

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Skripsi

KUESIONER

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO *ONLINE* DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Kepada responden yang terhormat, Saya Atikatul Latifah, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko *Online* dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”.

Dengan ini saya mohon bantuan kepada teman-teman untuk bersedia meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sesuai dengan pengalaman atau pengetahuan yang Anda dapatkan saat melakukan keputusan pembelian di Toko *Online*. Jawaban yang Anda berikan sangat berharga untuk pengumpulan dan analisis data dalam penelitian ini.

Demikian, atas perhatian dan partisipasi yang Anda berikan saya ucapkan Terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama lengkap Mahasiswa :
2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
3. Semester :
4. Program Studi :
5. Usia :
6. Toko Online yang digunakan :

II. Petunjuk Pengisian

Keterangan :

Petunjuk pengisian, Pilih salah satu jawaban yang menurut responden paling tepat pada salah satu jawaban STS, TS, KS, S dan SS pada kolom yang telah disediakan, dimana :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. KS = Kurang Setuju
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

III. Pengisian Kuesioner

1. Pernyataan Variabel Kepercayaan

No	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Integritas (<i>Integrity</i>)	<i>Seller</i> toko <i>online</i> menampilkan produk sesuai dengan deskripsi yang dibuat					
		<i>Seller</i> toko <i>online</i> mengirimkan barang sesuai yang ditampilkan diweb.					
2.	Kebaikan (<i>Benevolence</i>)	Saya tidak pernah dikecewakan oleh layanan toko online tempat saya berbelanja					
		Kepuasan saya berbelanja disebuah disebuah toko online mampu mendorong keinginan saya untuk berbelanja ulang					
3.	Kompetensi (<i>Competence</i>)	Toko online tempat saya berbelanja mampu memenuhi kebutuhan belanjaan saya					
		Produk-produk yang dijual ditoko online dapat memuaskan kebutuhan konsumen.					

2. Pernyataan Variabel Kemudahan

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Mudah dipelajari	Tahapan transaksi pada tokoonline mudah di operasikan.					
		Tahapan browsing dan searching dapat dilakukandengan mudah					
2.	Mudah digunakan	Sistem pembayaran pada toko <i>online</i> tidak rumit.					

		Kategorisasi barang dalam toko online mempermudah untuk belanja					
3.	Jelas dan mudah dimengeri	Tidak mengalami kebingungan pada sistem pembelian di toko online yang saya gunakan					
		Tampilan fitur yang digunakan pada toko online tempat saya berbelanja mudah dipahami.					
4.	Mudah dioperasi kan	Saya dapat mengoperasikan toko online tempat saya berbelanja sesuai dengan kebutuhan saya					
		Saya merasa lebih mudah dalam berbelanja secara online di toko online.					

3. Pernyataan Variabel Kualitas Informasi

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Akurat	Spesifikasi produk ditoko online tempat saya berbelanja sesuai dengan kebutuhan saya.					
		Informasi mengenai pengiriman barang dari tempatsaya berbelanja sesuai dengan yang dijanjikan					
2.	Tepat waktu	Informasi mengenai produk ditoko <i>online selalu</i> diperbarui sehingga tidak ditampilkan informasi yang kadaluarsa.					
		Informasi mengenai pengiriman barang dari tempat saya berbelanja sesuai dengan estimasi yang diinginkan					

3.	Relevan	Informasi yang ditampilkan oleh toko online tempat saya berbelanja sesuai yang saya butuhkan.					
		Informasi mengenai produk di toko online selalu jelas dan mudah untuk dipahami					
4.	Lengkap	Saya membeli di toko online karena varian yang ditawarkan lebih banyak.					
		Saya mendapatkan apa yang dicari ketika membeli barang/produk melalui toko online.					

4. Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pengenalan masalah /kebutuhan (<i>Problem Recognition</i>)	Saya membeli produk di toko online karena adanya kebutuhan.					
		Saya melakukan pembelian pada toko <i>online</i> karena informasi yang ditampilkan sesuai.					
2.	Mencari informasi (<i>Information Search</i>)	Saya sebelum membeli pada toko <i>online</i> , mencari informasi tentang produk yang akan saya beli.					
		Saya membeli pada toko <i>online</i> karena dapat rekomendasi dari Teman					
3.	Evaluasi alternatif	Saya memilih produk bermerek terkenal saat berbelanja <i>online</i>					
		Sebelum membeli barang saya akan mengumpulkan barang yang saya cari dan membandingkan satu sama lain.					

4.	Keputusan pembelian (<i>purchase decision</i>)	Saya membeli produk bermerek dalam berbelanja <i>online</i> karena karena terpercaya					
		Dalam berbelanja di toko online saya dapat bertransaksi kapan saja					
5.	Sikap setelah pembelian (<i>postpurchase behavior</i>)	Saya membeli ulang produk karena seller toko <i>online</i> terpercaya.					
		Saya akan komplain jika barang tersebut tidak sesuai dengan deskripsi yang diberikan.					

Lampiran 2 Tabel Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Semester	Program Studi	Usia	Toko Online yang digunakan
1	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
2	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
3	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
4	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Tokopedia
5	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
6	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	25	Shopee
7	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	27	Tokopedia
8	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	shopee
9	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shoopee
10	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
11	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
12	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
13	Laki-laki	10	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Tokopedia
14	Laki-laki	12	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
15	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
16	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
17	Laki-laki	12	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee

18	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
19	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
20	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Shopee
21	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
22	Laki-laki	4	Ekonomi Manajemen (S1)	20	Shopee,Lazada Tokopedia
23	Perempuan	4	Ekonomi Manajemen (S1)	20	Shopee, Lazada,tiktok shop
24	Laki-laki	6	Ekonomi Manajemen (S1)	20	Shopee
25	Perempuan	6	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
26	Laki-laki	6	Ekonomi Manajemen (S1)	20	Shopee dan Tokopedia
27	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
28	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	TIKTOK SHOP, SHOPEE
29	Laki-laki	6	Ekonomi Manajemen (S1)	24	Shopee
30	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
31	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
32	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	Shopee
33	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	21	shopee
34	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
35	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	22	shopee

36	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	25	Tokopedia
37	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Tokopedia
38	Laki-laki	6	Ekonomi Manajemen (S1)	21	shopee
39	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	shopee
40	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	shopee
41	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Tokopedia
42	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	shopee
43	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	shopee
44	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Tokped
45	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	tokopedia
46	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	shopee
47	Laki-laki	4	Ekonomi Manajemen (S1)	20	shopee
48	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	shopee
49	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
50	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	shopee
51	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	lazada
52	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	lazada
53	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	25	shopee

54	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	24	shopee
55	Laki-laki	10	Ekonomi Manajemen (S1)	25	shopee
56	Laki-laki	10	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
57	Laki-laki	10	Ekonomi Manajemen (S1)	25	shopee
58	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	22	shopee
59	Perempuan	8	Ekonomi Akuntansi (S1)	21	Tiktokshop
60	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	shopee
61	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Shopee dan tiktok shop
62	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Tokopedia
63	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee dan Tiktokshop
64	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	24	Tokopedia
65	Perempuan	8	Ekonomi Akuntansi (S1)	23	shopee
66	Perempuan	8	Ekonomi Akuntansi (S1)	23	Tiktok shop
67	Laki-laki	10	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Tokopedia
68	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Bukalapak
69	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Tokopedia dan Shopee
70	Laki-laki	8	Ekonomi Akuntansi (S1)	23	shopee
71	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Lazada

72	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	shopee
73	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Shopee dan Tokopedia
74	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	shopee
75	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
76	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	shopee
77	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee dan Tokopedia
78	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Tokopedia
79	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	shopee
80	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	shopee
81	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Lazada
82	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
83	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	24	Shopee
84	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
85	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Lazada
86	Perempuan	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Shopee
87	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
88	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee
89	Perempuan	12	Ekonomi Manajemen (S1)	25	Lazada

90	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	Tokopedia
91	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
92	Laki-laki	6	Ekonomi Pembangunan (S1)	21	LAZADA
93	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Tokopedia
94	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	22	Shopee
95	Laki-laki	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Tokopedia
96	Perempuan	8	Ekonomi Manajemen (S1)	23	Shopee

Lampiran 3 Tabel Jawaban Kuesioner

No	Kepercayaan (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	4	5	5	4	5	26
2	4	4	5	4	5	4	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	3	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	3	4	5	4	24
7	4	4	4	5	5	5	27
8	4	4	4	3	3	4	22
9	5	4	3	4	4	4	24
10	4	5	4	5	4	5	27
11	3	4	3	4	5	3	22
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	1	3	4	17
16	3	3	2	3	4	3	18
17	5	4	2	4	4	4	23
18	4	3	3	4	4	4	22
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	4	4	4	4	4	23
22	2	2	4	3	4	2	17
23	3	3	3	3	3	3	18
24	5	5	4	4	4	5	27
25	3	3	4	3	4	3	20
26	4	4	4	4	3	4	23
27	5	5	2	3	4	3	22
28	4	4	5	4	3	3	23
29	5	5	3	4	5	4	26
30	3	3	3	3	4	4	20

31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	5	3	4	4	3	23
33	4	4	4	5	4	4	25
34	4	5	4	5	3	4	25
35	4	5	5	4	4	5	27
36	4	5	5	4	4	4	26
37	4	5	4	3	5	4	25
38	4	5	4	5	5	5	28
39	4	5	4	5	4	4	26
40	4	5	4	5	4	5	27
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	4	5	5	4	28
43	4	5	4	4	5	4	26
44	4	4	5	4	4	5	26
45	5	4	4	4	5	4	26
46	4	5	4	5	4	5	27
47	4	2	4	4	5	5	24
48	4	5	4	5	5	4	27
49	4	4	5	4	4	5	26
50	4	5	5	4	5	4	27
51	5	3	5	4	4	5	26
52	4	4	3	5	4	5	25
53	4	4	5	3	4	4	24
54	5	4	5	4	5	4	27
55	4	5	4	4	5	4	26
56	5	3	4	4	4	5	25
57	4	5	4	5	5	4	27
58	4	5	4	5	4	4	26
59	3	4	5	4	4	2	22
60	4	5	4	5	4	4	26
61	2	3	1	2	3	4	15
62	4	5	4	3	4	5	25
63	4	4	5	3	4	4	24
64	3	4	5	3	5	4	24
65	4	4	5	4	4	4	25
66	3	4	5	3	4	5	24
67	5	4	5	4	3	5	26

68	3	4	4	3	5	4	23
69	4	4	4	4	4	5	25
70	4	5	4	5	4	4	26
71	3	4	3	5	4	3	22
72	4	5	4	4	5	4	26
73	3	4	3	5	3	4	22
74	4	5	4	5	5	4	27
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	5	4	5	4	26
77	4	3	5	4	3	5	24
78	5	5	4	4	3	5	26
79	4	5	4	4	4	5	26
80	4	5	4	5	4	4	26
81	5	5	4	4	4	4	26
82	4	4	4	4	4	4	24
83	5	5	3	5	5	5	28
84	4	4	4	5	4	4	25
85	4	5	5	4	5	5	28
86	4	4	4	4	5	5	26
87	4	4	4	5	4	4	25
88	3	3	3	3	4	4	20
89	4	3	4	3	3	3	20
90	4	5	4	4	4	4	25
91	4	4	4	5	5	5	27
92	4	3	3	4	5	4	23
93	4	5	4	4	4	5	26
94	5	4	4	4	5	5	27
95	4	5	4	4	5	4	26
96	4	3	2	5	5	4	23

No	Kemudahan (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	4	4	4	5	4	5	5	36
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	4	4	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	4	4	4	5	37
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	4	4	4	4	3	4	31
9	4	4	5	3	4	3	3	4	30
10	4	5	5	5	5	5	5	4	38
11	5	4	5	5	5	5	5	5	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	5	5	4	5	4	4	5	3	35
16	4	3	3	4	4	4	4	4	30
17	2	4	4	4	4	4	4	4	30
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	4	4	4	4	4	5	4	4	33
22	5	5	5	4	4	4	4	5	36
23	4	3	4	3	3	3	3	3	26
24	3	4	3	5	4	5	5	5	34
25	5	5	5	4	4	4	4	4	35
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	5	5	5	5	4	4	3	36
29	5	5	5	5	4	5	4	5	38
30	4	3	4	4	4	3	4	4	30

31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	5	5	4	4	5	5	4	36
33	5	4	4	5	5	4	5	5	37
34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
35	4	5	4	5	4	5	5	5	37
36	5	4	4	5	4	5	4	4	35
37	3	4	3	4	4	5	4	3	30
38	5	5	4	5	4	3	4	5	35
39	4	5	4	5	5	4	5	5	37
40	5	5	4	4	5	5	4	5	37
41	4	5	4	4	4	4	4	3	32
42	4	5	5	4	4	5	5	5	37
43	5	4	5	4	3	4	4	5	34
44	3	4	4	4	5	4	5	4	33
45	5	4	5	4	5	4	4	5	36
46	4	5	4	5	5	4	5	5	37
47	5	4	5	4	4	5	5	4	36
48	4	5	4	5	5	4	5	5	37
49	4	5	4	5	4	4	4	5	35
50	3	4	5	5	4	5	5	4	35
51	5	5	4	5	5	5	4	4	37
52	4	5	4	4	4	3	4	4	32
53	5	4	5	4	4	5	4	4	35
54	4	5	4	5	4	4	4	5	35
55	3	4	5	4	4	5	4	5	34
56	4	5	4	4	4	5	4	4	34
57	4	5	4	4	5	5	4	5	36
58	5	5	5	4	4	4	5	5	37
59	4	4	4	5	4	4	4	5	34
60	3	5	4	5	4	5	4	4	34
61	2	4	4	3	4	2	3	4	26
62	4	5	4	5	4	5	4	4	35
63	4	5	3	5	4	5	4	4	34
64	3	5	4	5	3	4	3	5	32
65	5	3	5	4	4	5	4	5	35
66	3	4	5	4	3	5	4	5	33
67	4	3	4	5	4	4	4	4	32

No	Kualitas Informasi (X3)								Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	5	5	5	5	4	4	5	5	38
2	4	4	5	5	4	4	4	5	35
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	4	4	5	5	35
5	5	4	5	4	4	5	4	5	36
6	4	3	3	3	4	4	4	3	28
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	4	4	3	4	4	4	4	30
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	3	4	5	37
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	3	3	3	3	3	2	23
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	4	2	2	4	4	4	2	2	24
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	4	4	4	3	3	4	4	31
23	4	3	3	3	3	3	3	3	25
24	4	4	4	5	4	4	5	4	34
25	4	4	2	3	3	3	4	4	27
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	5	5	4	3	5	34

29	5	5	4	4	5	5	4	4	36
30	4	4	3	4	3	4	4	3	29
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	5	4	5	4	5	4	4	5	36
33	4	5	5	4	5	5	3	4	35
34	4	5	4	5	4	5	4	3	34
35	3	5	4	4	4	4	4	4	32
36	5	4	5	5	4	4	5	3	35
37	4	3	5	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	5	5	4	4	5	35
39	5	4	4	5	4	4	5	5	36
40	4	4	4	5	4	5	4	5	35
41	5	4	4	4	4	4	4	4	33
42	4	5	4	4	5	4	5	4	35
43	5	4	5	4	5	5	5	4	37
44	5	3	4	4	4	4	4	4	32
45	5	5	4	5	5	4	3	4	35
46	4	4	4	5	4	5	4	5	35
47	4	5	5	4	5	5	4	5	37
48	4	4	5	4	5	5	5	4	36
49	4	4	4	5	4	4	3	5	33
50	4	5	4	4	4	5	5	4	35
51	4	5	4	4	5	4	4	5	35
52	5	4	4	4	3	4	4	4	32
53	5	5	4	4	4	5	5	4	36
54	5	5	4	5	5	4	5	4	37
55	4	5	4	4	5	5	4	4	35
56	5	4	4	3	5	4	4	4	33
57	4	5	5	4	5	4	3	5	35
58	4	4	4	5	4	5	4	4	34
59	4	5	5	4	4	4	5	4	35
60	5	4	4	5	4	4	4	5	35
61	2	3	3	4	5	3	4	3	27
62	5	4	3	4	4	3	4	5	32

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
6	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	44
7	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	46
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	3	3	3	3	4	4	5	4	5	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	5	3	3	1	5	1	4	3	3	3	31
16	4	3	4	3	5	4	5	5	3	5	41
17	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	34
18	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
24	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
25	4	3	4	3	2	4	5	4	4	4	37
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	44

29	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	39
30	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
31	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
32	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
33	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46
34	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
35	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
36	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	46
37	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	41
38	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	42
39	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
40	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	42
41	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
42	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	43
43	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
46	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
47	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	43
48	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	42
49	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44
50	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
51	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
52	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
53	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	43
54	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	42
55	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
56	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	40
57	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
58	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	44
59	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	42
60	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	43
61	5	4	2	5	2	4	3	3	3	3	34
62	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4	42

63	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	40
64	3	4	5	3	4	3	5	4	3	4	38
65	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
66	3	5	3	4	3	5	3	4	4	5	39
67	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40
68	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	44
69	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	42
70	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
71	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	40
72	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
73	3	5	3	4	3	5	4	3	5	3	38
74	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
77	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	39
78	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
79	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	42
80	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
81	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
85	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
86	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
87	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
88	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
91	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
92	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
93	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
94	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
95	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
96	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47

Lampiran 4 Hasil SPSS

A. Uji Instrumen

1. Validitas Kepercayaan (X1)

Correlations								
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	Total_X2
X1_1	Pearson Correlation	1	.469**	.218 [†]	.407**	.277**	.459 [†] *	.339**
	Sig. (2-tailed)		.000	.033	.000	.006	.000	.001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1_2	Pearson Correlation	.469**	1	.254 [†]	.485**	.301**	.299 [†] *	.365**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000	.003	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1_3	Pearson Correlation	.218 [†]	.254 [†]	1	.211 [†]	.167	.335 [†] *	.353**
	Sig. (2-tailed)	.033	.012		.039	.103	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1_4	Pearson Correlation	.407**	.485**	.211 [†]	1	.331**	.339 [†] *	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.039		.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1_5	Pearson Correlation	.277**	.301**	.167	.331**	1	.217 [†]	.494**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.103	.001		.033	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1_6	Pearson Correlation	.459**	.299**	.335**	.339**	.217 [†]	1	.357**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.001	.033		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	.339**	.365**	.353**	.485**	.494**	.357 [†] *	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	

	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2_8	Pearson Correlation	.293*	.295*	.336*	.444*	.395**	.331**	.297**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.001	.000	.000	.001	.003		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	.664*	.652*	.586*	.657*	.695**	.686**	.669**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

c. Kualitas Informasi (X3)

Correlations										
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	Total_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.310*	.412*	.385*	.280**	.334**	.358**	.461**	.651**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.006	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_2	Pearson Correlation	.310*	1	.416*	.348*	.361**	.508**	.389**	.441**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_3	Pearson Correlation	.412*	.416*	1	.426*	.485**	.423**	.441**	.491**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_4	Pearson Correlation	.385*	.348*	.426*	1	.264**	.417**	.293**	.472**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.009	.000	.004	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_5	Pearson Correlation	.280*	.361*	.485*	.264*	1	.313**	.315**	.396**	.630**

	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.009		.002	.002	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_6	Pearson Correlation	.334 ⁺ *	.508 ⁺ *	.423 ⁺ *	.417 ⁺ *	.313 ^{**}	1	.267 ^{**}	.375 ^{**}	.666 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.002		.008	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_7	Pearson Correlation	.358 ⁺ *	.389 ⁺ *	.441 ⁺ *	.293 ⁺ *	.315 ^{**}	.267 ^{**}	1	.287 ^{**}	.620 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.002	.008		.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3_8	Pearson Correlation	.461 ⁺ *	.441 ⁺ *	.491 ⁺ *	.472 ⁺ *	.396 ^{**}	.375 ^{**}	.287 ^{**}	1	.730 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_X3	Pearson Correlation	.651 ⁺ *	.703 ⁺ *	.758 ⁺ *	.658 ⁺ *	.630 ^{**}	.666 ^{**}	.620 ^{**}	.730 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations												
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Total_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.228 ⁺	.245 ⁺	.200	.375 ⁺ *	.253 ⁺	.310 ⁺ *	.284 ⁺ *	.361 ⁺ *	.261 ⁺	.549 ⁺ *
	Sig. (2-tailed)		.025	.016	.051	.000	.013	.002	.005	.000	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y_2	Pearson Correlation	.228 ⁺	1	.127	.413 ⁺ *	.222 ⁺	.438 ⁺ *	.256 ⁺ *	.205 ⁺ *	.419 ⁺ *	.319 ⁺ *	.586 ⁺ *
	Sig. (2-tailed)	.025		.218	.000	.030	.000	.012	.045	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y_3	Pearson Correlation	.245 ⁺ *	.127	1	.225 ⁺ *	.505 ⁺ *	.295 ⁺ *	.363 ⁺ *	.430 ⁺ *	.455 ⁺ *	.449 ⁺ *	.645 ⁺ *

Total _Y	Pearson Correlati on	.549*	.586*	.645*	.625*	.613*	.692*	.540*	.698*	.692*	.643*	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

2. Reliabilitas

a. Kepercayaan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.733	6

b. Kemudahan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	8

c. Kualitas Infomasi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.832	8

d. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	10

B. Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data

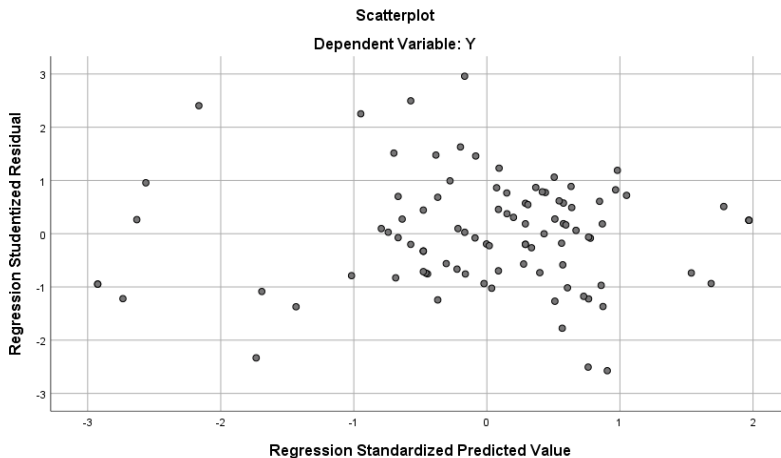
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.57458825
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.043
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.821	2.792		2.443	.016		
	X1	.329	.151	.224	2.182	.032	.365	2.741
	X2	.440	.105	.359	4.201	.000	.527	1.896
	X3	.376	.131	.318	2.864	.005	.312	3.208

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas



4. Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.821	2.792		2.443	.016		
	X1	.329	.151	.224	2.182	.032	.365	2.741
	X2	.440	.105	.359	4.201	.000	.527	1.896
	X3	.376	.131	.318	2.864	.005	.312	3.208

a. Dependent Variable: Y

5. DETERMINASI (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.804 ^a	.646	.634	2.616

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1
b. Dependent Variable: Y

6. Uji Hipotesis


a. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std.Error	Beta		
1	(Constant)	6821	2792		2.443	.016
	Kepercayaan	.329	.151	.224	2.182	.032
	Kemudahan	.440	.105	.359	4.201	.000
	Kualitas Informasi	.376	.131	.318	2.864	.005
Dependen Variable : Keputusan Pembelian						



b. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1148.282	3	382.761	55.921	.000 ^b
	Residual	629.708	92	6.845		
	Total	1777.990	95			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1						

Lampiran 5 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAR) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5925289.

SEMESTER
 Gasal / ~~Gemah~~
2022, 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Aukatul Latifah / 1211900343

Nama Pembimbing : Dr. Nanis Susanti MM

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	21/9/2022	tata cara penulisan via zoom		Dr
2	28/9/2022	Bab I latar belakang revisi	+ kajian teoritis lampiran	Dr
3	17/10/2022	Bab I & II skripsi Bab II lengkapi dimensi, indikator		Dr
4	01/11/2022	Bab I & II revisi bibliografi dan buku & revisi kuesioner		Dr
5	03/11/2022	Kuesioner revisi indikator & penulisan daft. pustaka		Dr
6	07/11/2022	Revisi kuesioner (item), daftar pustaka & sitasi		Dr.
7	03/12/2022	Kuesioner siap, survey google form		Dr
8	15/03/2023	Google form siap, lanjut kolaborasi data		Dr
9	08/06/2023	Bab IV, V revisi		Dr
10	12/06/2023	Bab IV, V skripsi bimbingan selesai		Dr


Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 13 Juni 2023



Dr. Nanis Susanti, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)