

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN OJEK ONLINE GO-JEK DI KABUPATEN GRESIK



Oleh :

DAVIANDRA REZA WARDHANA
NBI : 1231900155

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN OJEK ONLINE
GO-JEK DI KABUPATEN GRESIK**



Di Ajukan Oleh :
Daviandra Reza Wardhana
NBI : 1231900155

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN OJEK ONLINE GO-JEK DI KABUPATEN
GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Daviandra Reza Wardhana
1231900155

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Daviandra Reza Wardhana
NBI : 1231900155
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Permintaan Ojek Online Gojek di Kabupaten Gresik.

Surabaya, 19 Juni 2023
Mengetahui / Menetujui
Pembimbing,



Joko Priyono, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 3 Juli 2023.

TIM PENGUJI:

1. Dr. I Made Suparta, MM.
2. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM.
3. Joko Priyono, S.E., MM.

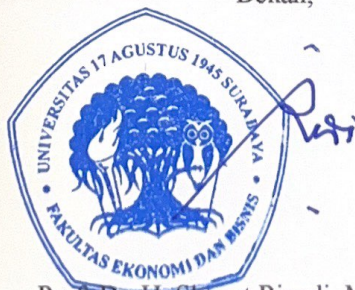
TANDA TANGAN

- Ketua: 

- Anggota: 

- Anggota: 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak, CA.

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Daviandra Reza Wardhana
2. NBI : 1231900155
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3525140108000001
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl. Dr. Wahidin S.H no. 18
Kebomas, Gresik

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
OJEK ONLINE GOJEK DI KABUPATEN GRESIK”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 3 Juli, 2023



(Daviandra Reza W.



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daviandra Reza Wardhana

NBI : 1231900155

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ojek Online Go-Jek Di Kabupaten Gresik

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 3 Juli 2023



(Daviandra Reza Wardhana)


KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tunjukkan kepada:

1. Joko Priyono S.E., M.M. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengeroksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, Msi., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan ini.
4. Dr. I Made Suparta, MM. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh jajaran Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mengajar dan memberikan ilmu didalam perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat bagi saya untuk kedepannya.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Seluruh keluarga dan sahabat saya yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, dan doanya kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala kekurangan serta kelebihan yang ada, saya sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan atau cacat cela pada skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata saya ucapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 3 Juli 2023



Daviandra Reza Wardhana

RINGKASAN

Kabupaten Gresik memiliki mobilitas penduduk dan kegiatan ekonomi yang sangat tinggi. Kabupaten Gresik menyediakan berbagai fasilitas umum berupa alat transportasi umum yang dapat digunakan oleh masyarakat contohnya: ojek, taksi, kereta api, mikrolet, bus antar kota, dll. Di Kabupaten Gresik, banyak terlihat masyarakat yang menggunakan jasa transportasi ojek online, seperti Go-Jek, Grab, Maxim, inDriver, Anterin, dll. Jika dilihat dari banyaknya masyarakat yang menggunakan jasa transportasi ojek online maka tingkat penduduk di Kabupaten Gresik pun juga tinggi. Dikutip dari BPS bahwa jumlah penduduk Kabupaten Gresik mencapai 1.291.518 jiwa.

Go-Jek mempermudah penggunaannya untuk memenuhi setiap kebutuhannya. Tarif yang diberikan Go-Jek cukup terjangkau. Kementerian Perhubungan menetapkan bahwa terjadi kenaikan tarif ojek online Go-Jek khususnya pada zona II di Kabupaten Gresik. Untuk tarif batas bawah mengalami kenaikan dari Rp. 2.250 per Km menjadi Rp. 2.550 per Km atau naik 13%, sedangkan untuk tarif batas atas mengalami kenaikan dari Rp. 2.650 per Km menjadi Rp. 2.800 per Km atau naik 8% dan untuk biaya jasa disesuaikan minimal 4 km pertama sebesar Rp. 10.200 - Rp. 11.200. Go-Jek juga memberikan berbagai promo kepada setiap penggunaannya, baik dalam bentuk cashback maupun potongan harga

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tarif dan diskon terhadap permintaan transportasi ojek online Go-Jek di Kabupaten Gresik. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel pada penelitian ini berjumlah 50 responden. Pengumpulan data menggunakan data primer melalui metode kuisioner. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan alat analisis data menggunakan SPSS 25.

Hasil uji F didapatkan nilai F hitung sebesar 6.801 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$, maka H_0 ditolak, yang artinya variabel tarif (X_1) dan diskon (X_2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap permintaan (Y) ojek online Go-Jek di Kabupaten Gresik. Hasil uji t didapatkan nilai t sebesar 2.474 dengan signifikansi $0,017 > 0,05$ maka H_0 diterima, yang artinya tarif (X_1) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel permintaan (Y). Hasil uji t didapatkan nilai t sebesar 1.413 dengan signifikansi $0,164 > 0,05$ maka H_0 diterima, yang artinya diskon (X_2) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel permintaan (Y).

SUMMARY

Gresik Regency has very high population mobility and economic activity. Gresik Regency provides various public facilities in the form of public transportation that can be used by the community, for example: motorcycle taxis, taxis, trains, minibuses, inter-city buses, etc. In Gresik Regency, many people can be seen using online motorcycle taxi transportation services, such as Go-Jek, Grab, Maxim, inDriver, Anterin, etc. If you look at the large number of people who use online motorcycle taxi transportation services, the population level in Gresik Regency is also high. According to the BPS, the population of Gresik Regency is 1,291,518 people.

Go-Jek makes it easy for its users to fulfill their every need. The rates provided by Go-Jek are quite affordable. The Ministry of Transportation determined that there was an increase in Go-Jek online motorcycle taxi rates, especially in zone II in Gresik Regency. The lower limit rate has increased from Rp. 2,250 per Km to Rp. 2,550 per Km or an increase of 13%, while the upper limit rate has increased from Rp. 2,650 per Km to Rp. 2,800 per Km or an increase of 8% and for an adjusted service fee of at least the first 4 km of Rp. 10,200 - Rp. 11,200. Go-Jek also provides various promos to each of its users, both in the form of cashback and discounts (if payment is made using Gopay).

The purpose of this study is to find out how much influence tariffs and discounts have on the demand for Go-Jek online motorcycle taxi transportation in Gresik Regency. This type of research uses quantitative methods, the sample in this study is 50 respondents. Data collection uses primary data through a questionnaire method. The data analysis used was multiple linear regression with data analysis tools using SPSS 25.

The results of the F test obtained a calculated F value of 6,801 with a significance level of $0.003 < 0.05$, then H_0 was rejected, which means that the tariff variable (X1) and discount (X2) simultaneously or together have a significant effect on the demand (Y) for online motorcycle taxis Go-Jek in Gresik Regency. The results of the t test obtained a t value of 2,474 with a significance of $0.017 > 0.05$, so H_0 is accepted, which means that the tariff (X1) has a positive and insignificant effect on the demand variable (Y). The results of the t test obtained a t value of 1,413 with a significance of $0.164 > 0.05$, so H_0 is accepted, which means that discount (X2) has a positive and not significant effect on the demand variable (Y).

ABSTRAK

Kabupaten Gresik memiliki mobilitas penduduk dan kegiatan ekonomi yang sangat tinggi. Kabupaten Gresik menyediakan berbagai fasilitas umum berupa alat transportasi umum yang dapat digunakan oleh masyarakat contohnya: ojek, taksi, kereta api, mikrolet, bus antar kota, dll.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tarif dan diskon terhadap permintaan transportasi ojek online Go-Jek di Kabupaten Gresik. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel pada penelitian ini berjumlah 50 responden. Pengumpulan data menggunakan data primer melalui metode kuisioner. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan alat analisis data menggunakan SPSS 25.

Berdasarkan analisis data, menunjukkan bahwa secara simultan variabel tarif dan diskon secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap permintaan transportasi ojek online Go-Jek di Kabupaten Gresik. Dan analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel tarif dan diskon berpengaruh tidak signifikan terhadap permintaan transportasi ojek online Go-Jek di Kabupaten Gresik.

Kata Kunci: Tarif, Diskon, Permintaan Ojek Online Go-Jek

ABSTRACT

Gresik Regency has very high population mobility and economic activity. Gresik Regency provides various public facilities in the form of public transportation that can be used by the community, for example: motorcycle taxis, taxis, trains, minibuses, inter-city buses, etc.

The purpose of this study is to find out how much influence tariffs and discounts have on the demand for Go-Jek online motorcycle taxi transportation in Gresik Regency. This type of research uses quantitative methods, the sample in this study is 50 respondents. Data collection uses primary data through a questionnaire method. The data analysis used was multiple linear regression with data analysis tools using SPSS 25.

Based on data analysis, it shows that simultaneously the tariff and discount variables together have a significant effect on the demand for Go-Jek online motorcycle taxi transportation in Gresik Regency. And partial analysis shows that the tariff and discount variables have no significant effect on the demand for Go-Jek online motorcycle taxi transportation in Gresik Regency.

Key Word: *Rates, Discounts, Requests For Online Motorcycle Taxis*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
<i>SUMMARY</i>	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Transportasi Berbasis Online	5
2.1.2 Tarif.....	6
2.1.3 Diskon	7
2.1.3 Teori Permintaan	8
2.1.5 Go-Jek	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Hubungan Antar Variabel	11
2.2.1 Variabel Tarif dan Permintaan	11

2.2.2 Variabel Diskon dan Permintaan.....	11
2.4 Kerangka Konseptual	12
2.5 Hipotesis.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Desain Penelitian.....	13
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.3 Jenis dan Sumber Data	13
3.3.1 Jenis Data	13
3.3.2 Sumber Data	13
3.4 Populasi dan Sampel	14
3.4.1 Populasi	14
3.4.2 Sampel	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.5.1 Angket atau kuisioner.....	14
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	15
3.6.1 Definisi Variabel	15
3.6.2 Definisi Operasional.....	15
3.7 Proses Pengolahan Data	16
3.8 Metode Analisa Data.....	17
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	17
3.9.1 Teknik Pengujian Hipotesis	17
3.9.2 Analisis Data	18
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	19
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	20
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	21

4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan.....	22
4.2.4 Deskripsi Berdasarkan Variabel Tarif (X1)	23
4.2.5 Deskripsi Berdasarkan Variabel Diskon (X2).....	23
4.2.6 Deskripsi Berdasarkan Variabel Permintaan (Y).....	24
4.3 Analisis Data	24
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
4.4 Pengujian Hipotesis.....	25
4.4.1 Uji F Simultan	25
4.4.2 Uji t Parsial.....	26
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	27
4.5 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	28
4.5.1 Pengaruh Tarif dan Diskon Terhadap Permintaan	29
4.5.2 Pengaruh Tarif Terhadap Permintaan.....	29
4.5.3 Pengaruh Diskon Terhadap Permintaan.....	29
4.6 Implikasi Penelitian.....	30
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	30
BAB V PENUTUP	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Responden Ojek Online Go-Jek	2
Gambar 2.1 Grafik Kurva Permintaan.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	12

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kabupaten Gresik.....	19
Tabel 4.2 Data Karakteristik Jenis Kelamin Responden	21
Tabel 4.3 Data Karakteristik Usia Responden.....	21
Tabel 4.4 Data Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	22
Tabel 4.5 Variabel Tarif	23
Tabel 4.6 Variabel Diskon.....	23
Tabel 4.7 Variabel Permintaan	24
Tabel 4.8 Regresi Linear Berganda	25
Tabel 4.9 Uji F Simultan	26
Tabel 4.10 Uji t Parsial.....	27
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	35
Lampiran 2 Profil Responden.....	42
Lampiran 3 Data Responden Variabel Tarif.....	44
Lampiran 4 Data Responden Variabel Diskon.....	46
Lampiran 5 Data Responden Variabel Permintaan.....	48
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	50
Lampiran 7 Tabulasi Skor.....	52
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Dengan SPSS 25.....	54
Lampiran 9 Hasil Uji F, Uji t, Uji Koefisien Determinasi.....	55
Lampiran 10 Surat Melakukan Penelitian.....	56
Lampiran 11 Foto Copy Kartu Bimbingan.....	57