

**PERSEPSI ORANGTUA PADA PERILAKU ANAK PENGGUNA
TIKTOK ATAU YOUTUBE DI LINGKUNGAN SDN
SIDOKEPUNG 2 BUDURAN SIDOARJO**

SKRIPSI



ERWIN BAHRUL ALAM
NBI. 1151900114

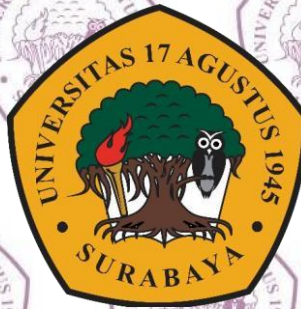
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PERSEPSI ORANGTUA PADA PERILAKU ANAK PENGGUNA
TIKTOK ATAU YOUTUBE DI LINGKUNGAN SDN
SIDOKEPUNG 2 BUDURAN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ERWIN BAHRUL ALAM
NBI.1151900114

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 20 Juni 2023

Dewan Penguji

1. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA (Ketua)

2. Beta Puspitaning Avodya, S.Sos., M.A (Anggota)

3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si (Anggota)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P


NPP.20120.87.0103


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Erwin Bahrul Alam
NBI : 1151900114
Judul : Persepsi Orang Tua Pada Perilaku Anak Pengguna Tik-Tok dan YouTube di Lingkungan SDN Sidokepong 2 Buduran Sidoarjo

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Surabaya, 27 Juni 2023
Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Amalia Nurul Muthmainnah,
S.I.Kom., MA
NPP. 20150190813

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwin Bahrul Alam
NBI : 1151900114
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Orangtua Pada Perilaku Anak Pengguna Tiktok dan Youtube di Lingkungan SDN Sidokepong 2 Buduran Sidoarjo

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 5 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Erwin Bahrul Alam
NBI. 1151900114



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwin Bahrul Alam
NBI/ NPM : 1151900114
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Persepsi Orangtua pada perilaku Anak pengguna Tik-
Tok dan Youtube di lingkungan SDN Sidokemping II
Buduran Sidarjo

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

This study aims to look at the perspective of parents on the behavior of children using social media YouTube and Tik-Tok. In today's digital era, children are increasingly exposed to social media which plays an important role in their lives. This research was conducted with the aim of providing an overview of parents' perceptions of children using YouTube and Tik-Tok social media at SDN Sidokepong 2 Sidoarjo. This study used a qualitative approach using in-depth interviews and observations of children from SDN Sidokepong 2 who were in grade 5. Social media influences the way children interact with peers, family, and the surrounding environment. Children adopt new behaviors such as modeling the behavior of influencers on social media, the influence of social pressure, imitating sentences and movements in shows, and increasing the tendency to compare themselves with others based on the images presented on social media. In addition, this study found that the use of social media can also have a negative impact on children's behavior. Children tend to spend more time in front of screens, causing a reduction in physical activity and in-person social interaction. They can also experience risks such as sleep disturbances, emotional disturbances, decreased self-esteem, and addiction to social media. In conclusion, this study highlights the significant role of social media in influencing changes in children's behavior. The results of this study provide better insight into how social media affects children in social and psychological aspects. The implications of this research are important for understanding how parents, teachers, and other stakeholders can help children develop critical understanding, sound digital skills, and positive coping strategies in dealing with the growing influence of social media.

Keywords: *Child Behavior, Communication Studies, Digital Life, Parental perspective, Social Media*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perspektif orangtua pada perilaku anak pengguna media sosial YouTube dan Tik-Tok. Dalam era digital saat ini, anak-anak semakin terpapar pada media sosial yang berperan penting dalam kehidupan mereka. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan memberikan gambaran mengenai persepsi orang tua terhadap anak yang menggunakan media sosial YouTube dan Tik-Tok di SDN Sidokepong 2 Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam dan observasi terhadap anak-anak dari SDN Sidokepong 2 yang sedang duduk di bangku kelas 5.

Media sosial mempengaruhi cara anak berinteraksi dengan teman sebaya, keluarga, dan lingkungan sekitarnya. Anak-anak mengadopsi perilaku baru seperti pemodelan perilaku dari influencer di media sosial, pengaruh dari tekanan sosial, menirukan kalimat dan gerakan yang ada dalam tayangan, serta peningkatan kecenderungan untuk membandingkan diri dengan orang lain berdasarkan gambaran yang disajikan di media sosial.

Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa penggunaan media sosial juga dapat berdampak negatif pada perilaku anak. Anak-anak cenderung menghabiskan waktu yang lebih banyak di depan layar, menyebabkan pengurangan aktivitas fisik dan interaksi sosial secara langsung. Mereka juga dapat mengalami risiko seperti gangguan tidur, gangguan emosi, penurunan harga diri, dan kecanduan terhadap media sosial.

Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang lebih baik tentang bagaimana media sosial memengaruhi anak-anak dalam aspek sosial dan psikologis. Implikasi penelitian ini penting untuk memahami bagaimana orang tua, guru, dan pihak terkait lainnya dapat membantu anak-anak untuk mengembangkan pemahaman yang kritis, keterampilan digital yang sehat, dan strategi adaptasi yang positif dalam menghadapi pengaruh media sosial yang terus berkembang.

Kata kunci: *Media Sosial, Kehidupan Digital, Perilaku Anak, Perspektif Orang Tua, Studi Komunikasi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah melimpah dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga kami sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang dengan petunjuk dan teladan-Nya, kami diberi inspirasi dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini dengan judul “*PERSEPSI ORANGTUA PADA PERILAKU ANAK PENGGUNA TIKTOK YOUTUBE DI LINGKUNGAN SDN SIDOKEPUNG 2 BUDURAN SIDOARJO*” Sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak kekurangan, kendala, rintangan serta tantangan yang peneliti hadapi. Sehingga pada akhirnya peneliti bisa melaluinya berkat adanya bimbingan serta bantuan berupa spiritual, moral ataupun fisik dari berbagai pihak.

1. Kedua Orang Tua **Bapak Misbakhul Munir** dan **Ibu Windayatik**, Adik **Elvira Dwi Salsabila** serta Keluarga Besar yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan secara spiritual, material hingga moral dan tidak henti hentinya mendo'akan saya, menemani perjalanan studi saya ketika awal perkuliahan hingga proses pengerjaan Tugas Akhir.
2. Ibu **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu **Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA** selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama penyelesaian Tugas Akhir.
4. Bapak **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.** selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama penyelesaian Tugas Akhir.
5. Bapak **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom.** selaku Wali Dosen telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Civitas Akademika Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran penelitian ini
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Untag Surabaya angkatan 2019, *Sidoarjo Pride*, dan teman-teman yang lainnnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu selalu memberikan dukungan, bantuan kepada saya. Menemani

hari-hari perkuliahan saya di kampus maupun dirumah dan menjadi keluarga kedua saya selama ini.

8. Seluruh pihak yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir, Bapak **Muhammad Anugrah Zakir**, Bapak **Dodik**, Bapak **Danang**, Ibu **Nurul Andriana**, Ibu **Windayatik**, **Mohammad Amarul ilhamsyah**, **Dwikka Putra**, **Rafly Akbar** dan yang lainnya tidak bisa disebutkan satu per satu tak henti-hentinya peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua
9. *Special partner*, **Imelda Yuke**, terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir. Doa baik menyertaimu
10. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini tak henti-hentinya peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua

Surabaya, 5 Juli 2023

Penulis,

Erwin Bahrul Alam

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	6
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	6
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II.....	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	14
2.2 LANDASAN TEORI	18
2.2.1 TEORI JARUM HIPODERMIK (HYPODERMIC NEEDLE THEORY)	18
2.3 LANDASAN KONSEPTUAL.....	19
2.3.1 PERSEPSI.....	19
2.3.2 MEDIA SOSIAL.....	22
2.3.3 YOUTUBE	24
2.3.4 TIK-TOK	25
2.3.5 GENERASI ALPHA.....	25
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	27
BAB III	28
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN.....	29
3.2 JENIS PENELITIAN	29
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	30
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	31
3.4.1 JENIS DATA (PRIMER DAN SEKUNDER).....	31

3.4.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	33
3.6 KEABSAHAN DATA	34
BAB IV	36
4.1 DESKRIPSI SUBJEK/ OBJEK PENELITIAN	37
4.1.1 PROFIL INFORMAN.....	37
4.1.2 PROFIL OBJEK	40
4.2 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.2.1 PERSEPSI KOGNITIF ORANGTUA PADA PERILAKU ANAK PENGGUNA YOUTUBE DAN TIKTOK	42
4.2.2 PERSEPSI AFEKTIF ORANGTUA PADA PERILAKU ANAK PENGGUNA YOUTUBE DAN TIKTOK	45
4.2.3 PERSEPSI KONATIF ORANGTUA PADA PERILAKU ANAK PENGGUNA YOUTUBE DAN TIKTOK	48
4.2.4 STRATEGI ORANGTUA DALAM MENGATUR PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL ANAK	50
BAB V	57
5.1 KESIMPULAN	57
5.2 REKOMENDASI.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna YouTube di Dunia.....	2
Gambar 1. 2 Negara dengan Pengguna aktif Tik-Tok terbesar di Dunia.....	3

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Terdahulu	14
Tabel 5. 1 Informan 1	38
Tabel 5. 2 Informan 2	38
Tabel 5. 3 Informan 3	38
Tabel 5. 4 Informan 4	39
Tabel 5. 5 Informan 5	39
Tabel 5. 6 Informan 6	39
Tabel 5. 7 Informan 7	40
Tabel 5. 8 Objek 1	40
Tabel 5. 9 Objek 2	40
Tabel 5. 10 Objek 3	40
Tabel 5. 11 Objek 4	41
Tabel 5. 12 Objek 5	41
Tabel 5. 13 Objek 6	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Dasar Penelitian.....	27
Bagan 3. 1 Tahap Penelitian Fenomenologi	30
Bagan 3. 2 Teknik Analisis Data	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Checklist Observasi	68
Lampiran 2 Transkrip Wawancara 1	80
Lampiran 3 Transkrip Wawancara 2	89
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 3	103
Lampiran 5 Transkrip Wawancara 4	114
Lampiran 6 Transkrip Wawancara 5	118
Lampiran 7 Transkrip Wawancara 6	121
Lampiran 8 Transkrip Wawancara 7	135
Lampiran 9 Hasil Observasi	137
Lampiran 10 Bukti Cek Plagiasi Turnitin	140
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi	141
Lampiran 12 Lembar Perintah Revisi Penguji 1	143
Lampiran 13 Lembar Perintah Revisi Penguji 2	144
Lampiran 14 Lembar Perintah Revisi Penguji 3	145
Lampiran 15 Lembar Hasil Turnitin	146