

DAFTAR PUSTAKA

- Ana. (2010). *Pengaruh Motivasi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang* (skripsi). Jurusan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Yogyakarta
- Andi. (2013). *Ekonomi Makro*, Salemba Empat, Yogyakarta
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bilson Simamora. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bunga Geofanny Fredereca & Chairy.(2010). *Jurnal Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*.
Online
<http://jurnalmanajemen.unairs1manajemen.com/index.php/home/viewArtikel/12/45>. Diakses tanggal 9 November 2017
- Devina dan Ghea. (2013). Analisis motivasi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian ulang. Online
<https://media.neliti.com/media/publications/84994-ID-analisa-motivasi-dan-sikap-konsumen-terh.pdf> diakses pada 9 November 2017
- Dharmmesta dan Handoko (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : BPFE
- Dhanghyang, dkk.(2015). Pengaruh Motivasi, Persepsi kualitas, dan Sikap Konsumen pada Perilaku Pembelian Ulang, Bali (jurnal). Universitas Udayana, Bali
- Fullerton, G. (2005). The impact of brand commitment on loyalty to retail service brands. Canadian Journal : Administrative Sciences.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

-(2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidzi Anan Alreza. (2013). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro)*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Heise, D. R.(2006). *The semantic differential and attitude research*. Diambil dari <http://www.indiana.edu/~socpsy/papers/AttMeasure/attitude..htm>
- Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
-(2005). (Terjemahan: Drs. Benyamin Molan). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid 1. Jakarta:Indeks
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sagita Engla Fitria. (2013). *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sjafi'i Ahmad, Bambang Koesbandrijo, Agung Pudjianto dkk. 2016. *Buku Pedoman Penulisan SKRIPSI Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Surabaya. Prenadamedia Group.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
-(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

-(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
-(2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R.D*, cetakan ke delapan, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasta dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Wahyuni, Dwi Urip. (2008). “ *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda “ di kawasan Surabaya Barat,*” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Wibisono Soediono.(2016). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Kembali*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 18
- Wiranata Fahmi. (2013). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel NOKIA (Studi pada konsumen NOKIA di semarang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang

<https://www.slideshare.net/cvrhmat/populasi-dan-sampel-17072575> Diakses 01 Januari 2018