

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN,
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN IKAN BANDENG
DI PASAR PABEAN KOTA SURABAYA**



Oleh :

MUHAMMAD DIMAS VEBRYAN
NBI : 1231900026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN,
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN IKAN BANDENG
DI PASAR PABEAN KOTA SURABAYA**



Muhammad Dimas Vebryan

NBI : 1231900026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN,
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN IKAN BANDENG
DI PASAR PABEAN KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

**Muhammad Dimas Vebryan
NBI: 1231900026**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Muhammad Dimas Vebryan
NBI : 1231900026
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan Konsumen, dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Tingkat Permintaan Ikan Bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2023
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Muhammad Yasin, S.E., MM


LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal ... 2023

TIM PENGUJI :

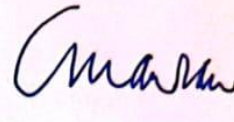
1. Dr. I. Made Suparta, M.M.

-Ketua :



2. Drs. Kunto Inggit Gunawan Ec. M.M.

-Anggota :



3. Dr. Muhammad Yasin S.E., M.M.

-Anggota :



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA
NIP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Muhammad Dimas Vebryan
2. NBI : 1231900026
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3578250806010001
6. Alamat Rumah (KTP) : Purimas Jl. Gianyar C5-21

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN,
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN IKAN BANDENG
DI PASAR PABEAN KOTA SURABAYA”**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 6 Juli 2023

Yang Merbuat


10000
METERA
TERPAJAL
D872BAK063406063
(Muhammad Dimas V)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dimas Vebryan
NIM : 1231900026
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

**“ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN,
DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN IKAN BANDENG
DI PASAR PABEAN KOTA SURABAYA”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 06 Juli 2023.

Yang Menyatakan


(Muhammad Dimas)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada saya.
2. Orang tua dan Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang, semangat, doa serta dukungan moril ataupun materil kepada saya selama ini.
3. Prof Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAL Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. I Made Suparta, MM Selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan kesempatan saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Dr. Muhammad Yasin, S.E., MM Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan meluangkan waktu untuk saya sehingga proses pelaksanaan penelitian hingga skripsi dapat berjalan lancar. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya selamaberada di bangku kuliah.
8. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan

membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

9. Kepada teman teman yang selalu ada, saling membantu, dan bertukar pikiran dalam mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir. Terimakasih atas semua dukungan dan kerja samanya.
10. Seluruh teman-teman seangkatan prodi Ekonomi Pembangunan angkatan 2019, terimakasih atas pertemanan selama ini.
11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi dalam pengisian kuesioner.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
13. Tidak lupa untuk juga untuk mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri atas kerjakeras baik dari segi lahir dan batin yang mampu melalui fase-fase sulit dalam proses pengerjaan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih.

Surabaya 26 Juni 2023

Penulis

(Muhammad Dimas Vebryan)

ABSTRAK

Terdapat beberapa permasalahan yang mempengaruhi tingkat permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya seperti faktor harga, faktor pendapatan konsumen, dan juga faktor jumlah anggota keluarga. Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh permasalahan tersebut terhadap permintaan dan diharapkan dapat berguna untuk mengatasi masalah yang terjadi. Penelitian ini dibentuk dari metode kuantitatif dengan teknik pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori, memperoleh fakta, dan menunjukkan hubungan antar variabel. Pengumpulan data penelitian ini mengambil lokasi yang dilaksanakan di Pasar Pabean Kota Surabaya. Harga, pendapatan konsumen, dan jumlah anggota keluarga berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya. Harga, pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya, sedangkan jumlah anggota keluarga berpengaruh namun tidak signifikan secara parsial terhadap tingkat permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya.

Kata Kunci: Permintaan, Harga, Pendapatan Konsumen, Jumlah Anggota Keluarga

ABSTRACT

There are several problems that affect the level of demand for milkfish in the Surabaya City Pabean Market, such as price factors, consumer income factors, and also the number of family members. This research was conducted to prove the effect of these problems on demand and is expected to be useful in overcoming the problems that occur. This research was formed from the quantitative method with hypothesis testing techniques carried out using multiple linear regression analysis. The population and sample in this study were 100 respondents. This study aims to test the theory, obtain facts, and show the relationship between variables. The data collection for this research took place at the Surabaya City Pabean Market. Prices, consumer income, and the number of family members have a positive and significant simultaneous effect on the demand for milkfish at the Surabaya City Pabean Market. Prices, consumer income have a positive and significant partial effect on the demand for milkfish at the Surabaya City Pabean Market, while the number of family members has an effect but not significant partial effect on the level of demand for milkfish at the Surabaya City Pabean Market.

Keywords: *Demand, Price, Consumer Income, Number of Family Members*

RINGKASAN

ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN KONSUMEN, DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA TERHADAP TINGKAT PERMINTAAN IKAN BANDENG DI PASAR PABEAN KOTA SURABAYA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan konsumen, dan jumlah anggota keluarga terhadap permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah seluruh konsumen ikan bandeng yang ada di Pasar Pabean Kota Surabaya yaitu sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil jawaban responden melalui kuesioner. Jenis penelitian ini menggunakan alat regresi linier berganda, uji t, uji f, dan analisis koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis linier berganda diperoleh persamaan $Y = 0,886 + 0,301X_1 + 0,177X_2 + 0,062X_3 + e$. Konstanta = 0,886 artinya apabila nilai variabel Harga (X_1), Pendapatan Konsumen (X_2), dan Jumlah Anggota Keluarga (X_3) sama dengan nol, maka nilai variabel permintaannya (Y) sebesar 0,886. Koefisien Harga = 0,301 artinya apabila variabel harga mengalami kenaikan sebesar satu satuan dengan variabel lain tetap atau konstan, maka variabel permintaan akan meningkat sebesar 0,301. Koefisien Pendapatan Konsumen = 0,177 artinya apabila variabel pendapatan masyarakat mengalami kenaikan sebesar satu satuan dengan variabel lain tetap atau konstan, maka variabel permintaan akan meningkat sebesar 0,177. Koefisien Jumlah Anggota Keluarga = 0,062 yang artinya jika variabel jumlah anggota keluarga bertambah sebesar satu satuan dengan variabel lain tetap atau konstan maka variabel permintaan sebesar 0,062.

SUMMARY

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE, CONSUMER INCOME, AND NUMBER OF FAMILY MEMBERS ON THE DEMAND LEVEL OF MILKFISH IN PABEAN MARKET, SURABAYA CITY

The purpose of this study was to determine the effect of price, consumer income, and the number of family members on the demand for milkfish at the Surabaya City Customs Market. This research uses quantitative methods. The samples used were all consumers of milkfish in the Surabaya City Customs Market, namely 100 respondents. This study uses primary data obtained from the results of respondents' answers through a questionnaire. This type of research uses multiple linear regression tools, t test, f test, and analysis of the coefficient of determination.

Based on the results of multiple linear analysis, the equation is obtained. Constant = 0,886 means that if the value of the Price variable (X_1), Consumer Income (X_2), and Number of Family Members (X_3) is equal to zero, then the value of the demand variable (Y) is 0,886. Price Coefficient = 0.301 means that if the price variable increases by one unit with other variables fixed or constant, then the demand variable will increase by 0.301. Consumer Income Coefficient = 0.177 meaning that if the variable income of the people increases by one unit with other variables being constant or constant, then the demand variable will increase by 0.177. Coefficient of Number of Family Members = 0.062, which means that if the variable number of family members is increased by one unit with other variables fixed or constant, the demand variable will increase by 0.062.

DAFTAR ISI

	halaman
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKS	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. LandasanTeori dan PenelitianTerdahulu	5
2.1.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1.1. Teori Permintaan.....	5
2.1.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	6
2.1.1.3. Kurva Permintaan	7
2.1.1.4. Teori Harga	8
2.1.1.5. Tujuan Penetapan Harga	8
2.1.1.6. Indikator Persepsi Harga	9
2.1.1.7. Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	9
2.1.1.8. Teori Pendapatan Konsumen	9
2.1.1.9. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Konsumen	10
2.1.1.10. Indikator Pendapatan Konsumen	10
2.1.1.11. Teori Jumlah Keluarga	10

2.1.1.12. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Anggota Keluarga	11
2.1.2. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Hubungan Antara Variabel	13
2.2.1. Hubungan Harga Terhadap Permintaan	13
2.2.2. Hubungan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan	13
2.2.3. Hubungan Jumlah Keluarga Terhadap Permintaan.....	13
2.3. Kerangka Konseptual.....	14
2.4. Hipotesis	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Desain Penelitian	15
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	15
3.3.1. Sumber Data.....	15
3.3.2. Jenis Data.....	15
3.4. Populasi dan Sampel.....	16
3.4.1. Populasi.....	16
3.4.2. Sampel Penelitian	16
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5.1. Penelitian Kepustakaan (Library Research).....	16
3.5.2. Penelitian Lapangan (Field Research)	16
3.5.3. Kuesioner	16
3.6. Definisi Variabel dan Definisi Operasional	17
3.6.1. Definisi Variabel.....	17
3.6.2. Definisi Operasional	17
3.7. Proses Pengolahan Data	18
3.8. Metode Analisis Data.....	18
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	19
3.9.1. Uji F	19
3.9.2. Uji -t.....	19
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	21
4.1.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	21
4.1.2. Keadaan Geografi Kecamatan Pabean Cantian.....	21
4.1.3. Keadaan Demografi Kecamatan	22
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	23
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	24
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Harga (X1).....	25
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Konsumen (X2).....	25
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga (X3).....	26
4.2.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Permintaan (Y)	27
4.3. Analisis Data.....	27
4.3.1. Regresi Linier Berganda	27
4.4. Pengujian Hipotesis	29
4.4.1. Uji F (Uji Simultan).....	29
4.4.2. Uji t (Uji Parsial).....	30
4.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	31
4.5. Pembahasan.....	32
4.5.1. Pengaruh Harga, Pendapatan Konsumen, dan Jumlah Anggota Keluarga terhadap Permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya.....	32
4.5.2. Pengaruh Harga terhadap Permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya	32
4.5.3. Pengaruh Pendapatan Konsumen terhadap Permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya	32
4.5.4. Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga terhadap Permintaan ikan bandeng di Pasar Pabean Kota Surabaya.....	33
4.6. Implikasi Penelitian	33
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	34
BAB V PENUTUP	35
5.1. Simpulan	35
5.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Jumlah Kepadatan Penduduk Kecamatan Pabean Cantian -----	22
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin -----	23
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia -----	24
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan -----	24
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Harga -----	25
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Konsumen -----	25
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga --	26
4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Permintaan -----	27
4.9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda -----	28
4.10. Hasil Uji F (Simultan)-----	29
4.11. Hasil Uji t (Parsial) -----	30
4.12. Hasil Uji R ² -----	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Gambar Kurva Permintaan-----	8
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual -----	14
Gambar 4.1. Peta Lokasi Kecamatan Pabean Cantian -----	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Lembar Kuesioner -----	39
Lampiran 2. Data Identitas Responden -----	40
Lampiran 3. Tabulasi Data Asli Variabel -----	44
Lampiran 4. Deskripsi Data Responden -----	47
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian -----	50
Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian -----	51
Lampiran 7. Kartu Bimbingan -----	52
Lampiran 8. Hasil Turrnitin -----	53