

SKRIPSI

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA IKAN NILA
MENGUNAKAN MEDIA KOLAM TANAH DI DESA CUKIR,
KECAMATAN DIWEK, KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh:

ADI BENNY BAGUS DARTANTO

NBI : 1231900068

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

SKRIPSI

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA IKAN NILA
MENGUNAKAN MEDIA KOLAM TANAH DI DESA CUKIR,
KECAMATAN DIWEK, KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh:

ADI BENNY BAGUS DARTATNTO

NBI : 1231900068

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA IKAN NILA
MENGUNAKAN MEDIA KOLAM TANAH DI DESA CUKIR,
KECAMATAN DIWEK, KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

ADI BENNY BAGUS DARTANTO

NBI : 1231900068

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Adi Benny Bagus Dartanto
NBI : 1231900068
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Nila Menggunakan Media Kolam Tanah di Desa Cukir, Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang

Surabaya, 27 April 2023
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Endah Budiarti, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada tanggal 5 Juli 2023

TIM PENGUJI:

1. Dr. Endah Budiarti, M.Si - Ketua
2. Drs. Ec parikesit Penangsang, M.M - Anggota
3. Dr. Muhammad Yasin, S.E. M.M - Anggota

[Handwritten signatures of the examiners]

Mengesahkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA

NPP: 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Benny Bagus Dartanto
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul

**“ANALISIS KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA IKAN NILA
MENGUNAKAN MEDIA KOLAM TANAH DI DESA CUKIR,
KECAMATAN DIWEK, KABUPATEN JOMBANG”**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat engan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi saya yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 5 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Adi Benny Bagus Dartanto
NIM.1231900068



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Benny Bagus Dartanto
NIM : 1231900068
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

ANALISIS KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA IKAN NILA MENGGUNAKAN MEDIA KOLAM TANAH DI DESA CUKIR KECAMATAN DIWEK KABUPATEN JOMBANG

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 5 Juli 2023

Yang Menyatakan



(Adi Benny Bagus Dartanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. Endah Budiarti, M.Si. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
4. Dr. I Made Suparta, M.M. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses kuliah saya.
5. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membimbing dan membantu saya dari awal perkuliahan sampai saya dapat menyelesaikan semua mata kuliah Program Studi Pembangunan.
6. Seluruh staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas ekonomi dan Bisnis universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal kuliah hingga ujian skripsi ini.
7. Orang tua dan seluruh keluarga saya telah memberikan dukungan dan selalu memotivasi saya untuk segera menyelesaikan ujian skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman yang telah menemani dan memotivasi saya selama penyusunan penelitian skripsi ini berlangsung.
9. Informan yang terlibat, yang telah meluangkan waktunya dan bersedia membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "kesuksesan itu adalah impian yang harus dicapai dengan kerja keras". Kesuksesan akan kita peroleh dengan kerja keras, karena tidak ada usaha yang mengkhianati hasil akhir.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 26 Juni 2023

Yang membuat



Adi Benny Bagus Dartanto

SUMMARY

This research is entitled "A Feasibility Analysis of Tilapia Cultivation Business in Cukir Village, Diwek District, Jombang Regency". The purpose of this study was to determine the feasibility of cultivating tilapia using earthen pond media from technical and marketing aspects, and to find out whether tilapia aquaculture using earthen pond media is feasible/not cultivated based on financial aspect criteria.

The types and sources of data in this study are using qualitative methods and quantitative methods whose data processing comes from interviews conducted with tilapia fish farming business owners in Cukir Village, Diwek District, Jombang Regency. The data analysis used is qualitative data analysis consisting of technical and marketing aspects. Meanwhile, quantitative data consists of capital, production costs, revenues, profits, ROI, and Net B/C.

Based on the results of the analysis of the technical aspects of the tilapia cultivation process carried out in several stages. The first stage carried out is the stage of preparing the pond to be used as a place for tilapia seeds, followed by filling water, spreading the seeds, to the harvesting process. Marketing aspects consisting of demand and supply, pricing, and marketing channels. The demand for tilapia is quite high, some consumers come directly to the tilapia cultivation business to buy the fish that has been prepared. The price for tilapia fish is in accordance with the costs incurred by the owner of the tilapia fish farming business, which is IDR 19.000/kg. The marketing channel in this business only passes through one hand, namely from cultivators directly to consumers. Meanwhile, from the financial aspect in this business, the required amount of capital is an average of IDR 13,730,000, the average cost incurred is IDR 13.730.000/year, the average total income is IDR 38.000.000, the average profit obtained IDR 24.271.800, the average ROI obtained is 8,61%/year, and the average Net B/C obtained is more than 0. So it can be concluded that tilapia cultivation is feasible.

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Nila di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha budidaya ikan nila menggunakan media kolam tanah dari aspek teknis dan aspek pemasaran, dan untuk mengetahui apakah usaha budidaya ikan nila menggunakan media kolam tanah layak/tidak diusahakan berdasarkan kriteria aspek finansial.

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif dan metode kuantitatif yang pengolahan datanya berasal dari wawancara yang dilakukan terhadap pemilik usaha budidaya ikan nila di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif yang terdiri dari aspek teknis dan pemasaran. Sedangkan untuk data kuantitatif terdiri dari modal, biaya produksi, penerimaan, keuntungan, dan R/C Ratio.

Berdasarkan hasil analisis dari aspek aspek teknis proses budidaya ikan nila dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahapan pertama yang dilakukan yaitu tahap persiapan kolam yang akan digunakan sebagai tempat benih ikan nila, dilanjutkan dengan pengisian air, penebaran benih, hingga proses pemanenan. Aspek pemasaran yang terdiri dari permintaan dan penawaran, penetapan harga, dan saluran pemasaran. Permintaan terhadap ikan nila cukup tinggi, beberapa konsumen langsung datang ketempat usaha budidaya ikan nila untuk membeli ikan yang sudah disiapkan. Penetapan harga ikan nila sudah sesuai dengan biaya yang dikeluarkan oleh pemilik usaha budidaya ikan nila, yakni Rp 19.000/kg. saluran pemasaran dalam usaha ini hanya melewati satu tangan yaitu dari pembudidaya langsung ke konsumen. Sedangkan dari aspek finansial dalam usaha ini didapatkan jumlah modal yang dibutuhkan rata-rata sebesar Rp 13.730.000, rata-rata biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 13.730.000/tahun, rata-rata total pendapatan Rp 38.000.000, rata-rata keuntungan yang diperoleh sebesar Rp 24.271.800, rata-rata ROI yang didapat sebesar 8,61%/tahun, dan Net B/C yang didapat adalah > 0 , yang artinya usaha mereka semua sangat layak untuk dijalankan. Sehingga dapat disimpulkan usaha budidaya ikan nila ini layak diusahakan.

ABSTRACT

Tilapia is one of the fisheries commodities that is very popular with people in Indonesia. Tilapia is an alternative to animal protein consumed by various groups of people. This study aims to determine the feasibility of cultivating tilapia using earthen pond media from technical and marketing aspects, and to find out whether tilapia aquaculture using earthen pond media is feasible/not cultivated based on financial aspect criteria.

This research was conducted in Cukir Village, Diwek District, Jombang Regency from April to May 2023. The method used was descriptive qualitative and quantitative analysis. The data used are primary data and secondary data.

The results of this study seen from the technical aspects of the tilapia cultivation process were carried out in several stages. The first stage carried out is the stage of preparing the pond to be used as a place for tilapia seeds, followed by filling water, spreading the seeds, to the harvesting process. Marketing aspects consisting of demand and supply, pricing, and marketing channels. The demand for tilapia is quite high, some consumers come directly to the tilapia cultivation business to buy the fish that has been prepared. The price for tilapia fish is in accordance with the costs incurred by the owner of the tilapia fish farming business, which is IDR 19.000/kg. The marketing channel in this business only passes through one hand, namely from cultivators directly to consumers. Meanwhile, from the financial aspect in this business, the required amount of capital is an average of IDR 13.730.000, the average cost incurred is IDR 13,730,000/year, the average total income is IDR 38.000.000, the average profit obtained IDR 24.271.800, the average ROI obtained is 8,61%/year, and the average Net B/C obtained is more than 0. Thus it can be concluded that tilapia aquaculture is feasible to run.

Keywords: *Business Feasibility, Tilapia Cultivation, Technical Aspect, Marketing Aspect, Financial Aspect.*

ABSTRAK

Ikan nila merupakan salah satu komoditas hasil perikanan yang sangat digemari oleh masyarakat di Indonesia. Ikan nila ini menjadi alternatif protein hewani yang dikonsumsi berbagai kalangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha budidaya ikan nila menggunakan media kolam tanah dari aspek teknis dan aspek pemasaran, dan untuk mengetahui apakah usaha budidaya ikan nila menggunakan media kolam tanah layak/tidak diusahakan berdasarkan kriteria aspek finansial.

Penelitian ini dilakukan di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang sejakbulan April sampai bulan Mei 2023. Metode yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Hasil dari penelitian ini dilihat dari aspek teknis proses budidaya ikan nila dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahapan pertama yang dilakukan yaitu tahap persiapan kolam yang akan digunakan sebagai tempat benih ikan nila, dilanjutkan dengan pengisian air, penebaran benih, hingga proses pemanenan. Aspek pemasaran yang terdiri dari permintaan dan penawaran, penetapan harga, dan saluran pemasaran. Permintaan terhadap ikan nila cukup tinggi, beberapa konsumen langsung datang ketempat usaha budidaya ikan nila untuk membeli ikan yang sudah disiapkan. Penetapan harga ikan nila sudah sesuai dengan biaya yang dikeluarkan oleh pemilik usaha budidaya ikan nila, yakni Rp 19.000/kg. saluran pemasaran dalam usaha ini hanya melewati satu tangan yaitu dari pembudidaya langsung ke konsumen. Sedangkan dari aspek finansial dalam usaha ini didapatkan jumlah modal yang dibutuhkan rata-rata sebesar Rp 13.730.000, rata-rata biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 13.730.000/tahun, rata-rata total pendapatan Rp 38.000.000, rata-rata keuntungan yang diperoleh sebesar Rp 24.271.800, rata-rata rata-rata ROI yang didapat sebesar 8,61%/tahun, dan Net B/C yang didapat adalah > 0 , yang artinya usaha mereka semua sangat layak untuk dijalankan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa usaha budidaya ikan nila layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Kelayakan Usaha, Budidaya Ikan Nila, Aspek Teknis, Aspek Pemasaran, Aspek Finansial.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL LUAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>SUMMARY</i>	ix
RINGKASAN.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2. Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Budidaya Ikan	5
2.1.2. Studi kelayakan usaha.....	5
2.1.3. Aspek teknis.....	6

2.1.4. Aspek pemasaran	6
2.1.5. Aspek Finansial	7
2.1.5.1. Modal.....	7
2.1.5.2. Biaya Produksi.....	8
2.1.5.3. Penerimaan	8
2.1.5.4. Keuntungan.....	8
2.1.5.5. ROI (Return On Investment)	9
2.1.5.6. Net Benefit Cost Ratio (Net B/C Ratio)	9
2.2. Peneliti Terdahulu	9
2.3. Kerangka Proses Berfikir	10
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Desain Penelitian.....	13
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.3. Jenis dan Sumber Data	13
3.4. Populasi dan Sampel	14
3.4.1. Populasi.....	14
3.4.2. Sampel	14
3.5. Teknik pengumpulan data	14
3.5.1. Wawancara	14
3.5.2. Observasi	14
3.6. Definisi Variabel dan Definisi Operasional	15
3.7. Proses Pengolahan Data	15
3.8. Metode Analisis Data	16
3.8.1. Analisis Data Kuantitatif	16
3.8.2. Analisis Data Kualitatif	18
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	19
4.1.1. Keadaan Geografis Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang	19

4.1.2. Jumlah Penduduk Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang	19
4.1.3. Mata Pencapaian Penduduk Desa Cukir Kecamatan Diwek kabupaten Jombang	20
4.1.4. Kondisi Keagamaan Penduduk Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang.....	20
4.2. Deskripsi Usaha Budidaya Ikan Nila Menggunakan Media Kolam Tanah di Desa Cukir kecamatan Diwek Kabupaten Jombang.....	21
4.3. Karakteristik Pemilik Usaha Budidaya Ikan Nila	21
4.4. Aspek Teknis.....	23
4.4.1. Sarana dan Prasarana	23
4.4.2. Pembesaran Ikan Nila	25
4.4.3. Aspek Pemasaran.....	25
4.5. Aspek Finansial.....	26
4.5.1. Modal	26
4.5.2. Biaya Produksi.....	29
4.5.3. Penerimaan	35
4.5.4. Keuntungan.....	36
4.5.5. Return On Investment (ROI)	37
4.5.6. Net Benefit Cost Ratio (Net B/C).....	38
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	40
4.6.1. Profil Pengusaha Budidaya Ikan Nila di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang	40
4.6.2. Aspek Teknis dan Aspek Pemasaran	40
4.6.3. Aspek Financial	41
Halaman Ini Sengaja Dikosongkan Oleh Peneliti	42
BAB V METODE PENELITIAN	43
5.1. Simpulan	43
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Kerangka Proses Berfikir	11
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Konsumsi Ikan Indonesia.....	1
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Cukir	19
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Cukir	19
Tabel 4.3 Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	20
Tabel 4.4 Penduduk Berdasarkan Agama.....	20
Tabel 4.5 Daftar Pemilik Usaha	21
Tabel 4.6 Jumlah dan Persentase Menurut Usia Informan	22
Tabel 4.7 Jumlah dan Persentase Menurut Pendidikan Informan	22
Tabel 4.8 Jumlah dan Persentase Menurut Lama Usaha	22
Tabel 4.9 Jumlah Bibit dan Luas Kolam Usaha	23
Tabel 4.10 Jumlah Panen Ikan Yang Dihasilkan.....	23
Tabel 4.11 Rata-Rata Modal yang Digunakan Bapak Adi	26
Tabel 4.12 Rata-Rata Modal yang Digunakan Bapak Joko.....	27
Tabel 4.13 Rata-Rata Modal yang Digunakan Bapak Yudi	28
Tabel 4.14 Rata-Rata Modal yang Digunakan Bapak Solik.....	28
Tabel 4.15 Rata-Rata Modal yang Digunakan Bapak Udin	29
Tabel 4.16 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Bapak Adi.....	30
Tabel 4.17 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Bapak Joko	30
Tabel 4.18 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Bapak Yudi.....	31
Tabel 4.19 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Bapak Solik	31
Tabel 4.20 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Bapak Udin.....	32
Tabel 4.21 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Bapak Adi	32
Tabel 4.22 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Bapak Joko	33

Tabel 4.23 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Bapak Yudi	33
Tabel 4.24 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Bapak Solik	34
Tabel 4.25 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Bapak Udin	34
Tabel 4.26 Biaya Total Yang Diperoleh Pemilik Usaha	35
Tabel 4.27 Penerimaan Yang Diperoleh Pemilik Usaha	36
Tabel 4.28 Keuntungan Yang Diperoleh Pemilik Usaha	37
Tabel 4.29 Jumlah Investasi Yang Dilakukan Pemilik Usaha.....	37
Tabel 4.30 Return On Investment (ROI)	38
Tabel 4.31 Net Benefit Cost (Net B/C)	40

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Profil Informan	46
Lampiran 2 Data Usaha Informan	46
Lampiran 3 Data Finansial Informan.....	46
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	46
Lampiran 5 Hasil Wawancara	49
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian.....	54
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	59
Lampiran 8 Hasil Anti Plagiasi	60