

SKRIPSI

Product Placement The Alley Dalam Drama Korea **The King Eternal Monarch**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi.



Dien Winnan Afiffa

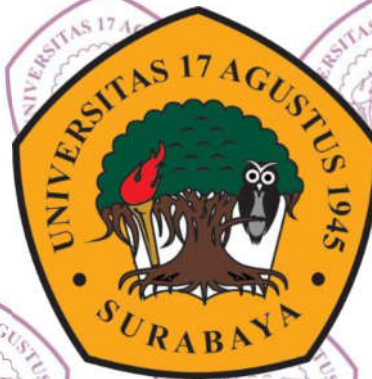
NBI: 1151900285

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

***Product Placement The Alley Dalam Drama Korea
The King Eternal Monarch***

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi.



Dien Winnan Afiffa

NBI: 1151900285

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dien Winnan Afiffa

NBI : 1151900285

Judul : Product Placement Dalam Drama Korea The King Eternal Monarch


Surabaya, 03 Juli 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103


**Bagus Cahyo Shah Adhi
Pradana, S.Sos., M.Med.Kom**

NPP.20150180777.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal 21 Juni 2023:

Dewan Penguji :

1. Bagus Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom.

Ketua

2. Muchammad Rizqy, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

3. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom

Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

DR. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NIP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dien Winnan Afiffa
NBI : 1151900285
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Product Placement* The Alley Dalam Drama Korea
The King Eternal Monarch

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka..
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 07 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Dien Winnan Afiffa
NBI. 1151900285



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dien Winnan Afiffa
NBI/NPM : 1151900285
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul: "Product Placement The Alley Dalam Drama Korea The King Eternal Monarch"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 07 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Dien Winnan Afiffa)

NBI.1151900285

ABSTRACT

Korean drama is a drama series originating in South Korea. Drakor itself has entered Indonesia since 2002, for the first time airing on the Trans TV television station. Korean drama, or what can be called Drakor, has had a lot of influence on the countries where it has entered the market. The influence of Korean culture itself has influenced the audience, for example, in the style of dress, lifestyle, and style of speaking, which is sometimes mixed with Korean. The popularity of Drakor has been used by entrepreneurs and business people for product and service promotion strategies. The promotion method used is called product placement. Product Placement is a way to promote a product or brand using mass media. In this study, the product placement used was The Alley product in the Korean Drama The King Eternal Monarch. The Alley itself is a beverage store that sells various kinds of tea-type drinks topped with boba. All the ingredients sold are natural ingredients that are processed by themselves. This research used descriptive research with a qualitative approach. The purpose of this study is to analyze the product placement in the drama using visual rhetoric theory. The data collection technique in this study was to collect several Korean Drama scenes that have The Alley product placement. The validity of the data in this study is due to the observer's persistence and referential adequacy. This study finds findings in the scene of the play The King Eternal Monarch, which uses a rhetorical triangle analysis according to Hesford and Brueggemann.

Keyword: The Alley, The King Eternal Monarch, Product Placement, Visual Rethoric, Triangle of Visual Rethoric

ABSTRAK

Drama korea merupakan serial drama yang berasal dari korea selatan. Drakor sendiri masuk ke Indonesia sejak tahun 2002 pertama tayang di stasiun televisi Trans TV. Drama korea atau yang bisa disebut drakor ini telah membawa pengaruh banyak pada negara yang telah dimasuki pemasarannya oleh drakor ini sendiri. Pengaruh budaya korea sendiri telah memberi pengaruh bagi para penonton, contohnya pada gaya berpakaian, lifestyle, hingga gaya berbicara yang terkadang tercampur menggunakan bahasa korea. Popularitas drakor ini telah dimanfaatkan bagi pengusaha maupun pebisnis untuk strategi promosi produk maupun jasa. Cara promosi yang digunakan ini disebut dengan product placement. Product Placement merupakan cara untuk mempromosikan suatu produk maupun merek menggunakan media massa. Dalam penelitian ini product placement yang digunakan adalah pada produk The Alley dalam drakor The King Eternal Monarch. The Alley sendiri merupakan salah store minuman yang menjual berbagai macam minuman berjenis teh dan dengan topping boba, semua bahan yang dijual merupakan bahan alami yang diolah sendiri. Penelitian yang dilakukan ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis product placement yang ada didalam drakor tersebut menggunakan teori retorika visual. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan mengumpulkan beberapa adegan drakor yang ada product placement The Alley. Keabsahan data dalam penelitian ini adalah atas ketekunan pengamat dan kecukupan referensial. Penelitian ini menemukan temuan – temuan dalam adegan drakor The King Eternal Monarch yang menggunakan analisis segitiga retorik menurut Hesford and Brueggemann.

Kata Kunci : The Alley, The King Eternal Monarch, Product Placement, Retorika Visual, Segitiga Retorik

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan berupa nikmat iman dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Product Placement The Alley Dalam Drama Korea The King Eternal Monarch”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan pengetahuan dan dukungan dari semua pihak yang selama ini dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati yang tulus pula penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan keajaiban, keberuntungan, dan kekuatan sehingga peneliti dapat mewujudkan impian menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi dengan teman-teman satu Angkatan 2023.
2. Kedua orang tua yang tersayang, tercinta Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat untuk peneliti.
3. Adik saya tersayang dan tercinta M.Raka Winanto yang selalu memberi hiburan dan semangat selama saya mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAIs selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti,MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Mohammad Insan Romadhon,S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang dengan sabar membimbing, meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha, dan bantuan besar kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Bapak Drs.Widiyatmo Ekoputro, MA selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang begitu sabar senantiasa selalu bersedia selalu meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha, dan bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
9. Terima kasih untuk Ooh Sehun, D.O Kyungsoo, Kim Jongdae, Kim Jun Myeon. Park Chanyeol, Byun Baekyune, Kim Jongin, Kim Minseok, Lay Yixing

member EXO yang selalu memberikan inspirasi, hiburan dan menjadi moodbooster di saat peneliti lelah saat mengerjakan skripsi ini.

10. Terima kasih kepada Bella Agustina, Mutiara, Eka yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis dalam proses perkuliahan.

11. Junior Farhan Putra Pratama selaku teman dekat tercinta yang selalu menemani dan memberikan dukungan, dan bantuan penuh dalam proses pengerjaan skripsi ini.

12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Untag Surabaya angkatan 2019 kelas sore yang selalu menemani hari-hari perkuliahan saya di kampus.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu proses pengerjaan skripsi ini tak henti-hentinya penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf dalam peulisan nama, tempat, gelar, dan lain-lain. Penulis meyakini secara penuh, bahwasannya dalam skripsi ini masih ada banyak kekurangan. Namun besar harapan penulis agar penelitian ini bermanfaat bukan hanya bagi penulis semata, melainkan juga bagi para pembacanya.

Surabaya, 07 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1. Teoritis	4
1.5.2. Praktis.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Retorika Visual.....	9
2.3. Landasan Konseptual	11
2.3.1. Merek (<i>Brand</i>).....	11
2.3.2. Product Placement.....	11
2.3.3. Komunikasi Pemasaran	13
2.3.4. Drama Korea	14
2.3.6. The Alley.....	15

2.3.7. The King Eternal Monarch (The King: Youngwonui Gunjoo).....	16
2.4. Kerangka Dasar Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian.....	25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1. Subjek.....	26
3.3.2. Objek.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.4.1. Jenis Data (Primer/Sekunder).....	26
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Subjek.....	29
4.2. Objek.....	33
4.4. Analisis.....	40
4.2.1. Penyajian Data.....	40
4.5. INTERPRETASI.....	46
4.6. EVALUASI.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rating Drama Korea The King Eternal Monarch (IMDb)	5
Gambar 2.1 Segitiga Retorika Hesford dan Brugemann.....	10
Gambar 4.1 Logo The Alley	31

Gambar 4.2 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 3	40
Gambar 4.3 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 3	40
Gambar 4.4 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 8	41
Gambar 4.5 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 8.....	41
Gambar 4.6 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 11	43
Gambar 4.7 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 12.....	44
Gambar 4.8 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 12.....	44
Gambar 4.9 Cuplikan Adegan The King Eternal Monarch pada Aplikasi Loklok Episode 13	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Olahan Peneliti.....	5
Tabel 4.1 Daftar Harga dan Menu The Alley.....	30
Tabel 4.2 Daftar Pemain The King Eternal Monarch	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	53
Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi Penguji 1	57
Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi Penguji 2	58
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 3	59
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	60
Lampiran 6 Lembar Bimbingan	61