

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Kuesioner Penelitian*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN AIR MINUM ISI ULANG MEREK BIRU DI KOTA SURABAYA (STUDI KASUS: KELURAHAN MOROKREMBANGAN)

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Mochammad Fauzi, mahasiswa program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melaksanakan riset untuk skripsi Saya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan air minum isi ulang merek Biru. Saya mohon kepada Bapak/Ibu, Saudara/Saudari agar berkenan mengisi lembar kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan kenyataan yang ada. Kuesioner ini nantinya akan menjadi data penelitian saya untuk diolah serta dianalisis lebih lanjut. Atas kesediaan dan kerja samanya, saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Alamat :
5. Pekerjaan :
6. Apakah Anda termasuk konsumen air minum isi ulang merek Biru? Ya / Tidak
7. Berapa penghasilan Anda per bulan? Rp.
8. Jumlah anggota keluarga Anda?Orang
9. Berapa banyak anda melakukan pembelian air minum isi ulang (Biru) dalam satu bulan?gallon

Kuesioner

Berilah tanda centang (✓) pada kotak jawaban yang paling sesuai menurut jawaban Bapak/Ibu, Saudara/Saudari.

Keterangan alternatif jawaban:

SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju

S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

No.	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
HARGA (X1)						
1	Harga air minum isi ulang (Biru) termasuk terjangkau/murah					
2	Harga air minum isi ulang (Biru) sudah sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga air minum isi ulang (Biru) lebih mahal dari air minum isi ulang merek lain karena lebih higienis.					
PENDAPATAN RUMAH TANGGA (X2)						
4	Pendapatan Saya lebih dari cukup untuk memenuhi pembelian (konsumsi) air minum.					
5	Pendapatan Saya cukup untuk memenuhi pembelian (konsumsi) air minum.					
6	Pendapatan Saya kurang untuk memenuhi pembelian (konsumsi) air minum.					
JUMLAH ANGGOTA RUMAH TANGGA (X3)						
7	Jumlah anggota dalam keluarga inti lebih sedikit frekuensinya dalam membeli air minum isi ulang (Biru).					
8	Jumlah anggota keluarga yang lebih banyak membuat saya membeli air minum isi ulang (Biru) lebih sering.					
PERMINTAAN (Y)						
9	Saya membeli air minum isi ulang (Biru) tidak terpengaruh dengan harga jualnya.					
10	Pendapatan saya tidak mempengaruhi pembelian air minum isi ulang (Biru).					
11	Frekuensi pembelian air minum isi ulang (Biru) dipengaruhi jumlah anggota keluarga.					

Lampiran 2
Dokumentasi Responden

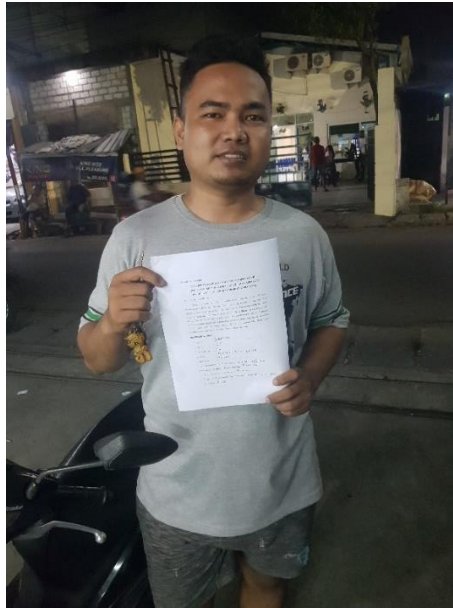


Foto Responden 1

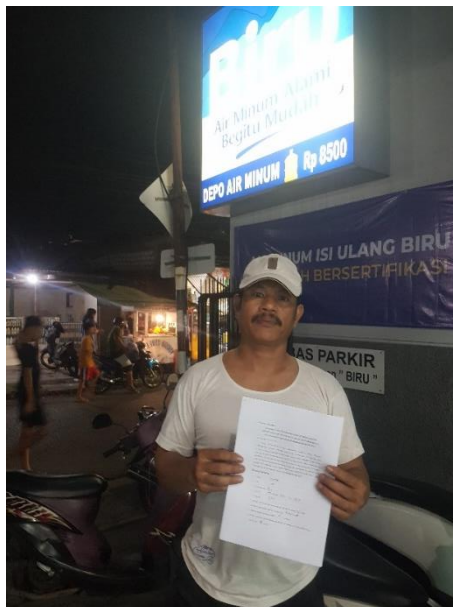


Foto Responden 2

6

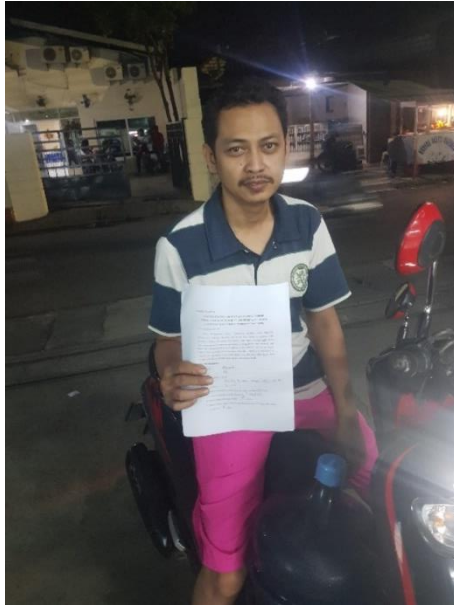


Foto Responden 3

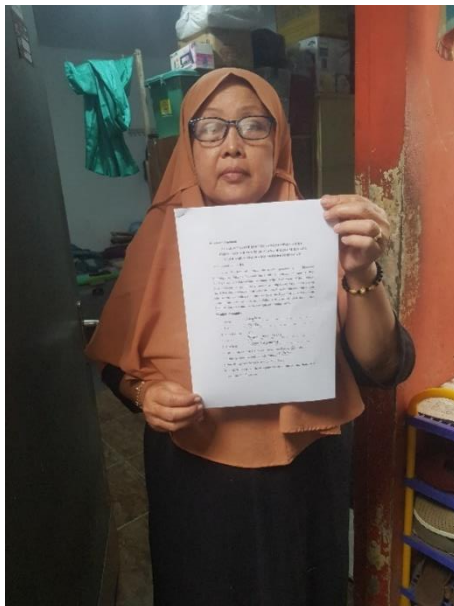


Foto Responden 4

Lampiran 3
Data Responden

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia Responden	Alamat Responden	Pekerjaan Responden
1	Narta	Laki-laki	54	Tambak Asri No. 98A	Aparatur Sipil Negara
2	Gunawan	Laki-laki	40	Genting Tambak Dalam Blok K/12	Karyawan Swasta
3	Fauzan	Laki-laki	25	Kalianak Barat No. 27	Teknisi/Karyawan Swasta
4	Mat Ruji	Laki-laki	46	Tambak Asri X/18	Sopir Angkot/Wiraswasta
5	Ari Susana	Perempuan	43	Tambak Asri X/22	Pengusaha Laundry
6	Subarlina	Perempuan	59	Tambak Asri X/14	Pengusaha Toko Kelotong
7	Sumiati	Perempuan	50	Tambak Asri X/18	Pedagang
8	Ernawati	Perempuan	38	Tambak Asri X/14	Ibu Rumah Tangga
9	Endah Suharlina	Perempuan	35	Tambak Asri XI/23	Ibu Rumah Tangga
10	Djumiati	Perempuan	45	Tambak Asri XI/13	Ibu Rumah Tangga
11	Ina Susilowati	Perempuan	31	Tambak Asri VII/15	Karyawan Swasta
12	Pudji Astutik	Perempuan	40	Tambak Asri XII/12	Ibu Rumah Tangga
13	Rodiyah	Perempuan	51	Tambak Asri VIII/20	Ibu Rumah Tangga
14	Samsuri	Laki-laki	41	Kalianak Barat No.12	Wiraswasta

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia Responden	Alamat Responden	Pekerjaan Responden
15	Agus Slamet	Laki-laki	35	Tambak Asri XVII/10	Wiraswasta
16	Supriadi	Laki-laki	37	Tambak Asri XX/17	Wiraswasta
17	Winarno	Laki-laki	30	Tambak Asri X/11	Ojek Online/Wiraswasta
18	Samsuri	Laki-laki	40	Tambak Asri XII/16	Wiraswasta
19	Subekti	Laki-laki	42	Tambak Asri XI/9	Service Elektronik/Wiraswasta
20	Darning	Perempuan	64	Tambak Asri No. 218	Pedagang
21	Mudjiati	Perempuan	44	Tambak Asri X/14	Buruh Pabrik/Wiraswasta
22	Dita Hapsari	Perempuan	27	Tambak Asri VIII/18	Karyawan Swasta
23	Sungkem	Perempuan	40	Tambak Asri X/23	Buruh Pabrik/Wiraswasta
24	Sulistiati	Perempuan	43	Tambak Asri No. 128	Pedagang
25	Yusuf Ardianto	Laki-laki	26	Tambak Asri XXV/15	Karyawan Swasta
26	Muhammad Anwar	Laki-laki	28	Tambak Asri XXI/23	Karyawan Swasta
27	Mulyono	Laki-laki	42	Tambak Asri XV/20	Pedagang
28	Rudy Karyanto	Laki-laki	30	Tambak Asri No. 90	Karyawan Swasta
29	Suprayitno	Laki-laki	39	Tambak Asri VIII/23	Ojek Online/Wiraswasta

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia Responden	Alamat Responden	Pekerjaan Responden
30	Sutrisno	Laki-laki	41	Tambak Asri VII/12	Kuli Bangunan/Wiraswasta
31	Suntoro	Laki-laki	40	Tambak Asri No. 26	Ojek Online/Wiraswasta
32	Maskur	Laki-laki	50	Tambak Asri No. 192	Karyawan Swasta
33	Arif Himawan	Laki-laki	26	Tambak Asri Gading 4/18	Karyawan Swasta
34	Kasiyatun	Perempuan	54	Tambak Asri Mawar/2	Ibu Rumah Tangga
35	Nasilhudin	Laki-laki	43	Tambak Asri Dahlia/3	Pedagang
36	Amali	Laki-laki	40	Tambak Asri No. 22	Guru/Karyawan Swasta
37	Djaelani	Laki-laki	32	Tambak Asri No.30	Ojek Online/Wiraswasta
38	Susilo	Laki-laki	35	Tambak Asri No. 167	Guru/Karyawan Swasta
39	Yaman	Laki-laki	60	Tambak Asri No. 196	Pengusaha Sembako
40	Adim	Laki-laki	30	Tambak Asri No. 23	Karyawan Swasta

Lampiran 4
Tabulasi Data Responden

No. Responden	Harga (X1)			Total X1	Mean X1	Pendapatan (X2)			Total X2	Mean X2
	X1.1	X1.2	X1.3			X2.1	X2.2	X2.3		
1	5	5	5	15	5,00	5	5	2	12	4,00
2	5	5	5	15	5,00	5	5	2	12	4,00
3	5	4	3	12	4,00	5	5	2	12	4,00
4	5	5	5	15	5,00	1	5	4	10	3,33
5	5	5	5	15	5,00	5	4	2	11	3,67
6	4	5	5	14	4,67	2	3	4	9	3,00
7	2	5	4	11	3,67	1	5	4	10	3,33
8	2	4	4	10	3,33	1	4	4	9	3,00
9	4	5	4	13	4,33	5	4	2	11	3,67
10	5	5	5	15	5,00	5	4	2	11	3,67
11	5	5	5	15	5,00	3	5	2	10	3,33
12	4	4	5	13	4,33	4	5	3	12	4,00
13	5	5	5	15	5,00	5	5	2	12	4,00
14	5	5	5	15	5,00	4	5	3	12	4,00
15	5	5	5	15	5,00	3	5	3	11	3,67
16	5	5	5	15	5,00	2	5	3	10	3,33
17	3	5	5	13	4,33	2	5	4	11	3,67
18	5	5	5	15	5,00	4	5	3	12	4,00
19	4	5	5	14	4,67	1	4	5	10	3,33
20	2	5	5	12	4,00	1	3	5	9	3,00
21	5	5	5	15	5,00	4	5	2	11	3,67
22	5	5	5	15	5,00	5	4	2	11	3,67
23	5	5	5	15	5,00	5	4	2	11	3,67
24	4	5	5	14	4,67	1	4	4	9	3,00
25	5	5	5	15	5,00	2	5	3	10	3,33
26	5	5	5	15	5,00	5	4	2	11	3,67
27	4	5	5	14	4,67	2	5	3	10	3,33
28	5	5	5	15	5,00	4	5	2	11	3,67
29	5	5	5	15	5,00	2	5	3	10	3,33
30	3	5	5	13	4,33	2	5	4	11	3,67
31	3	4	3	10	3,33	2	5	3	10	3,33

No. Respoden	Harga (X1)			Total X1	Mean X1	Pendapatan (X2)			Total X2	Mean X2
	X1.1	X1.2	X1.3			X2.1	X2.2	X2.3		
32	2	4	5	11	3,67	5	5	2	12	4,00
33	2	3	4	9	3,00	5	5	2	12	4,00
34	5	5	4	14	4,67	5	5	2	12	4,00
35	5	5	5	15	5,00	2	5	3	10	3,33
36	2	4	5	11	3,67	5	5	1	11	3,67
37	4	4	5	13	4,33	2	5	3	10	3,33
38	3	5	5	13	4,33	2	5	2	9	3,00
39	3	5	5	13	4,33	5	5	2	12	4,00
40	4	5	5	14	4,67	5	5	2	12	4,00

No. Respoden	Jumlah Anggota Keluarga (X3)		Total X3	Mean X3	Permintaan (Y)			Total Y	Mean Y
	X3.1	X3.2			Y.1	Y.2	Y.3		
1	2	5	7	3,50	5	5	5	15	5,00
2	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
3	4	5	9	4,50	5	5	5	15	5,00
4	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
5	2	5	7	3,50	5	5	5	15	5,00
6	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
7	3	5	8	4,00	5	5	5	15	5,00
8	4	4	8	4,00	5	5	5	15	5,00
9	5	5	10	5,00	4	5	5	14	4,67
10	2	3	5	2,50	5	5	2	12	4,00
11	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
12	4	5	9	4,50	5	5	5	15	5,00
13	2	3	5	2,50	5	5	3	13	4,33
14	2	5	7	3,50	5	5	5	15	5,00
15	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
16	4	5	9	4,50	5	5	5	15	5,00
17	2	5	7	3,50	3	3	5	11	3,67
18	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00

No. Responden	Jumlah Anggota Keluarga (X3)		Total X3	Mean X3	Permintaan (Y)			Total Y	Mean Y
	X3.1	X3.2			Y.1	Y.2	Y.3		
19	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
20	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
21	3	5	8	4,00	5	5	5	15	5,00
22	3	5	8	4,00	5	5	5	15	5,00
23	3	2	5	2,50	5	5	1	11	3,67
24	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
25	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
26	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
27	3	5	8	4,00	5	5	5	15	5,00
28	5	5	10	5,00	5	5	5	15	5,00
29	4	2	6	3,00	5	5	5	15	5,00
30	5	3	8	4,00	3	2	5	10	3,33
31	2	5	7	3,50	2	3	4	9	3,00
32	5	4	9	4,50	3	4	5	12	4,00
33	3	5	8	4,00	3	3	4	10	3,33
34	2	5	7	3,50	5	4	3	12	4,00
35	4	5	9	4,50	5	4	5	14	4,67
36	5	5	10	5,00	5	5	4	14	4,67
37	5	4	9	4,50	5	4	5	14	4,67
38	3	2	5	2,50	5	5	1	11	3,67
39	3	5	8	4,00	5	5	4	14	4,67
40	2	5	7	3,50	5	4	4	13	4,33

Lampiran 5

Uji Validitas: Variabel Harga (X_1), Pendapatan Rumah Tangga (X_2), Jumlah Anggota Rumah Tangga (X_3), Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru (Y)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.517**	.253	.887**
	Sig. (2-tailed)		.001	.115	.000
	N	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.517**	1	.501**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.253	.501**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.115	.001		.000
	N	40	40	40	40
X1	Pearson Correlation	.887**	.780**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.128	.851**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.432	.000	.000
	N	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.128	1	.340*	.440**
	Sig. (2-tailed)	.432		.032	.004
	N	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.851**	.340*	1	.583**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032		.000
	N	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.834**	.440**	.583**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.133	.826**
	Sig. (2-tailed)		.413	.000
	N	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.133	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.413		.000
	N	40	40	40
X3	Pearson Correlation	.826**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.819**	-.032	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.845	.000
	N	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.819**	1	.000	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		1.000	.000
	N	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	-.032	.000	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.845	1.000		.000
	N	40	40	40	40
Y	Pearson Correlation	.753**	.770**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Reliabilitas: Variabel Harga (X_1), Pendapatan Rumah Tangga (X_2), Jumlah Anggota Rumah Tangga (X_3), Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	3

Lampiran 7**Output SPSS: Uji F, Uji t, Koefisien Determinasi (R^2)**

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.629	3	2.210	11.646	.000 ^b
	Residual	6.830	36	.190		
	Total	13.459	39			

a. Dependent Variable: Permintaan

b. Predictors: (Constant), Jumlah Anggota Rumah Tangga, Harga, Pendapatan Rumah Tangga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.512	1.013		1.492	.144
	Harga	.471	.123	.455	3.820	.001
	Pendapatan Rumah Tangga	-.169	.207	-.099	-.816	.420
	Jumlah Anggota Rumah Tangga	.377	.086	.526	4.364	.000


a. Dependent Variable: Permintaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702 ^a	.493	.450	.43558

a. Predictors: (Constant), Jumlah Anggota Rumah Tangga, Harga, Pendapatan Rumah Tangga

Lampiran 8
Kartu Bimbingan Skripsi

 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Mochammad Fauzi/123190063






Nama Pembimbing : Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM.

Judul Skripsi :

.....

.....

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

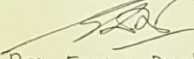
No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Jum'at ^{03/23}		Pengajuan Judul Acc	
2.	Senin ^{20/23}	1	Revisi	
3.	Jum'at ^{24/23}	1	Acc	
4.	Kamis ^{30/23}	2	Revisi	
5.	Selasa ^{04/23}	2,3	2 Acc, 3 Revisi	
6.	Senin ^{10/23}	1,2,3	Acc	
7.	Selasa ^{16/23}	4,5	Acc 4, Revisi 5	
8.	Selasa ^{13/22}	5	Acc	
9.	Jum'at ^{16/23}	Abstrak dll	Acc	

Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 16-6-2023

Dra. Erwin Dyah A. MM
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)