

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kusioner *Self Regulation*

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak meyakinkan diri untuk tidak melakukan pembelian impulsif saat berbelanja <i>Item Game Online</i>				
2	Saya berbelanja <i>Item Game Online</i> tanpa memikirkan tujuan <i>Item</i> yang saya beli				
3	Saya membuat daftar belanja sebelum berbelanja <i>Item Game Online</i>				
4	Saya langsung membeli barang rekomendasi teman tanpa menahan diri				
5	Saya tidak mengatur ataupun memberi batasan uang yang digunakan untuk membeli <i>Item Game Online</i>				
6	Saya memikirkan kegunaan barang sebelum membelinya				
7	Saya tergesa-gesa dalam melakukan pembelian				
8	Saya sudah membuat batasan uang untuk berbelanja <i>Item Game Online</i>				
9	Saya membuat janji pada diri sendiri untuk tidak berbelanja <i>Item Game Online</i> secara berlebihan				
10	Saya sudah menentukan jumlah <i>Item Game Online</i> yang mau dibeli				

11	Saya tidak membeli barang event jika tidak mempunyai dana yang cukup				
12	Event membuat saya mengumpulkan uang untuk membeli barangnya				
13	Saya tidak membeli barang event jika tidak memenuhi cara bermain saya				
14	Jika event dalam game tidak menguntungkan, saya tidak mencari informasi terkait event tersebut				
15	Tidak memakai <i>Item Game Online</i> yang saya suka tidak mempengaruhi tingkat kepedean saya				
16	Teman saya memberi informasi mengenai barang pada event yang membuat saya membeli <i>Item</i> tersebut				
17	Menonton review dan influencer game berpengaruh atas pembelian <i>Item</i> game saya				
18	Pembelian <i>Item</i> berbayar memudahkan saya melewati kesulitan dalam <i>Game Online</i>				
19	Tingkat kepedean saya meningkat jika membeli <i>Item Game Online</i> yang saya suka				
20	Saya sering membeli barang event karena terlihat keren				
21	Saya dapat melewati tantangan walaupun tanpa membeli <i>Item</i> berbayar				

22	Menonton review dan influencer game tidak akan mempengaruhi hasrat saya untuk melakukan pembelian <i>Item</i> game				
23	Membeli <i>Item Game Online</i> semau saya dan tidak mementingkan jumlah adalah kebiasaan saya				
24	Saya sering mengingatkan diri sendiri agar tidak terlena dengan diskon pada barang				
25	Saya membatasi pembelian barang agar dapat menghemat uang				
26	Saya membeli barang tanpa melihat situasi dompet				
27	Pengevaluasian setelah membeli <i>Item Game Online</i> adalah suatu kewajiban karena berpengaruh dengan karakter game				
28	Saya tidak memeriksa kembali <i>Item Game Online</i> yang saya beli				
29	Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang yang saya suka tanpa melihat situasi dompet				
30	Menjaga pengeluaran uang adalah kemampuan saya				
31	Saya melakukan pengecekan terhadap buku catatan pengeluaran setelah melakukan pembelian <i>Item Game Online</i>				
32	Saya seketika membiarkan uang pengeluaran tidak terkendali				

33	Tidak membeli barang yang mahal walaupun suka merupakan kebiasaan saya				
34	Saya langsung membeli barang pada event walaupun saya tidak menginginkannya				
35	Saya tidak tahan akan godaan diskon pada barang yang tidak menunjang performa saya				
36	Saya membeli barang yang berguna untuk tim				
37	Saya menghiraukan saran teman terkait barang yang berguna				
38	Saya rela mengeluarkan banyak uang untuk mendapatkan barang yang saya inginkan				
39	Saya tidak bisa menunggu untuk melakukan pembelian pada barang yang tidak berguna				
40	Saya tahan akan godaan diskon pada barang yang tidak menunjang performa saya				
41	Saya sabar menunggu barang yang saya suka untuk hadir di game dan membelinya				
42	Saya mendengarkan saran teman agar tidak menyesal setelah membeli				
43	Saya tidak melihat review dan langsung membeli walau kualitas barang bisa jadi buruk				
44	Melihat review merupakan cara saya untuk tidak tertipu dengan barang yang berkualitas rendah				

**Lampiran 2.** Kuisiener *Impulsive Buying*

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mempertimbangkan kegunaan <i>Item</i> sebelum melakukan pembelian				
2	Saya membandingkan harga suatu <i>Item</i> dengan <i>Item</i> lainnya sebelum melakukan pembelian				
3	Saya membeli <i>Item</i> game tanpa mengetahui harga <i>Item</i> tersebut				
4	Sebelum membeli <i>Item</i> game, saya memikirkan akan kegunaan <i>Item</i> tersebut				
5	Saya membandingkan <i>Item</i> game berulang kali sebelum membeli				
6	Saya membeli <i>Item</i> dalam game begitu melihat harganya murah				
7	Sebelum membeli <i>Item</i> pada game, saya mencari informasi terhadap harga market <i>Item</i> tersebut				
8	Karena <i>Item</i> tersebut menarik, saya langsung membelinya				
9	Seketika saya membeli <i>Item</i> dalam game walaupun belum tentu digunakan				
10	Seketika saya membeli <i>Item</i> tanpa membandingkan dengan <i>Item</i> lain dalam game				
11	Saya merencanakan pembelian atas suatu <i>Item</i> game sebelumnya				

12	Saya sering membeli <i>Item</i> game tanpa perencanaan				
13	Saya sudah memiliki catatan pembelian sebelum berbelanja <i>Item</i> game				
14	Saya merasa puas setelah membeli <i>Item</i> game yang sudah lama saya inginkan				
15	Tidak masalah bagi saya jika harus menunda pembelian <i>Item</i> game yang saya inginkan				
16	Saya menyesal setelah melakukan pembelian <i>Item</i> dalam game tanpa perencanaan				
17	Saya tetap merasa bahagia meskipun ternyata <i>Item</i> yang saya beli tidak diperlukan				
18	Saya merasa bersemangat ketika akan membeli <i>Item</i> game yang saya inginkan				
19	Saya merasa tidak tenang ketika tidak segera membeli <i>Item</i> yang saya inginkan				
20	Ketika berbelanja <i>Item Game Online</i> , saya tidak memiliki catatan pembelian				
21	Ketika ada <i>Item</i> yang saya inginkan, saya tidak ada dorongan untuk segera membeli barang tersebut				
22	Saya kecewa setelah membeli <i>Item</i> yang saya inginkan, namun tidak saya butuhkan				

23	Saya tidak seketika membeli <i>Item</i> yang saya inginkan, namun saya perbandingkan dengan <i>Item</i> yang lain				
24	Saat ada <i>Item</i> yang saya inginkan, saya langsung membelinya tanpa mempertimbangan kebutuhannya				









105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
106	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	40
107	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	32
108	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	39
109	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
110	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	41
112	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	36
113	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	37
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	39
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	38

**Lampiran 4.** Tabulasi *Impulsive Buying*

No	UF	UF	F	UF	UF	F	U	F	F	U	F	U	U	UF	F	U	F	Tot al
	1	2	3	4	5	6	F	9	10	11	12	13	14	15	20	23	22	
1	2	4	4	2	2	2	2	2	4	3	4	2	2	3	2	2	2	44
2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	38
4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	2	2	4	2	2	2	41
5	2	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	38
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	38
8	4	4	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	44
9	2	2	4	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
10	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
11	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	39
13	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	39
15	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	39
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	38
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
19	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
20	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
21	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	39
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	39
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	37
25	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
27	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	39
28	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	38
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37

32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
34	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	37
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	37
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
38	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	40
40	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	38
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
42	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	40
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	38
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
45	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
46	4	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
47	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	43
48	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
49	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	38
50	2	2	3	3	3	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	38
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	37
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	37
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	37
54	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	39
55	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	39
56	2	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
57	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
60	2	4	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
62	2	4	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
63	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
66	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36

67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	38
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	37
71	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36
73	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
74	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	37
76	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	37
77	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
78	4	4	4	2	2	2	4	2	4	3	4	2	2	3	2	2	2	48
79	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	37
81	4	2	4	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
82	4	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
83	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
84	2	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	40
85	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	46
86	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	42
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36
88	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	45
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36
90	2	2	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
91	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
92	4	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
93	4	4	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	44
94	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	38
95	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
96	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	43
97	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
98	2	2	2	2	4	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	40
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	39
100	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
101	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42

102	4	4	4	4	4	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	43
103	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	37
104	2	2	4	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	42
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	39
106	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	4	2	2	2	41
107	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	39
108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36
109	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	40
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	37
111	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	40
112	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	47
113	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	44
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	36
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	2	40

**Lampiran 5.** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Impulsive Buying* Putaran I

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	44

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if <i>Item Deleted</i>	Scale Variance if <i>Item Deleted</i>	Corrected <i>Item-Total</i> Correlation	Cronbach's Alpha if <i>Item</i> Deleted
VAR00001	107.45	14.110	-.076	.638
VAR00002	107.54	13.198	.180	.614
VAR00003	105.91	14.975	-.308	.663
VAR00004	107.32	13.606	.132	.617
VAR00005	107.38	13.098	.279	.605
VAR00006	105.85	14.513	-.182	.657
VAR00007	107.33	12.714	.490	.589
VAR00008	105.88	12.968	.206	.611
VAR00009	105.98	14.824	-.282	.657
VAR00010	106.14	13.735	.065	.623
VAR00011	107.30	13.547	.172	.615
VAR00012	106.23	13.668	.101	.620
VAR00013	107.29	13.750	.097	.620
VAR00014	107.23	13.071	.711	.594
VAR00015	107.22	14.137	-.093	.626
VAR00016	106.13	12.746	.371	.595
VAR00017	107.25	14.103	-.061	.627
VAR00018	106.16	13.642	.128	.618
VAR00019	106.09	14.817	-.309	.653
VAR00020	106.23	12.567	.578	.583
VAR00021	107.27	13.462	.261	.610
VAR00022	106.18	13.519	.219	.612



VAR00023	107.25	13.699	.165	.616
VAR00024	106.15	14.267	-.140	.633
VAR00025	106.12	14.704	-.334	.645
VAR00026	107.26	13.037	.514	.596
VAR00027	106.16	14.379	-.177	.638
VAR00028	107.27	12.935	.537	.593
VAR00029	107.21	13.360	.702	.602
VAR00030	106.11	14.820	-.347	.650
VAR00031	106.10	14.736	-.318	.648
VAR00032	107.23	13.497	.340	.609
VAR00033	107.24	13.817	.111	.619
VAR00034	106.29	11.873	.695	.563
VAR00035	106.26	11.809	.653	.563
VAR00036	107.29	13.294	.311	.606
VAR00037	106.19	12.244	.557	.577
VAR00038	106.17	12.981	.332	.600
VAR00039	106.15	12.741	.395	.594
VAR00040	107.24	14.028	-.016	.625
VAR00041	107.30	14.000	-.019	.627
VAR00042	107.29	13.399	.261	.609
VAR00043	106.27	12.058	.427	.582
VAR00044	107.32	13.203	.299	.605

**Lampiran 6.** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *AItem Self Regulation* Puataran II

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's	
Alpha	<i>N of Items</i>
.880	15

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if <i>Item Deleted</i>	Scale Variance if <i>Item Deleted</i>	Corrected <i>Item-Total</i> Correlation	Cronbach's Alpha if <i>Item</i> Deleted
VAR00014	35.41	9.981	.583	.874
VAR00016	34.31	9.533	.373	.881
VAR00020	34.42	9.280	.637	.868
VAR00026	35.44	9.600	.649	.870
VAR00028	35.45	9.531	.654	.869
VAR00029	35.39	10.117	.668	.875
VAR00032	35.42	10.228	.323	.880
VAR00034	34.47	8.514	.820	.857
VAR00035	34.44	8.372	.806	.857
VAR00036	35.47	9.725	.478	.875
VAR00037	34.37	8.903	.646	.867
VAR00038	34.35	9.334	.514	.873
VAR00039	34.33	9.293	.499	.874
VAR00043	34.45	8.531	.559	.876
VAR00044	35.50	9.971	.299	.883

**Lampiran 7.** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Impulsive Buying* Putaran I

<b>Reliability Statistics</b>				
	Cronbach's Alpha	N of Items		
	.935	24		

  

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if <i>Item Deleted</i>	Scale Variance if <i>Item Deleted</i>	Corrected <i>Item-Total</i> Correlation	Cronbach's Alpha if <i>Item</i> Deleted
VAR00001	67.9304	55.206	.831	.928
VAR00002	68.0609	55.549	.877	.927
VAR00003	67.8870	55.750	.784	.929
VAR00004	68.0696	56.171	.823	.928
VAR00005	68.0522	56.120	.879	.927
VAR00006	67.6522	59.983	.531	.933
VAR00007	68.0348	56.630	.836	.928
VAR00008	67.7739	63.650	.139	.939
VAR00009	67.9826	59.421	.711	.931
VAR00010	67.9913	58.658	.775	.930
VAR00011	67.9652	59.683	.645	.932
VAR00012	67.9652	58.525	.747	.930
VAR00013	68.0174	59.859	.761	.931
VAR00014	68.0609	56.865	.874	.928
VAR00015	68.0261	59.394	.746	.930
VAR00016	67.8522	63.022	.239	.937
VAR00017	67.8957	64.603	.038	.939
VAR00018	67.7826	68.189	-.625	.943
VAR00019	67.8696	64.869	.043	.937
VAR00020	67.9739	59.710	.785	.930
VAR00021	67.9478	63.401	.231	.937
VAR00022	67.8435	63.624	.228	.936

VAR00023	67.9913	58.728	.739	.930
VAR00024	67.9739	59.289	.663	.931

**Lampiran 8.** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Impulsive Buying* Putaran II

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	17

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	46.6261	51.815	.859	.960
VAR00002	46.7565	52.221	.900	.959
VAR00003	46.5826	52.333	.813	.961
VAR00004	46.7652	53.129	.813	.961
VAR00005	46.7478	52.980	.879	.960
VAR00006	46.3478	56.632	.543	.965
VAR00007	46.7304	53.567	.826	.961
VAR00009	46.6783	56.132	.719	.962
VAR00010	46.6870	55.375	.786	.961
VAR00011	46.6609	56.366	.656	.963
VAR00012	46.6609	55.366	.741	.962
VAR00013	46.7130	56.399	.797	.962
VAR00014	46.7565	53.607	.886	.960
VAR00015	46.7217	56.325	.723	.962
VAR00020	46.6696	56.504	.780	.962
VAR00023	46.6870	55.340	.763	.962
VAR00024	46.6696	56.083	.660	.963

**Lampiran 9.** Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		115
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05337053
Most Extreme Differences	Absolute	.169
	Positive	.169
	Negative	-.166
Test Statistic		.169
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Lampiran 10.** Hasil Uji Linieritas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Impulsive Buying * Self Regulation	Between Groups	(Combined)	68.028	12	5.669	1.399	.179
		Linearity	.730	1	.730	.180	.672
		Deviation from Linearity	67.298	11	6.118	1.510	.139
Within Groups			413.363	102	4.053		
Total			481.391	114			

**Lampiran 11.** Hasil Uji Korelasi *Spearman's Rho*

**Correlations**

			<i>Impulsive Buying</i>	<i>Self Regulation</i>
Spearman's rho	<i>Impulsive Buying</i>	Correlation Coefficient	1.000	-.198*
		Sig. (2-tailed)	.	.033
		N	115	115
	<i>Self Regulation</i>	Correlation Coefficient	-.198*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.033	.
		N	115	115

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).