

# SKRIPSI

ANALISIS USAHA UMKM WARUNG KOPI DI DESA KRAMAT JEGU  
KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO



Oleh :

NAUFAL AKBAR WIRAMANGGALA  
NBI : 1231900035

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

SKRIPSI

**ANALISIS USAHA UMKM WARUNG KOPI DI DESA KRAMAT JEGU  
KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**



Oleh:

**Naufal Akbar Wiramanggala**

---

NBI: 1231900035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**ANALISIS USAHA UMKM WARUNG KOPI DI DESA KRAMAT JEGU  
KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapat gelar Sarjana  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh:**

**Naufal Akbar Wiramanggala**

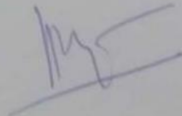
**NBI: 1231900035**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Naufal Akbar Wiramanggala  
NBI : 1231900035  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : Analisis Usaha UMKM Warung Kopi Di Desa  
Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo

Surabaya, 05 Juli 2023.  
Mengetahui / Menyetujui  
Pembimbing,


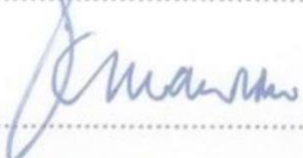
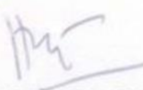


Dr. Estik Hari Prastiwi, SE., MM.

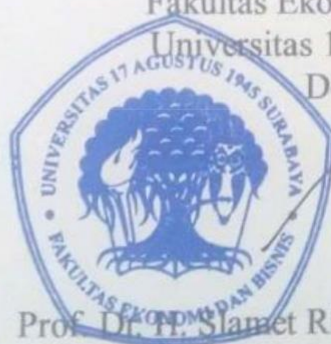
## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 05 Juli 2023.

### TIM PENGUJI:

1. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si - Ketua.....
2. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM - Anggota.....
3. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE., MM. - Anggota.....

Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945  
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak.,CA

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama lengkap (KTP) : Naufal Akbar Wiramanggala
2. NBI : 1231900035
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3515131503010004
6. Alamat Rumah (KTP) : Desa Sidodadi RT5 RW1  
Dusun Kemendung Kecamatan  
Taman Kabupaten Sidoarjo.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

Analisis Usaha UMKM Warung Kopi di Desa Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, adalah benar – benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi saya tulis adalah hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi apaun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 05 Juli 2023





UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naufal Akbar Wiramanggala

NBI : 1231900035

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**"Analisis Pengaruh Modal Kerja, Jumlah Pembeli, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Warung Kopi di Kawasan Bendul Merisi Kota Surabaya"**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 05 Juli 2023

Yang Menyatakan,

( ..... )

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Strata-1.

Dalam penyusunan ini banyak hambatan serta rintangan yang saya hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. I Made Suparta, MM. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE., MM. Selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya ucapkan terimakasih atas ilmu yang diberikan selama 4 tahun masa perkuliahan yang saya jalani ini. Semoga kedepannya ilmu yang diberikan dapat bermanfaat kedepannya bagi saya nantinya.
6. Kepada ibu dan ayah saya yang mendidik serta bisa menyekolahkan sampai saat ini saya ucapkan terimakasih serta ibu dan ayah saya semoga tenang di surga.
7. Kepada keluarga besar kakak-kakak saya yang juga tidak lupa memberikan doa-doa dan dukungan semasa perkuliahan dan menyemangati saya mengerjakan Tugas skripsi
8. Kepada seluruh teman-teman perjuangan Program Studi Ekonomi Pembangunan 2019 khususnya Ekonomi Pembangunan Kelas Malam, saya ucapkan terimakasih banyak telah memberikan dukungan dan membantu saya selama 4 tahun masa perkuliahan bersama.

Surabaya, 05 Juli 2023



Naufal Akbar W



## ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kegiatan usaha yang dapat memperluas kesempatan kerja dan memberikan berbagai macam jasa pelayanan ekonomi kepada masyarakat, serta berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mencapai stabilitas ekonomi nasional. Terdapat banyak jenis usaha yang dapat dilakukan, baik bergerak di bidang makanan minuman maupun yang lainnya. Berbicara minuman, kopi merupakan salah satunya, di mana masyarakat di Indonesia menggemari minuman ini. Seperti halnya dalam penelitian ini yang dilakukan adalah tentang bagaimana menganalisa pengusaha warung kopi, biaya dan pendapatan, menganalisa kelayakan usaha serta bagaimana mengembangkan Usaha UMKM Warung Kopi di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian ini mengambil data yang diperoleh dari 5 informan pemilik usaha UMKM warung kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuisioner dan observasi sebagai alat pengumpulan data primer. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode Kualitatif Deskriptif yang di mana dalam penelitian ini menggunakan alat perhitungan *Revenue Cost Ratio* dan *Return On Investment* sebagai indikator kelayakan usaha warung kopi.

**Kata Kunci:** Biaya dan Pendapatan.

## ABSTRACT

*Micro, small and medium enterprises (UMKM) are business activities that can expand job opportunities and provide various kinds of economic services to the community, as well as play a role in equitable distribution and increase in people's income, encourage economic growth, and achieve national economic stability. There are many types of businesses that can be carried out, both in the food and beverage sector and others. Talking about drinks, coffee is one of them, where people in Indonesia love this drink. As in this research, what is being done is about how to analyze the profiles of coffee shop entrepreneurs, costs and income, to analyze the feasibility of the business and how to develop a coffee shop business in Kramat Jegu Village, Taman Distict, Sidoarjo City.*

*This study took data obtained from 5 informants of coffee shop business owners in Kramat Jegu Village, Taman Distict, Sidoarjo City. This research data collection techniques using interviews and observations as primary data collection tools. The type of research used is a qualitative method in which in this study using the calculation tools Revenue Cost Ratio and Return On Investment as an indicator of the feasibility of a coffee shop business.*

**Keywords:** *Profile, Cost, and Income.*

## RINGKASAN

Kopi merupakan salah satu komoditas dunia yang membawa nama Indonesia, khususnya Jawa. Dalam perkopian dunia, secangkir kopi diistilahkan sebagai *a cup of java*. Indonesia (khususnya Jawa) sejak Jaman Belanda dikenal sebagai produsen kopi dengan cita rasa terbaik di dunia. Berdasarkan hal tersebut usaha kopi ini merupakan usaha yang cukup menarik untuk dijalankan, Penelitian ini sendiri bertujuan untuk menganalisis Kelayakan Usaha warung kopi, biaya dan pendapatan, menganalisa kelayakan usaha serta bagaimana mengembangkan usaha warung kopi di Desa Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian ini mengambil data yang diperoleh dari 5 informan pemilik Usaha UMKM warung kopi di Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi sebagai alat pengumpulan data primer. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang di mana dalam penelitian ini menggunakan alat perhitungan *Revenue Cost Ratio* dan *Return On Investment* sebagai indikator kelayakan usaha warung kopi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dipaparkan bahwa lama usaha yang telah dijalankan oleh para pemilik usaha warung kopi minimal telah berjalan 2 tahun dan dengan terdapat beberapa informan atau pemilik usaha yang telah menjalankan usaha warung kopi, para pemilik usaha tidak memerlukan tingkat pendidikan yang tinggi dan keterampilan yang tinggi, tetapi membutuhkan keuletan dari masing-masing individu pengusaha warung kopi. Usaha warung kopi ini sendiri menghasilkan ROI yang cukup menjanjikan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp14.508.005/bulan yang menghasilkan ROI rata-rata sebesar 30,86% dan menghasilkan R/C rata-rata sebesar 1,306 yang artinya  $> 1$ , dengan demikian rata-rata usaha warung kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo menguntungkan.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu usaha warung kopi yang dijalankan dari hasil penelitian rata-rata telah menjalankan usaha selama 6-10 tahun dengan terdapat beberapa yang masih di bawah 5 tahun yang setiap usaha warung memiliki setidaknya 1 orang tenaga kerja dengan rata-rata produk utama yang terjual yaitu kopi sebanyak 28 gelas/harinya. Usaha warung kopi yang diteliti memiliki rata-rata pendapatan sebesar Rp18.450.000/bulan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp14.508.005/bulan. Usaha warung kopi memiliki potensi yang masih sangat menjanjikan untuk dapat dijalankan serta karena budaya dalam hal nongkrong yang ada di daerah kita masih sangat mendukung.

## SUMMARY

*Coffee is one of the world's commodities that carries the name Indonesia, especially Java. In world coffee, a cup of coffee is termed a cup of java. Indonesia (especially Java) since the Dutch era has been known as a producer of coffee with the best taste in the world. Based on this, this coffee business is quite an interesting business to run. This study itself aims to describe and analyze the profiles of coffee shop entrepreneurs, costs and income, analyze business feasibility and how to develop a coffee shop business in Kramat Jegu Village, Taman Distict, Sidoarjo City.*

*This study took data obtained from 5 informants of coffee shop business owners in Kramat Jegu Village, Taman Distict, Sidoarjo City. This research data collection techniques using interviews and observations as primary data collection tools. The type of research used is a qualitative method in which in this study using the calculation tools Revenue Cost Ratio and Return On Investment as an indicator of the feasibility of a coffee shop business.*

*Based on the results of the research that has been done, it can be explained that the length of the business that has been run by the coffee shop business owners has been running for at least 2 years and there are several informants or business owners who have been running this coffee shop business for more than 10 years with a percentage of the number of informants of 40.00%, and in running this coffee shop business, business owners do not need a high level of education and high skills, but require the tenacity of each individual coffee shop entrepreneur. This coffee shop business itself generates a promising ROI with an average monthly capital outside the initial capital of IDR14.508.005 /month which results in an average ROI of 26.89% and produces an average R/C of 1.26 which meaning  $>1$ , thus the average coffee shop business in Kramat Jegu Village, Taman Distict, Sidoarjo City is profitable.*

*The conclusion in this study is that the coffee shop business that is run from the results of the research has on average been running a business for 6-10 years with some who are still under 5 years, each shop business has at least 1 workforce with an average main product sold 28 cups of coffee/day. The coffee shop businesses studied had an average income of IDR 18,450,000/month with an average monthly capital outside the initial capital of IDR 14.508.005/month. The coffee shop business has the potential that is still very promising to run and because the culture in hanging out in our area is still very supportive.*

## DAFTAR ISI

Sampul Luar.....	i
Sampul Dalam.....	ii
Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan Dosen Penguji.....	iv
Lembar Surat Pernyataan Anti Plagiasi.....	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
<i>Abstract</i> .....	viii
<i>Abstract {English}</i> .....	ix
Ringkasan.....	x
Summary.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
<b>Bab II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>3</b>
2.1 Landasan Teori.....	3
2.1.1 Pengertian UMKM.....	5
2.1.2 Pendapatan.....	5
2.1.3 Biaya.....	6
2.1.4 Kelayakan Usaha.....	7
2.2 Kerangka Pola Berpikir.....	8
2.3 Penelitian Terdahulu.....	9
<b>Bab III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>11</b>
3.1 Desain Penelitian.....	11
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	11
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	11
3.4 Populasi dan Informan.....	11
3.4.1 Populasi.....	11
3.4.2 Informan.....	12
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	13
3.7 Proses Pengolahan Data.....	14
3.7.1 Pengumpulan Data.....	14
3.7.2 Reduksi Data.....	14
3.7.3 Perhitungan Data.....	14

	3.7.4 Penarikan Kesimpulan	14
3.8 Analisis Data		14
<b>Bab IV PENELITIAN</b>		<b>17</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian		17
4.1.1 Letak Geografis Desa Kramat Jegu Kecamatan	Taman Kabupaten Sidoarjo	17
4.1.2 Sarana dan Prasarana di Desa Kramat Jegu Kecamatan	Taman Kabupaten Sidoarjo	17
4.2 Sejarah Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman	Kabupaten Sidoarjo	17
4.3 Deskripsi Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan	Taman Kabupaten Sidoarjo	18
4.4 Karakteristik Pemilik Usaha Warung Kopi		18
4.5 Analisis Biaya		19
4.5.1 Biaya Tetap		19
4.5.2 Biaya Tidak Tetap		24
4.5.3 Biaya Total		29
4.6 Analisis Pendapatan		30
4.6.1 Total Pendapatan		30
4.6.2 Keuntungan		33
4.6.3 Revenue Cost Rasio (R/C)		34
4.6.4 Return On Investment (ROI)		36
4.7 Implikasi Penelitian		37
<b>Bab V PENUTUP</b>		<b>39</b>
5.1 Kesimpulan		39
5.2 Saran		39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>41</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pola Berpikir.....	8
--	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah dan Persentase Menurut Usia Informan Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	18
Tabel 4.2 Jumlah dan Persentase Menurut Tingkat Pendidikan Informan Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	19
Tabel 4.3 Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	20
Tabel 4.4 Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	21
Tabel 4.5 Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	22
Tabel 4.6 Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi Di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	23
Tabel 4.7 Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	24
Tabel 4.8 Rata – Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	25
Tabel 4.9 Rata – Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	26
Tabel 4.10 Rata – Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	27
Tabel 4.11 Rata – Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	28
Tabel 4.12 Rata – Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	29
Tabel 4.13 Jumlah Biaya Total Usaha Warung Kopi di Desa Kramat Jegu	30
Tabel 4.14 Pendapatan Usaha UMKM Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	30
Tabel 4.15 Pendapatan Usaha UMKM Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	31



Tabel 4.16 Pendapatan Usaha UMKM Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	31
Tabel 4.17 Pendapatan Usaha UMKM Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	32
Tabel 4.18 Pendapatan Usaha UMKM Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	32
Tabel 4.19 Laba Pendapatan Warung Kopi di Desa Kramat Jegu	34
Tabel 4.20 Revenue Cost Rasio (R/C Rasio) Warung Kopi di Desa Kramat Jegu	36
Tabel 4.21 Return On Invesment (ROI) Warung Kopi di Desa Kramat Jegu Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	43
Lampiran 2 Kartu Bimbingan .....	46
Lampiran 3 Surat Permohonan Ijin Riset.....	47
Lampiran 4 Bukti Dokumentasi .....	48
Lampiran 5 Bukti Turnitin .....	51