

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh motivasi dan sikap pelanggan terhadap pembelian ulang di Reny swalayan-ku Surabaya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel motivasi terhadap keputusan pembelian ulang pada Reny swalayan-ku.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel sikap pelanggan terhadap keputusan pembelian ulang pada Reny swalayan-ku.
3. Motivasi dan sikap pelanggan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang di Reny swalayan-ku.
4. Diantara variabel motivasi dan sikap pelanggan yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang di Reny swalayan-ku adalah sikap pelanggan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis menulis saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda ternyata keputusan pembelian ulang lebih banyak dipengaruhi oleh sikap, sehingga pihak pengelola reny swalayan-ku agar meningkatkan daya tarik dengan menetapkan harga jual yang disesuaikan dengan kualitas produk dan lebih banyak memberikan diskon.
2. Sebaiknya dilakukan penelitian sejenis/topik yang sama dengan menambah variabel yang lain, bukan hanya motivasi dan sikap pelanggan dalam melakukan pembelian ulang.