

# SKRIPSI

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KITA DI DESA TEBEL KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG



Oleh :

**ILHAM CHAIRIL FANANI**  
NBI : 1231900108

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN MINYAK GORENG KITA DI DESA TEBEL  
KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG**



**Oleh:**

**Ilham Chairil Fanani**

**NBI: 1231900108**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN MINYAK GORENG KITA DI DESA TEBEL  
KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar sarjana Ekonomi Program studi  
Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

**ILHAM CHAIRIL FANANI**

**NBI : 1231900108**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Ilham Chairil Fanani  
NBI : 1231900108  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Kita Di Desa Tebel Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang

Surabaya, 16, Juni, 2023

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



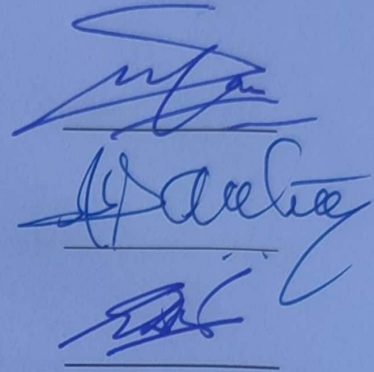
Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM.

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahanan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 22, Juni, 2023

### TIM PENGUJI :

1. Dr. I Made Suparta, MM - Ketua
2. Drs. Ec. Parikesit Penangsang, MM -Anggota
3. Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM - Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 SurabayaDekan,



Prof. Dr. H. Slamet Rivadi, M. SI., AK., CA

NPP. 20220930319

## LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ilham Chairil Fanani
2. NBI : 1231900108
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK : 3517043009000006
6. Alamat Rumah : Tebel Rt.03 Rw.01, Bareng, Jombang

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

*“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Kita di Desa Tebel Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang”*

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi saya yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 16, Juni, 2023



Ilham Chairil Fanani



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TLP. 031 593 1800 (EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Chairil Fanani  
NIM : 1231900108  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

**Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Kita di Desa Tebel Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 9 Agustus 2023

Yang Menyatakan



(Ilham Cahiril Fanani)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayatnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-sebesarnya saya tujukan kepada :

1. Dra. Erwin Astawinetu, MM. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterimakasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. I Made Suparta, MM. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses kuliah saya.
5. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membimbing dan membantu saya dari awal perkuliahan sampai saya dapat menyelesaikan semua mata kuliah Program Studi Ekonomi Pembangunan.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal kuliah hingga ujian skripsi ini.



7. Orang tua dan seluruh Keluarga saya telah memberikan dukungan dan selalu memotivasi saya untuk segera menyelesaikan ujian skripsi ini.
8. Teman Jango dan teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih telah menemani dan memotivasi penulis selama penyusunan penelitian skripsi ini berlangsung.
9. Responden yang terlibat, yang telah meluangkan waktunya dan bersedia membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. *Thank you, my self. Sorry for forcing you to keep going even though you are tired. It's okay. This will all have results. Spirit*

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "*Jangan pernah meragukan dirimu sendiri, diluar sana banyak orang yang iri bahkan terintimidasi oleh potensimu*". Sikap iri hati terhadap kesuksesan orang lain adalah sikap yang akan menjauhkan anda dari peluang-peluang yang mengantarkan anda pada benih kesuksesan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terimakasih.

Surabaya, 16 Juni 2023

Yang membuat



Ilham Chairil Fanan

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Kita di Desa Tebel Kabupaten Jombang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tentang harga minyak goreng Kita, jumlah anggota keluarga, pendapatan rumah tangga dan harga barang lain (minyak goreng curah) terhadap permintaan minyak goreng Kita pada masyarakat di Desa Tebel, Kabupaten Jombang.

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang pengolahan datanya berasal dari kuesioner yang diisi oleh ibu rumah tangga di Desa Tebel, Kabupaten Jombang. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari Harga ( $X_1$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_2$ ), pendapatan rumah tangga ( $X_3$ ) dan harga barang lain ( $X_4$ ). Sedangkan untuk variabel dependen adalah permintaan minyak goreng Kita ( $Y$ ). Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan  $Y = 2.372 + 0.391X_1 - 0.260X_2 + 0.515X_3 + -0.254 X_4 + ei$ . Uji F diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar  $5.550 > F_{tabel}$  sebesar 2.807 dengan tingkat signifikansi  $0,01 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_2$ ), pendapatan rumah tangga ( $X_3$ ), harga barang lain dan ( $X_4$ ) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap permintaan minyak goreng merek Kita ( $Y$ ). Uji t variabel harga ( $X_1$ ) didapatkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.369 > 2.014$ ) dengan nilai signifikansinya ( $0,02 < 0,05$ ), variabel jumlah anggota keluarga ( $X_2$ ) didapatkan nilai ( $2.391 > 2.014$ ) dengan nilai signifikansinya ( $0,021 < 0,05$ ), variabel pendapatan rumah tangga ( $X_3$ ) didapatkan nilai ( $2.183 > 2.014$ ) dengan nilai signifikansinya ( $0,034 < 0,05$ ). Hal tersebut menunjukkan bahwa ketiga variabel ( $X_1, X_2, X_3$ ) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap permintaan minyak goreng Kita ( $Y$ ). Sedangkan variabel harga barang lain ( $X_4$ ) didapatkan nilai ( $-2.193 > 2.014$ ) dengan nilai signifikansinya ( $0,033 < 0,05$ ). Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel harga barang lain ( $X_4$ ) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan minyak goreng Kita ( $Y$ ). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,271 artinya variabel harga ( $X_1$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_2$ ), pendapatan rumah tangga ( $X_3$ ) dan harga barang lain ( $X_4$ ) mempengaruhi variabel permintaan minyak goreng Kita ( $Y$ ) sebesar 27,1%. Sedangkan sisanya yaitu 72,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model ini.

## SUMMARY

*This research is entitled "Analysis of the Factors Affecting the Demand for Our Cooking Oil in Tebel Village, Jombang Regency". The purpose of this study was to determine the effect of the price of Kita cooking oil, number of family members, household income and prices of other goods (bulk cooking oil) on the demand for Kita cooking oil in the people of Tebel Village, Jombang Regency.*

*The type and source of data in this study used a quantitative method with primary data whose data processing came from questionnaires filled out by housewives in Tebel Village, Jombang Regency. The independent variables in this study consist of price ( $X_1$ ), number of family members ( $X_2$ ), household income ( $X_3$ ) and prices of other goods ( $X_4$ ). Meanwhile, the dependent variable is the demand for our cooking oil ( $Y$ ). The analytical tool used is multiple linear regression analysis.*

*Based on the results of multiple linear regression analysis, the equation  $Y = 2.372 + 0.391X_1 - 0.260X_2 + 0.515X_3 + -0.254 X_4 + e_i$ . The  $F$  test obtained  $F_{count}$  of 5,550 >  $F_{table}$  of 2,807 with a significance level of  $0.01 < 0.05$ . This shows that the price variable ( $X_1$ ), the number of family members ( $X_2$ ), household income ( $X_3$ ), the price of other goods and ( $X_4$ ) simultaneously (simultaneously) affect the demand for Kita brand cooking oil ( $Y$ ). The price variable  $t$  test ( $X_1$ ) obtained the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $3.369 > 2.014$ ) with a significance value ( $0.02 < 0.05$ ), the variable number of family members ( $X_2$ ) obtained a value of ( $2.391 > 2.014$ ) with a significance value ( $0.021 < 0.05$ ), household income variable ( $X_3$ ) obtained a value ( $2.183 > 2.014$ ) with a significance value ( $0.034 < 0.05$ ). This shows that the three variables ( $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ) partially and significantly influence the demand for our cooking oil ( $Y$ ). While the variable price of other goods ( $X_4$ ) obtained a value ( $-2.193 > 2.014$ ) with a significance value ( $0.033 < 0.05$ ). This shows that the variable price of other goods ( $X_4$ ) partially has a negative and significant effect on the demand for our cooking oil ( $Y$ ). The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.271, meaning that the price variable ( $X_1$ ), the number of family members ( $X_2$ ), household income ( $X_3$ ) and the price of other goods ( $X_4$ ) affect the variable demand for our cooking oil ( $Y$ ) by 27.1%. While the remaining 72.9% is influenced by other variables not included in this model.*

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KITA DI DESA TEBEL KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG

Program dari Kementerian Perdagangan bernama minyak goreng Kita diluncurkan pada tahun 2022 dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat dalam membeli minyak goreng dengan harga yang wajar, yaitu Harga Eceran Maksimum (HET) Rp. 14.000 per liter. Mengetahui, menganalisis, dan memberikan tanggapan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan juru masak di Desa Tebel-Jombang merupakan tujuan kajian yang ingin dicapai sejalan dengan rumusan masalah di atas. Sebanyak 50 peserta dipilih untuk penelitian ini dari lingkungan Desa Tebel-Jombang dengan menggunakan metodologi sampling insidental. Teknik kuantitatif digunakan dalam studi semacam ini. Pendekatan analitik penelitian ini bersifat kuantitatif. dengan analisis berbagai regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ) dengan nilai thitung  $> t_{tabel}$   $3,369 > 2,014$  dan nilai signifikansi 0,02, variabel jumlah anggota keluarga ( $X_2$ ) dengan nilai thitung  $> t_{tabel}$   $2,391 > 2,014$  dan signifikansinya adalah 0,021 0,05, dan variabel pendapatan rumah tangga ( $X_3$ ) yang nilai thitung  $> t_{tabel}$ nya adalah  $2,183 > 2,014$  dan nilai signifikansinya Permintaan minyak goreng kita secara signifikan dipengaruhi secara negatif oleh variabel harga barang lain ( $X_4$ ), yang memiliki nilai  $-2,193 > 2,014$  dan nilai signifikansi 0,033 0,05. Berdasarkan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu sebesar 0,269 menunjukkan koefisien determinasi sebesar 26,9%. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa permintaan minyak goreng kita ( $Y$ ) sebesar 27,1% secara bersamaan dipengaruhi oleh variabel harga ( $X_1$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_2$ ), pendapatan rumah tangga ( $X_3$ ), dan harga barang lainnya ( $X_4$ ). ). Sedangkan sisanya sebesar 72,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak dimasukkan dalam persamaan regresi atau oleh faktor-faktor yang belum diteliti.

**Kata kunci:** *harga, Jumlah Anggota Keluarga, Pendapatan, Permintaan Minyak Goreng Merek Kita.*

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE DEMAND OF COOKING OIL KITA IN TEBEL VILLAGE, BARENG DISTRICT, JOMBANG DISTRICT

*A program from the Ministry of Trade called Kita cooking oil was introduced in 2022 with the goal of making it simpler for the general people to purchase cooking oil at reasonable costs, specifically the maximum retail price (HET) of Rp. 14,000 per liter. Finding out, analyzing, and providing a response to the factors affecting the demand for our cooking oil in the village Tebel-Jombang Village are the study goals to be attained in line with the formulation of the problem given above. A total of 50 participants were chosen for this study from the Tebel-Jombang Village neighborhood utilizing the incidental sampling methodology. A quantitative technique is used in this kind of study. This study's analytical approach was quantitative in nature. with analysis of numerous linear regressions. The study's findings show that the price variable ( $X_1$ ), whose  $t_{count} > t_{table}$  value is  $3,369 > 2,014$  and whose significance value is 0.02, the number of family members variable ( $X_2$ ), whose  $t_{count} > t_{table}$  value is  $2.391 > 2.014$  and whose significance value is 0.021 0.05, and the household income variable ( $X_3$ ), whose  $t_{count} > t_{table}$  value is  $2,183 > 2,014$  and whose significance value The demand for our cooking oil is significantly impacted negatively by the variable price of other items ( $X_4$ ), which has a value of  $-2.193 > 2.014$  and a significance value of 0.033 0.05. Based on the coefficient of determination ( $R^2$ ) value, which equals 0.269 and indicates a coefficient of determination of 26.9%. Therefore, it can be stated that the demand for our cooking oil ( $Y$ ) of 27.1% is concurrently influenced by the variable price ( $X_1$ ), family size ( $X_2$ ), household income ( $X_3$ ), and the price of other items ( $X_4$ ). While the remaining 72.9% is affected by factors-factors not included in the regression equation or by factors that have not been studied.*

**Keywords:** *price, number of family members, income, demand cooking oil Kita.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Permintaan.....	7
2.1.2 Hukum Permintaan.....	7
2.1.3 Fungsi Permintaan .....	10
2.1.4 Kurva Permintaan.....	11
2.1.5 Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	12
2.1.6 Harga .....	13
2.1.7 Pendapatan Rumah Tangga .....	14
2.1.8 Rumah Tangga.....	14
2.1.9 Pengertian Minyak Goreng .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3.1 Harga Terhadap Permintaan Minyak Goreng.....	19
2.3.2 Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan Minyak Goreng ....	19
2.3.3 Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Permintaan Minyak Goreng ..	19
2.3.4 Harga Barang Lain Terhadap Permintaan Minyak Goreng .....	19
2.4 Kerangka Konseptual .....	20
2.5 Hipotesis.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3.1 Jenis Data .....	24
3.3.2 Sumber Data.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25

3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	25
3.6.1 Definisi Variabel.....	25
3.6.2 Definisi Operasional.....	26
3.7 Proses Pengolahan Data.....	27
3.8 Metode Analisa Data.....	28
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	28
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisa Data .....	29
3.9.1 Uji Validitas.....	29
3.9.2 Uji Reabilitas .....	29
3.9.3 Uji F (Simultan).....	29
3.9.4 Uji t (Parsial) .....	30
3.9.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Kondisi Geografis.....	31
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	31
4.2.1 Karakteristik Responden .....	32
4.3 Uji Instrumen.....	35
4.3.1 Uji Validitas.....	35
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	35
4.4 Analisis Data.....	36
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
4.5 Pengujian Hipotesis .....	37
4.5.2 Uji t (Parsial) .....	38
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
4.6 Pembahasan .....	39
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Minyak Goreng Merek Kita.....	39
4.6.2 Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan Minyak Goreng Merek Kita.....	40
4.6.3 Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Permintaan Minyak Goreng Merek Kita.....	40
4.6.4 Pengaruh Harga Barang Lain (Minyak Goreng Curah) Terhadap Permintaan Minyak Goreng Merek Kita .....	41
4.7 Implikasi Penelitian .....	41
4.8 Keterbatasan Penelitian .....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva tingkat pendapatan konsumen .....	8
Gambar 2. 2 Selera konsumen.....	9
Gambar 2. 3 Kurva permintaan .....	12
Gambar 2. 5 Kerangka konseptual .....	20
Gambar 4.1 Peta Desa Tebel .....	46



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pendapatan Penduduk Di Kabupaten Jombang .....	2
Tabel 1. 2 Konsumsi Minyak Goreng per Kapita di Kabupaten Jombang .....	2
Tabel 1. 3 Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Desa Tebel.....	3
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	33
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	33
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	34
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	34
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Validitas Seluruh Variabel .....	35
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Realibilitas Seluruh Variabel .....	36
Tabel 4. 9 Persamaan Regresi .....	36
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian F (simultan).....	38
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian t (parsial) .....	38
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	49
Lampiran 2 Data Responden .....	52
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	54
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ).....	60
Lampiran 5 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Jumlah Anggota Keluarga ( $X_2$ ).....	61
Lampiran 6 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Pendapatan Rumah Tangga ( $X_3$ ) .....	62
Lampiran 7 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Harga Barang Lain ( $X_4$ ).....	63
Lampiran 8 Validitas Variabel Permintaan dan Realibilitas (Y).....	64
Lampiran 9 Output SPSS .....	65
Lampiran 10 Kartu Bimbingan.....	66
Lampiran 11 Dokumentasi Responden .....	67
Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin.....	69