3	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
2	1	4	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	4	3	2	1	2	1
2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2
2	1	4	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1
2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2
1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1
4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2
4	2	4	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	4	3
2	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	4	2	2	1	2	2
4	2	4	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	1	1	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	3	2	2	2	2
1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	4	3	1	1	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2
2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3
2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1
1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
4	3	4	1	2	1	2	2	4	3	4	3	2	2	4	3	2	2	4	3

2	2	3	2	2	1	4	1	4	2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3
1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	1	1	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
3	2	3	2	3	1	4	3	2	1	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2
2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3
3	2	4	1	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	1	2	2
3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	3	1	2	2	2
2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	4	3	2	1	2	2
2	1	4	3	4	1	4	1	2	1	4	1	2	1	2	3	4	3	4	1
3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2
2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
1	1	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2
3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4
2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3

Lampiran. 4 Tabulasi Data Persepsi

X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	X1 9
3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	3	4	1	2	3	2	1	1	1	3	3	4	1	3	1	4	1	3
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4
3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2
4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	1	2	3	2	1	2	3	4	1	4	1	2	1	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
4	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	1	3
4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3
2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	2	3	3	1	2	3	3	2	4	3	4	4	2	3	1	4
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4

4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1
2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4

2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2
3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3
2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2
3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2

Lampiran. 5 Out Put Validitas dan Reabilitas Impulsive Buying

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	42.94	126.320	.691	.938
VAR00002	43.48	128.293	.680	.938
VAR00003	42.77	128.078	.547	.941
VAR00004	43.36	128.091	.688	.938
VAR00005	43.19	126.378	.682	.938
VAR00006	43.53	128.817	.610	.940
VAR00007	43.12	127.117	.683	.938
VAR00008	43.36	128.192	.611	.940
VAR00009	43.11	126.382	.731	.938
VAR00010	43.33	127.536	.715	.938
VAR00011	43.04	128.402	.649	.939
VAR00012	43.33	126.728	.749	.937
VAR00013	43.16	127.287	.695	.938
VAR00014	43.29	128.127	.652	.939
VAR00015	42.21	132.955	.381	.943
VAR00016	42.84	133.065	.433	.942
VAR00017	43.03	125.989	.726	.938
VAR00018	43.27	126.947	.698	.938
VAR00019	42.94	125.229	.747	.937
VAR00020	43.11	129.271	.625	.939

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	20

*Lampiran. 6 Out Put Validitas dan Reliabilitas Persepsi***Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	49.70	95.727	.634	.951
VAR00002	49.87	97.690	.643	.950
VAR00003	49.67	97.132	.677	.950
VAR00004	49.99	97.081	.667	.950
VAR00005	49.76	96.427	.733	.949
VAR00006	49.99	95.121	.766	.949
VAR00007	49.94	95.835	.727	.949
VAR00008	50.02	95.939	.702	.950
VAR00009	49.87	95.084	.747	.949
VAR00010	49.94	95.895	.723	.949
VAR00011	49.79	97.501	.681	.950
VAR00012	49.92	97.185	.636	.951
VAR00013	49.76	96.406	.719	.949
VAR00014	49.92	95.691	.715	.949
VAR00015	49.79	96.895	.712	.949
VAR00016	49.99	96.131	.693	.950
VAR00017	49.80	96.444	.694	.950
VAR00018	49.98	94.262	.746	.949
VAR00019	49.82	97.038	.656	.950

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	19

*Lampiran. 7 Hasil Uji Normalitas***Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Impulsive Buying	.109	100	.005	.957	100	.002

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran. 8 Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulsive Between	(Combined)	10109.707	34	297.344	4.976	.000
Buying * Groups	Linearity	7011.265	1	7011.265	117.333	.000
Persepsi	Deviation from Linearity	3098.442	33	93.892	1.571	.060
Within Groups		3884.083	65	59.755		
Total		13993.790	99			

Lampiran. 9 Hasil Uji Statistic Deskriptif

		Persepsi	Impulsive Buying
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		52.64	45.39
Median		50.50	45.00
Mode		45	44 ^a
Std. Deviation		10.344	11.889
Minimum		28	20
Maximum		75	74
Sum		5264	4539

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Lampiran. 10 Hasil Uji Korelasi Product Moment

Correlations

		Persepsi	IB
Persepsi	Pearson Correlation	1	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
IB	Pearson Correlation	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Lampiran. 11 Hasil Kategorisasi Persepsi***Statistics**

Per

N	Valid	100
	Missing	0

Per

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	25	25.0	25.0	25.0
	Rendah Sekali	3	3.0	3.0	28.0
	Sedang	44	44.0	44.0	72.0
	Tinggi	26	26.0	26.0	98.0
	Tinggi Sekali	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran. 12 Hasil Kategorisasi Impulsive Buying

Statistics

IB

N	Valid	100
	Missing	0

IB

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	24	24.0	24.0	24.0
	Rendah Sekali	1	1.0	1.0	25.0
	Sedang	53	53.0	53.0	78.0
	Tinggi	13	13.0	13.0	91.0
	Tinggi Sekali	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran. 13 Mean Hipotetik Impulsive Buying

Statistics

Impulsive_Buying

N	Valid	100
	Missing	0

Impulsive_Buying

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	5	5.0	5.0	5.0
	Sedang	37	37.0	37.0	42.0
	Tinggi	58	58.0	58.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Lampiran. 14 Mean Hipotetik Persepsi

Statistics

Persepsi

N	Valid	100
	Missing	0

Persepsi Beauty Influencer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	13	13.0	13.0	13.0
	Tinggi	87	87.0	87.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

*Lampiran. 15 Hasil Sumbangan Efektif***Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 ^a	.501	.496	8.441