

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
MINYAK GORENG (KITA) DI DESA TEBEL KECAMATAN BARENG
KABUPATEN JOMBANG**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Ilham Chairil Fanani, mahasiswa program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melaksanakan riset untuk skripsi Saya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan minyak goreng (Kita). Saya mohon kepada Bapak/Ibu, Saudara/Saudari agar berkenan mengisi lembar kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan kenyataan yang ada. Kuesioner ini nantinya akan menjadi data penelitian saya untuk diolah serta dianalisis lebih lanjut. Atas kesediaan dan kerja samanya, saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Alamat :
5. Pekerjaan:
6. Apakah Anda termasuk konsumen minyak goreng Kita? Ya / Tidak
7. Berapa penghasilan Anda per bulan? Rp.
8. Jumlah anggota keluarga Anda?.....Orang
9. Berapa banyak anda melakukan pembelian minyak goreng Kita dalam satu bulan?..... Liter

Kuesioner

Berilah tanda centang (✓) pada kotak jawaban yang paling sesuai menurut jawaban Bapak/Ibu, Saudara/Saudari.

Keterangan alternatif jawaban:

- | | | | |
|----|-----------------|-----|-----------------------|
| SS | : Sangat Setuju | TS | : Tidak Setuju |
| S | : Setuju | STS | : Sangat Tidak Setuju |
| R | : Ragu-ragu | | |

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
HARGA (X1)						
1	Harga minyak goreng (Kita) termasuk terjangkau/murah.					
2	Harga minyak goreng (Kita) sudah sesuai dengan kualitas produk.					
3	Harga minyak goreng (Kita) lebih mahal dari minyak goreng curah karena lebih baik dari segi kualitasnya.					
JUMLAH ANGGOTA KELUARGA (X2)						
4	Jumlah anggota dalam keluarga inti lebih sedikit apakah jumlah pembelian minyak goreng (Kita) lebih sedikit.					
5	Jumlah anggota keluarga yang lebih banyak membuat saya membeli minyak goreng (Kita) lebih banyak.					
PENDAPATAN RUMAH TANGGA (X3)						
6	Pendapatan Saya lebih dari cukup untuk memenuhi pembelian (konsumsi) Minyak goreng .					
7	Pendapatan Saya cukup untuk memenuhi pembelian (konsumsi) Minyak goreng.					
8	Pendapatan Saya kurang untuk memenuhi pembelian (konsumsi) Minyak goreng.					
HARGA BARANG LAIN (X4)						
9	Apakah harga minyak goreng curah mahal.					
10	Kualitas minyak goreng curah sangat berbeda dengan minyak goreng kemasan.					
11	Harga minyak goreng curah saat ini sangat sesuai dengan kebutuhan saudara.					
PERMINTAAN (Y)						
12	Saya membeli minyak goreng (Kita) tidak terpengaruh dengan harga jualnya					

13	Frekuensi pembelian minyak goreng (Kita) dipengaruhi jumlah anggota keluarga					
14	Pendapatan saya tidak mempengaruhi pembelian minyak goreng (Kita).					
15	Merek menjadi ukuran kualitas minyak goreng kemasan					

Lampiran 2
Data Responden

No	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Alamat Lengkap	Pekerjaan
1	Kustiyah	69	Perempuan	Tebel Rt.02 Rw. 01	Ibu Rumah tangga
2	Rusita	29	Perempuan	Tebel Rt.02 Rw. 01	Karyawan swasta
3	Wulan dwi astuti	34	Perempuan	Tebel Rt 03 Rw. 01	Ibu rumah tangga
4	Sutami	48	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Ibu rumah tangga
5	Sutini	68	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Pensiunan PNS
6	Sunarmi	43	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Penjahit
7	Triasih	39	Perempuan	Tebel Rt. 05 Rw. 02	Wirawasta
8	Sunariyah	34	Perempuan	Tebel rt 03 rw. 01	Wirawasta
9	Sami ana	40	Perempuan	Jlopo, tebel	Penjahit
10	Umu muwananh	48	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Ibu rumah tangga
11	Hanik	48	Perempuan	Tebel Rt. 02 Rw. 01	Pembantu rumah tangga
12	Vita	34	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Pegawai swasta
13	Hana	31	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Ibu rumah tangga
14	Hartini	52	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Pedagang
15	Rini	32	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Ibu rumah tangga
16	May saroh	50	Perempuan	Tebel Rt. 05 Rw. 02	Ibu rumah tangga
17	Sunarnik	51	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Ibu rumah tangga
18	Suyatun	49	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Buruh
19	Eni	37	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Ibu rumah tangga
20	Nunuk	33	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Pedagang
21	Sutiyah	67	Perempuan	Tebel Rt. 03 Rw. 01	Buruh
22	Seh ati	68	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Ibu rumah tangga
23	Jumlahah	60	perempuan	Tebel Rt 01 Rw. 01	Ibu rumah tangga
24	Sri mariyah	42	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Pedagang warung
25	Umni	35	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Ibu rumah tangga
26	Isti wulandari	36	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Ibu rumah tangga
27	Endang	39	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Pedagang perancang
28	Eni sunarti	45	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Ibu rumah tangga
29	Suraton	62	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Buruh tani

No	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Alamat Lengkap	Pekerjaan
30	Tiaseh	57	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Ibu rumah tangga
31	Dwi kusmiasi	33	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Karyawan swasta
32	Rini mulyanti	36	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Buruh pabrik
33	Sri mariyah	42	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Pedagang warung
34	Kustiana	53	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Pedagang perancang
35	Nunuk eka	47	Perempuan	Tebel Rt. 02 Rw. 01	Ibu rumah tangga
36	Sarianah	52	Perempuan	Tebel Rt. 01 Rw. 01	Peternak jangkrik
37	Luri sapto rini	34	Perempuan	Tebel Rt. 04 Rw. 01	Pegawai negeri sipil
38	Desi natali	30	Perempuan	Tebel. Rt. 04 Rw. 01	Buruh
39	Yeni purwati	47	Perempuan	Tebel. Rt. 03 Rw. 01	Ibu rumah tangga
40	Khotimah	48	Perempuan	Tebel. Rt. 03 Rw. 01	Ibu rumah tangga
41	wiwik	54	Perempuan	Tebel RT. 04 Rw.01	Ibu Rumah tangga
42	Ainul magfirah	32	Perempuan	Tebel.Rt.03 Rw. 01	Ibu Rumah tangga
43	Ratna Febrianti	38	Perempuan	Tebel.Rt.05 Rw. 02	Ibu Rumah tangga
44	windartik	47	Perempuan	Tebel.Rt.04 Rw. 01	Ibu Rumah tangga
45	mardiati	67	Perempuan	Tebel.Rt.04 Rw. 01	Ibu Rumah tangga
46	wulan antarini	33	Perempuan	Tebel.Rt.03 Rw. 01	pedagang
47	Isnaini	46	Perempuan	Tebel.Rt.03 Rw. 01	Ibu Rumah tangga
48	Dyah Dwi Setiarini	40	Perempuan	Tebel.Rt.03 Rw. 07	Ibu Rumah tangga
49	Imah	38	Perempuan	Tebel.Rt.06 Rw. 02	Ibu Rumah tangga
50	ngatmiasih	58	Perempuan	Tebel.Rt.03 Rw. 01	Ibu Rumah tangga

Lampiran 3**Tabulasi Data Responden**

No	Harga (X1)			Total (X1)	Rata-Rata	Jumlah Anggota Keluarga (X2)		Total (X2)	Rata-Rata
	X 1.1	X 1.2	X 1.3			X 2.1	X 2.2		
1	5	5	4	14	4.67	5	3	8	4.00
2	5	5	5	15	5.00	5	4	9	4.50
3	5	5	5	15	5.00	3	5	8	4.00
4	5	5	5	15	5.00	3	5	8	4.00
5	5	5	5	15	5.00	3	5	8	4.00
6	5	4	5	14	4.67	3	5	8	4.00
7	5	3	3	11	3.67	5	5	10	5.00
8	5	5	5	15	5.00	5	4	9	4.50
9	5	5	5	15	5.00	5	2	7	3.50
10	5	5	5	15	5.00	3	2	5	2.50
11	5	2	3	10	3.33	5	5	10	5.00
12	5	5	5	15	5.00	3	5	8	4.00
13	5	5	5	15	5.00	5	3	8	4.00
14	5	5	5	15	5.00	5	4	9	4.50
15	5	5	4	14	4.67	2	5	7	3.50
16	5	5	4	14	4.67	5	4	9	4.50
17	5	4	5	14	4.67	3	5	8	4.00
18	5	2	5	12	4.00	5	4	9	4.50
19	5	5	5	15	5.00	2	5	7	3.50
20	5	5	5	15	5.00	5	5	10	5.00
21	5	5	5	15	5.00	5	3	8	4.00
22	5	5	3	13	4.33	5	5	10	5.00
23	5	5	3	13	4.33	4	5	9	4.50
24	5	5	3	13	4.33	4	3	7	3.50
25	5	5	5	15	5.00	5	5	10	5.00
26	5	4	3	12	4.00	5	4	9	4.50
27	4	5	5	14	4.67	3	5	8	4.00
28	5	5	3	13	4.33	5	3	8	4.00

No	Harga (X1)			Total (X1)	Rata-Rata	Jumlah Anggota Keluarga (X2)		Total (X2)	Rata-Rata
	X 1.1	X 1.2	X 1.3			X 2.1	X 2.2		
29	5	4	2	11	3.67	5	3	8	4.00
30	4	3	4	11	3.67	5	5	10	5.00
31	5	2	3	10	3.33	5	5	10	5.00
32	5	3	5	13	4.33	3	5	8	4.00
33	5	4	4	13	4.33	5	5	10	5.00
34	5	4	5	14	4.67	4	5	9	4.50
35	5	5	5	15	5.00	5	5	10	5.00
36	5	3	4	12	4.00	5	5	10	5.00
37	3	5	5	13	4.33	3	5	8	4.00
38	5	4	4	13	4.33	3	5	8	4.00
39	5	4	4	13	4.33	5	5	10	5.00
40	5	4	5	14	4.67	5	4	9	4.50
41	4	5	5	14	4.67	5	3	8	4.00
42	4	5	3	12	4.00	5	5	10	5.00
43	5	5	2	12	4.00	3	5	8	4.00
44	5	3	3	11	3.67	5	2	7	3.50
45	3	5	5	13	4.33	3	5	8	4.00
46	4	4	5	13	4.33	5	4	9	4.50
47	5	4	2	11	3.67	5	4	9	4.50
48	5	3	5	13	4.33	5	3	8	4.00
49	5	5	4	14	4.67	5	2	7	3.50
50	5	3	5	13	4.33	4	5	9	4.50

No	Pendapatan (X3)			Total (X3)	Rata-Rata	Harga Barang Lain (X4)			Total (X4)	Rata-Rata
	X 3.1	X 3.2	X 3.3			X4.1	X4.2	X4.3		
1	5	5	3	13	4.33	2	4	4	10	3.33
2	5	5	2	12	4.00	5	5	2	12	4.00
3	2	5	5	12	4.00	4	5	5	14	4.67
4	2	5	5	12	4.00	5	5	5	15	5.00
5	2	5	5	12	4.00	5	4	3	12	4.00
6	5	4	2	11	3.67	4	4	5	13	4.33
7	5	5	2	12	4.00	5	2	4	11	3.67
8	2	5	5	12	4.00	5	4	3	12	4.00
9	2	5	5	12	4.00	5	5	4	14	4.67
10	5	4	2	11	3.67	5	3	5	13	4.33
11	5	5	2	12	4.00	2	4	4	10	3.33
12	5	4	2	11	3.67	2	5	5	12	4.00
13	5	5	2	12	4.00	3	4	4	11	3.67
14	5	5	2	12	4.00	2	3	5	10	3.33
15	5	5	2	12	4.00	3	2	5	10	3.33
16	5	5	2	12	4.00	4	3	5	12	4.00
17	5	5	2	12	4.00	5	5	4	14	4.67
18	2	4	5	11	3.67	3	5	4	12	4.00
19	5	5	2	12	4.00	4	4	5	13	4.33
20	5	5	1	11	3.67	1	5	4	10	3.33
21	2	4	5	11	3.67	4	5	5	14	4.67
22	4	4	2	10	3.33	3	5	5	13	4.33
23	4	4	2	10	3.33	5	1	5	11	3.67
24	5	5	2	12	4.00	2	5	3	10	3.33
25	4	4	2	10	3.33	4	4	3	11	3.67
26	5	5	2	12	4.00	1	5	5	11	3.67
27	2	5	5	12	4.00	3	5	5	13	4.33
28	5	5	2	12	4.00	5	4	4	13	4.33
29	5	5	2	12	4.00	3	4	4	11	3.67
30	5	5	2	12	4.00	2	5	5	12	4.00

No	Pendapatan (X3)			Total (X3)	Rata-Rata	Harga Barang Lain (X4)			Total (X4)	Rata-Rata
	X 3.1	X 3.2	X 3.3			X4.1	X4.2	X4.3		
31	5	5	2	12	4.00	1	4	5	10	3.33
32	5	4	2	11	3.67	5	5	5	15	5.00
33	5	4	1	10	3.33	5	4	4	13	4.33
34	5	5	2	12	4.00	3	4	5	12	4.00
35	1	5	4	10	3.33	4	5	4	13	4.33
36	5	4	2	11	3.67	2	5	4	11	3.67
37	5	5	3	13	4.33	1	5	4	10	3.33
38	5	4	2	11	3.67	5	5	2	12	4.00
39	5	5	2	12	4.00	4	3	5	12	4.00
40	5	5	2	12	4.00	3	4	5	12	4.00
41	5	5	2	12	4.00	5	5	4	14	4.67
42	5	4	2	11	3.67	4	5	5	14	4.67
43	5	5	2	12	4.00	4	4	4	12	4.00
44	2	5	5	12	4.00	5	5	2	12	4.00
45	5	4	2	11	3.67	5	5	3	13	4.33
46	5	5	1	11	3.67	3	5	4	12	4.00
47	1	5	5	11	3.67	4	5	5	14	4.67
48	2	5	5	12	4.00	4	4	4	12	4.00
49	2	4	5	11	3.67	4	5	5	14	4.67
50	5	5	2	12	4.00	5	5	5	15	5.00

No	Permintaan (Y)				Total (Y)	Rata-Rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	5	5	5	5	20	6.67
2	5	5	5	5	20	6.67
3	5	4	5	5	19	6.33
4	5	5	3	5	18	6.00
5	5	4	5	5	19	6.33
6	5	3	5	5	18	6.00
7	5	4	5	5	19	6.33
8	5	5	5	5	20	6.67
9	5	4	5	5	19	6.33
10	4	5	4	4	17	5.67
11	5	5	5	5	20	6.67
12	5	5	5	5	20	6.67
13	3	5	5	5	18	6.00
14	5	5	5	5	20	6.67
15	5	5	5	5	20	6.67
16	5	5	5	5	20	6.67
17	5	4	5	5	19	6.33
18	5	5	5	4	19	6.33
19	5	5	3	5	18	6.00
20	5	5	5	5	20	6.67
21	5	5	5	5	20	6.67
22	5	5	4	4	18	6.00
23	5	3	5	5	18	6.00
24	5	5	4	4	18	6.00
25	5	5	5	4	19	6.33
26	5	3	5	5	18	6.00

No	Permintaan (Y)				Total (Y)	Rata-Rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
27	5	5	5	5	20	6.67
28	5	5	5	5	20	6.67
29	5	4	5	5	19	6.33
30	5	5	5	5	20	6.67
31	3	4	5	5	17	5.67
32	4	5	4	4	17	5.67
33	3	5	4	5	17	5.67
34	3	5	4	5	17	5.67
35	4	5	5	5	19	6.33
36	5	5	4	5	19	6.33
37	5	5	4	5	19	6.33
38	5	5	4	3	17	5.67
39	5	5	5	5	20	6.67
40	2	5	5	5	17	5.67
41	4	3	5	4	16	5.33
42	5	2	4	5	16	5.33
43	4	4	5	5	18	6.00
44	5	4	3	4	16	5.33
45	4	5	5	5	19	6.33
46	5	5	4	5	19	6.33
47	3	4	5	4	16	5.33
48	5	5	5	4	19	6.33
49	5	4	4	4	17	5.67
50	4	5	5	5	19	6.33

Lampiran 4**Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Harga (X_1)**

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-.141	-.166	.127
	Sig. (2-tailed)		.328	.250	.378
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	-.141	1	.204	.726**
	Sig. (2-tailed)	.328		.156	.000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	-.166	.204	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.250	.156		.000
	N	50	50	50	50
X1	Pearson Correlation	.127	.726**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.378	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.762	3

Lampiran 5**Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Jumlah Anggota Keluarga (X₂)**

		Correlations		
		X2.1	X2.2	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	-.382**	.546**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000
	N	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	-.382**	1	.566**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000
	N	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.546**	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.734	2

Lampiran 6**Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Pendapatan Rumah Tangga (X₃)****Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	-.038	-.935**	.153
	Sig. (2-tailed)		.794	.000	.290
	N	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	-.038	1	.101	.746**
	Sig. (2-tailed)	.794		.485	.000
	N	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	-.935**	.101	1	.129
	Sig. (2-tailed)	.000	.485		.371
	N	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.153	.746**	.129	1
	Sig. (2-tailed)	.290	.000	.371	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.736	3

Lampiran 7**Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Harga Barang Lain (X₄)**

		Correlations			
		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	-.121	-.255	.663**
	Sig. (2-tailed)		.403	.073	.000
	N	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	-.121	1	-.203	.410**
	Sig. (2-tailed)	.403		.157	.003
	N	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	-.255	-.203	1	.241
	Sig. (2-tailed)	.073	.157		.091
	N	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	.663**	.410**	.241	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.091	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.853	3

Lampiran 8**Validitas Variabel Permintaan dan Realibilitas (Y)**

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	-.066	-.054	-.011	.523**
	Sig. (2-tailed)		.647	.709	.939	.000
	N	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	-.066	1	-.089	-.041	.476**
	Sig. (2-tailed)	.647		.537	.777	.000
	N	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	-.054	-.089	1	.303*	.499**
	Sig. (2-tailed)	.709	.537		.033	.000
	N	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	-.011	-.041	.303*	1	.491**
	Sig. (2-tailed)	.939	.777	.033		.000
	N	50	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	.523**	.476**	.499**	.491**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.750	4

Lampiran 9
Output SPSS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.960	4	.740	5.550	.001 ^b
	Residual	6.001	45	.133		
	Total	8.961	49			

a. Dependent Variable: Permintaan

b. Predictors: (Constant), Harga Barang Lain, Jumlah Anggota Keluarga, Harga, Pendapatan rumah tangga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.372	1.562		1.519	.136
	Harga	.391	.116	.448	3.369	.002
	Jumlah Anggota Keluarga	.260	.109	.338	2.391	.021
	Pendapatan rumah tangga	.516	.236	.295	2.183	.034
	Harga Barang Lain	-.254	.116	-.290	-2.193	.033

a. Dependent Variable: Permintaan


Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.575 ^a	.330	.271	.36518

a. Predictors: (Constant), Harga Barang Lain, Jumlah Anggota Keluarga, Harga, Pendapatan rumah tangga



Lampiran 10

Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus 1, Bunderwara 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5925289, 081216781170 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Genap
2022, 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Ilham Chaim Faroni / p3190008
 Nama Pembimbing : Dra. Erwin Dyah A. M. A.
 Judul Skripsi : Analisis Faktor - faktor yang mempengaruhi permintaan pangan daging di kabupaten Jombang (Studi kasus : desa telor)

Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. Slesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Jumat ^{02/6/23}		Pengajuan judul Ace	
2.	Senin ^{20/3/23}	I	Revisi Revisi	
3.	Jumat ^{24/3/23}	I	revisi Revisi	
4.	Jumat ^{11/3/23}	I, II	Ace	
5.	Selasa ^{4/4/23}	III	Revisi	
6.	Senin ^{10/4/23}	III	Ace	
7.	Selasa ^{12/6/23}	IV, V	Revisi	
8.	Jumat ^{16/6/23}	IV, V	Ace	
9.	Jumat ^{16/6/23}	Abstrak dll	Ace	

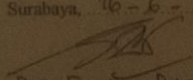
Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak. _____

Paraf Kajar _____

Surabaya, 16-6-2023



Dra. Erwin Dyah A. M. A.
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 11
Dokumentasi Responden

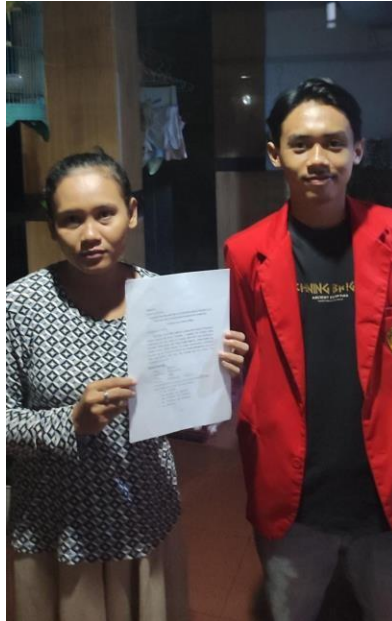


Foto Responden 1



Foto Responden 2



Foto Responden 3



Foto Responden 4

Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin

jurnal ilham chairil fanani

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1**www.scribd.com**

Internet Source

2%**2****pt.scribd.com**

Internet Source

2%Exclude quotes OnExclude matches < 42 wordsExclude bibliography On

jurnal ilham chairil fanani

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9
