

**PERSEPSI PEMUDA DUSUN AMBENG-AMBENG
DESA NGINGAS KEC. WARU KAB. SIDOARJO
TERHADAP PELATIHAN KREATIVITAS DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi**



Oleh:

ANANDA NAUFAL ICHSAN ZAINAL

NBI: 1151900259

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PERSEPSI PEMUDA DUSUN AMBENG-AMBENG
DESA NINGAS KEC. WARU KAB. SIDOARJO
TERHADAP PELATIHAN KREATIVITAS DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi**



Oleh:

ANANDA NAUFAL ICHSAN ZAINAL

NBI: 1151900259

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ananda Naufal Ichsan Zainal
NBI : 1151900259
Judul : Persepsi Pemuda Dusun Ambeng-Ambeng Desa Ngingas Kec. Waru Kab. Sidoarjo Terhadap Pelatihan Kreativitas Desain Komunikasi Visual

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik

Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Drs. Jupriano, M.Si
NPP. 20610960474

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. **Drs. Jupriono. M.Si**
Ketua
2. **Novan Andrianto. S.I.KOM.**
M.I.KOM.
Anggota
3. **Muchamad Rizqi. S.I.Kom.**
MED.KOM.
Anggota



Handwritten signatures of the examiners, including the names 'Jupriono', 'Novan Andrianto', and 'Muchamad Rizqi', written in black ink.

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Official stamp of Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Faculty of Social and Political Sciences, with a handwritten signature in blue ink over it.

Dr. Dra. Ayu Maduwinarti. M.P
NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Naufal Ichsan Zainal
NBI : 1151900259
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Pemuda Dusun Ambeng-Ambeng Desa
Ngingas Kec. Waru Kab. Sidoarjo Terhadap Pelatihan
Kreativitas Desain Komunikasi Visual

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Ananda Naufal Ichsan Zainal
NBI. 1151900259



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Naufal Ichsan Zainal
NBI : 1151900259
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

**“PERSEPSI PEMUDA DUSUN AMBENG-AMBENG DESA NGINGAS
KEC. WARU KAB. SIDOARJO TERHADAP PELATIHAN KREATIVITAS
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Ananda Naufal

ABSTRACT

Every individual certainly has a different perception of something, and the Canva-based visual communication design training is no exception. Graphic design can be used in communication in a variety of ways to convey messages to audiences. Although there are many different types of graphic design backdrops, graphic design can help us communicate ideas more easily because most people will understand them more quickly when presented in a visual format.

The formulation of the problem in this study is how is the perception of youth in the Ambeng-ambeng hamlet, Ngingas village, Kec. Waru Kab. Sidoarjo on visual communication design. The purpose of this study was to determine adolescents' perceptions of visual communication design training.

This research is a research that uses descriptive qualitative methods aimed at informants, namely Ambeng-ambeng teenagers themselves, with the S-O-R theory which is an abbreviation of (Stimulus-Organism-Response) and includes components of Stimulus (message), Organism (communicant), and Response (effect). Someone can anticipate or provide compatibility between the message and the communicant's reaction because of the effect it produces.

Keywords: Canva Application, Creativity, Visual Communication Design, Perception

ABSTRAK

Setiap individu tentu memiliki persepsi yang berbeda-beda mengenai suatu hal, tidak terkecuali dengan pelatihan desain komunikasi visual berbasis canva. Desain grafis dapat digunakan pada komunikasi dalam berbagai cara untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Meskipun ada berbagai banyak jenis backdrop desain grafis, desain grafis dapat membantu kita mengkomunikasikan ide dengan lebih mudah karena kebanyakan orang akan lebih cepat memahaminya saat disajikan dalam format visual.

Rumusan masalah dalam kajian ini adalah bagaimana persepsi pemuda di dusun Ambeng-ambeng desa Ngingas Kec. Waru Kab. Sidoarjo terhadap desain komunikasi visual. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui persepsi remaja terhadap pelatihan desain komunikasi visual.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kualitatif deskriptif yang ditujukan kepada narasumber yaitu remaja Ambeng-ambeng itu sendiri, dengan teori S-O-R yang merupakan sigkatan dari (Stimulus-Organisme-Respon) dan mencakup komponen Stimulus (pesan), Organisme (komunikan), dan Respon (efek). Seseorang dapat mengantisipasi atau memberikan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan karena efek yang dihasilkan.

Kata Kunci: Aplikasi Canva, Kreativitas, Desain Komunikasi Visual, Persepsi

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, segala puji serta syukur penulis curahkan kehadiran Allah swt yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini yang berjudul **“Persepsi Pemuda Dusun Ambeng-Ambeng Desa Ngingas Kec. Waru Kab. Sidoarjo Terhadap Pelatihan Kreativitas Desain Komunikasi Visual”**, Penulisan proposal skripsi ini sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi mencapai gelas sarjana (S1) pada Program Studi Pendidikan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada:

1. Orangtua tercinta, Ayahanda Ichsan Zainal, Ibunda Aisusilmi yang telah memberikan motivasi, doa dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.KOM, M.MED.KOM. selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Drs. Jupriono, M. Si sebagai dosen pembimbing pertama saya yang sudah banyak membantu sangat banyak dengan ketulusan hatinya untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Drs. M. Kendry Widiyanto, M. Si. Sebagai dosen pembimbing kedua saya yang sudah membantu banyak untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. KOM., MA sebagai dosen wali saya yang sudah membantu saya dalam empat tahu ini dalam perkuliahan yang saya tempu sampai saat ini.
6. Terima kasih kepada sahabat Mohammad Hisyam, Achmad Andik yang selalu memberikan semangat serta dukungan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberika dukungan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam

penulisan skripsi ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang dapat membangun akan penulis terima dengan baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 16 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller, more complex scribble.

Penulis

Ananda Naufal

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1 Persepsi	10
2.3. Landasan Konseptual	15
2.3.1. Fitur Aplikasi Canva	15
2.3.2. Kreatifitas Desain Komunikasi Visual	17
2.4. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian.....	25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4. Metode Pengumpulan data	26
3.5. Teknik Analisis Data.....	26
3.6. Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN	29
4.1 Deskripsi Subjek / Objek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	30
BAB V.....	39
PENUTUP	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Rekomendasi	39
Daftar Pustaka.....	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teori S-O-R	22
Gambar 2. Letak Geografis	29
Gambar 3. Wawancara Dengan Kak Andik	32
Gambar 4. Wawancara Bersama Kak Hisyam	33
Gambar 5. Fitur-fitur Canva.....	34
Gambar 6. Poster Informasi Untuk Pelatihan Desain Grafis.....	35
Gambar 7. Poster Promosi	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	5
---------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Dokumentasi	43
Lampiran 2. Surat Keterangan Bebas Lab	47
Lampiran 3. Bukti Cek Plagiasi Turnitin	48
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	51
Lampiran 5. Lembar Revisi	53