

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN AIR MINUM ISI ULANG MEREK BIRU DI
KOTA SURABAYA
(STUDI KASUS: KELURAHAN MOROKREMBANGAN)



Oleh :

MOCHAMMAD FAUZI
NBI : 1231900162

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN AIR MINUM ISI ULANG MEREK BIRU DI
KOTA SURABAYA
(STUDI KASUS: KELURAHAN MOROKREMBANGAN)**



Oleh:

Mochammad Fauzi

NBI: 1231900162

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN AIR MINUM ISI ULANG MEREK BIRU DI KOTA
SURABAYA
(STUDI KASUS: KELURAHAN MOROKREMBANGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Mochammad Fauzi

1231900162

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Mochammad Fauzi
NBI : 1231900162
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru Di Kota Surabaya (Studi Kasus: Kelurahan Morokrengan).

Surabaya, 16 Juni 2023
Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM.

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

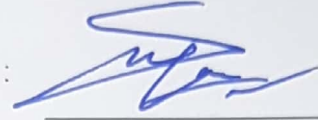
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 22 Juni 2023.

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

1. Dr. I Made Suparta, MM

- Ketua :



2. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., MM

- Anggota :



3. Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM

- Anggota :



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. M. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Mochammad Fauzi (L)
2. NBI : 1231900162
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3578152305010004
6. Alamat Rumah (KTP) : Tambak Asri No. 218 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru Di Kota Surabaya (Studi Kasus: Kelurahan Morokrembangan)”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 16 Juni 2023

Yang membuat.



Mochammad Fauzi



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Fauzi
NBI : 1231900162
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru Di Kota Surabaya (Studi Kasus: Kelurahan Morokrembangan)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Mochammad Fauzi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. I Made Suparta, MM. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
4. Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterimakasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Orang Tua dan seluruh Keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan selalu memotivasi saya untuk segera menyelesaikan ujian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membimbing dan membantu saya dari awal perkuliahan sampai saya dapat menyelesaikan semua mata kuliah Program Studi Ekonomi Pembangunan

7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Teman Jango dan teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih telah menemani dan memotivasi penulis selama penyusunan penelitian skripsi ini berlangsung
9. Responden yang terlibat, yang telah meluangkan waktunya dan bersedia membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya meyakini bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "*Tidak harus menjadi yang terbaik, cukup selalu berusaha menjadi lebih baik*". Menjadi yang terbaik memang mengagumkan, namun untuk menjadi pribadi yang lebih baik itu butuh kekonsistenan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terimakasih.

Surabaya, 16 Juni 2023

Yang membuat,



Mochammad Fauzi

RINGKASAN

Air merupakan salah satu kebutuhan dasar bagi setiap makhluk hidup, tidak terkecuali manusia. Dapat dipastikan manusia tidak akan mampu bertahan hidup tanpa air, karena air merupakan salah satu elemen dasar yang menunjang proses metabolisme tubuh manusia. Semakin banyak masyarakat suatu wilayah tentu semakin banyak pula kebutuhan air pada wilayah tersebut khususnya air minum. Dalam data BPS tercatat jumlah penduduk di Kota Surabaya selalu mengalami peningkatan dalam tiga tahun selama periode 2018-2020. Pada tahun 2020 tercatat jumlah penduduk Kota Surabaya mencapai 2.904.751 jiwa. Pada tahun 2021, jumlah penduduk di Kelurahan Morokrembangan menjadi yang terbanyak di antara kelurahan lainnya di Kecamatan Krembangan. Tercatat jumlah penduduk Kelurahan Morokrembangan pada tahun 2021 mencapai 46.019 jiwa.

Dikarenakan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) harganya relatif mahal, beberapa kalangan masyarakat menjadikan air minum isi ulang sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan mereka. Tingginya permintaan air minum isi ulang menyebabkan banyak munculnya usaha DAMIU (Depot Air Minum Isi Ulang) termasuk air minum isi ulang (Merek Biru). Tingginya peningkatan permintaan air minum isi ulang ini diduga dipengaruhi oleh beberapa hal termasuk pengeluaran penggunaan air minum isi ulang masyarakat perbulannya, yang dipengaruhi jumlah anggota rumah tangga dan pendapatan rumah tangga. Jika masyarakat merasakan adanya efisiensi pengeluaran dalam penggunaan air minum isi ulang perbulannya, maka diduga ada kecenderungan permintaan air minum isi ulang akan semakin meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan rumah tangga dan jumlah anggota rumah tangga terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru. Populasi pada penelitian ini adalah rumah tangga yang mengkonsumsi air minum isi ulang merek Biru dengan jumlah sampel sebanyak 40 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik sampling insidental. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,820 > 2,028$ dengan signifikansi $0,01 < 0,05$ dan jumlah anggota rumah tangga dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,364 > 2,028$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru. Sedangkan, pendapatan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,816 < 2,028$ dengan signifikansi $0,420 > 0,05$ tidak mempunyai pengaruh yang

signifikan terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru. Berdasarkan nilai koefisiensi determinasi (R^2) yaitu sebesar 0.450 yang berarti besarnya angka koefisiensi determinasi adalah 45%, dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X_1), pendapatan rumah tangga (X_2), dan jumlah anggota rumah tangga (X_3) secara bersama-bersama (simultan) berpengaruh terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru (Y) sebesar 45%. Sedangkan sisanya yaitu sekitar 55% dipengaruhi variabel lain diluar persamaan regresi atau variabel lain yang tidak diteliti.

SUMMARY

Water is one of the basic needs for every living thing, including humans. It is certain that humans will not be able to survive without water, because water is one of the basic elements that support the metabolic processes of the human body. The more people in an area, the more water the area needs, especially drinking water. In BPS data, it is recorded that the population in Surabaya City has always increased in three years during the 2018-2020 period. In 2020, the total population of Surabaya City reached 2,904,751 people. In 2021, the population in the Morokrengan Urban Village is the largest among other urban villages in Krembangan Sub-district. It was recorded that the population of the Morokrengan Village in 2021 reached 46,019 people.

Because packaged drinking water is relatively expensive, some people make refill drinking water an alternative to meet their needs. The high demand for refillable drinking water has led to the emergence of many Refillable Drinking Water Department businesses including refillable drinking water (Biru Brand). The high increase in demand for refill drinking water is thought to be influenced by several things including the expenditure on the use of community refill drinking water per month, which is influenced by the number of household members and household income. If people feel the efficiency of spending on the use of refill drinking water per month, then it is suspected that there is a tendency for the demand for refill drinking water to increase.

This study aims to determine the effect of price, household income and the number of household members on the demand for refill drinking water brand "Biru". The population in this study are households that consume refill drinking water brand "Biru" with a sample size of 40 people selected using incidental sampling techniques. This type of research is causal associative research using a quantitative approach. The analysis method used in this research is quantitative method with multiple linear regression analysis. The results showed that the price with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $3.820 > 2.028$ with a significance of $0,01 < 0,05$ and the number of household members with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $4.364 > 2.028$ with a significance of $0,00 < 0,05$ has a significant positive influence on the demand for refill drinking water brand "Biru". Meanwhile, income with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $-0.816 < 2.028$ with a significance of $0,420 > 0,05$ does not have a significant influence on the demand for refill drinking water brand "Biru". Based on the coefficient of determination (R^2) of 0.450 which means that the coefficient of determination is 45%, it can be concluded that the variable price (X_1), household income (X_2), and the number of household members (X_3) together (simultaneously) affect the demand for

refill drinking water brand "Biru" (Y) by 45%. While the rest is about 55% influenced by the demand for refill drinking water brand "Biru" (Y) by 45%. While the rest is about 55% influenced by other variables outside the regression equation or other variables that are not studied.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN AIR MINUM ISI ULANG MEREK BIRU DI KOTA SURABAYA (STUDI KASUS: KELURAHAN MOROKREMBANGAN)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan rumah tangga dan jumlah anggota rumah tangga terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru. Populasi pada penelitian ini adalah rumah tangga yang mengkonsumsi air minum isi ulang merek Biru dengan jumlah sampel sebanyak 40 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik sampling insidental. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,818 > 2,028$ dengan signifikansi $0,01 < 0,05$ dan jumlah anggota rumah tangga dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,365 > 2,028$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru. Sedangkan, pendapatan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,803 < 2,028$ dengan signifikansi $0,420 > 0,05$ tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru. Berdasarkan nilai koefisiensi determinasi (R^2) yaitu sebesar 0.450 yang berarti besarnya angka koefisiensi determinasi adalah 45%, dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X_1), pendapatan rumah tangga (X_2), dan jumlah anggota rumah tangga (X_3) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap permintaan air minum isi ulang merek Biru (Y) sebesar 45%. Sedangkan sisanya yaitu sekitar 55% dipengaruhi variabel lain diluar persamaan regresi atau variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan Rumah Tangga, Jumlah Anggota Rumah Tangga, Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEMAND FOR REFILLABLE DRINKING WATER BRAND "BIRU" IN THE CITY OF SURABAYA (CASE STUDY: MOROKREMBANGAN VILLAGE)

This study aims to determine the effect of price, household income and the number of household members on the demand for refill drinking water brand "Biru". The population in this study are households that consume refill drinking water brand "Biru" with a sample size of 40 people selected using incidental sampling techniques. This type of research is causal associative research using a quantitative approach. The analysis method used in this research is quantitative method with multiple linear regression analysis. The results showed that the price with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $3.820 > 2.028$ with a significance of $0,01 < 0,05$ and the number of household members with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $4.365 > 2.028$ with a significance of $0,00 < 0,05$ has a significant positive influence on the demand for refill drinking water brand "Biru". Meanwhile, income with a value of $t_{count} > t_{table}$, which is $-0.803 < 2.028$ with a significance of $0,420 > 0,05$ does not have a significant influence on the demand for refill drinking water brand "Biru". Based on the coefficient of determination (R^2) of 0.450 which means that the coefficient of determination is 45%, it can be concluded that the variable price (X_1), household income (X_2), and the number of household members (X_3) together (simultaneously) affect the demand for refill drinking water brand "Biru" (Y) by 45%. While the rest is about 55% influenced by the demand for refill drinking water brand "Biru" (Y) by 45%. While the rest is about 55% influenced by other variables outside the regression equation or other variables that are not studied.

Keywords: Price, Household Income, Number of Household Members, Demand for Refillable Drinking Water Brand "BIRU"

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Permintaan	7
2.1.2 Hukum Permintaan	8
2.1.3 Fungsi Permintaan	8
2.1.4 Daftar Permintaan dan Kurva Permintaan	9
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan	10
2.1.6 Harga	11
2.1.7 Pendapatan Rumah Tangga	11
2.1.8 Rumah Tangga.....	12

2.1.9 Air Minum Isi Ulang dan Depot Air Minum Isi Ulang	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	15
2.3.1 Hubungan Variabel Harga Terhadap Permintaan	16
2.3.2 Hubungan Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan	16
2.3.3 Hubungan Jumlah Anggota Rumah Tangga Terhadap Permintaan.....	16
2.4 Kerangka Konseptual.....	17
2.5 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.1 Jenis Data.....	19
3.3.2 Sumber Data	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4.1 Populasi	19
3.4.2 Sampel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	21
3.6.1 Definisi Variabel	21
3.6.2 Definisi Operasional	21
3.7 Proses Pengolahan Data.....	22
3.8 Metode Analisis Data.....	23
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	23
3.9 Cara Pengolahan Data dan Teknik Pengujian Hipotesis.....	24
3.9.1 Uji Instrumen.....	24
3.9.2 Uji Hipotesa.....	25
3.9.3 Koefisiensi Determinasi (R²)	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Morokrembangan	27
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	27

4.2.1 Karakteristik Responden.....	28
4.3 Uji Instrumen	30
4.3.1 Uji Validitas.....	30
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	31
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	32
4.5 Pengujian Hipotesa	33
4.5.1 Uji F (Simultan).....	33
4.5.2 Uji t (Parsial)	33
4.6 Koefisiensi Determinasi (R^2)	35
4.7 Pembahasan	35
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru	35
4.7.2 Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang Biru	36
4.7.3 Pengaruh Jumlah Anggota Rumah Tangga Terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru	36
4.8 Implikasi Penelitian	37
4.9 Keterbatasan Penelitian.....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan Buku Tulis	10
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kelurahan Morokrembangan.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kota Surabaya.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Per Kelurahan di Kecamatan Krembangan Hasil Registrasi Tahun 2021.....	1
Tabel 1.3 Persentase Sumber Air Minum Masyarakat Kota Surabaya Tahun 2016 ...	2
Tabel 1.4 Daftar Harga Air Minum Dalam Kemasan	2
Tabel 1.5 Data Depot Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Morokrembangan	3
Tabel 2.1 Permintaan Terhadap Buku Tulis Pada Berbagai Tingkat Harga	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	29
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	30
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	30
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Seluruh Variabel.....	31
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Seluruh Variabel	32
Tabel 4.9 Hasil Pengujian F (Simultan)	33
Tabel 4.10 Hasil Pengujian t (Parsial).....	34
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koefisiensi Determinasi (R^2).....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	43
Lampiran 2 Dokumentasi Responden	45
Lampiran 3 Data Responden	47
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden	50
Lampiran 5 Uji Validitas: Variabel Harga (X_1), Pendapatan Rumah Tangga (X_2), Jumlah Anggota Rumah Tangga (X_3), Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru (Y)	53
Lampiran 6 Uji Reliabilitas: Variabel Harga (X_1), Pendapatan Rumah Tangga (X_2), Jumlah Anggota Rumah Tangga (X_3), Permintaan Air Minum Isi Ulang Merek Biru (Y)	55
Lampiran 7 Output SPSS: Uji F, Uji t, Koefisien Determinasi (R^2)	56
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi	57