

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FORE SURABAYA



Oleh :

KEVIN FIORENTINO
NBI : 1211900022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FORE
SURABAYA**



DISUSUN OLEH :

Kevin Fiorentino

1211900022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Kevin Fiorentino
NBI : 1211900022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, *Product Quality* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada Fore Surabaya."

Surabaya, 5 JULI , 2023

Mengetahui / Menyetujui Pembimbing


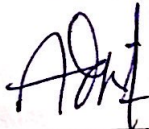
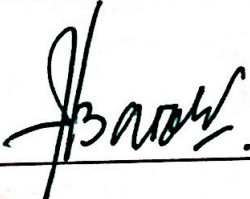


Dr. Estik Hari Prastiwi, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Sarjana Ekonomi pada tanggal 5 Juli 2023

TIM PENGUJI :

1. Dr. Estik Hari Prastiwi, S.E., M.M. - Ketua 
2. Dra. EC. IA Nuh Kartini, MM - Anggota 
3. Dr. Capt. Fausta Ari Barata, MM - Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya Dekan,



Prof. Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220930319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Kevin Fiorentino
2. NBI : 1211900022
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK : 3578100505000002
6. Alamat Rumah : Ploso Timur X No.8, Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Product Quality, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Fore Surabaya”

adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 5 Juli 2023

Yang Membuat,



Kevin Fiorentino



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Sayayang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Fiorentino
NIM : 1211900022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FORE SURABAYA”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 05 Juli 2023

Yang Menyatakan



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

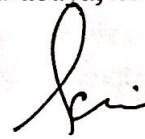
1. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE, MM. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Sekali saya ucapkan Terimakasih IBU.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas sertabimbingan yang telah diberikan selama menempuh proses perkuliahan padapendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Prastiana M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya tercinta. Terimakasih banyak telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terlebih khusus buat ibu saya terimakasih banyak sudah menjadi wanita kuat buat semua anak-anaknya,

begitu banyak pengorbanan dan kasih sayang yang telah kau berikan kepada kami anak-anakmu serta memberikan motivasi, doa dan dukungan penuh kepada penulis baik dari segi materi dan psikologi. Terima kasih telah menyebutkan nama penulis dalam setiap doa yang dipanjatkan.

8. Kepada teman-teman yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan dorongan dan kata-kata motivasi serta semangat selama ini sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan tepat pada waktunya.
9. Kepada diri saya sendiri. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini, Maaf jika selama ini aku terlalu memaksamu tuk kuat, Kamu Hebat. Penulis menyadariseungguhnya bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna walaupun penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

“Banyaklah rancangan di hati manusia, tetapi keputusan Tuhan lah yang terlaksana”

Surabaya, 23 Juni 2023



(Kevin Fiorentno)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh variabel Gaya Hidup, *Brand image*, *Product Quality*, dan *Word Of Mouth* secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Fore Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* yang diperoleh dari hasil jawaban responden atas kuesioner/angket diberikan kepada yang pernah membeli minuman di Fore Surabaya dengan Jumlah populasi yang digunakan sebanyak 98 orang. Dan Pengujian dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif, uji instrumen (uji validitas dan reabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas dan uji multikolinearitas), analisis regresi linier berganda, teknik pengujian hipotesis dengan menggunakan software SPSS 26.

Pengujian dan analisis data menggunakan SPSS meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan analisa linier berganda. Hasil uji validitas semuanya indikator valid. Sedangkan uji reliabilitas semuanya reliabel. Untuk hasil uji asumsi klasik semua hasilnya memenuhi kriteria, yang dimana uji hipotesis yaitu pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian signifikan, *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian signifikan, *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian signifikan. Analisis koefisien menunjukkan Adjusted R square sebesar 0,671 Gaya Hidup (X1), *Brand image* (X2), *Product Quality* (X3), dan *Word Of Mouth* (X4) Secara simultan terhadap Keputusan pembelian sebesar 67,1% sisanya 32,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Brand image*, *Product Quality*, *Word Of Mouth*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to prove and analyze the influence of Lifestyle, Brand image, Product Quality, and Word Of Mouth variables partially and simultaneously on Purchasing Decisions at Fore Surabaya. This study used the Purposive Sampling method obtained from the results of respondents' answers to questionnaires / questionnaires given to those who had bought drinks at Fore Surabaya. with a total population of 98 people. And Testing in this study uses descriptive analysis techniques, instrument tests (validity and reliability tests), classical assumption tests (normality tests and multicollinearity tests), multiple linear regression analysis, hypothesis testing techniques using SPSS 26 software.

Testing and data analysis using SPSS includes instrument tests, classical assumption tests, hypothesis testers and multiple linear analysis. The validity test results are all valid indicators. While reliability tests are all reliable. For the results of the classical assumption test, all results meet the criteria, where the hypothesis test is the influence of Lifestyle on Purchasing Decisions is significant, Brand Image on Purchasing Decisions is significant, Product Quality on Purchasing Decisions and Word Of Mouth on Purchasing Decisions is significant. The coefficient analysis shows an Adjusted R square of 0.671 Lifestyle (X1), Brand image (X2), Product Quality (X3), and Word Of Mouth (X4) Simultaneously to purchase decisions by 67.1%, the remaining 32.9% is influenced by other variables.

Keywords : *Lifestyle, Brand image, Product Quality, Word Of Mouth, and Purchasing Decision*

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Keputusan Pembelian	10
2.1.4 Gaya Hidup.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

2.3	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1	Hubungan antara Gaya hidup terhadap Keputusan pembelian.....	25
2.3.2	Hubungan antara Citra merek terhadap Keputusan pembelian	25
2.3.3	Hubungan antara Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian.....	25
2.4	Kerangka Konseptual	27
2.5	Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	29
3.3	Jenis Dan Sumber Data	29
3.4	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Definisi Variabel dan Definsi Operasional.....	32
3.7	Proses Pengolahan Data	36
3.8	Metode Analisis Data	36
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Sejarah berdirinya Fore Coffee Surabaya.....	41
4.1.2	Logo Perusahaan	43
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.2.1.1	Deskripsi berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.1.2	Deskripsi berdasarkan Umur Responden	44
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.4	Metode Analisis Data	49
4.4.1	Uji Instrumen.....	49
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.5	Analisis Data	55
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	55

4.5.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.5.3	Pengujian Hipotesis	57
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.7	Implikasi Penelitian	62
4.8	Keterbatasan Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses keputusan Pembelian	10
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3. Proses Serving The Customer.....	42
Gambar 4. Logo Perusahaan.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Kedai Kopi Fase 1, 2023	4
Tabel 2. Jumlah Pengunjung Fore Surabaya	5
Tabel 3. Skala Likert	35
Tabel 4. Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 5. Usia Responden.....	43
Tabel 6. Internal Penilaian Skala Likert	44
Tabel 7. Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1)	45
Tabel 8. Analisis Deskriptif Variabel Brand Image (X2).....	46
Tabel 9. Analisis Deskriptif Variabel Product Quality (X3)	47
Tabel 10. Analisis Deskriptif Variabel Word Of Mouth (X4).....	48
Tabel 11. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan pembelian (Y).....	49
Tabel 12. Hasil Uji Validitas	50
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas Data	52
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 17. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 18. Hasil Analisis Regresi Linear.....	55
Tabel 19. Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	56
Tabel 20. Hasil Uji Hipotesis Parsial (uji t).....	57
Tabel 21. Hasil uji hipotesis simultan (uji F)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Pernyataan	70
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	73
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	74
Lampiran 5 Uji Validitas.....	83
Lampiran 6 Uji Reabilitas	89
Lampiran 7 Uji Normalitas	90
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	90
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	91
Lampiran 10 Uji Autokolerasi	91
Lampiran 11 Regresi Linear berganda	92
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
Lampiran 13 Uji (T).....	93
Lampiran 14 Hasil Jawaban Responden	94
Lampiran 15 Hasil Turnitin.....	100
Lampiran 16 Kartu Bimbingan	109