

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOSKIN DI MADIUN

Saya Estetika Budi Hami Siwi mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya memohon sedikit waktu dan bantuannya dalam rangka penyelesaian tugas skripsi saya, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen. Saya mohon kesediaan Saudara untuk mengisi kuesioner ini secara benar dan sungguh-sungguh.

Sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara menjadi responden dari penelitian ini. Saya mengharapkan kuesioner ini diisi sesuai dengan pendapat Saudara yang sebenar-benarnya. Demi kelancaran saya akan merahasiakan jawaban kuesioner dari Saudara dan selanjutnya saya mohon maaf apabila telah menyita waktu Saudara.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Isilah identitas Saudara pada tempat yang telah ditentukan.
2. Daftar pertanyaan yang ada di bawah ini mohon diisi dengan teliti, jujur dan merupakan pendapat pribadi.
3. Jawaban yang Saudara berikan hanya akan digunakan oleh peneliti sebagai data penelitian untuk penyelesaian skripsi.
4. Berilah jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda checklist (\checkmark) pada kotak yang disediakan.
5. Peneliti mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan bantuan Saudara.

A. Alternatif Pilihan

- | | |
|---|-----------------------------|
| 5 | : Sangat Setuju (ST) |
| 4 | : Setuju (S) |
| 3 | : Netral (N) |
| 2 | : Tidak Setuju (TS) |
| 1 | : Sangat Tidak Setuju (STS) |

B. Identitas Responden

Nama :

Usia : < 20 20-25 26-30 < 30 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan **C. Kriteria Bobot Penilaian**

5 : Sangat Setuju (ST)

4 : Setuju (S)

3 : Netral (N)

2 : Tidak Setuju (TS)

1 : Sangat Tidak Setuju(STS)

D. Pernyataan Awal

Apakah anda pernah membeli dan menggunakan produk Skincare Avoskin?

 Ya Tidak

*) Jika jawaban anda Ya silahkan anda lanjut ke pertanyaan berikutnya

*) Jika jawaban anda Tidak maka anda tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan berikutnya

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	TS	N	TS	STS
X1	Kualitas Produk					
1.	Kinerja					
	1.1 Produk Skincare Avoskin nyaman saat digunakan di kulit wajah					
	1.2 Produk Skincare Avoskin tidak menimbulkan efek negatif saat digunakan di kulit wajah					
2.	Keandalan					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	TS	N	TS	STS
	1.1 Bahan aktif yang terkandung dalam Produk Skincare Avoskin tidak mudah rusak/berubah					
	1.2 Pilihan warna kemasan Produk Skincare Avoskin yang inovatif					
3.	Fitur					
	1.1 Produk Skincare Avoskin memiliki beberapa varian produk sesuai jenis kulit wajah					
	1.2 Produk Skincare Avoskin memiliki beberapa varian produk sesuai usia					
4.	Daya Tahan					
	1.1 Produk Skincare Avoskin memiliki masa pakai yang lama ketika digunakan					
	1.2 Memiliki kemasan yang kokoh sehingga tidak mudah rusak					
5	Kosisten					
	1.1 Avoskin selalu menciptakan inovasi yang baru setiap tahunnya					
	1.2 Formula yang digunakan pada Produk Skincare Avoskin tidak berubah					
6	Desain					
	1.1 Memiliki keunikan desain kemasan yang berbeda dari yang lain					
	1.2 Memiliki bentuk dan warna kemasan yang menarik					
X2	Persepsi Harga					
1.	Daftar Harga					
	1.1 Harga yang ditawarkan Produk Skincare Avoskin sesuai dengan varian produk					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	TS	N	TS	STS
	1.2 Harga yang ditawarkan Produk Skincare Avoskin sesuai dengan kualitas produk					
2.	Diskon					
	1.1 Produk Skincare Avoskin sering memberikan diskon untuk serum wajah					
	1.2 Membeli Produk Skincare Avoskin karena sering diskon					
3.	Potongan Harga					
	1.1 Produk Skincare Avoskin sering memberikan potongan harga setiap bulannya					
	1.2 Membeli toner Avoskin karena sering ada potongan harga					
X3	Citra Merek					
1.	Citra Perusahaan					
	1.1 Perusahaan Produk Skincare Avoskin memiliki reputasi yang baik					
	1.2 Perusahaan Produk Skincare Avoskin selalu melakukan perubahan dan inovasi					
2.	Citra Konsumen					
	1.1 Membeli Produk Skincare Avoskin karena merasa aman saat memakainya					
	1.2 Membeli Produk Skincare Avoskin karena memberikan kepuasan tersendiri saat memakainya					
3.	Citra Produk					
	1.1 Merek Avoskin mudah diingat					
	1.2 Merek Avoskin telah dikenal oleh banyak orang					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	TS	N	TS	STS
Y	Keputusan Pembelian					
1.	Sesuai Kebutuhan					
	1.1 Produk Skincare Avoskin menyediakan skincare sesuai kebutuhan kulit wajah					
	1.2 Membeli Produk Skincare Avoskin karena sesuai kebutuhan kulit wajah saya					
2.	Mempunyai Manfaat					
	1.1 Membeli toner Avoskin karena bermanfaat untuk melembabkan kulit wajah saya					
	1.2 Membeli serum Avoskin karena bermanfaat untuk mencerahkan kulit wajah saya					
3.	Ketepatan dalam Membeli Produk					
	1.1 Membeli Produk Skincare Avoskin karena harga dan kualitas barang yang bagus					
	1.2 Memutuskan untuk membeli Produk Skincare Avoskin setelah membandingkan dengan skincare lain					
4.	Pembelian Berulang					
	1.1 Merasa ingin membeli Produk Skincare Avoskin secara terus-menerus					
	1.2 Tidak pernah kecewa saat membeli Produk Skincare Avoskin					

Persepsi Harga (X2)						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	5	5	5	28
5	4	3	2	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	5	5	4	25
4	5	4	3	3	3	22
4	4	3	3	3	3	20
4	5	4	5	5	4	27
4	4	3	3	4	3	21
5	5	5	5	5	5	30

Persepsi Harga (X2)						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
5	5	1	3	3	3	20
4	4	4	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	5	3	3	24
4	5	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	23
4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
3	3	4	4	4	4	22
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20

Persepsi Harga (X2)						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
3	3	4	5	4	4	23
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	3	24
3	3	4	5	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30

Persepsi Harga (X2)						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
2	3	5	2	3	5	20
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24

Citra Merek (X3)						Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
3	3	3	3	4	5	21
5	4	4	4	5	5	27
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
3	3	4	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	5	27
4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30

Citra Merek (X3)						Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
5	5	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	3	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
5	4	4	5	5	4	27
3	4	4	3	4	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	5	5	28
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23

Citra Merek (X3)						Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
4	4	4	5	4	5	26
4	4	3	4	4	3	22
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	5	3	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30

Citra Merek (X3)						Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	3	22
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	5	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26
4	3	4	4	5	3	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24

Keputusan Pembelian (Y)								Total
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
5	5	5	5	5	5	2	5	37
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	4	2	2	3	4	4	4	27
3	3	2	3	3	3	2	2	21
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	2	2	28
4	4	5	5	5	5	5	4	37
5	4	4	5	5	5	5	4	37
4	4	3	3	3	4	2	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	3	4	5	3	30
4	4	5	5	5	4	5	4	36
3	3	3	2	3	2	2	2	20
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	3	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	3	3	3	29
5	4	5	5	5	4	4	4	36
3	3	3	4	4	4	3	3	27

Keputusan Pembelian (Y)								Total
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	3	3	5	5	5	3	3	30
4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	3	4	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	5	5	5	5	4	5	4	37
5	5	5	4	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	5	5	5	4	4	3	34
5	3	4	4	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	4	4	5	4	37
3	3	4	4	4	3	3	3	27
4	4	4	4	3	4	4	4	31

Keputusan Pembelian (Y)								Total
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	5	4	5	5	5	5	37
3	4	4	5	3	5	4	5	33
4	4	3	3	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	2	3	4	4	5	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	5	4	4	4	34
2	3	5	2	3	5	2	3	25
4	4	5	3	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	3	3	4	4	28

Keputusan Pembelian (Y)								Total
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
4	4	4	4	4	4	4	4	32

Lampiran 3 Uji Validitas

Kualitas Produk (X1)

Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,582**	,456**	,566**	,519**	,439**	,683**	,671**	,494**	,687**	,676**	,440**	,831**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,582**	1	,720**	,372**	,377**	,506**	,493**	,462**	,422**	,519**	,462**	,255*	,710**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,011	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,456**	,720**	1	0,191	0,183	,544**	,332**	,419**	,473**	,356**	,291**	,299**	,610**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,058	0,070	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,003	0,003	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,566**	,372**	0,191	1	,626**	,419**	,480**	,571**	,288**	,555**	,626**	,625**	,724**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,058		0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,519**	,377**	0,183	,626**	1	,488**	,508**	,440**	,509**	,537**	,551**	,652**	,722**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,070	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,439**	,506**	,544**	,419**	,488**	1	,528**	,599**	,425**	,288**	,440**	,476**	,715**

Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
	tailed)													
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Persepsi Harga (X2)

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,832**	,267**	0,140	,422**	,276**	,607**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,007	0,167	0,000	0,006	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,832**	1	,371**	0,132	,506**	,306**	,653**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,192	0,000	0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,267**	,371**	1	,623**	,790**	,706**	,829**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	0,140	0,132	,623**	1	,693**	,719**	,750**
	Sig. (2-tailed)	0,167	0,192	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,422**	,506**	,790**	,693**	1	,744**	,911**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,276**	,306**	,706**	,719**	,744**	1	,832**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,002	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOT	Pearson Correlation	,607**	,653**	,829**	,750**	,911**	,832**	1

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,739**	,406**	,577**	,656**	,357**	,612**	,628**	,778**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,739**	1	,590**	,660**	,521**	,421**	,546**	,696**	,809**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,406**	,590**	1	,599**	,577**	,566**	,377**	,567**	,744**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,577**	,660**	,599**	1	,700**	,631**	,579**	,587**	,846**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,656**	,521**	,577**	,700**	1	,590**	,530**	,495**	,797**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,357**	,421**	,566**	,631**	,590**	1	,466**	,593**	,732**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,612**	,546**	,377**	,579**	,530**	,466**	1	,727**	,775**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,628**	,696**	,567**	,587**	,495**	,593**	,727**	1	,840**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TO TA L	Pearson Correlation	,778**	,809**	,744**	,846**	,797**	,732**	,775**	,840**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

1. Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,917	12

2. Persepsi Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,859	6

3. Citra Merek (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,897	6

4. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,912	8

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		2,96023735
Most Extreme Differences	Absolute		,112
	Positive		,087
	Negative		-,112
Test Statistic			,112
Asymp. Sig. (2-tailed)			,004 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,147 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,138
		Upper Bound	,156
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,556	3,000		,852	,396		
	Kualitas Produk	,435	,060	,563	7,203	,000	,666	1,501
	Persepsi Harga	,309	,098	,222	3,148	,002	,818	1,223
	Citra Merek	,230	,108	,162	2,139	,035	,713	1,402
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,280	2,010		1,632	,106
	Kualitas Produk	-,001	,040	-,003	-,021	,983
	Persepsi Harga	-,114	,066	-,193	-1,737	,086
	Citra Merek	,070	,072	,115	,968	,335

a. Dependent Variable: Abs_RES

4. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,783 ^a	,613	,601	2,99184	2,300

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,556	3,000		,852	,396		
	Kualitas Produk	,435	,060	,563	7,203	,000	,666	1,501
	Persepsi Harga	,309	,098	,222	3,148	,002	,818	1,223
	Citra Merek	,230	,108	,162	2,139	,035	,713	1,402

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7 Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 ^a	,613	,601	2,99184

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8 Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,556	3,000		,852	,396		
	Kualitas Produk	,435	,060	,563	7,203	,000	,666	1,501
	Persepsi Harga	,309	,098	,222	3,148	,002	,818	1,223
	Citra Merek	,230	,108	,162	2,139	,035	,713	1,402

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1359,306	3	453,102	50,123	,000 ^b
	Residual	858,775	95	9,040		
	Total	2218,081	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk

Lampiran 10 Distribusi r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 11 Distribusi t Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	129209	166388	198969	237327	263790	319392
82	0.67749	129196	166365	198932	237269	263712	319262
83	0.67746	129183	166342	198896	237212	263637	319135
84	0.67742	129171	166320	198861	237156	263563	319011
85	0.67739	129159	166298	198827	237102	263491	318890
86	0.67735	129147	166277	198793	237049	263421	318772
87	0.67732	129136	166256	198761	236998	263353	318657
88	0.67729	129125	166235	198729	236947	263286	318544
89	0.67726	129114	166216	198698	236898	263220	318434
90	0.67723	129103	166196	198667	236850	263157	318327
91	0.67720	129092	166177	198638	236803	263094	318222
92	0.67717	129082	166159	198609	236757	263033	318119
93	0.67714	129072	166140	198580	236712	262973	318019
94	0.67711	129062	166123	198552	236667	262915	317921
95	0.67708	129053	166105	198525	236624	262858	317825
96	0.67705	129043	166088	198498	236582	262802	317731
97	0.67703	129034	166071	198472	236541	262747	317639
98	0.67700	129025	166055	198447	236500	262693	317549
99	0.67698	129016	166039	198422	236461	262641	317460
100	0.67695	129007	166023	198397	236422	262589	317374
101	0.67693	128999	166008	198373	236384	262539	317289

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
102	0.67690	128991	165993	198350	236346	262489	317206
103	0.67688	128982	165978	198326	236310	262441	317125
104	0.67686	128974	165964	198304	236274	262393	317045
105	0.67683	128967	165950	198282	236239	262347	316967
106	0.67681	128959	165936	198260	236204	262301	316890
107	0.67679	128951	165922	198238	236170	262256	316815
108	0.67677	128944	165909	198217	236137	262212	316741
109	0.67675	128937	165895	198197	236105	262169	316669
110	0.67673	128930	165882	198177	236073	262126	316598
111	0.67671	128922	165870	198157	236041	262085	316528
112	0.67669	128916	165857	198137	236010	262044	316460
113	0.67667	128909	165845	198118	235980	262004	316392
114	0.67665	128902	165833	198099	235950	261964	316326
115	0.67663	128896	165821	198081	235921	261926	316262
116	0.67661	128889	165810	198063	235892	261888	316198
117	0.67659	128883	165798	198045	235864	261850	316135
118	0.67657	128877	165787	198027	235837	261814	316074
119	0.67656	128871	165776	198010	235809	261778	316013
120	0.67654	128865	165765	197993	235782	261742	315954

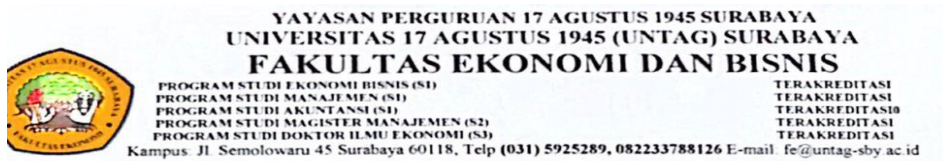
Lampiran 12 Distribusi F Tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 13 Surat Izin Penelitian

Surat Perhomonan Izin Penelitian dari kampus kepada Bakesbangpol Kota Madiun



Nomor : 1112/K/FEB/III/2023 29 Maret 2023
 Lampiran :
 Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan**
 Kepada : Yth. Kepala BAKESBANGPOL Kota Madiun
 Graha Krida Praja Lt. 3 Jl. Panjaitan No. 17 Kota Madiun

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Estetika Budi Hami Siwi
 N.P.M : 1211900266
 Fakultas / Program Studi : Manajemen
 Alamat : Jl. Salak Barat VI No. 05
 Telp./HP. 082257996622

Guna melakukan penelitian pendahuluan pada :
 "SKINCARE AVOSKIN"
 untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya.

Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Dj. Stambul Rivadi, MSi., Ak. CA
 NPP. 20220.93.0319

Surat Perhomonan Izin Penelitian dari kampus kepada Avoskin



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 1605/K/FEB/V/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**
Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan PT. AVO Innovation & Technology

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : ESTETIKA BUDI HAMI SIWI
N. P. M : 1211900266
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jl. Salak Barat VI No. D5
Telp. / 082257996622

Guna melakukan penelitian pada :
PRODUK SKINCARE AVOSKIN
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOSKIN DI
MADIUN"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Dr. Slamet Rivadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 14 Surat Izin Balasan

Surat Balasan Izin dari Bakesbangpol Kota Madiun



PEMERINTAH KOTA MADIUN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 Gedung Krida Praja Lt III. Jl. D.I. Panjaitan No. 17 Kota Madiun 63137
 Telepon : (0351) 462153 Faximili (0351) 462153
 Website : http://www.madiun.kota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
 Nomor : 070/ 462 /401.205/2023

- Dasar** : a. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 ;
 b. Peraturan Walikota Madiun Nomor: 06 Tahun 2015 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
- Memperhatikan** : Surat dari Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya Nomor : 1112K/FEB/III/2023 Perihal Permohonan Izin Riset Pendahuluan.
- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Madiun, memberikan Rekomendasi kepada :**
- Nama** : ESTETIKA BUDI HAMI SIWI
Tempat/tgl. Lahir : MADIUN, 26 JUNI 2000
Alamat : JL. SALAK BARAT VII D-5 RT. 039,RW. 012, KELURAHAN TAMAN, KECAMATAN TAMAN KOTA MADIUN
- Judul penelitian** : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOKSIN DI MADIUN.
- Tujuan penelitian** : Skripsi
Tempat penelitian : Kecamatan Taman.
Waktu penelitian : 1 (satu) bulan
Bidang penelitian : Ekonomi
Status penelitian : Dilakukan oleh Mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 UNTAG Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Anggota peneliti** : -
- Dengan ketentuan** : 1. Peneliti menaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat
 2. Peneliti memberikan laporan hasil penelitian dalam bentuk I (satu) buku Kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Madiun yang menerbitkan Rekomendasi Penelitian
 3. Peneliti apabila melakukan penelitian tidak sesuai dengan permohonan dan proposal yang diajukan, akan dikenakan sanksi berupa pencabutan Rekomendasi/tidak berlaku.
 4. Rekomendasi ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Madiun, 5 Juni 2023

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KOTA MADIUN
 Sekretaris,

Drs. E. JOEDI RIANDONO, MM
 Pembina Tingkat I
 NIP. 19670701 199803 1 005

- Tembusan :**
 Yth. 1. Bapak Walikota Madiun
 (sebagai laporan).
 2. Sdr. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 UNTAG
 Surabaya.

Surat Balasan Izin dari Kecamatan Taman Kota Madiun



**PEMERINTAH KOTA MADIUN
KECAMATAN TAMAN**

Jln. Taman Praja No. 99 Kota Madiun, Kodepos 63133 Jawa Timur
Telepon. (0351) 463297
Website <http://kecamatan-taman-madiunkota.go.id>

Madiun, 05 Juni 2023

Nomor : 070/ 563 /401.303/2023
Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Mahasiswa

Kepada
Yth. Sdr. ESTETIKA BUDI HAMI SIWI
di
MADIUN

Berdasarkan surat Rekomendasi penelitian dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Madiun tanggal 5 Juni 2023 Nomor : 070/655/401.205/2023, maka dengan ini diijinkan :

Nama : ESTETIKA BUDI HAMI SIWI
Tempat/Tanggal lahir : Madiun, 26 Juni 2000
Alamat : Jl. Salak Barat VI/ D-5 RT 039 RW 12
Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kota Madiun Jawa Timur
Judul Penelitian : Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoksin di Madiun
Tujuan Penelitian : Skripsi
Tempat Penelitian : Wilayah Kecamatan Taman
Waktu Penelitian : 1 (satu) bulan
Bidang Penelitian : Ekonomi
Status Penelitian : Dilakukan oleh Mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 UNTAG Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Anggota Peneliti : -

Demikian atas perhatian Saudara kami sampaikan terimakasih



Ditandatangani secara elektronik oleh
CAMAT TAMAN

M. YUSUF ASMADI, S.Sos., M.M.
Penata Tk. I
NIP. 19721020 199803 1 009



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE sesuai dengan Undang-Undang No 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, tandatangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum dan akibat hukum yang sah. Keabsahan surat elektronik ini dapat dibuktikan di <https://ite.kominfo.go.id>

Surat Balasan Izin dari Avoskin



Belia Cosmetic
Jl. Raya Dukuh Kupang Barat No. 3 Surabaya, Jawa Timur

Perihal : Persetujuan Izin Untuk Mengadakan Penelitian
Kepada Yth : Yth. Bapak Prof. Dr. Slamet Riyadi, M.si., Ak., CA.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan hormat,

Bersama dengan surat ini, saya pimpinan owner /pemilik Belia Cosmetic di Surabaya memberikan izin kepada :

Nama : Estetika Budi Hami Siwi

NBI : 1211900266

Untuk melaksanakan penelitian di tempat Belia Cosmetic di Jl. Raya Dukuh Kupang Barat No. 3 Surabaya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin di Madiun".

Demikian surat balasan saya atas permohonan yang diajukan oleh yang bersangkutan diatas.


Surabaya, 29 Juni 2023

Hormat Saya,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hesti" followed by a stylized flourish.

Hesti Wijayanti

Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Estetika Budi Hami Siwi

Nama Pembimbing : Dr. IDR Ardiana, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di Madiun

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kamis / 16 Mar 2023	BAB I	Latar Belakang : Kurang hasil penelitian dari para ahli	Fa
		BAB II	1) Landasan teori kurang lengkap 2) Penelitian terdahulu kurang lengkap 3) Hubungan antar variabel kurang lengkap 4) Kerangka konseptual kurang tepat	
		BAB III	Desain penelitian kurang lengkap	
	27-03-23	I, II, III	ace	
2.	Kamis / 11 Mei 2023	I, II, III	Latar belakang, kerangka konseptual, landasan teori	Fa
3.	Senin / 29 Mei 2023	IV, V	Gambaran umum objek penelitian, tanggapan responden terhadap variabel	Fa
4.	Selasa / 30 Juni 2023	IV, V	Analisis deskriptif variabel, tabel uji	Fa
5	22-06-23	I - V	ace	Fa

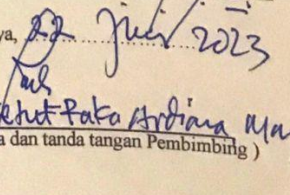
Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak. _____

Paraf Kajur _____

Surabaya, 22 Juni 2023


Dr. IDR Ardiana May
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 16 Hasil Turnitin

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin Di Madiun

ORIGINALITY REPORT

18%	17%	9%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	3%
3	repositori.stiamak.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	2%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	vdokumen.com Internet Source	1%
8	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%