

**STRATEGI KOMUNIKASI GREENNORD'27 TRIBUNE DALAM
MERUBAH IMAGE BONEK DI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelara Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

DWIKKA PUTRA ARDIANSYAH

1151900255

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI GREEN NORD'27 TRIBUNE DALAM
MERUBAH IMAGE BONEK DI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

DWIKKA PUTRA ARDIANSYAH

1151900255

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**


2023


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dwikka Putra Ardiansyah
NBI : 1151900255
Judul : Strategi Komunikasi Bonek Green Nord'27 Tribune
Dalam Merubah Image Bonek Di Masyarakat

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Surabaya, 27 Juni 2023
Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103


Maulana Arief,
S.Sos., M.I.Kom
NPP. 20150200830

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. **Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom**

Ketua

2. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**

Anggota

3. **Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA**

Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwikka Putra Ardiansyah
NBI : 1151900255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Green Nord'27 Tribune Dalam Merubah Image Bonek D i Masyarakat

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademiyang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya 27 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Dwikka Putra Ardiansyah
NBI. 1161900255



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DWIKKA PUTRA ARDIANSYAH
 NBI/ NPM : 1151900255
 Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

" STRATEGI KOMUNIKASI GREENORD 21 TRIBUNE DALAM
 MERUBAH IMAGE BONEK DI MASYARAKAT "

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
 Pada tanggal : 27 JUNI 2023

Yang Menyatakan,



DWIKKA PUTRA ARDIANSYAH

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

The development of football in Indonesia is currently running in accordance with the current developments so that many new fans come. Starting from fanaticism and football, it can be compared to having become a body and soul unit in society. Bonek, who is not familiar with this group of fanatical supporters from Surabaya. They are known to be very fanatical, royal, loyal and totally in support of their proud team, Persebaya Surabaya. In this study, researchers used descriptive qualitative research. The resource persons in this study were several coordinators of Green Nord'27. Researchers also made observations via social media Instagram, Twitter, official Youtube owned by Green Nord'27 to support this research. The theory used in this study is the Assumption of Image Repair Theory. The results of this study are that Green Nord'27 carries out communication strategy activities in changing the image of Bonek. in society. The first strategy is through the use of social media such as Instagram, Youtube and Twitter. By disseminating information and education. The second strategy used by Green Nord'27 is through media relations as a partner to report information through mass media and online media.

Keywords: Communication Strategy, Image Change, Green Nord'27

ABSTRAK

Perkembangan sepak bola di Indonesia pada saat ini berjalan sesuai dengan perkembangan jaman pada saat ini sehingga banyak penggemar baru yang datang. Mulai dari fanatisme dan sepak bola dapat di ibaratkan sudah menjadi suatu kesatuan jiwa raga dalam masyarakat. Bonek, siapa yang tidak kenal dengan kelompok supporter fanatik asal Surabaya ini. Mereka terkenal sangat fanatik,royal,loyal,dan total dalam mendukung tim kebanggannya Persebaya Surabaya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Narasumber dalam penelitian ini beberapa koordinator Green Nord'27. Peneliti juga melakukan observasi melalui media sosial Instagram, Twitter, Youtube resmi milik Green Nord'27 untuk mendukung penelitian ini. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Assumption of Image Repair Theory. Hasil dari penelitian ini adalah Green Nord'27 melakukan strategi komunikasi dalam merubah image Bonek di masyarakat. Strategi pertama dengan melalui penggunaan sosial media seperti Instagram, Youtube, dan Twitter. Dengan menyebarkan informasi dan edukasi yang dilakukan. Strategi kedua yang digunakan Green nord'27 yaitu melalui media relations sebagai partner untuk memberitakan informasi melalui media massa maupun media online.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Perubahan Image, Green Nord'27

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas limpahan nikmat serta pertolongannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Green Nord”²⁷ Dalam Merubah Image di Masyarakat” Program studi ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusun Mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang juga turut mendukung, membimbing, dan membantu penyusunan dalam menyelesaikan skripsi ini, penyusun juga mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Zakariyah , Dr.,Ms.,MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak M. Insan Romadhan selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Maulana Arief, S. SOS., M. I. KOM selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan serta nasihat-nasihatnya selama perkuliahan.
4. Bapak Novan Andrianto, S.I.KOM,M.I.KOM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan masukan agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
5. Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. KOM., MA selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan mengarahkan selama menjadi mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, serta seluruh jajaran staf Tata Usaha dan Kemahasiswaan

7. Seluruh narasumber dari penelitian ini yang telah berbaik hati dan bersedia untuk diwawancarai
8. Seluruh keluarga besar Green Nord'27
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
10. Terimakasih kepada lagu-lagu yang menemani saya dalam mengrjakan skripsi ini.

Peneliti berharap aga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak lainnya. menyadari bahwa tidak ada kesempurnaan kecuali milik Allah SWT, peneliti membutuhkan saran serta kritik membangun terhadap skripsi ini. Semoga ALLh SWT senantiasa melimpahkan nikmatnya kepada seluruh pihak yang berperan dalam penyelesaian ini.

Sidoarjo 15 Juni 2023



Dwikka Putra Ardiansyah

1151900255

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
<u>BAB II</u> KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Assumption of Image Repair Theory	18

2.3 Landasan Konseptual	21
2.3.1 Komunikasi Suporter Fanatik.....	21
2.3.2 Suporter Bonek Mania	22
2.3.3 Green Nord'27.....	24
2.3.4 Perubahan Image (citra)	24
2.4 Kerangka Pikir.....	25
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1 Jenis Data (primer dan sekunder).....	28
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Keabsahan Data.....	34
<u>BAB IV PEMBAHASAN</u>	35
4.1 Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	36
4.2.1 Strategi Penggunaan Media Sosial	37
4.2.2 Strategi Media Relations	50
4.2.3 Penyelesaian Konflik.....	55
<u>BAB V PENUTUP</u>	67
5.3 Kesimpulan	67

5.4 Rekomendasi	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bonek rusuh di stadion Sumber: Media internet CNN Indonesia	2
Gambar 2. Away Bonek go to Senayan Jakarta tahun 1988 Sumber: Internet web GreenNord27.id.....	3
Gambar 3. Bonek away bersama rombongan. Sumber: Media internet Persebaya.id	5
Gambar 4. Bonek Peduli Bencana Nasional. Sumber: Media Internet Green_Nord27.id.....	7
Gambar 5. Kerangka Pikiran.....	26
Gambar 6. Aksi Turun Lapangan Bencana Semeru	39
Gambar 7. Kegiatan 1 Abad Nahdlatul Ulama Sumber: Akun resmi Instagram @greennord.27.....	40
Gambar 8. Pamflet Rules dalam Stadion Sumber: Akun resmi Intagram @greennord.27.....	41
Gambar 9. Kegiatan Penghitungan Sumbangan Donasi	43
Gambar 10. Foto Hasil Donasi.....	44
Gambar 11. Pembelian Kebutuhan Bahan Pokok	45
Gambar 12. Pendistribusian Hasil Donasi.....	46
Gambar 13. Konten Podcast Youtube Green Nord'27 Sumber: Youtube Green Nord'27	48
Gambar 14. Konten Aksi Tribun Sumber: Akun Youtube Green Nord'27	49
Gambar 15. Foto Prees Conference Hasil Lelang	51
Gambar 16. Inews.id Memberitakan Kerusakan Bonek	52
Gambar 17. Foto Penyerahan Donasi Tanggung Jawab.....	53
Gambar 18. Foto Loyalitas Bonek Mengadakan Awaydays.....	55

Gambar 19. Foto Permohonan Maaf	57
Gambar 20. Foto Open Donasi.....	58
Gambar 21. Foto Penyerahan Donasi.....	59
Gambar 22. Foto Press Release.....	60
Gambar 23. Dokumentasi Dengan Informan	72

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. Trankrip Wawancara 1	72
Tabel 3. Transkrip Wawancara 2	77
Tabel 4. Transkrip Wawancara 3	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Intervie Guide.....	70
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 3. Surat Keterangan Bebas Lab.....	82
Lampiran 4. Bukti Plagiasi Turnitin.....	83
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi.....	85
Lampiran 6. Lembar Revisi.....	86