

**MITOS HUBUNGAN KELUARGA ANTAR AYAH DAN ANAK PADA IKLAN AQUA EDISI KEBAIKAN HIDUP
(ANALISIS ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Sosial
Program Studi Ilmu Komunikasi*



Oleh :

Imam Sowirin

NBI : 1151 400 916

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Imam Sowirin**

NBI : 1151400916


Judul : **Mitos Hubungan Keluarga Antar Ayah Dan Anak Pada Iklan Aqua Edisi Kebaikan Hidup (Analisis Roland Barthes)**

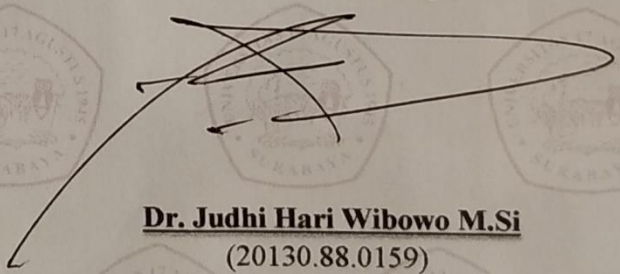
Surabaya, 16 Desember 2019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, Dr., MM
(20130.88.0138)


Dr. Judhi Hari Wibowo M.Si
(20130.88.0159)

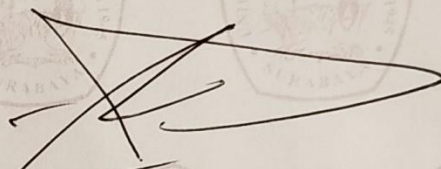
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) – Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

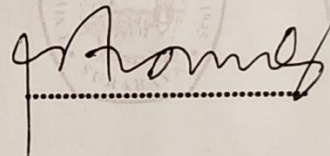
16 Desember, 2019

Dewan Penguji :

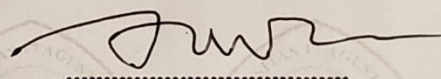
- 1.** **Dr. Judhi Hari Wibowo M.Si.**
(20130.88.0159)
- 2.** **A.A.I Prihandari Satvikadewi,**
S.Sos., M.Med.Kom.
(20130.10.0596)
- 3.** **Edy Sudaryanto, Drs.,M.I.Kom.**
(20130.88.0165)



.....



.....



.....

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, Dr., MM
20130.88.0138

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Imam Sowirin
NPM : 1151400916
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Mitos Hubungan Keluarga Antar Ayah Dan Anak Pada Iklan Aqua Edisi Kebaikan Hidup (Analisis Roland barthes)

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan Daftar Pustaka.
3. Apabila di Kemudian Hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Desember 2019



Imam Sowirin

PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Imam Sowirin
Nomor Mahasiswa : 1151400916

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UntAg Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

Mitos Hubungan Keluarga Pada Iklan Aqua
Edisi Kebahagiaan Hidup (Analisis Roland Barthes)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAg Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 16 Desember 2019

Yang menyatakan



(Imam Sowirin)

ABSTRAK

MITOS HUBUNGAN KELUARGA ANTAR AYAH DAN ANAK PADA IKLAN AQUA EDISI KEBAIKAN HIDUP (ANALISIS ROLAND BARTHES)

Latar belakang penelitian ini dilakukan karena rasa ingin tahu peneliti terhadap tayangan Iklan Aqua Edisi Kebaikan Hidup yang menggambarkan tentang mitos keluarga. Keluarga merupakan unit terkecil dalam suatu masyarakat sehingga peran keluarga sangat menentukan dalam pembentukan generasi berikutnya. Pewarisan nilai-nilai, moral serta tradisi seorang anak sangat ditentukan dalam keluarga, sehingga keluarga yang harmonis tidak hanya menentukan pembentukan karakter seorang anak, akan tetapi pewarisan nilai-nilai serta moral akan berjalan sebagaimana mestinya. Iklan aqua edisi Kebaikan Hidup menurut peneliti sarat dengan pesan moral yang ingin disampaikan pada audiens atau khalayak secara luas.

Membahas iklan aqua edisi kebaikan hidup peneliti mengkaitkan pesan moral iklan dengan konsep semiotika Roland Barthes, sehingga hasil penelitian akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang pesan moral yang ada dalam iklan itu. Methodologi penelitian akan dilakukan secara kualitatif, sedangkan analisis datanya akan didiskripsikan dalam bentuk narasi sehingga mampu menggambarkan sebagai sebuah hasil penelitian yang dapat dipertanggung jawabkan.

Kata kunci : Pesan Moral, Mitos Keluarga, Kebaikan Hidup

ABSTRACT

MYTHS AND FATHER RELATIONSHIP BETWEEN FATHER AND CHILDREN IN AQUA ADVERTISING LIFE EDITION EDITION (ROLAND BARTHES ANALYSIS)

The background of this study was carried out because of the researchers' curiosity about the appearance of the Aqua Life Goodness Edition advertisement that depicts family myths. The family is the smallest unit in a society so the role of the family is crucial in the formation of the next generation. Inheritance of the values, morals and traditions of a child is determined in the family, so that harmonious family not only determines the formation of a child's character, but the inheritance of values and morals will proceed as it should. Aqua advertisement on the Goodness of Life edition according to the researchers is full of moral messages to be conveyed to a wide audience or audience.

Discussing the aqua ad edition of the goodness of life researchers link the moral message of advertising with the concept of Roland Barthes's semiotics, so the results of the study will provide a more comprehensive description of the moral message contained in the ad. The research methodology will be carried out qualitatively, while the analysis of the data will be described in the form of narrative so that it can be described as a research result that can be accounted for.

Keywords: Moral Messages, Family Myths, Goodness of Life

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Ini Penulis Persembahkan Kepada :

*Allah S.W.T, Muhammad SAW, Abah, Almarhumah Umi & Adek-adek
tersayang,, Calon keluarga Dini, Kawan seeperjuangan Devit, Fahmi, Danis,
Keluarga Madura, Dosen Pembimbing Skripsi Pak Yudi & Bu Dewi, Bu.Sri, Iklan
Aqua Edisi Kebaikan Hidup juga
Alamamaterku Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

MOTTO

“ Nikmati kasih keluargamu, karna setiap anak tidak dapat menikmati indahnya dalam keluarga yang utuh ”

**** Imam Sowirin****

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, karena tanpa ridho-Nya, tanpa segala bentuk kasih dan sayang-Nya peneliti tidak akan pernah menyelesaikan penelitian ini. *Shalawat* dan Salam dengan penuh ketulusan dan cinta penulis lantunkan kepada nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana atau S-1 dalam bidang ilmu komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak hanya itu, demi masa depan yang lebih baik dan membanggakan kedua orang tua merupakan salah satu tujuannya.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan kontribusi bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

1. Dr. Endro Tjahjono, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. A.A.I Prihandari S, M.Med.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *“Terima kasih bu vika banyak memberikan saran yang sangat berguna bagi saya”*.
3. Dra. Sri Andayani,MM, selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dalam proses perkuliahan dari awal semester hingga akhir sehingga peneliti mendapatkan ruang untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. Judhi Hari Wibowo M.Si. selaku Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi telah memberikan saran, bimbingan dan masukannya sehingga penelitian ini bisa berlanjut dan selesai.
5. Dewi Sri Andika Rusmana S.I.KOM, M.MED.KOM selaku Dosen Pembimbing kedua yang sabar dengan saya yang selalu mengeyer mengenai teori yang saya kerjakan.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah menjadikan suasana fakultas menjadi penuh dengan keceriaan dan semangat.
7. Pak Nasrul Syarif, dosen yang mengajar dengan motivasi yang selalu memberikan semangat baru saya di setiap hari Jum’at.
8. Mama dan Bapak, atas segala bentuk kasih sayang, pelajaran, bimbingan, dan dukungannya baik nonmaterial maupun materiil.

9. Mistiya Safaroh yang telah menjadi sosok Legend dalam hidup, yang penyabar dan selalu menemani dan membimbing anaknya dengan kisah jaman dulu.
10. Keluarga Madura sekalian yang selalu mendukung dari jauh.
11. Calon Pendamping Hidup, Dini Suryani Terima kasih sudah percaya sepenuhnya dan selalu mendukung apa yang menjadi kemauan orang egois ini.
12. Kawan Seperjuangan, tanpa adanya kalian apa jadinya kampus, kalian khususnya teteh Devit, teteh Fahmi Peneleh, Pentol, dan teman non Kampus dirumah sekalian.

Dan yang terakhir penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Amin.

Surabaya, 16 Desember 2019

Imam Sowirin

DAFTAR ISI

Halaman sampul	
Halaman judul	
Lembar persetujuan	ii
Lembar pengesahan	iii
Lembar pernyataan orisinalitas	iv
Abstraksi	v
Halaman persembahan	vii
Motto	viii
Kata pengantar	ix
Daftar isi	xi
Daftar gambar	xiii
Daftar tabel	xiv

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Perumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Manfaat Penelitian	5
	1.4.1. Manfaat Teoritis	4
	1.4.2. Manfaat Akademis	4
	1.4.3. Manfaat Praktis.....	5
	1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	7
	2.1 Penelitian Terdahulu	7
	2.2 Critical Review.....	9
	2.3 Komunikasi Massa.....	10
	2.4 Iklan.....	14
	2.5 Keluarga.....	16
	2.5.1 Fungsi Keluarga.....	17
	2.5.2 Bentuk Keluarga.....	18
	2.5.3 Single Parent.....	18
	2.5.4 Jenis Single Parent.....	19
	2.5.5 Peran Single Parent.....	19
	2.6 Semiotika Roland Barthes	20
	2.6.1 Denotasi	23
	2.6.2 Konotasi	24

2.6.3 Mitos.....	25
2.7 Semiotika Dalam Iklan	27
2.8. Kerangka Pikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Fokus Penelitian.....	31
3.3. Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4. Tehnik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Observasi	33
3.4.2. Dokumentasi	33
3.5. Tehnik Analisis Data	33
3.6. Keabsahan Data	34
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	35
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	35
4.1.1. Profil Aqua Kebaikan Hidup.....	35
4.1.2. Profil Iklan Aqua Kebaikan Hidup	36
4.2. Penyajian Data Dan Analisa	38
4.3 Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Tabel Pangsa Pasar Air Dalam Kemasan.....	2
Gambar 2.1.	Peta Tanda Roland Barthes	22
Gambar 2.2.	Kerangka Pikir	29
Gambar 3.6.1.	Proses Penyajian dan Analisis Data	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peta Tanda Roland Barthes	22
--	----