

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang **“Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Product Quality, dan Word of Mouth terhadap Keputusan pembelian.**

1. PETUNJUN PENGISIAN :

- 1) Isilah terlebih dahulu identitas Bapak/ Ibu/ Saudara/ i.
- 2) Pilih salah satu jawaban yang menurut Bapak/ Ibu/ Saudara/ i paling sesuai dengan kondisi Bapak /Ibu/ Saudara/ I dengan memberi tanda centang (√) untuk pilihan pada kolom yang tersedia.
- 3) Jawablah dengan memberi tanda (X) pada pernyataan yang dianggap paling sesuai dengan pendapat responden pada kolom yang telah disediakan. Keterangan :
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)
- 4) Kerahasiaan dari jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I saya jamin aman

2. IDENTITAS RESPONDEN

- 1) Nama :
- 2) Usia :
- 3) Jenis Kelamin

Lampiran 2 Pernyataan

1. Kuesioner Variabel Gaya Hidup (X1)

X1	Pernyataan Variabel Gaya Hidup	Rata-rata
1	Saya Membeli minuman Fore waktu melakukakn kegiatan	3,7
2	Saya membeli minuman Fore untuk mencoba menu baru	3,8
3	Saya menyukai menu minuman Fore	3,9
4	Saya tertarik mencoba menu minuman Fore karena produknya berkualitas	4,0
5	Menu minuman Fore bervariasi	4,2
6	Harga menu minuman Fore sesuai dengan spesifikasi yang didapatkan	3,9
Rata-Rata Total		3,9

2. Kuesioner Variabel *Brand image* (X2)

X2	Pernyataan Variabel Brand Image	Rata-rata
1	Fore sudah dikenal banyak orang	4,0
2	Fore mudah ditemukan	3,7
3	Fore memiliki citra merek yang positif	4,1
4	Fore sesuai dengan kualitas produknya	4,2
5	Fore memiliki logo yang unik	4,0
6	Fore memiliki keunikan kemasan	4,0
Rata-Rata Total		4,0

3. Kuesioner Variabel *Product Quality* (X3)

X3	Pernyataan Variabel Product Quality	Rata-rata
1	Produk Fore yang disajikan tidak mengecewakan	4,2
2	Produk Fore dikemas dengan baik sehingga mudah dibawa kemana saja	4,3
3	Produk Fore memiliki khas tersendiri sesuai dengan selera saya	4,1
4	Produk Fore memiliki variasi menu lebih banyak dibanding merk lain	3,7
5	Produk Fore menggunakan bahan-bahan yang berkualitas	4,1

6	Kemasan produk Fore yang diberikan menarik sesuai yang saya harapkan	4,1
7	Produk Fore yang saya konsumsi selalu dalam keadaan fresh	4,3
8	Inovasi produk yang dikeluarkan Fore semakin menarik	4,2
Rata-Rata Total		4,1

4. Kuesioner Variabel *Word of Mouth* (X4)

X4	Pernyataan Variabel Word Of Mouth	Rata-rata
1	Saya mendapatkan informasi dari orang lain tentang produk Fore	4,0
2	Saya membeli Produk Fore karena banyak konsumen membicarakan hal-hal yang positif tentang Fore	3,9
3	Saya termotivasi untuk membeli produk Fore	3,8
4	Saya mendapatkan rekomendasi dari social media untuk membeli produk Fore	3,8
5	Saya mendapatkan rekomendasi dari teman untuk membeli produk Fore	3,9
6	Saya membeli produk Fore berdasarkan saran dari orang lain	3,7
Rata-Rata Total		3,8

5. Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y	Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian	Rata-rata
1	Saya membeli produk Fore karena harga yang terjangkau	3,7
2	Saya membeli produk Fore karena harganya lebih murah dibandingkan produk yang lain	3,6
3	Saya membeli produk Fore karena kualitas produknya terpercaya	4,0
4	Saya membeli produk Fore karena Citra merk yang dimilikinya	4,0
5	Saya membeli produk Fore karena tempatnya nyaman	4,1

6	Saya membeli produk Fore karena menunya bervariasi	4,0
7	Saya mencari informasi tentang produk Fore di sosial media	3,8
8	Saya membeli produk Fore karena rekomendasi orang lain	3,8
Rata-Rata Total		3,9

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	58	59%
2	Perempuan	40	41%
	Jumlah	98	100%

*Sumber: Data Primer diolah
(Lampiran)*

Usia Responden

No.	Usia	Jumlah	Presentase
1	17-20 Tahun	5	5%
2	21-25 Tahun	76	78%
3	26-35 Tahun	15	15%
4	>35 Tahun	2	2%
	Jumlah	98	100%

*Sumber: Data Primer diolah
(Lampiran)*

Internal Penilaian Skala Likert

Skala Data	Interval Penelitian	Kategori
1	0% - 17 %	Sangat Tidak Setuju
2	18% - 35 %	Tidak Setuju
3	36% - 53 %	Netral
4	54% - 71 %	Setuju
5	72% - 100 %	Sangat Setuju

Sumber: Datadiolah (2023)

Lampiran 4 Tabulasi Data

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	5	3	4	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	4	25	5	4	5	5	5	5	29
3	5	3	5	3	3	22	3	3	3	5	4	4	22
3	2	4	4	4	5	22	3	4	5	5	5	5	27
4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	4	4	4	23
2	3	4	4	5	4	22	5	3	4	4	5	4	25
3	2	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	4	27
2	3	2	2	4	4	17	5	4	4	3	3	4	23
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
4	5	3	4	5	5	26	3	3	4	3	4	4	21
3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	5	3	22	5	2	4	4	5	4	24
4	5	2	3	3	3	20	5	4	4	3	1	5	22
4	4	3	4	5	4	24	4	5	3	2	4	5	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	5	5	26	3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	26	4	3	4	4	4	5	24
3	4	5	5	5	4	26	4	3	4	5	3	3	22
3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	5	5	26	3	3	4	3	4	4	21
5	4	5	5	5	4	28	4	3	4	5	3	3	22
5	4	4	4	4	3	24	3	4	3	3	4	2	19
3	5	4	4	4	3	23	4	2	3	4	4	5	22
3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	4	4	3	21
3	2	4	4	5	3	21	5	4	5	5	4	3	26
3	3	3	3	4	3	19	4	4	3	3	4	4	22
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30

4	2	3	2	2	2	15	3	3	4	3	4	4	21
3	3	5	5	5	5	26	5	4	5	5	5	5	29
4	5	4	4	5	4	26	4	4	5	5	4	4	26
3	2	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23
3	3	3	4	3	4	20	4	5	5	4	3	2	23
4	3	5	4	5	3	24	5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
2	2	4	3	5	5	21	3	3	4	5	4	5	24
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	4	4	27
4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	3	3	4	21
1	3	3	2	3	3	15	3	4	3	3	4	2	19
4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	5	3	27
2	4	4	4	4	4	22	5	4	4	5	4	5	27
3	3	5	5	5	4	25	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	29	5	2	5	5	5	5	27
4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26
3	4	4	4	3	3	21	4	3	5	4	5	3	24
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	3	21	5	3	4	3	2	2	19
2	2	3	3	5	3	18	3	2	4	5	3	3	20
2	4	5	4	5	3	23	3	2	4	5	5	5	24
4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	4	27	5	3	5	5	5	5	28
3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	3	4	4	21
5	3	4	5	4	5	26	4	4	5	5	4	4	26
4	3	4	4	5	4	24	3	3	5	5	5	4	25
4	5	3	4	5	5	26	3	3	3	3	5	3	20
3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26	4	3	4	4	5	5	25
4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	5	4	5	26	5	5	5	4	4	4	27

3	4	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	3	26	5	4	4	3	5	4	25
3	2	4	5	5	4	23	5	2	4	5	5	5	26
4	4	3	3	5	3	22	4	3	4	4	3	3	21
4	4	5	4	4	5	26	4	3	4	5	5	4	25
3	4	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	4	4	21
4	3	3	3	4	4	21	4	5	5	3	4	5	26
5	4	5	5	4	3	26	5	3	5	5	4	5	27
4	4	4	5	3	4	24	3	3	4	5	3	5	23
5	4	5	5	5	4	28	3	4	5	4	4	4	24
5	4	5	5	4	3	26	3	4	5	5	3	4	24
3	4	3	3	4	4	21	5	5	4	5	5	3	27
3	3	2	4	5	4	21	5	3	5	5	4	5	27
3	5	4	5	4	3	24	4	4	3	5	5	3	24
5	5	5	4	5	5	29	4	5	5	5	4	4	27
5	5	4	4	3	4	25	5	3	4	4	5	5	26
4	3	5	4	4	5	25	3	2	4	5	4	4	22
5	5	5	5	4	4	28	4	4	3	3	3	3	20
5	4	3	4	5	5	26	4	3	4	5	4	3	23
5	5	3	3	4	4	24	3	3	4	4	5	5	24
3	4	4	3	3	5	22	5	3	4	4	3	5	24
4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	4	3	3	21	5	5	4	4	3	5	26
5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	5	5	26
3	3	3	4	4	4	21	5	5	5	4	4	4	27
3	4	5	5	4	3	24	3	4	5	5	4	3	24
3	4	4	5	4	4	24	3	4	4	5	4	4	24
3	3	4	4	4	5	23	5	4	4	4	3	3	23
3	3	3	4	4	5	22	5	5	4	4	3	3	24
3	4	5	3	4	5	24	3	4	5	3	4	5	24
4	5	3	4	5	3	24	4	5	3	4	5	3	24
5	3	4	5	3	4	24	5	3	4	5	3	4	24
5	5	3	3	4	4	24	5	5	3	3	4	4	24

3.71 4285 7	3.84 6938 8	3.9 2 857 1 4	4.04 0816 3	4.22 4489 8	3.90 8163 3	3.94 3877 6	4.08 1632 7	3.73 4693 9	4.19 3877 6	4.20 4081 6	4.09 1836 7	4.07 1428 6	4.06 2925 2
-------------------	-------------------	---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	TO TA L X3	X4 .1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X4. 5	X4. 6	TO TA L X4
4	5	4	4	5	5	5	5	37	5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	5	4	5	4	4	25
5	5	5	3	4	3	4	5	34	5	5	5	5	5	1	26
5	5	5	4	5	4	5	4	37	5	4	5	4	3	2	23
5	4	5	5	4	4	3	3	33	3	3	3	3	3	4	19
4	4	3	3	4	4	5	5	32	5	4	4	3	4	4	24
4	4	4	5	5	4	4	3	33	4	4	3	1	4	3	19
4	3	2	3	3	4	4	3	26	3	3	2	2	3	3	16
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	4	4	5	5	5	36	2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	3	4	4	4	3	31	4	4	3	3	3	3	20
5	5	4	4	5	4	5	5	37	5	4	5	4	3	5	26
5	4	4	3	5	4	4	5	34	3	5	4	4	5	4	25
4	5	4	4	4	5	5	5	36	4	5	5	4	4	4	26
2	4	4	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	4	4	4	4	34	5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	3	3	5	5	4	33	5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	19
4	5	4	3	4	5	5	3	33	4	5	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	3	5	5	35	3	3	3	4	4	2	19
4	4	4	4	5	4	5	4	34	3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	3	4	3	4	4	30	3	4	4	3	4	4	22

4	5	5	3	4	4	5	4	34	3	2	2	3	3	2	15
3	4	3	3	3	3	4	4	27	4	4	3	4	2	2	19
5	5	5	4	4	4	4	4	35	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	2	2	2	2	15
5	5	3	3	5	5	5	5	36	3	3	3	5	3	3	20
4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	2	22
3	3	4	2	3	2	5	3	25	2	3	3	3	3	3	17
5	5	3	2	3	5	5	5	33	5	5	5	5	5	1	26
4	5	5	5	4	5	5	4	37	5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	23
5	5	4	3	4	4	5	4	34	3	4	3	2	4	4	20
4	4	3	3	4	3	5	4	30	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	3	4	27	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	5	5	5	36	5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	4	28
4	4	5	4	5	4	4	4	34	4	5	4	4	4	4	25
4	5	3	3	4	4	4	4	31	5	4	2	3	4	3	21
5	5	4	4	5	5	4	5	37	4	4	5	4	4	4	25
4	5	3	2	4	3	4	3	28	5	4	3	2	5	3	22
4	5	3	3	3	4	4	3	29	4	3	3	3	4	3	20
4	4	5	3	5	5	5	4	35	3	4	3	2	4	5	21
5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	5	5	3	3	24
4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	3	5	5	5	3	36	3	5	5	4	3	4	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	5	5	5	4	4	37	4	4	4	5	4	3	24
4	4	4	4	3	4	4	4	31	1	1	5	3	1	1	12
3	4	3	2	3	3	3	3	24	3	2	2	2	2	2	13
4	4	4	4	3	5	4	4	32	3	4	4	4	4	1	20

5	5	5	4	4	5	5	5	38	5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	4	5	5	5	4	36	5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	5	5	5	4	37	5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	3	4	4	5	5	34	5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	3	5	3	4	5	33	5	4	3	3	3	4	22
4	5	4	3	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	3	4	3	4	3	28	4	3	3	4	2	3	19
5	4	5	3	5	4	5	4	35	5	4	4	4	4	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18
4	5	3	4	5	4	5	5	35	5	4	4	5	3	4	25
4	5	5	4	4	5	3	5	35	4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	3	4	5	4	5	35	5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	3	4	5	4	5	34	5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	5	4	5	3	3	24
4	4	4	3	5	3	4	4	31	4	4	4	3	3	5	23
5	5	5	4	3	5	4	5	36	4	3	3	4	5	4	23
3	4	5	5	4	3	4	5	33	5	4	3	3	3	5	23
5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	5	5	26
3	5	5	4	4	3	5	5	34	4	4	3	4	4	5	24
5	5	4	4	3	3	5	5	34	4	4	3	3	5	5	24
4	4	4	4	5	5	5	5	36	3	3	3	3	4	4	20
4	5	5	4	3	3	4	5	33	5	4	3	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	4	5	39	3	4	5	5	5	5	27
5	3	4	4	3	5	5	3	32	4	4	3	5	5	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	3	5	5	4	4	34	3	4	4	5	5	4	25
5	5	5	4	4	4	4	4	35	5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	4	4	4	5	5	31	5	3	3	3	4	4	22
3	4	5	5	4	3	3	4	31	5	5	4	3	3	4	24
3	4	4	5	4	4	3	4	31	4	5	4	4	3	4	24
4	4	4	5	5	4	4	4	34	3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	5	5	5	4	4	34	3	3	3	4	4	5	22
3	4	5	3	4	5	3	4	31	5	3	4	5	3	4	24

2	2	4	4	4	4	4	2	26
3	3	5	4	3	3	2	3	26
2	3	5	5	5	5	1	4	30
5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	3	5	3	4	31
3	2	4	3	4	3	3	4	26
3	3	4	4	4	3	3	3	27
4	3	3	4	4	4	5	4	31
3	2	3	3	4	3	1	1	20
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	3	4	4	5	4	4	3	31
5	4	5	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	4	5	39
3	3	5	5	5	5	5	5	36
4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	3	4	3	4	3	3	4	27
4	4	4	4	4	3	3	3	29
2	1	4	3	3	2	4	4	23
3	2	2	3	4	3	2	2	21
4	4	5	3	3	3	5	5	32
5	4	3	4	4	3	2	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	2	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	3	5	5	5	5	35
3	3	4	4	4	4	3	1	26
2	2	2	2	4	3	2	2	19
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	3	4	4	4	5	4	4	32
4	5	5	5	5	4	5	4	37
4	5	4	5	4	5	5	4	36
5	4	5	5	5	4	5	4	37
4	4	4	4	5	5	5	4	35
3	4	4	4	4	3	4	4	30
4	4	5	4	5	4	4	3	33
4	4	4	4	5	5	4	5	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	3	4	5	3	4	5	33
3	5	5	5	4	4	4	4	34
3	5	4	4	5	4	5	5	35
5	4	5	5	4	3	3	4	33

5	4	3	5	5	4	5	3	34
5	4	3	5	4	4	5	3	33
3	4	4	4	4	3	4	5	31
4	5	5	4	3	5	4	4	34
5	5	4	5	4	3	5	4	35
5	3	4	4	5	5	3	4	33
4	4	3	5	5	4	4	3	32
4	4	5	5	5	5	3	3	34
5	4	3	3	4	5	5	4	33
4	5	5	4	5	5	4	5	37
4	4	3	5	5	3	4	4	32

5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	5	4	4	3	5	33
4	4	4	4	5	5	5	5	36
4	5	5	5	4	4	4	3	34
5	5	4	3	3	4	5	5	34
4	5	4	4	3	4	4	5	33
5	5	4	4	4	3	3	3	31
5	5	4	4	3	3	3	4	31
5	3	4	5	3	4	5	3	32
3	4	5	3	4	5	3	4	31
4	5	3	4	5	3	4	5	33
3	3	4	4	5	5	3	3	30
3.765 3061	3.693 8776	4.040 8163	4.020 4082	4.183 6735	4.010 2041	3.857 1429	3.826 5306	3.92474 49

Lampiran 5 Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson	1	.488**	.237*	.411**	.184	.206*	.687**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.019	.000	.070	.041	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson	.488**	1	.105	.279**	.172	.124	.596**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.302	.005	.091	.223	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson	.237*	.105	1	.582**	.308**	.227*	.631**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.019	.302		.000	.002	.024	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson	.411**	.279**	.582**	1	.392**	.311**	.764**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000	.002	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X1.5	Pearson	.184	.172	.308**	.392**	1	.378**	.603**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.070	.091	.002	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X1.6	Pearson	.206*	.124	.227*	.311**	.378**	1	.561**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.041	.223	.024	.002	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL_X1	Pearson	.687**	.596**	.631**	.764**	.603**	.561**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.320**	.280**	.261**	.103	.226*	.630**
	Sig. (2-tailed)		.001	.005	.009	.312	.025	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	.320**	1	.217*	-.025	.006	-.002	.449**
	Sig. (2-tailed)	.001		.032	.806	.954	.984	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	.280**	.217*	1	.496**	.181	.310**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.005	.032		.000	.074	.002	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	.261**	-.025	.496**	1	.277**	.208*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.009	.806	.000		.006	.040	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.5	Pearson Correlation	.103	.006	.181	.277**	1	.306**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.312	.954	.074	.006		.002	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.6	Pearson Correlation	.226*	-.002	.310**	.208*	.306**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.025	.984	.002	.040	.002		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL_ _X2	Pearson Correlation	.630**	.449**	.682**	.624**	.535**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3.7	Pearson Correlation	.492*	.393*	.166	.147	.382*	.423*	1	.424*	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.102	.148	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
X3.8	Pearson Correlation	.395*	.526*	.311*	.307*	.405*	.354*	.424*	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.002	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.689*	.697*	.650*	.591*	.706*	.714*	.628*	.690*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.572**	.388**	.360**	.456**	.343**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.2	Pearson Correlation	.572**	1	.540**	.477**	.559**	.372**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X4.3	Pearson Correlation	.388**	.540**	1	.620**	.446**	.334**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000

Y.3	Pearson Correlation	.339*	.411*	1	.557*	.327*	.548*	.295*	.405*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.001	.000	.003	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y.4	Pearson Correlation	.493*	.518*	.557*	1	.534*	.417*	.355*	.232*	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.021	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y.5	Pearson Correlation	.361*	.356*	.327*	.534*	1	.451*	.323*	.246*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.001	.015	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y.6	Pearson Correlation	.277*	.299*	.548*	.417*	.451*	1	.425*	.339*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y.7	Pearson Correlation	.430*	.475*	.295*	.355*	.323*	.425*	1	.561*	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.001	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Y.8	Pearson Correlation	.423*	.544*	.405*	.232*	.246*	.339*	.561*	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.021	.015	.001	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.725*	.781*	.680*	.711*	.617*	.657*	.714*	.697*	1

_Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Reabilitas**X1****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	6

X2**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	6

X3**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	8

X4**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	6

Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	8

Lampiran 7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N		98
Normal Parameters ^{a,b}	<u>Mean</u>	<u>.0000000</u>
	Std. Deviation	2.85396845
Most Extreme Differences	<u>Absolute</u>	<u>.085</u>
	<u>Positive</u>	<u>.071</u>
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c

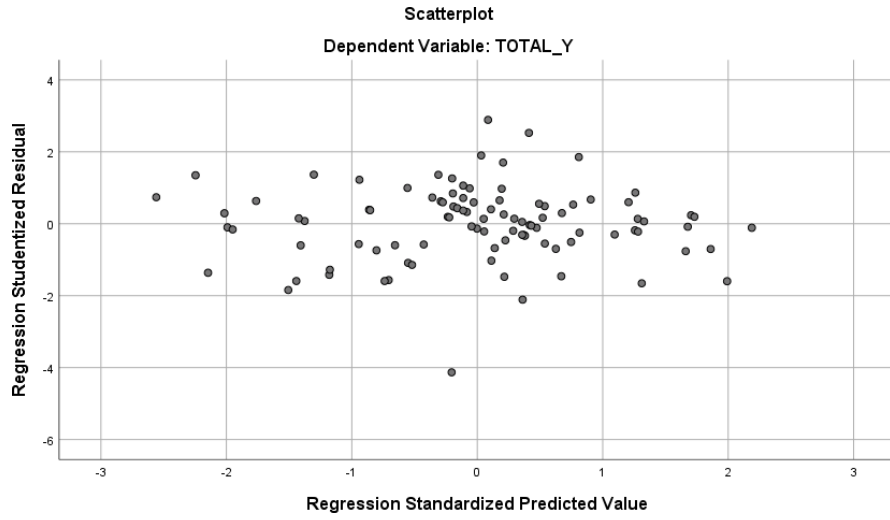
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 8 Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		Coefficients		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	-4.863	3.009		-1.616	.109		
	TOTAL_X1	.267	.112	.172	2.386	.019	.682	1.466
	TOTAL_X2	.312	.136	.173	2.302	.024	.626	1.597
	TOTAL_X3	.341	.107	.274	3.188	.002	.479	2.090
	TOTAL_X4	.471	.101	.381	4.673	.000	.532	1.881

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10 Uji Autokolerasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.819 ^a	.671	.657	2.915	2.001

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X4, TOTAL_X1, TOTAL_X2, TOTAL_X3

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

1. Syarat tidak terjadi gejala Autokolerasi = $DU < DW < 4 - DU$
2. Diketahui $N=98$ dan K (Variabel Independen) = 4
 - Nilai DL = 1.5872
 - Nilai DU = 1.7567
 - Nilai 4-DU = 2.2433
3. Kesimpulan = $1.7567 < 2.001 < 2.2433$ ($DU < DW < 4 - DU$)

Lampiran 11 Regresi Linear berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-4.863	3.009		-1.616	.109
	TOTAL_X1	.267	.112	.172	2.386	.019
	TOTAL_X2	.312	.136	.173	2.302	.024
	TOTAL_X3	.341	.107	.274	3.188	.002
	TOTAL_X4	.471	.101	.381	4.673	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.819 ^a	.671	.657	2.91470	2.001

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X4, TOTAL_X1, TOTAL_X2, TOTAL_X3

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 12. Uji Simultan (F)

ANOVA^a		
Model	F	Sig
Regression	47.419	.000 ^b

Lampiran 13 Uji (T)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.863	3.009		-1.616	.109
	TOTAL_X1	.267	.112	.172	2.386	.019
	TOTAL_X2	.312	.136	.173	2.302	.024
	TOTAL_X3	.341	.107	.274	3.188	.002
	TOTAL_X4	.471	.101	.381	4.673	.000

Lampiran 14 Hasil Jawaban Responden

Identitas Diri

Nama *
Fia

Usia *
22

Jenis Kelamin *

Perempuan
 Laki-Laki

Gaya Hidup

Saya membeli minuman Fore waktu melakukan kegiatan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli minuman Fore untuk mencoba menu baru *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pertanyaan Jawaban 99 Setelan

Saya menyukai menu minuman Fore *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya tertarik mencoba menu minuman Fore karena produknya berkualitas *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menu minuman Fore bervariasi *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Harga menu minuman Fore sesuai dengan spesifikasi yang didapatkan *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Brand Image

Fore sudah di kenal banyak orang *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Fore mudah ditemukan *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Fore memiliki citra merek yang positif *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Fore sesuai dengan kualitas produknya *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Fore memiliki logo yang unik *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Fore memiliki keunikan kemasan *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Product Quality						
Produk Fore yang disajikan tidak mengecewakan *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk Fore dikemas dengan baik sehingga mudah dibawa kemana saja *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk Fore memiliki khas tersendiri sesuai dengan selera saya *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk Fore memiliki variasi menu lebih banyak dibanding merk lain *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk Fore menggunakan bahan-bahan yang berkualitas *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kemasan produk Fore yang diberikan menarik sesuai yang saya harapkan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Produk Fore yang saya konsumsi selalu dalam keadaan fresh *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Inovasi produk yang dikeluarkan Fore semakin menarik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Word Of Mouth

Saya mendapatkan informasi dari orang lain tentang produk Fore *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena banyak konsumen membicarakan hal-hal yang positif tentang Fore *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya termotivasi untuk membeli produk Fore *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya mendapatkan rekomendasi dari sosial media untuk membeli produk Fore *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya mendapatkan rekomendasi dari teman untuk membeli produk Fore *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli produk fore berdasarkan saran dari orang lain *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Keputusan Pembelian

Saya membeli produk Fore karena harga yang terjangkau *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena harganya lebih murah dibandingkan produk yang lain *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena kualitas produknya terpercaya *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena citra merk yang dimilikinya *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena tempatnya nyaman *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena menunya bervariasi *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mencari informasi tentang produk Fore di sosial media *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli produk Fore karena rekomendasi orang lain *						
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Lampiran 15 Hasil Turnitin

PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY,
DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI FORE SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

19%	20%	14%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	4%
2	journal.unwira.ac.id Internet Source	3%
3	repository.stei.ac.id Internet Source	2%
4	journal.yrpiiku.com Internet Source	2%
5	repository.ump.ac.id Internet Source	1%
6	ekonomis.unbari.ac.id Internet Source	1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1%


9	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1 %
10	repository.narotama.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.umsu.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 42 words

Exclude bibliography On


Lampiran 16 Kartu Bimbingan




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Genap / Genap
2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI





Nama Mahasiswa / NBI : *Kevin Fiorentino / 120900023*

Nama Pembimbing : *Dr. Estik Hari Prastwi, SE, MM*

Judul Skripsi : *Pengaruh gaya hidup, Brand Image Product Quality dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Fore Pucung Surabaya*

Mulai Program Skripsi : Semester *8* Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	<i>3-3-2023</i>	<i>proposal</i>	<i>Revisi</i>	<i>JH</i>
2	<i>10-3-2023</i>	<i>proposal</i>	<i>Revisi</i>	<i>JH</i>
3	<i>23-3-2023</i>	<i>proposal</i>	<i>Revisi</i>	<i>JH</i>
4	<i>12-4-2023</i>	<i>proposal</i>	<i>Revisi</i>	<i>JH</i>
5	<i>14-4-2023</i>	<i>proposal</i>	<i>ACC</i>	<i>JH</i>
6	<i>21-4-2023</i>	<i>Bab I, II, III</i>	<i>Revisi</i>	<i>JH</i>
7	<i>28-4-2023</i>	<i>Bab I, II, III</i>	<i>ACC</i>	<i>JH</i>
8	<i>5-5-2023</i>	<i>Bab IV, V</i>	<i>Revisi</i>	<i>JH</i>
9	<i>27-6-2023</i>	<i>Bab VI, VII</i>	<i>ACC</i>	<i>JH</i>

Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak. _____

Paraf Kajur _____

Surabaya, *23 Juni 2023*

[Signature]
 Dr. Estik Hari Prastwi, SE, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)