

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



**OLEH :**

**LYZA SABRINA MANURUNG**

**1211900178**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Disusun Oleh :**

**Lyza Sabrina Manurung**

**NBI : 1211900178**

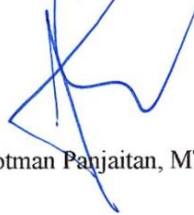
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

## LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

Nama Lengkap : LYZA SABRINA MANURUNG  
NIM : 1211900178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945”

Surabaya, 03 Juli 2023

Mengetahui/ Menyetujui Pembimbing



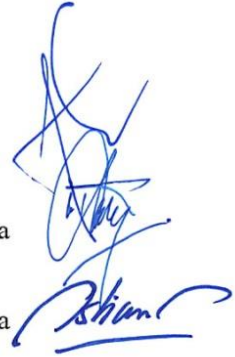
Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM.

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang dewan penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen Pada Tanggal Juli 2023

### TIM PENGUJI:

1. Dr.Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM - Ketua
2. Drs. Ec Mataji, MM - Anggota
3. Drs. Ec. Istiono, M.B.A - Anggota



Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA.

NPP : 20220.93.0319

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap (KTP) : Lyza Sabrina Manurung  
NBI : 1211900178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“Pengaruh Persepsi harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Minat beli Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulis dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan

(Ly   
8D002AKX633321758

Lyza Sabrina Manurung



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl.Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lyza Sabrina Manurung  
NBI : 1211900178  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



( Lyza Sabrina Manurung )

## KATA PENGANTAR

Puii syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya"

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis tujukan kepada:

1. Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan

- kepada saya untuk melakukan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Bapak dan ibu penguji yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian
  6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
  7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
  8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Redy Manurung dan Ibu Gokmauli Simarmata yang selalu mendoakan saya agar diperlancar dan dipermudahkan dalam mengerjakan skripsi ini, dan juga memberikan motivasi, perhatian, kasih sayang dan semangat yang tiada hentinya.
  9. Kepada Abang saya Tercinta, Albertus Azly Saputra Manurung yang turut selalu memberikan semangat kepada saya serta selalu mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
  10. Kakak dan Abang Ipar saya, Elvina Nainggolan dan Junaidi Siringo-ringo yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan penuh. Serta Sepupu saya Cici Sihombing yang sangat membantu saya mulai dari awal pengerjaan skripsi hingga akhir dan mampu mendengarkan keluh kesah saya
  11. Terima kasih kepada Elvanza Nanda Radiansyah selaku kekasih saya yang selalu menjadi Support System dan dapat membantu dalam mengerjakan skripsi saya.
  12. Terima kasih untuk Mbak Sherly Putri dari Prodi Ekonomi Pembangunan yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini dan terima kasih atas kesabarannya dan semua bantuan selama pertemuan.



13. Seluruh responden mahasiswa aktif Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki".

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca, Terimakasih.

Surabaya, Juli 2023

Penulis,

Lyza Sabrina Manurung

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Lyza Sabrina Manurung<sup>1)</sup>, Hotman Panjaitan<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

2) Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden dan metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, menggunakan google form. Teknik analisa data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi liner berganda dan analisis koefisien determinasi. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji t dan uji f. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel persepsi harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli.

**Kata Kunci: Persepsi Harga. Promosi Kualitas Produk dan Minat Beli**

## **ABSTRACT**

### ***INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON BUYING INTEREST VIVO SMARTPHONE IN STUDENT OF UNIVERSITY 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA***

Lyza Sabrina Manurung<sup>1)</sup>, Hotman Panjaitan<sup>2)</sup>

1) *Student of the Faculty of Economics and Business, University of 17 August 1945, Surabaya*

2) *Lecturer at the Faculty of Economics and Business, University of 17 August 1945, Surabaya*

*This study aims to explain the effect of price perception, promotion and product quality on buying interest for Vivo Smartphone in Students University 17 Agustus 1945 Surabaya.*

*This study used a sampel of 100 respondents and the method used in this study was quantitative. Data was collected throught distributing questionnaires using google form. The data analysis technique used is validity test, reliability test, multiple linear regression analysis and coefficient of determination analysis. The hypothesis test used is t test and F tesr. The analytical tool used in this study is SPSS version 25.*

*Based on the results of the study, it shows that the price perception, promotion and product quality variables simultaneously have a significant effect on the buying interest variables.*

***Keywords : Price Perception. Promotion, Product Quality and Buying Interest***

## RINGKASAN

Permasalahan yang ingin diketahui dari penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh antara variabel persepsi harga, promosi dan kualitas produk terhadap variabel minat beli Smartphone Vivo.

Jenis penelitian menggunakan metode kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Teknik analisa data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis linier berganda, analisis determinasi, uji hipotesis yang digunakan adalah uji t dan uji F. alat untuk menganalisa data menggunakan SPSS versi 25

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda yaitu  $Y=16.358 - 0,615 X_1 + 0,408 X_2 + 0,594 X_3 + e$ . Hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli smartphone vivo. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai t hitung  $-3,650 > t$  tabel 1,984 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka persepsi harga ( $X_1$ ) dinyatakan berpengaruh signifikan. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli smartphone vivo, hal ini dapat dibuktikan dari nilai t hitung  $3,645 > t$  tabel 1,984 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka promosi ( $X_2$ ) dinyatakan berpengaruh signifikan. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli smartphone vivo, hal ini dapat dibuktikan dari nilai t hitung  $4,035 > t$  tabel 1,984 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka kualitas produk ( $X_3$ ) dinyatakan berpengaruh signifikan.

Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa Persepsi harga, Promosi dan Kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli smartphone vivo, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan F hitung  $17,640 > F$  tabel 2,70.

Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Persepsi harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat beli pada mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

## SUMMARY

*The problems that wants to be known from the this research is wheter there is on influence between the variable perceptions of price, promotion and product quality on the variable of interest in buying a Vivo Smartphone.*

*This type of research used a quantitative method, the population in this study were students at the University of 17 August 1945 Surabaya. The data analysis technique used is validity test, reliability test, multiple linear analysis, determination analysis, the hypothesis test used is ui t and F test. tools for analyzing data use SPSS version 25*

*Based on the research results obtained from multiple linear regression analysis, namely  $Y = 16,358 - 0.615 X1 + 0.408 X2 + 0.594 X3 + e$ . The results of the t (partial) test show that price perceptions have a negative and significant effect on purchase intention of Vivo smartphones. This can be proven from the t value  $-3,650 > t$  table 1.984 with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , the perceived price (X1) is stated to have a significant effect. Promotion has a positive and significant impact on buying interest in Vivo smartphones, this can be proven from the t count  $3.645 > t$  table 1.984 with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , promotion (X2) is stated to have a significant effect. Product quality has a positive and significant effect on purchase intention of Vivo smartphones, this can be proven from the t count  $4.035 > t$  table 1.984 with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , product quality (X3) is stated to have a significant effect.*

*Based on the results of the F test, it shows that perceived price, promotion and product quality simultaneously have a significant effect on the intention to buy Vivo smartphones, this can be seen from the significance value of  $0.000 < 0.05$  and F count  $17.640 > F$  table 2.70.*

*The conclusion in this study shows that simultaneously the variables Perceived price, promotion and product quality have a significant effect on the variable Purchase intention of students at the University of 17 August 1945 Surabaya*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN SNTI PLAGIAT .....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
RINGKASAN .....	xii
<i>SUMMARY</i> .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
BAB II 7	
KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	9
2.1.4 Persepsi Harga.....	11
2.1.5 Promosi.....	12

2.1.6	Kualitas Produk .....	15
2.1.7	Minat Beli.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu .....	18
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	21
2.3.1	Hubungan Persepsi Harga terhadap Minat Beli .....	21
2.3.2	Hubungan Promosi terhadap Minat Beli .....	22
2.3.1	Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	22
2.4	Kerangka Konseptual .....	23
2.5	Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III 25</b>		
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		
<b>25</b>		
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
3.2.1	Lokasi Penelitian .....	25
3.2.2	Waktu Penelitian .....	25
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.3.1	Jenis Data .....	25
3.3.2	Sumber Data .....	26
3.4	Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1	Populasi Penelitian .....	26
3.4.2	Sampel Penelitian .....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	28
3.6.1	Definisi Variabel .....	28
3.6.2	Definisi Operasional.....	29
3.7	Proses Pengolahan Data .....	31
3.8	Metode Analisis Data.....	32
3.8.1	Uji Instrumental.....	32

3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data .....	32
3.9.1 Analisis Data .....	32
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>35</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Deskripsi Penelitian Responden .....	35
4.2.1.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.2.1.2 Deskripsi Berdasarkan Usia Responden.....	36
4.2.1.3 Deskripsi Berdasarkan Jurusan Responden .....	37
4.2.1.4 Deskripsi Berdasarkan angkatan Semester Responden .....	38
4.3 Uji Instrumen .....	39
4.3.1 Uji Validitas .....	39
4.3.2 Uji Realibilitas.....	40
4.4 Teknik Analisa data .....	41
4.4.1 Analisis Linier Berganda.....	41
4.4.2 Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
4.5 Teknik Pengujian Hipotesis .....	43
4.5.1 Uji T (parsial) .....	43
4.5.2 Uji F (simultan) .....	44
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
4.6.1 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat beli.....	45
4.6.2 Pengaruh Promosi terhadap Minat beli .....	46
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	46
4.6.4 Pengaruh Persepsi harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat beli.....	46
4.7 Implikasi Penelitian.....	47



4.8 Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V	49
PENUTUP.....	49
5.1 Simpulan .....	49
5.2 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN .....	53

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Survei Lima Smartphone Terlaris .....	2
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	35
Tabel 4.2 Usia Responden .....	36
Tabel 4.3 Jurusan Responden .....	37
Tabel 4.4 angkatan Semester Responden .....	38
Tabel 4.5 Uji validitas Variabel .....	39
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel .....	40
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.8 hasil uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	42
Tabel 4.9 Uji t (parsial) .....	43
Tabel 4.10 Uji F (Simultan) .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	53
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Kuesioner .....	58
Lampiran 3 Uji Validitas .....	73
Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....	78
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda .....	79
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
Lampiran 7 Uji t (Parsial) .....	81
Lampiran 8 Uji F (Simultan) .....	82
Lampiran 9 r table untuk $df=51-100$ .....	83
Lampiran 10 t tabel .....	85
Lampiran 11 F tabel .....	86
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi .....	87